



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020



**OPEN POWER
FOR A BRIGHTER
FUTURE.**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020



EN UNA MIRADA

CARTA DEL PRESIDENTE	8
CODENSA Y EMGESA: COMPAÑÍAS DEL GRUPO ENEL EN COLOMBIA	15
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	22
RIESGOS Y OPORTUNIDADES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO	28
ESTRATEGIA Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	36
ÍNDICES Y CLASIFICACIONES ASG GRUPO ENEL	42
ENFOQUE COVID-19, SOLIDARIDAD EN LA EMERGENCIA SANITARIA	46
FINANZAS SOSTENIBLES	48



NUESTRO DESEMPEÑO ESG

AMBICIÓN DE CERO EMISIONES NETAS	60
ELECTRIFICACIÓN, DIGITAL Y PLATAFORMAS	64
NUESTRA GENTE	100
COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES	118
INNOVACIÓN	140



APÉNDICE

SOPORTE DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD	150
ECONOMÍA CIRCULAR	154
CADENA DE VALOR SOSTENIBLE	158
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	166
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	182
GOBIERNO CORPORATIVO	210

NOTA METODOLÓGICA	224
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADA PARA CODENSA S.A E.S.P Y EMGESA S.A E.S.P.	226
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	230

1

EN UNA MIRADA

Temas

- Carta del presidente
- Modelo de negocio sostenible y creación de valor
- Análisis de materialidad
- Riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno
- Estrategia y plan de sostenibilidad del Grupo Enel
- Índices y clasificaciones ASG Grupo Enel
- Enfoque COVID-19, solidaridad en la emergencia sanitaria
- Finanzas sostenibles



**Lucio Rubio Díaz**

Director General Enel Colombia

Carta del Presidente

Para nuestras Compañías, el 2020 fue un año de grandes desafíos. Con la llegada del COVID-19 y su rápida propagación, nos enfrentamos a nuevos retos y diversas formas de hacer las cosas. Bajo este escenario, la energía eléctrica se consolidó en un servicio fundamental para el país y en ese sentido, desde Enel Colombia direccionamos nuestros esfuerzos a fortalecer la confiabilidad del sistema eléctrico, prestar un servicio de calidad y evolucionar la atención de nuestros más de 3.600.000 clientes para responder de forma eficiente a sus necesidades y ser jugadores claves tanto en el proceso de transición energética que vive el país como en la creación de valor para las comunidades.

También avanzamos en la implementación de políticas de equidad y calidad de vida para nuestros trabajadores; y pusimos en marcha nuevos protocolos para realizar nuestras labores de forma segura

La sostenibilidad es uno de nuestros pilares estratégicos. En 2020 cumplimos cinco años de haber adquirido el compromiso público y de la alta dirección para aportar de manera estratégica en seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); trazándonos de esta manera metas ambiciosas para aportar al cumplimiento de la Agenda Global 2030: beneficiar a más de 2.500.000 personas con la implementación de proyectos de educación de calidad (ODS 4), energía asequible y no contaminante (ODS 7) y trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8).

Nuestro Plan de Sostenibilidad pone en el centro de la estrategia el ODS 13: Acción por el clima apuntándole a la descarbonización de nuestro mix energético por medio de la aceleración del crecimiento de la capacidad renovable (ODS 7) y la electrificación del consumo y tomando en cuenta factores habilitantes como la infraestructura, las redes (ODS 9), los ecosistemas y las plataformas (ODS 11).

Para alcanzarlo, en Colombia buscamos aportar más de 5.000 MW a 2030 en capacidad renovable, alineándonos a la meta global del Grupo Enel para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 1) en un 80% a 2030 y lograr así el 100% de la descarbonización en 2050. Adicionalmente, planeamos instalar más de 2.000 puntos de recarga públicos, en hogares y para buses; y más de 73.000 medidores inteligentes (ODS 9 y 11) en los próximos nueve años.

Además de alinear nuestras prioridades con las de las Naciones Unidas y nuestros grupos de interés, durante el 2020 logramos resultados sólidos y alentadores en el marco de la coyuntura por el COVID-19. A pesar de la baja hidrología y de la emergencia sanitaria, nos posicionamos como el mayor generador del sistema, con una participación del 21,4%. De igual forma, el EBITDA aumentó 5,8% respecto al año anterior, las utilidades se mantuvieron estables y seguimos liderando la generación, así como la capacidad instalada. Este año seguiremos adelante y comprometidos con el entorno, cuidando a nuestras personas y asegurando la operación para entregar confiabilidad al Sistema Interconectado Nacional.

En 2020 también trabajamos en el plan de expansión Bogotá-Región 2030, cuyo propósito es fortalecer la infraestructura eléctrica en Bogotá y Cundinamarca con la construcción de 30 subestaciones de alta tensión y sus líneas de transmisión. Además, como parte del plan de crecimiento del departamento, desarrollamos tres proyectos del Programa Regiotram, buscando liberar el corredor del viaducto del tranvía del Occidente de la capital, y avanzamos en el traslado anticipado de redes de energía para la construcción del metro de Bogotá.

Este mismo año iniciamos el montaje y adecuación de la infraestructura eléctrica y de carga de cuatro electroterminales que viabilizarán la operación de más de 477 buses eléctricos del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá (SITP). Como resultado, a finales de 2020 inauguramos el primer patio 100% eléctrico de Bogotá y marcamos el inicio para que la capital se convierta, junto con Santiago de Chile, en una de las ciudades con la mayor flota de buses eléctricos de Latinoamérica.

Por otra parte, en búsqueda de la innovación y la diversificación de la oferta de servicios asociados a la energía eléctrica, así como en pro de la satisfacción integral de clientes en 2020, incursionamos en el mercado de bonos de carbono, logrando la certificación de las centrales de generación El Quimbo, Darío Valencia Samper, El Salto II, Tequendama y Guavio Menor. A su vez, nos apalancamos en la digitalización para fortalecer nuestros canales de atención no presenciales, pasando de atender 1 millón de transacciones en 2019 a 2,3 millones en 2020.

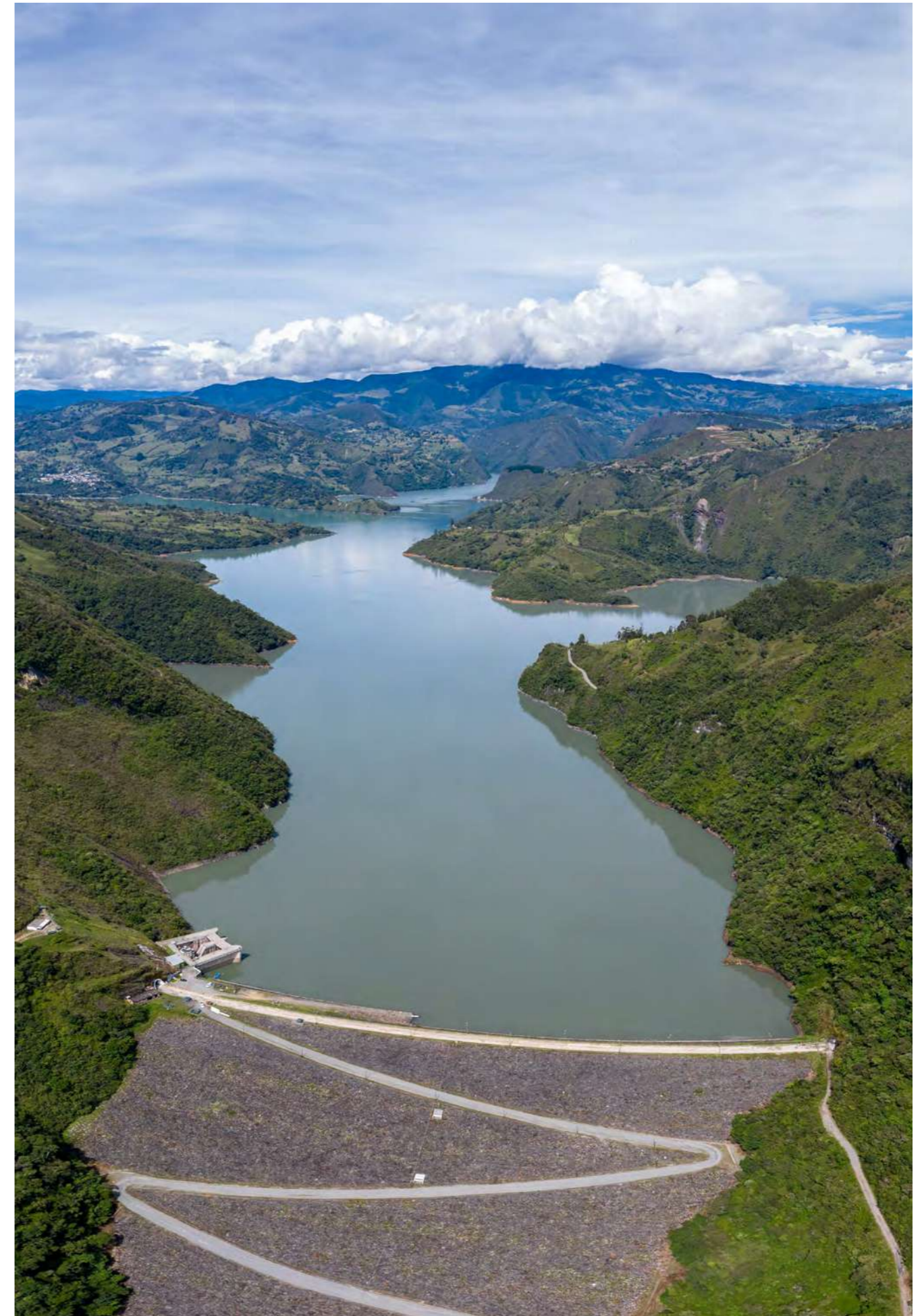
Igualmente, buscamos generar valor compartido a nuestros grupos de interés y aportar a una atractiva rentabilidad para los accionistas a lo largo del tiempo, siendo ambientalmente responsables y promoviendo el desarrollo social y económico de las comunidades. Gracias a este compromiso, fuimos reconocidos por Pacto Global por nuestras prácticas sostenibles en proyectos como Cundinamarca al 100% (ODS 7) y Efecto Cacao (ODS 8). Con este último, además, ganamos el reconocimiento de Experiencias Significativas en Gestión Ambiental y Social del Ministerio de Minas por la gestión ambiental y social articulada al respectivo ODS.

En 2020 también beneficiamos a más de 900 mil personas con nuestros programas de educación, proyectos productivos y energización en zonas de influencia. A su vez, en el marco de la emergencia sanitaria aportamos a los ODS Hambre Cero (2) y Salud y Bienestar (3), los cuales, si bien no están dentro de nuestro compromiso público, hicieron parte de las necesidades prioritarias del país.

Por supuesto, la diversidad e inclusión continuaron siendo pilares fundamentales en la estrategia de sostenibilidad de Enel en Colombia. Honramos el compromiso laboral con nuestros más de 2.000 empleados, proveedores y contratistas, mediante diversas iniciativas encaminadas a cerrar las brechas de género y a promover espacios de trabajo inclusivos y diversos. Producto de ello, en 2020 recibimos la recertificación del Sello de Oro Equipares y obtuvimos el sello Friendly Biz, convirtiéndonos en las primeras empresas del sector energético colombiano en estar certificadas como negocios amigables con la comunidad LGBT.

Nuestro gran reto en los años que vienen será potenciar, desarrollar e implementar nuevas estrategias de creación de valor compartido, de innovación y de economía circular; mientras seguimos proporcionando energía para la vida en todas las comunidades en las que operamos y para todos nuestros grupos de interés

Los invitamos a conocer en detalle los resultados y acciones de nuestra gestión durante el año 2020.



MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE VALOR

La cadena de valor

La presentación integrada de información financiera y no financiera permite comunicar de manera efectiva el modelo de negocio y el proceso de creación de valor en términos de resultados y perspectivas a corto y medio-largo plazo, constituyendo un insumo importante para un proceso de toma de decisiones económicas informado a los inversores y otras partes interesadas, especialmente en consideración del hecho de que los aspectos ambientales, sociales y económicos son cada vez más importantes desde la perspectiva de la evaluación de la capacidad de crear valor financiero para todas las partes interesadas.

En la representación gráfica La cadena de valor del Grupo Enel se resume con los principales insumos utilizados y su procedencia, transformado en resultados y valor creado por la organización para las partes interesadas y el modelo de negocio del Grupo, que es caracterizado por una gobernanza sólida, transparente y por una estrategia sostenible que persigue, entre otras cosas, aportar a los ODS 7, 9, 11 y 13

Recursos

PERSONAS

66,717 personas Enel

22% mujeres

40,9 horas de formación por empleado

157,940 de personas contratistas (FTE)

PLANETA

51,5 Mm³ Extracciones totales de agua

22,9% de extracciones en zonas con estrés hídrico

23,9 Mtep de consumo de energía

1.3 mil hectáreas de áreas protegidas

PROSPERIDAD

84,0 GW de potencia neta eficiente total instalada

53,6% de potencia instalada neta eficiente renovable

2,2 millones de km de red

69,5 millones de clientes

74,3 millones de usuarios finales

44,3 millones de usuarios finales con medidor inteligente

105,2 mil puntos de recarga ⁽¹⁾

123 MW de almacenamiento

Respuesta a la demanda de 6.0 GW

10.197 millones de euros de Capex

94% Capex bajo en carbono

80% Taxonomía de la UE elegible para Capex

837 presentaciones de valores por patentes de invención de las cuales 692 fueron concedidas

Contexto ASG - Grupo Enel

Macrotendencias, riesgos y oportunidades

Open Power - La apertura es el elemento clave de nuestra estrategia

PRO PÓSITO

VI SIÓN

MI SIÓN

VA LO RES

Somos un líder mundial en el sector energético

PRESENCIA

47 Países

Más de **1.000** subsidiarias



Estamos integrados a lo largo de toda la cadena de valor

CADENA DE VALOR

Generación eléctrica | Comercio (venta al por mayor) | Distribución eléctrica | Mercado (cliente final)

LÍNEA DE NEGOCIO GLOBAL



Creamos valor a largo plazo para todas las partes interesadas

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO



DESARROLLO SOSTENIBLE A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR



PRINCIPIO DE GOBERNANZA

44% mujeres en el Consejo de Administración | 151 informes al Código de Ética

Las salidas y el valor creado

PERSONAS

0,52 índice de frecuencia de conjunto de lesiones

29,4% mujeres gerentes + mandos intermedios

Tasa de rotación del 5,6%

15,1 millones de beneficiarios (ODS 4, 7, 8)

PLANETA

214 gCO_{2eq} / kWh_{eq} Emisiones específicas Alcance 1

98 millones de t CO_{2eq} (Alcance 1, 2, 3)

20,4 Mm³ de consumo total de agua

31,6% de consumo en zonas con estrés hídrico

65,7% recuperación de residuos

187 proyectos de biodiversidad

PROSPERIDAD

2,9 GW de potencia instalada eficiente adicional renovable ⁽²⁾

484,6 TWh de electricidad distribuida

298,2 TWh de electricidad vendida

259 SAIDI

23,0 millones de euros de valor añadido global bruto

65.000 millones de euros en ingresos ordinario

17.900 millones de euros de EBITDA

87% EBITDA bajo en carbono

16.100 millones de euros en impuestos pagados

32 soluciones innovadoras adoptadas en negocio

4.755 millones de euros en dividendos pagados y en compra de acciones propias

(1) Puntos de recarga públicos y privados instalados. Incluyendo los puntos de interoperabilidad, el valor es de 186 mil
(2) La cifra no incluye la capacidad gestionada, el valor que incluye la capacidad gestionada es igual a 3,1 GW.



CODENSA Y EMGESA: COMPAÑÍAS DEL GRUPO ENEL EN COLOMBIA

Contenidos [GRI 102-1](#), [102-3](#), [102-5](#)

Como resultado del proceso de capitalización de la Empresa de Energía de Bogotá, en 1997 fueron fundadas las compañías Codensa y Emgesa en Colombia, encargadas de cumplir con la demanda energética de los diferentes sectores del país y de esta forma, transformar la vida de las personas, soportando el crecimiento y el desarrollo sostenible.

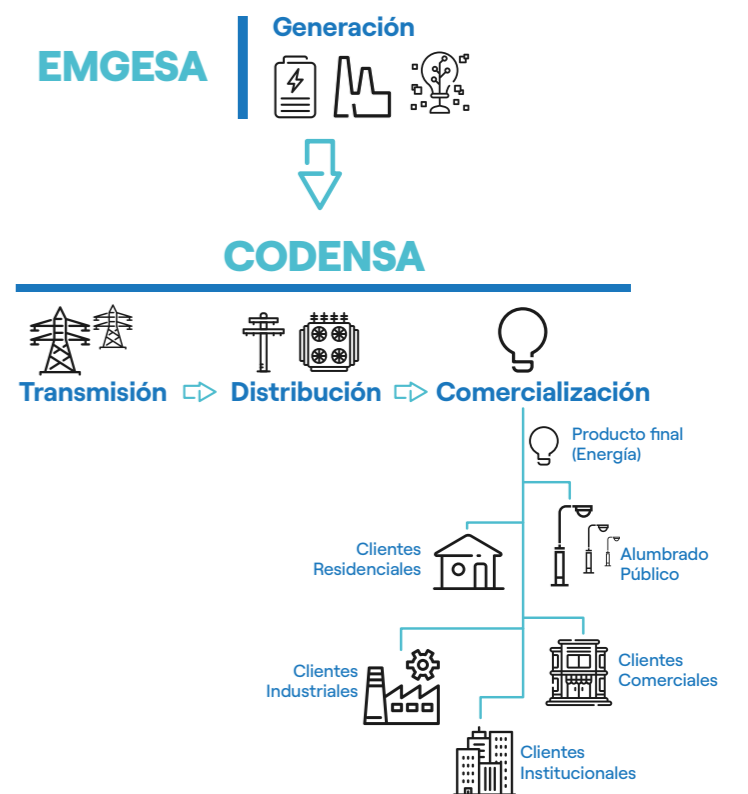
Codensa y Emgesa hacen parte del Grupo Enel, una multinacional energética posicionada dentro de los principales operadores integrados globales en el sector de electricidad y gas. El Grupo opera en 37 países de cinco continentes, produciendo energía a través de una capacidad instalada neta de cerca de **86 GW** y distribuyendo electricidad y gas dentro de una red de cerca **2 millones de kilómetros**. Con más de **65 millones** de usuarios en el mundo, Enel tiene la base de clientes más amplia respecto a sus competidores europeos.

Distribución accionaria	Codensa S.A. ESP		Emgesa S.A. ESP	
	Participación económica	Derecho de voto	Participación económica	Derecho de voto
Enel Americas S.A	48,30%	56,72%	48,48%	56,42%
Grupo Energía de Bogotá S.A. ESP	51,32%	42,84%	51,51%	43,57%
Accionistas minoritarios	0,38%	0,44%	0,01%	0,01%

Codensa y Emgesa: Nueva cultura de la energía en Colombia

Contenidos [GRI 102-2](#), [102-4](#), [102-6](#)

Codensa y Emgesa están encargadas de la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica en Bogotá, Cundinamarca y algunos municipios de Boyacá y Tolima, garantizando un servicio confiable y permanente a sus usuarios dentro del mercado regulado, clientes residenciales, comerciales e institucionales, así como del mercado no regulado, aquellos que consumen más de 55 MW/h al mes o que tienen más de 0,1 MW de potencia instalada.



El proceso de generación de energía está a cargo de **Emgesa**, con una presencia nacional a través de **12 centrales de generación hidráulica y 2 térmicas**, ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila; además de participar como agente comercializador de energía y gas natural en los procesos de negociación con productores, comercializadores y clientes del mercado no regulado.

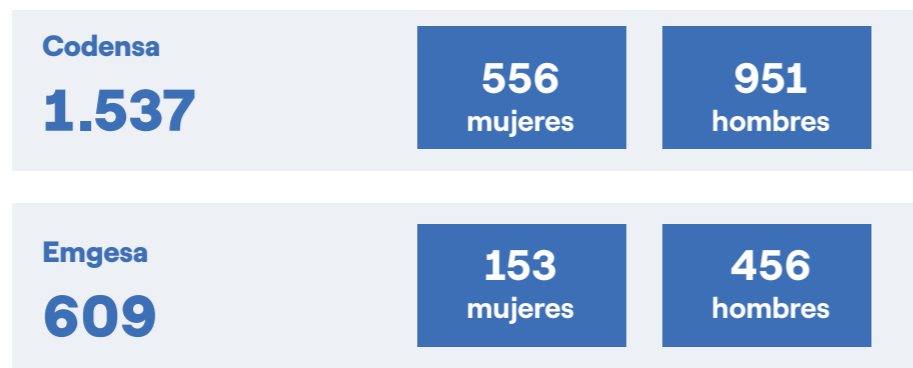
Por su parte, **Codensa** se encarga de la distribución y comercialización del servicio eléctrico a más de **3.600.00 conexiones de clientes** residenciales, comerciales, industriales e institucionales de Bogotá, Cundinamarca, ocho municipios en Boyacá, uno en Tolima, uno en Caldas y uno en Meta.



Principales dimensiones

Contenido GRI 102-7

Distribución del personal



Desempeño económico:

	Codensa	Emgesa
Ingresos operacionales	\$5.713.741 millones	\$4.281.284 millones
Margen EBITDA	32,93% sobre los ingresos operacionales	58,14% sobre los ingresos operacionales
EBITDA	\$1.881.583 millones	\$2.488.958 millones

En cumplimiento de las necesidades de sus grupos de interés, en 2020 las Compañías ampliaron su capacidad para que un mayor número de colombianos pudiera acceder a la energía, mejorando su calidad de vida y fomentando el crecimiento económico local.

Generación de energía-Emgesa

DEMANDA DE ENERGÍA
14.009 GWh

POTENCIA NETA TÉRMICA
409 MW

CARTAGENA, BOLÍVAR
184 MW

TERMOZIPIA, CUNDINAMARCA
225 MW

POTENCIA NETA HIDRÁULICA
3.097,1 MW

GUAVIO
1.250 MW

DARÍO VALENCIA
150 MW

GUAVIO MENOR
9,9 MW

GUACA
324 MW

CHARQUITO
19,4 MW

BETANIA
540 MW

EL QUIMBO
400 MW

LIMONAR
18 MW

PARAÍSO
276 MW

TEQUENDAMA
56,8 MW

SALTO II
35 MW

LAGUNETA
18 MW

ENERGÍA COMERCIALIZADA (MAYORISTAS):
8.696 GWh

ENERGÍA COMERCIALIZADA (MERCADO NO REGULADO):
4.632 GWh

Distribución Codensa



Gestión de comunicaciones

Contenido GRI 102-43

El año 2020 marcó un hito en la gestión de las comunicaciones gracias al fortalecimiento de la digitalización, forjando el relacionamiento con los periodistas y los medios de comunicación tradicionales y alternativos. Por medio del desarrollo y difusión de contenidos e información, se contribuyó al mejoramiento y posicionamiento reputacional de Codensa y Emgesa frente a su oferta y ciudadanía.

Durante el año, se enviaron **68 comunicados** de prensa de Codensa, siendo 14 de ellos de Enel X y Market. Se generaron más de **900 publicaciones** en medios de comunicación, lo que se traduce aproximadamente en **\$6.900 millones en free press**.

Así mismo, se enviaron **40 comunicados** de prensa de Emgesa que generaron más de **380 publicaciones** en medios de comunicación y un retorno de inversión aproximado de **\$2.300 millones en free press**.

Dentro de los temas divulgados se destacan los que por la coyuntura del COVID-19 se consideraron de mayor interés, incluyendo los relacionados con procesos operativos de Codensa frente a las mejoras de las subestaciones San José y Kennedy, y la inauguración de la subestación Compartir. Se resaltó además la certificación que obtuvo Emgesa por tener operaciones bioseguras, así como las contribuciones y donaciones realizadas durante la coyuntura, a través de proyectos para impulsar la reactivación económica en regiones como Huila.

Los comunicados más relevantes de Enel X estuvieron relacionados con la alianza del banco Davivienda para la compra de vehículos eléctricos y la modernización de la electrolinera del centro comercial Unicentro, temáticas que han permitido posicionar a la nueva línea de negocio de Codensa como referente en temas de movilidad eléctrica en el país. Por parte de Emgesa, se resaltó la recuperación de la vía Gigante-Garzón en el sector de Bengala en el departamento del Huila, donde se hizo énfasis en el desarrollo de los trabajos en medio de la emergencia sanitaria bajo estrictas medidas de bioseguridad.

Finalmente, se realizó la difusión sobre el avance del traslado de redes para la construcción de la primera línea del

Metro de Bogotá y las donaciones otorgadas por la Fundación Enel Colombia a diversos centros de salud y a las regiones más afectadas por la ola invernal. Entre ellos se distingue la certificación *Friendly Biz* por la estrategia organizacional de diversidad e inclusión, el Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales por las iniciativas con enfoque de género durante la pandemia y la Certificación del ICONTEC sobre Operaciones Bioseguras.

Comunicación digital

La estrategia en medios digitales se enfocó en contribuir al posicionamiento de las Compañías a través del incremento de contenidos de fuente propia según las dimensiones reputacionales, haciendo especial énfasis en las dimensiones de ciudadanía y trabajo. Se generaron más de 660 contenidos sobre los proyectos e iniciativas que se desarrollan para aportar al progreso de las comunidades de las zonas de influencia, la sostenibilidad medioambiental y las diferentes medidas para aportar al bienestar y mejora de la calidad de vida de los trabajadores.

En las redes sociales se publicaron más de 100 contenidos en torno a la coyuntura por COVID-19, centradas en informar, entretener y educar. Adicionalmente se promovieron mensajes acerca de la calidad del servicio para visibilizar las inversiones, mejoras en la red y los retos operativos bajo la etiqueta #AquíEstamos.

La página web de las Compañías tuvo un total de **43.890.469 visitas**, 190% más en comparación con 2019. Se optimizó el posicionamiento de la página corporativa en motores de búsqueda, con un crecimiento del 45,57% de usuarios frente a 2019. Se generaron un total de 24 historias con más de 200.000 vistas. Además, se encontraron oportunidades de mejora en la experiencia de usuario por lo que a finales del año se activó un plan de trabajo para facilitar las búsquedas de información y navegación.

Gestión de la marca

Para 2020 la reputación de las Compañías se mantuvo por encima de 64,4 puntos en el estudio PULSE, subiendo 1,17 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Un resultado positivo pese a las expectativas que se tenían por el COVID-19. Este resultado se debe fundamentalmente a las acciones en torno al relacionamiento con las comuni-



dades locales, la demostración de un propósito claro más allá de un beneficio económico y el apoyo a la sociedad para la recuperación económica.

Adicionalmente, Codensa y Emgesa se mantuvieron dentro de las 100 mejores empresas para trabajar en Colombia en el ranking MERCO, y su Director General escaló 27 posiciones, manifestando un claro repunte en su liderazgo corporativo, quien recibió un reconocimiento especial del Ministerio de Minas y Energía por su compromiso durante la pandemia.

El *Women Economic Forum* le hizo entrega del reconocimiento global *Iconic Companies Creating a Better World for All* a la trayectoria y el esfuerzo de Enel por la equidad de género, la igualdad y el empoderamiento de la mujer desde las buenas prácticas y los programas que contribuyen a este objetivo. De esta manera, Enel fue una de las 20 organizaciones icónicas de Latinoamérica por su trabajo en pro de la mujer y la equidad.

Con el objetivo de continuar posicionando a Enel como el mejor referente en distribución y comercialización de energía, se buscó participar en los escenarios más relevantes del sector y en aquellos orientados a promover la discusión y presentación de temáticas de interés para el Grupo, tales como la innovación, la transición energética, la movilidad eléctrica, la equidad de género, la economía circular y la sostenibilidad. Las Compañías tuvieron presencia en 74 escenarios de participación durante todo el año. También se desarrollaron 12 eventos de carácter interno y externo destinados a apoyar las necesidades de divulgación y relacionamiento de las distintas áreas con sus diferentes públicos de interés, y 18 eventos de carácter transversal para ayudar a posicionar los temas estratégicos del Grupo.

Publicidad

Desde Codensa, se realizó una campaña de publicidad con el objetivo de humanizar el servicio de energía durante la pandemia y demostrar el compromiso de la Compañía con sus clientes. Esta campaña tuvo un despliegue en TV nacional, radio, prensa y medios digitales; logrando impactar a 12.700.000 personas. De igual forma, en el segundo semestre del año se realizó una campaña publicitaria con el propósito de sensibilizar a los clientes frente al pago oportuno de la factura de energía e invitando a quienes estuvieran en mora a realizar un acuerdo de pago, resaltando que de esta forma se hace posible la continuidad de la prestación del servicio.

Por otra parte, se conmemoraron los 23 años de la Compañía en Colombia, por lo que se desarrolló una campaña publicitaria que destacó el compromiso con clientes, empleados y comunidades en las que Codensa opera. Esta campaña se transmitió a través de medios propios, tradicionales y digitales, logrando impactar a más de 7 millones de personas.

Se desarrolló la campaña para la prevención de accidentes eléctricos causados por el contacto con la red eléctrica por construcciones que no respetan la distancia, adicionalmente se desarrolló la campaña *Días de Vuelo*, que se enfocó en brindar recomendaciones para no volar cometas desde terrazas y balcones, y contribuyó a disminuir en 93% las fallas en la prestación del servicio en comparación con 2019.

Desde Emgesa, se desarrolló una campaña publicitaria en medios digitales con el fin de posicionarse como el aliado estratégico para la contratación de energía y gas a largo plazo, y generar clientes potenciales de calidad. Al cierre de la campaña se impactaron a 7.549.000 personas y se generaron 740 contactos comerciales. De igual forma se desarrollaron seis *webinars* que lograron la conexión de más de 1.400 personas. Estas conferencias virtuales se realizaron con el objetivo de afianzar las relaciones comerciales con clientes actuales y futuros. De esta forma se dio continuidad a la construcción de una comunidad interesada en temas relacionados con la comercialización energética en Colombia. Finalmente, se ejecutaron planes de comunicación para prevenir el robo de energía con un enfoque en 14 localidades de Bogotá y 8 municipios de Cundinamarca.

Redes sociales y presencia digital

Sitio web	Codensa	Emgesa
Publicaciones	24	24
Visitantes únicos	200.000	200.000
Vistas de la página	43.890.469	43.890.469
LinkedIn		
Publicaciones	160	188
Seguidores	91.879	63.754
Impresiones	1.183.373	788.146
Interacciones	19.954	19.339
Facebook		
Publicaciones	1.356	231
Seguidores	371.766	11.212
Impresiones	47.311.432	232.602
Interacciones	1.827.806	8.782

Sitio web	Codensa	Emgesa
Twitter		
Publicaciones	1.447	243
Seguidores	43.799	2.294
Impresiones	3.872.610	110.601
Interacciones	172.971	2.819
Youtube		
Publicaciones	69	34
Suscriptores	10.818	710
Vistas de videos	10.325.838	23.531
Instagram		
Publicaciones	192	192
Seguidores	6.795	6.795
Interacciones	13.308	13.308

Participación en iniciativas de sostenibilidad

Contenido GRI 102-12

Iniciativas	Descripción
Pacto Global de las Naciones Unidas	Codensa y Emgesa están adheridas al Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa que promueve diez principios basados en declaraciones y convenciones universales, derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Las Compañías han mantenido una participación en las iniciativas lideradas por la Red Local y el Centro Regional para Latinoamérica y el Caribe.
Women's Empowerment Principles – (WEPs)	Desde el 2011 Codensa y Emgesa fueron las primeras empresas colombianas en adherirse a la iniciativa WEPs, por medio de la cual formalizaron su compromiso por garantizar la igualdad de trato y oportunidades para las mujeres, así como a mejorar la participación de la mujer en el sector eléctrico al incrementar el número de mujeres en el total de sus empleados.
Business For Peace (B4P)	En 2013 las Compañías se adhirió a la plataforma B4P, la cual busca ampliar y profundizar la acción del sector privado para apoyar la paz en el lugar de trabajo, los mercados y las comunidades locales.
Red Colombia contra el Trabajo Infantil	Las Compañías son fundadoras de la Red Colombia contra el Trabajo Infantil y en 2014 firmaron el Acuerdo para la erradicación del trabajo infantil.
Empresa Familiarmente Responsable (EFR)	Desde el 2018 las Compañías recibieron la certificación como Empresa Familiarmente Responsable, bajo la auditoría externa de ICONTEC, la cual evidenció el compromiso por continuar trabajando en la calidad de vida de las personas. En 2019 se recibió la nueva recertificación otorgada por la Fundación Más Familia, entidad española que busca proteger y promocionar el valor de la familia propiciando cambios en la dirección de las organizaciones para mejorar el equilibrio persona-familia-empresa-persona.
Empresas Activas Anticorrupción	Las Compañías hacen parte de la iniciativa Empresas Activas Anticorrupción, liderada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia, en el ámbito de prevención de riesgos de corrupción del sector empresarial.
Hacia la Integridad	Codensa y Emgesa son socios estratégicos de la iniciativa Hacia la Integridad, que busca fortalecer los mecanismos de prevención y lucha contra la corrupción y mejorar el diálogo entre los sectores público y privado. Bajo el liderazgo de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), se ha trabajado en fortalecer el conocimiento del marco legal anticorrupción y crear una cultura de la integridad en el sector privado colombiano.
Acción Colectiva del Sector Eléctrico para la Ética y la Transparencia	Codensa y Emgesa son miembros activos de esta iniciativa y en conjunto con los demás miembros se han desarrollado acciones en pro del cumplimiento de los compromisos y el continuo avance del fortalecimiento de buenas prácticas anticorrupción, competencia y lavado de activos.
Liderazgo Transformacional en el sector justicia: tecnología y valores para el cambio	Con el liderazgo de la Universidad del Rosario, las Compañías se unieron a esta iniciativa que desarrolla propuestas innovadoras y eficientes para contribuir al fortalecimiento de las instituciones nacionales. De esta manera, se han presentado dos soluciones por medio de las cuales se pretende crear una revolución en el sector justicia, mediante un liderazgo transformacional que se base en el uso de tecnologías aceleradoras o exponenciales y en una profunda formación en valores.

Participación en asociaciones

Contenido GRI 102-13

Como parte del sector energético y económico, las Compañías forjan las relaciones de la con sus grupos de interés, al involucrarse de manera activa en el establecimiento de propuestas regulatorias y normativas para el manejo de los impactos propios del sector y sus actividades. Las siguientes son las asociaciones de las cuales hacen parte Codensa y Emgesa.

Codensa

- > AEQUALES
- > Acción Colectiva de Ética y Transparencia del Sector Eléctrico
- > Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono (Asocarbono)
- > Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica (Asocodis)
- > Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (ACRIP)
- > Asociación Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- > Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco)
- > Asociación Nacional de Industriales (ANDI)
- > Asociación Red de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático-Acción climática
- > Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)
- > Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- > Cámara de Comercio Italiana para Colombia
- > Comité Asesor de Planeamiento de la Transmisión (CAPT)
- > Centro Nacional de Operaciones (CNO)
- > Clúster de Energía-Cámara de Comercio de Bogotá
- > Colombia Inteligente
- > Comité Asesor de Comercialización del Sector Eléctrico (CAC)
- > Comité Colombiano de la Cier (Cocier)
- > Comité Colombiano del WEC Colombia (Cocme)
- > *Connect Bogota Region*
- > Corporación Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico (CIDET)
- > INSPYRA
- > Pacto Global de las Naciones Unidas
- > ProBogotá Región-Fundación para el Progreso de la Región Capital

Emgesa

- > Acción Colectiva de ética y transparencia del sector eléctrico
- > AEQUALES
- > Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono (Asocarbono)
- > Asociación Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- > Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco)
- > Asociación Nacional de Industriales (ANDI)
- > Asomuña
- > Cámara de Comercio Hispano Colombiana
- > Centro Nacional de Operaciones (con)
- > Comité Asesor de Comercialización del Sector Eléctrico (CAC)
- > INSPYRA
- > Pacto Global de las Naciones Unidas
- > ProBogotá Región-Fundación para el Progreso de la Región Capital



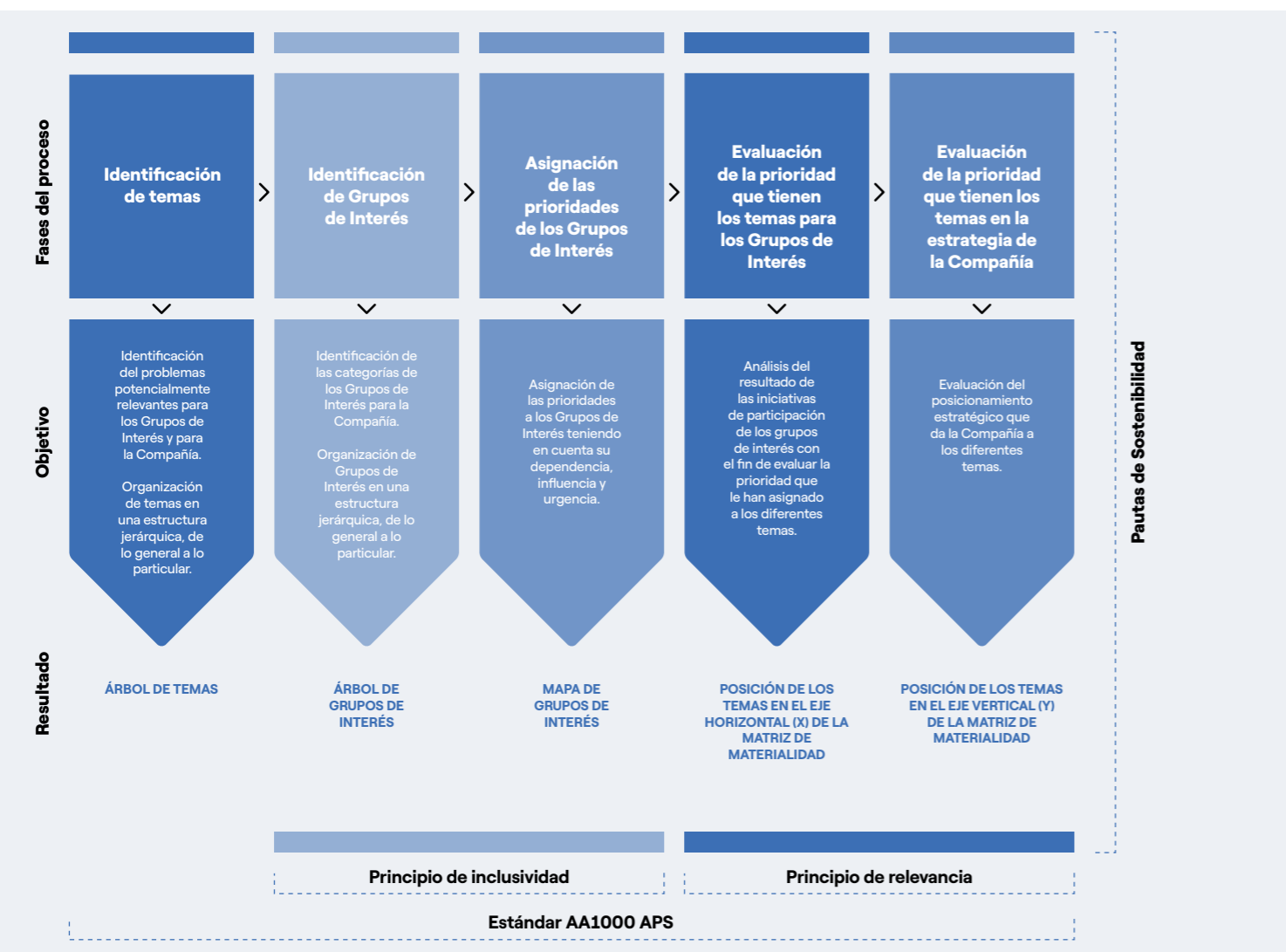
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102-46

Anualmente se revisa y valida la materialidad de las Compañías del Grupo Enel, mediante la ejecución y análisis de estrategias de participación de los grupos de interés que permiten conocer sus expectativas y el nivel de satisfacción frente a temas críticos identificados, así como considerarlas en relación con las prioridades estratégicas del Grupo. Los resultados son un insumo principal para la mejora continua de la estrategia y el plan de sostenibilidad.

A nivel global se ha desarrollado un sistema propio que recopila los datos, agrega y procesa la información detallada de cada Compañía, consolidando los resultados y prioridades para el Grupo con su respectivo detalle para cada país.

Etapas del análisis de materialidad



Relacionamiento estratégico con grupos de interés

GRI 102-40, 102-42

Los grupos de interés de Codensa y Emgesa se identifican como aquellas personas, grupos u organizaciones que se relacionan directa o indirectamente con sus actividades y operaciones a nivel nacional, regional y local. Para la gestión de sus intereses y relacionamiento, los grupos son priorizados teniendo en cuenta su nivel de influencia, dependencia y tensión, por medio de una herramienta compartida con todas las empresas del Grupo Enel, cuyos resultados permiten definir las estrategias y canales de comunicación con cada uno de ellos, así como actualizar el plan de sostenibilidad y los temas relevantes para incluir en el Informe de Sostenibilidad.

Los grupos de interés de las Compañías son:



RELEVANCIA

PARAMETROS:

Dependencia de la importancia de la relación para el interesado

Influencia importancia de la relación para la empresa.

Urgencia dimensión temporal de la relación

Participación de nuestros grupos de interés

GRI 102-43

A partir de los resultados de las iniciativas de participación recopiladas durante el año, se identificaron las prioridades atribuidas a los temas analizados por las distintas categorías de grupos de interés, es decir, empresas y gremios, clientes, comunidad financiera, instituciones nacionales e internacionales, sociedad civil y locales, comunidades, medios de comunicación, empleados, proveedores y contratistas. Las tablas a continuación muestran las categorías de grupos de interés con su respectivo grado de relevancia (ver Nota Metodológica para más detalles), donde se destacan los respectivos canales de comunicación utilizados para la participación de los grupos de interés, los temas prioritarios para cada grupo de interés y las respuestas proporcionadas Empresa con el fin de responder a las expectativas de los grupos de interés y mejorar continuamente su desempeño.

Empresas y asociaciones comerciales



Canales y tipos de comunicación y participación	Frecuencia promedio de participación por canal / tipo	Temas principales con alta / muy alta prioridad para las partes interesadas	Nuestra respuesta a los grupos de interés en los capítulos del Informe
Contactos directos	diario	> diario	"Salud y seguridad en el trabajo"
Foros	mensual	> mensual	"Sostenibilidad del medio ambiente"
Grupos de trabajo	mensual	> mensual	
Reuniones dedicadas	semanal	> semanal	"Cadena de suministro sostenible"

Clientes



Agentes	diario	> Gestión ambiental	"Sostenibilidad del medio ambiente"
Aplicación móvil	continuo	> Centralidad del cliente	"Electrificación, digital y plataformas"
Canal web	continuo	> Innovación y transformación digital	"Innovación"
Foro	mensual		"Medios digitales y ciberseguridad"
Grupos de trabajo	mensual		
Tiendas oficiales y oficinas comerciales	diario		
Red social	continuo		
Encuesta	2 veces al año		

Comunidad financiera



Canal web	continuo	> Ecosistemas y plataformas	"Electrificación, digital y plataformas"
Contactos directos	diario	> Gobernanza sólida y conducta transparente	"Buen gobierno corporativo"
Día del inversor	Una vez al año		"Ambición de cero emisiones netas"
Roadshow	4 veces al año	> Descarbonización del mix energético	

Instituciones



Canales y tipos de comunicación y participación	Frecuencia promedio de participación por canal / tipo	Temas principales con alta / muy alta prioridad para las partes interesadas	Nuestra respuesta a los grupos de interés en los capítulos del Informe
Canal de señalización	continuo	> Descarbonización del mix energético	"Ambición de cero emisiones netas"
Canal web	semanal	> Gestión ambiental	"Sostenibilidad ambiental"
Lanzamientos	diario	> Distribución de la energía	"Electrificación, digital y plataformas"
Contactos directos	continuo		
Red social			

Sociedad civil y comunidades locales



Canal de señalización	continuo	> Distribución de la energía	"Electrificación, digital y plataformas"
Canal web	continuo	> Innovación y transformación digital	"Innovación"
Lanzamientos	semanal	> Cadena de suministros sostenible	"Soporte digital y ciberseguridad"
Contactos directos	diario		"Cadena de suministros sostenible"
Red social	continuo		

Medios de comunicación



Lanzamientos	semanal	> Descarbonización del mix energético	"Ambición de cero emisiones netas"
Contacto directo	diario	> Creación de valor económico y financiero	"Cadena de suministros sostenible"
Reuniones dedicadas	semanal	> Cadena de suministros sostenible	
Roadshow	4 veces al año		
Redes sociales	continuo		

Empleados



Canal de señalización	continuo	> Salud y seguridad en el trabajo	"Salud y seguridad en el trabajo"
Foro	mensual	> Centralidad del cliente	"Electrificación, digital y plataformas"
Grupos de trabajo	mensual	> Descarbonización del mix energético	"Ambición de cero emisiones netas"
Entrevistas de hechos	semanal		
Intranet	continuo		
Boletín informativo	cada 2 semanas		
Revista corporativa	cada 2-3 meses		
Encuesta	2 veces al año		

Proveedores y contratistas



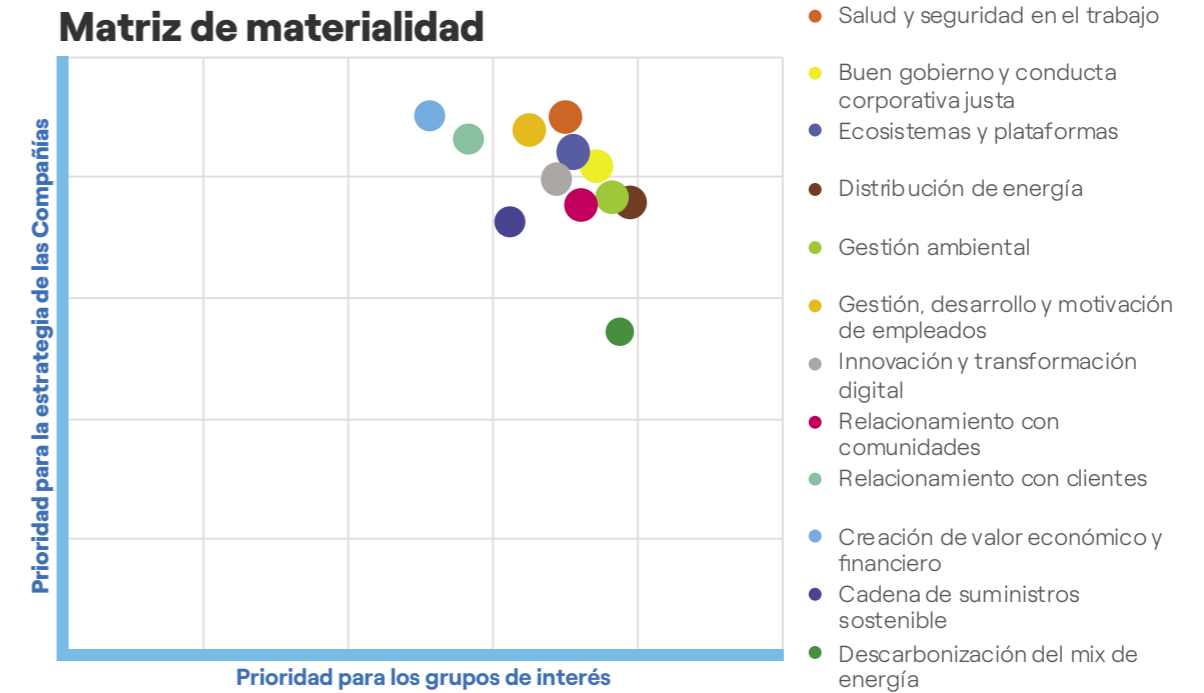
Canal web	continuo	> Salud y seguridad en el trabajo	"Salud y seguridad en el trabajo"
Contacto directo	diario	> Gobernanza sólida y transparente	"Buen gobierno corporativo"
Foros	mensual	> Gestión, desarrollo y motivación de las personas	"Nuestras personas"
Grupos de trabajo	mensual		
Reuniones dedicadas	semanal		

(1) Debido a la emergencia de Covid, los tipos de comunicación y participación que se suelen realizar en persona (como, por ejemplo, "Contactos directos" o "Reuniones dedicadas") se llevaron a cabo mediante el uso de programas digitales (reuniones a través de Teams, Skype, etc.).



Análisis de materialidad 2020

GRI 102-47



Para la materialidad de 2020 se destaca la importancia de la **salud y seguridad en el trabajo**, como uno de los elementos principales de la gestión estratégica de las Compañías en el escenario de la pandemia, sumado a las expectativas de colaboradores y otros grupos de interés por asegurar la continuidad de los servicios prestados sin afectar la salud y seguridad de los trabajadores. Destaca en este aspecto la gestión realizada por las Compañías por implementar estrategias para implementar espacios de trabajo seguros y saludables, alcanzando la certificación por parte de ICONTEC de espacios bioseguros.

Junto a este tema, el **buen gobierno y la conducta corporativa justa** adquieren relevancia en tanto las expectativas de grupos diversos para que se asegure la transparencia e integridad de las operaciones, como fundamento para mantener la calidad y continuidad del servicio eléctrico en medio de la coyuntura del COVID-19.

Por su parte, los **ecosistemas y plataformas** son reconocidos como elementos prioritarios para la gestión de las Compañías en función de las dinámicas de economía circular adelantadas en la operación y la generación de nuevos negocios que agreguen valor. Así mismo, en respuesta a las crecientes expectativas de los grupos de interés por mantener nuevas formas de interacción, en especial por parte de los clientes.

Sumado a esto, la **innovación y transformación digital** se posicionan como elementos prioritarios en el análisis, considerando los efectos de la pandemia de COVID-19 que han implicado la definición de nuevos modelos de atención y de digitalización de los servicios e interacciones entre las Compañías y sus grupos de interés.

En términos operativos, la **distribución de energía** se mantiene como uno de los elementos prioritarios como evidencia de las expectativas recurrentes asociadas a mantener y mejorar los factores que inciden en la calidad y confiabilidad del suministro de energía eléctrica.

Los resultados de materialidad reflejan los retos del Grupo a nivel global y país por **acelerar su transición energética hacia un modelo 100% renovable**, en un contexto marcado por la pandemia frente al cual se espera un impacto positivo como aliados para la reactivación económica y por extender las prácticas de sostenibilidad en la cadena de suministro.

En el **relacionamiento con las comunidades** se destaca el interés de la sociedad por el rol activo de las Compañías en la reactivación económica y en la implementación de estrategias que faciliten el desarrollo sostenible, en un escenario en el que cada vez es más importante la creación de valor compartido y el cuidado del entorno.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO

[GRI 102-15](#), [102-29](#), [102-30](#)

Codensa y Emgesa siguen las directrices del Sistema de Control de Gestión de Riesgos (SCGR) definido por el Grupo Enel, en el que se establecen las pautas, estándares, procedimientos, sistemas y demás medidas que se aplican en los diferentes niveles de la Compañía para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente, incluidos los riesgos asociados con temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Estos son aprobados por la Junta Directiva de Enel SpA, con el apoyo del Comité de Controles y Riesgos, que además respalda la evaluación y las decisiones de la Junta con respecto a los controles internos y sistema de gestión de riesgos, así como aquellas relativas a la aprobación de las demostraciones financieras periódicas.

Para cumplir con ello, existe una Política de Control y Gestión de Riesgos dentro de cada Compañía, que es revisada y aprobada al comienzo de cada año por la Junta Directiva, observando y aplicando las exigencias locales en términos de cultura de riesgos. Además, se cuenta con políticas específicas para riesgos determinados tales como:

POLÍTICA GESTIÓN DE GARANTÍAS

- Lineamientos y metodologías para la gestión de garantías recibidas, que permitan mitigar el riesgo de contraparte, tanto en el perfil del proveedor como del garante

POLÍTICA CONTROL DE RIESGOS DE COMMODITIES

- Para el control de los riesgos de incumplimiento de la regulación de precios, volumen, tipo de cambio, crédito y contraparte de *commodities* y regulación financiera

POLÍTICA CONTROL DE RIESGO DE CRÉDITO Y CONTRAPARTES

- Minimiza la probabilidad de que los resultados esperados se vean afectados por el incumplimiento o la reducción de la calidad crediticia de una contraparte

POLÍTICA CONTROL DE RIESGO FINANCIERO

- Control de los riesgos de mercado financiero, contraparte financiera, liquidez y operacionales

Gobernanza de la gestión de riesgos

La estructura de gestión de riesgos organizacionales del Grupo Enel está compuesta por un **Comité Global de Control de Riesgos** y un **Comité Regional de Control de Riesgos para Latinoamérica**.

Dentro de cada empresa del Grupo, el proceso de gestión de riesgos está descentralizado. Cada gerente responsable del proceso operativo en el que se origina el riesgo también es responsable por el tratamiento y la adopción de medidas de control y mitigación de riesgos.

Para monitorear el cumplimiento de las políticas internas, incluidas las relacionadas con los riesgos, las Compañías se

apoyan del equipo de Auditoría Interna, responsable de auditar periódicamente y verificar que las políticas y controles establecidos estén en funcionamiento.

Por otro lado, el sistema de gestión de riesgos del Grupo Enel considera tres líneas de acción (defensa) para obtener una gestión eficaz y eficiente de los riesgos y controles:

- > **Primera línea de defensa:** control de la unidad de negocio.
- > **Segunda línea de defensa:** se activa mediante diversas funciones de los controles internos desarrollados para garantizar la gestión óptima del riesgo y la supervisión del cumplimiento establecida.
- > **Tercera línea de defensa:** corresponde a mecanismos de evaluación independiente.

Cada una de estas tres líneas juega un papel dentro de la estructura de gobierno más amplia de las Compañías, con la obligación de informar y mantener actualizada a la alta gerencia y a los directores sobre la gestión de riesgos.

El área de Control de Riesgos cuenta con la Certificación Internacional ISO 31000:2018 (G31000) y actúa de acuerdo con las directrices actuales de esta norma internacional para gestionar los riesgos identificados.

En la fase de tratamiento de los riesgos se consideran las políticas y procedimientos internos, las normas internacionales (ISO y OSHAS) y las disposiciones gubernamentales, con el fin de garantizar las buenas prácticas de gobernanza y asegurar la continuidad del negocio.

El área de Control de Riesgos presenta al Directorio, de manera trimestral, el mapa de riesgos, para dar conocimiento sobre la gestión de los riesgos de las Compañías, evidenciando la identificación de nuevos riesgos y la evolución y monitoreo de aquellos previamente identificados.

La gestión de Controles Internos tiene el objetivo de garantizar que las actividades del negocio en función de este tema permitan mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes, de acuerdo con la metodología COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway).

El sistema de gestión de riesgos está sujeto a pruebas periódicas y verificaciones de auditoría, teniendo en cuenta la evolución de las operaciones corporativas y la situación en cuestión, así como las mejores prácticas y directrices de regulaciones internas e internacionales.

En cumplimiento de los compromisos globales en términos de Sostenibilidad (ESG, *Dow Jones Sustainability Index*, SDG), el área de Control de Riesgos, en conjunto con el área de Sostenibilidad, desarrollaron las bases metodológi-

cas para la identificación de los riesgos asociados, involucrando de forma directa a todas las unidades responsables para la definición de la matriz de riesgo de sostenibilidad.

Por otra parte, se cuenta con un Comité de Crisis que tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones y la comunicación interna/externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de las Compañías, así como para minimizar los impactos en las partes interesadas para garantizar una rápida restauración de condiciones normales de operación.

Además de estos, se dispone de una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), la cual monitorea y gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas los 365 días del año. Esta oficina durante 2020 participó activamente en la gestión interna de la crisis COVID-19, con el envío diario de boletines de alerta, informando sobre el avance de la pandemia y las medidas implementadas.

Principales riesgos identificados

En enero de 2020 se aprobó una nueva taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel, que considera 6 macro categorías y 37 sub-categorías. Su gestión abarca el proceso completo de evaluación de riesgos (identificación, análisis y valoración) de acuerdo con la ISO31000:2018, reflejando de forma clara los riesgos evaluados, así como las probabilidades e impactos de estos, cuantificados antes y después de las acciones de mitigación.



Cada área responsable, en conjunto con el área de gestión de riesgos, efectúan el trabajo continuo de tratamiento con la finalidad de reducir los niveles de exposición a través de una gestión preventiva. Estas acciones buscan reducir la probabilidad e impacto de cada uno de los riesgos, y son presentadas de forma mensual al Directorio y la alta administración de cada Compañía para la toma de decisiones.

Riesgos estratégicos

Son todos aquellos riesgos que puedan afectar de manera significativa el logro de los objetivos estratégicos de las Compañías, tanto en el corto como en el largo plazo, incluyendo riesgos derivados de cambios regulatorios promovidos por los diversos organismos reguladores. Las subcategorías son:

- > Desarrollo legislativo y regulatorio
- > Tendencias macroeconómicas y geopolíticas
- > Cambio climático
- > Panorama competitivo
- > Planificación estratégica y asignación de capital
- > Innovación

Estos riesgos son monitoreados por el área de Control de Riesgos a través de la Matriz de Riesgos que se presenta trimestralmente al Directorio, y que contiene riesgos estratégicos, de escenario, operativos, legales, fiscales, regulatorios, de ciberseguridad, sostenibilidad y reputación.

Riesgos financieros

Se refieren a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para la Compañía, con relación a:

- i) Los riesgos propios del mercado financiero, debido a la volatilidad de las tasas de interés y las tasas de cambio.
- ii) Los riesgos derivados de las eventuales restricciones para acceder al mercado financiero por parte de las Compañías o para hacer frente a las obligaciones asumidas o a las necesidades de flujo requeridas en el curso de sus negocios, tales como los riesgos de liquidez y de crédito & contraparte.

- iii) Los riesgos de *commodities* que consideran la incertidumbre ante eventos futuros de mercado, generados por la volatilidad de los precios y volúmenes de producción, disponibilidad y demanda de *commodities* de energía, tales como gas, petróleo, carbón, o de la variabilidad en factores externos que pueden incidir en los precios o los volúmenes de estas, como la hidrología, considerando las peculiaridades locales y las restricciones propias del mercado de que se trate.

Riesgos operacionales

Son aquellos que representan los riesgos de la operación, resultantes de los procesos internos inadecuados, fallas sistémicas en la red y otros eventos de causas externas que puedan afectar la calidad del abastecimiento de energía y los indicadores de desempeño en los principales aspectos identificados. Entre estos se encuentran:

- > Salud y seguridad
- > Medio ambiente
- > Compras, logística y cadena de suministros
- > Personas y organización
- > Propiedad intelectual
- > Protección de activos
- > Gestión de calidad del servicio
- > Necesidades y satisfacción de clientes
- > Interrupción del negocio
- > Eficiencia de procesos

Estos riesgos se gestionan a través de procedimientos y estándares comerciales formales, operativos y de ejecución. Además, las Compañías cuentan con sistemas operativos que también se utilizan como herramientas para prevenir estos riesgos, y en el caso de Codensa, para garantizar la disponibilidad y eficiencia de las redes de distribución y transmisión, pasando por las subestaciones para evitar sanciones regulatorias respecto a la no observancia de los límites impuestos en términos de calidad y pérdidas.



Riesgos de cumplimiento (*compliance*)

Son aquellos que representan los riesgos de incumplimiento de una regla o una norma. Por ello requieren del conocimiento y la definición clara de las leyes y regulaciones por las que están regidas las Compañías.

- > Divulgación externa
- > Cumplimiento tributario
- > Cumplimiento de regulación financiera
- > Corrupción
- > Cumplimiento antimonopolio
- > Protección de datos y derechos de los consumidores
- > Cumplimiento de otras leyes y regulaciones

Riesgos de tecnología digital

Son riesgos intrínsecamente vulnerables a los ataques cibernéticos que pueden tomar muchas formas, desde el robo de datos y el *ransomware*, hasta la invasión de sistemas con consecuencias potencialmente dañinas a gran escala y hasta interrupciones del servicio. Los riesgos identificados son:

- > Efectividad de tecnologías de la información
- > Ciberseguridad
- > Digitalización
- > Continuidad del servicio

Para hacer frente a esta amenaza transversal, que tiene las mismas formas e impactos en todo el mundo, el Grupo Enel tiene un área especializada llamada *Computer Emergency Response Team* (CERT) única, centralizada y altamente preparada que monitorea y apoya a todas las compañías del Grupo.

El CERT es parte del área de Ciberseguridad, compuesta por la Oficina Técnica, que monitorea y protege continuamente (24x7x365) las instalaciones de los múltiples ataques a los que están expuestas las Compañías, así como un área de recopilación de eventos, SOC (*Software Operation Center*), que analiza y estudia los diferentes problemas que enfrentan los sistemas, en busca de mejoras continuas para la protección de toda la Organización.

El CERT, que opera desde Italia y España, también tiene un gerente local, un punto focal en cada país sudamericano, que forma parte del CERT y es responsable de informar los posibles riesgos locales y tomar las medidas necesarias para garantizar la continuidad operativa.

Riesgos de gobernanza y cultura

Riesgo de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación, como resultado de: la incapacidad de cumplir con las expectativas de los grupos de interés; un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión; y la ausencia de integridad y

transparencia en los procesos de toma de decisiones, consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y la alta dirección, en violación de los valores éticos de las Compañías. Estos riesgos son:

- > Gobierno corporativo
- > Cultura corporativa y ética
- > Compromisos con partes interesadas
- > Reputación

Gestión de riesgos financieros

Riesgo de tasa de interés

Las variaciones de las tasas de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan una tasa de interés fija, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a una tasa de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda, que permita minimizar su costo con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de la deuda, se realizan operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos.

Riesgo de tipo de cambio

Los riesgos de tipos de cambio se corresponden, fundamentalmente, con pagos a realizar en moneda diferente a la cual están indexados sus flujos, por ejemplo, por adquisición de materiales asociados a proyectos y pagos de pólizas de seguros corporativos, entre otros.

Con el objetivo de mitigar este riesgo, las Compañías buscan mantener un equilibrio entre los flujos indexados a dólares o monedas locales si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en tipo de cambio.

Riesgo de commodities

De manera particular Emgesa se encuentra expuesta al riesgo de la variación del precio de algunos *commodities*, fundamentalmente a través de:

- > Compras de combustibles en el proceso de generación de energía eléctrica
- > Operaciones de compra y venta de energía que se realizan en mercados locales

Con el objeto de reducir el riesgo en situaciones de extrema sequía, el Grupo ha diseñado una política comercial, definiendo niveles de compromisos de venta acordes con la capacidad de sus centrales generadoras en un año seco, e incluyendo cláusulas de mitigación del riesgo en algunos contratos con clientes libres. En el caso de los clientes regulados sometidos a procesos de licitación de largo plazo, se determinan polinomios de indexación que permiten reducir la exposición a *commodities*.

En consideración a las condiciones operativas que enfrenta el mercado de la generación eléctrica en Colombia, sequía y volatilidad del precio de los *commodities* en los mercados internacionales, Emgesa está permanentemente verificando la conveniencia de tomar coberturas para aminorar los impactos de estas variaciones de precios en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2020, no existían operaciones de compra o venta de futuros de energía con la finalidad de cobertura del portafolio de contratación.

Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una liquidez fundamentada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas, así como inversiones financieras temporales por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Cuentas por cobrar comerciales

El riesgo de crédito correspondiente a las cuentas a cobrar provenientes de la actividad comercial ha sido históricamente muy limitado, dado que el corto plazo de cobro a los clientes hace que no acumulen individualmente montos muy significativos.

Codensa

El corte de suministro es una potestad de la Compañía ante incumplimientos por parte de clientes, aplicada de acuerdo con la regulación vigente, lo que facilita el proceso de evaluación y control del riesgo de crédito.

En marzo de 2020 el Gobierno Nacional declaró la Emergencia Económica, Social y Ecológica a través de los decretos 417 y 457, con los cuales se establecieron cuarentenas nacionales. De esta forma, quedaban suspendidas las actividades de corte de suministro eléctrico a los segmentos residenciales.

Además, el decreto 058 del 4 de abril estableció que las empresas deberían diferir el pago de energía para el consumo de subsistencia de la siguiente manera:

- > Para usuarios residenciales de estratos 1 y 2, un período de pago de 36 meses.
- > Para usuarios residenciales de estratos 3 y 4, un período de pago de 24 meses.

La suspensión de las actividades de corte se prolongó de marzo hasta agosto de 2020, siendo posible retomar esta actividad por completo en septiembre de 2020, pero durante este periodo otras medidas de cobranza siguieron siendo aplicadas para mantener el control de este riesgo.

Emgesa

En caso de incumplimiento en el pago, la Compañía puede proceder al corte del suministro y en los contratos se establece esta como una causal de término de contrato. Para este fin se monitorea constantemente el riesgo de crédito y se miden los montos máximos expuestos a riesgo de pago que, como está dicho, son limitados. Dependiendo el contrato, también se pueden exigir pagos adelantados o garantía de un tercero (banco o gobierno) como medidas de protección.



Activos de carácter financiero

Las inversiones de excedentes de caja se efectúan en entidades financieras nacionales y extranjeras de primera línea con límites establecidos para cada entidad.

En la selección de bancos para inversiones se consideran aquellos que tengan calificación *investment grade*, considerando las tres principales agencias de *rating* internacional: Moody's, S&P y Fitch.

Gestión de riesgos asociados a la sostenibilidad

Codensa y Emgesa se han comprometido a hacer contribuciones específicas a seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Este compromiso fue producto de la definición del modelo de negocios sustentable y, por tanto, son incorporados al plan estratégico de las Compañías. El no cumplimiento de estos compromisos representa un riesgo.

Riesgos asociados al cambio climático

Dentro de los riesgos de sostenibilidad, los relacionados al cambio climático cobran especial relevancia por sus impactos ambientales, sociales y económicos. De estos se pueden distinguir dos tipos:

> **Riesgos físicos asociados al cambio climático:** relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales pero estructurales de las condiciones climáticas. Los eventos extremos podrían exponer a las Compañías a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos de recuperación, molestias a los clientes, etc.

A la vez, los cambios recurrentes que impactan los recursos necesarios para la generación o la demanda eléctrica como, por ejemplo, la sequía asociada a los aumentos de temperatura. La diversidad geográfica y de tecnologías utilizadas en generación y una buena medición predictiva de los fenómenos climáticos permiten mitigar y gestionar los cambios asociados a los patrones climáticos.

A estos se suman las grandes inversiones en la red de distribución para que sea más resiliente a los fenómenos climáticos. Todas las áreas del Grupo están sujetas a la certificación ISO 14001 y, a través de la aplicación de los Sistemas de Gestión Ambiental (EMS) reconocidos internacionalmente, se monitorean las posibles fuentes de riesgo para que se pueda detectar cualquier criticidad con prontitud.

> **Riesgos de transición hacia una economía baja en carbono:** relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos y de mercado con un efecto a corto, mediano y largo plazo. La ventaja competitiva que tienen Codensa y Emgesa en la gestión de estos riesgos es pertenecer a un grupo que opera en un mercado más maduro que puede compartir buenas prácticas regulatorias, tecnológicas, de mercado, etc.

Riesgos sociales

Entre los principales riesgos sociales que pueden afectar la operación de las Compañías se han identificado los siguientes:

> **Conflictos sociales cuya intensidad pueden poner en riesgo la continuidad de las operaciones:** para hacer frente a estos posibles impactos, el Grupo Enel cuenta

con planes y procesos para la gestión de contingencias. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para el país, dichos planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes, y la seguridad de los trabajadores y colaboradores.

- > **Conflictos originados en las demandas de las comunidades aledañas a plantas de operación:** Codensa y Emgesa mantienen un relacionamiento continuo con las comunidades locales a través de equipos dedicados a nivel regional. Con su inversión social en las áreas en que operan, las Compañías apuntan a generar las condiciones para el desarrollo socioeconómico de las comunidades, co-diseñando con ellas perspectivas comunes de crecimiento en el largo plazo.
- > **Riesgos causados por accidentes tanto del personal propio y contratista:** estos riesgos son mitigados mediante la promoción de la cultura de la seguridad, destacando la definición de políticas, la integración de la seguridad en procesos y formación, entre otros.
- > **Riesgos relacionados con la atracción y retención de trabajadores en el contexto de la transición energética:** para hacer frente a estos desafíos, las Compañías cuentan con políticas de diversidad, junto a las de gestión y promoción del talento. Entre estas se realizan diferentes iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida laboral, y promueven además la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos.

Riesgos de gobernanza

Con relación al manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar:

- > **Riesgos originados por conductas ilícitas,** incluidas la corrupción, actividades de lobby, etc., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Para su gestión se cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos comerciales.
- > **Riesgos de vulneración de Derechos Humanos,** los cuales son levantados a través de las debidas diligencias que derivan planes de acción para abordar las brechas.

Riesgos transversales emergentes

Protección de datos personales

La recopilación y el tratamiento de los datos personales es uno de los mayores retos en la era de la digitalización y la globalización de los mercados. Codensa y Emgesa han asumido este desafío acelerando los procesos de transformación digital, a la vez que ha aumentado el número de clientes. Esto implica una exposición natural a los riesgos que supone el tratamiento de datos personales y a una legislación de privacidad cada vez más amplia, cuya implementación inadecuada puede causar pérdidas y daños económicos, financieros y reputacionales tanto para el Grupo como para los titulares de dichos datos.

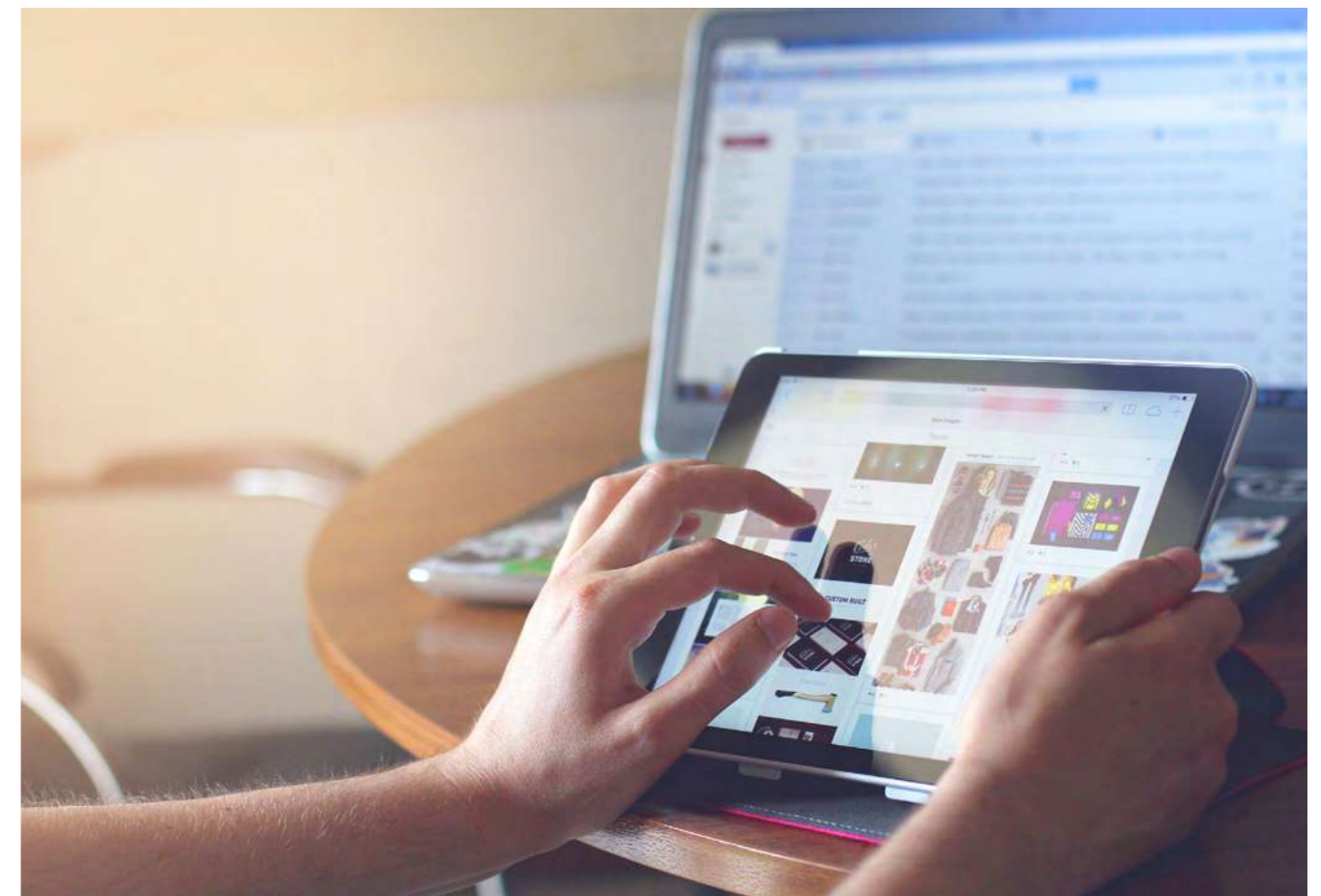
Con el fin de gestionar y mitigar estos riesgos, el Grupo Enel ha adoptado un marco para garantizar que la protección de los datos personales de todas las personas con las que interactúa se respete plenamente. Para lo anterior, Codensa y Emgesa cumplen con la legislación vigente sobre la materia en el país, principalmente la Ley 19.628 sobre Protección a la vida privada y se encuentran implementando paulatinamente acciones coherentes con el Reglamento sobre Protección de Datos Personales Europeo (GDPR).

En Colombia estas acciones se amparan mediante la Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, y sus decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 1081 de 2015. Por lo anterior, al finalizar el año se encontraba en proceso el nombramiento del Oficial de Protección de Datos Personales (OPD), quien será el responsable de apoyar a las distintas áreas del negocio, para hacer de la protección de datos personales un elemento clave en sus funciones.

Digitalización, eficacia de TI y continuidad del servicio

El Grupo Enel está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos. En consecuencia, está cada vez más expuesto a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de tecnología de la información (TI), implementados en todas las Compañías, lo que podría provocar interrupciones o pérdidas de datos.

Para mitigar estos riesgos, la unidad responsable *Global Digital Solutions* (GDS), ha establecido un sistema de control interno que contempla puntos de control a lo largo de la cadena de valor. También se promueve la difusión de la cultura digital con el fin de impulsar con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.



ESTRATEGIA Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Plan de Sostenibilidad 2021-2023

Codensa y Emgesa entienden la sostenibilidad como un factor clave en la estabilidad de sus negocios, por medio de la cual buscan orientar sus actividades hacia la creación de valor sostenible en el largo plazo. Bajo este entendido y con el liderazgo global del Grupo Enel, año a año se actualiza el Plan de Sostenibilidad de las Compañías. Este plan busca apoyar la transición energética e impulsar el cambio a través de la innovación, con foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El Plan de Sostenibilidad de Codensa y Emgesa para el periodo 2021-2023 considera los siguientes insumos en su construcción:

- > El análisis del contexto ambiental, social y de gobernanza en el que se enmarcan sus operaciones.
- > Los resultados del ejercicio de materialidad en el que se identifican los temas más relevantes para los grupos de interés y para la gestión sostenible de las Compañías.
- > Las acciones adelantadas frente al plan de sostenibilidad de años anteriores y los resultados obtenidos en un proceso de mejora continua.
- > Las acciones y proyectos adelantados con las comunidades de las áreas de influencia bajo el modelo de Creación de Valor Compartido, así como aquellas orientadas a la economía circular.
- > Los resultados y desempeño de las Compañías en temas ambientales, sociales y económicos documentados en informes anuales.
- > El liderazgo del Grupo Enel en ratings ESG (*Environment, Social and Governance*) y redes internacionales.

El **Plan 2021-2023** definitivamente se centra en el logro de los ODS a lo largo de toda la cadena de valor, poniendo el ODS 13 en el centro de la estrategia, la descarbonización del mix energético, mediante la aceleración del crecimiento de la capacidad renovable (ODS 7), combinado con la electrificación del consumo, y claramente los factores habilitantes son la infraestructura y las redes esto en línea con el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), también vemos los ecosistemas y plataformas, en línea con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

Acá los pilares y columna vertebral de nuestro Plan seguirán siendo definitivamente:

- > Cadenas de suministro sostenible
- > Sostenibilidad ambiental
- > La gobernanza
- > Salud y seguridad

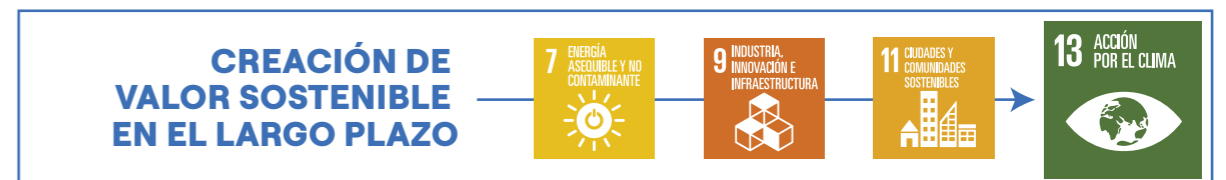
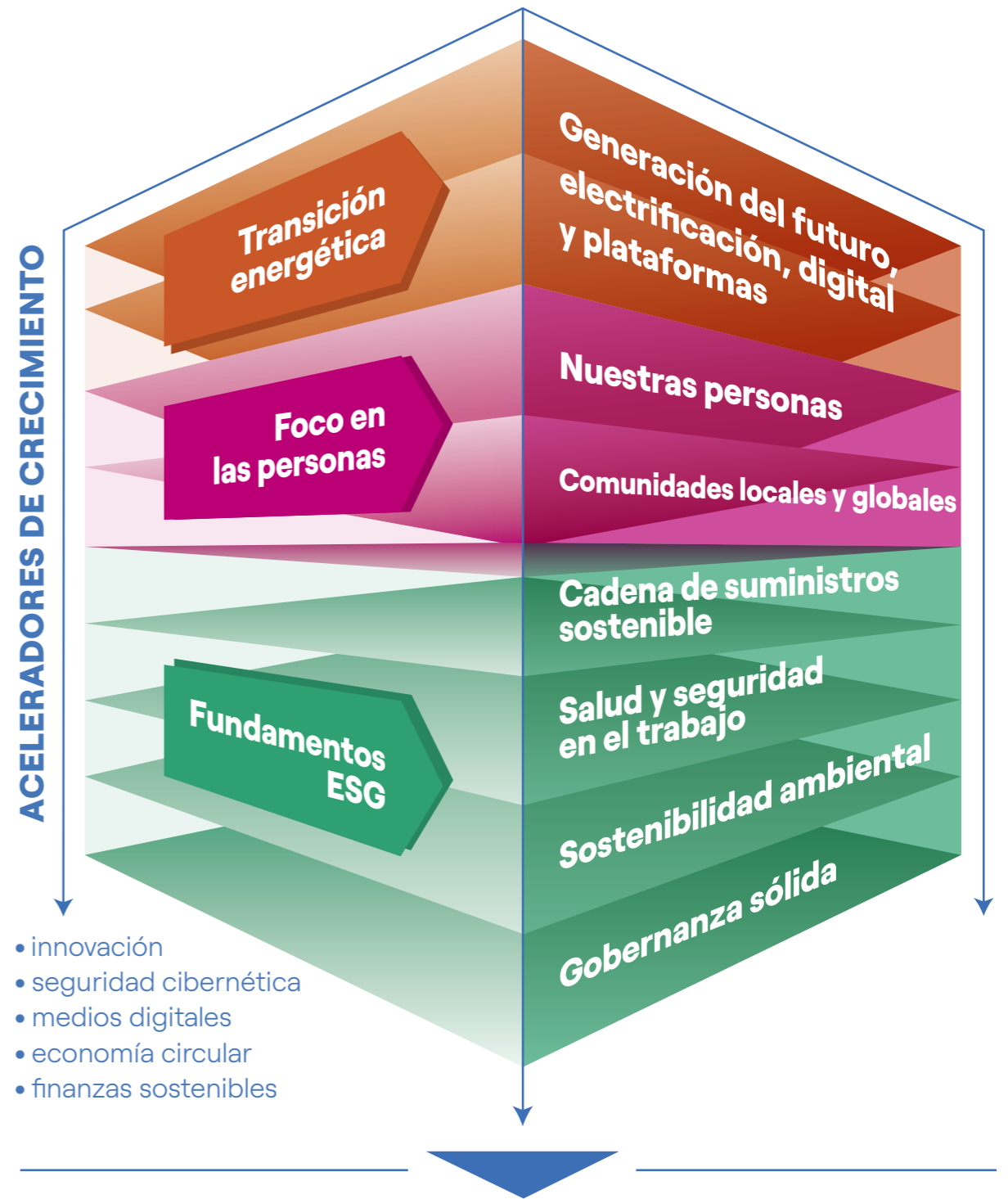
Los próximos años se caracterizarán por el crecimiento cada vez mayor en energías renovables, la electrificación y la digitalización de infraestructura, y el Grupo a través de este Plan pondrá en el centro:

- > la aceleración de la transición energética;
- > nuevos modelos de negocio y plataformas;
- > crecimiento sostenible y rentable

Todo lo anterior sigue aportando un importante valor compartido con todos los grupos de interés, así como una atractiva rentabilidad para los accionistas a lo largo del tiempo.

Así mismo y gracias a este enfoque nuestras compañías son empresas más sostenibles, eficientes y rentables, con un perfil de riesgo significativamente menor y una mayor capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios.


El presente Informe de Sostenibilidad se organiza a partir de los ejes clave de este Plan de Sostenibilidad, y da cuenta de las acciones y desempeño de las Compañías para alcanzar metas relevantes de sostenibilidad como elemento estructurante de sus acciones.



A continuación, se enumeran algunas de las iniciativas que se contemplan en el Plan de Sostenibilidad de Codensa y Emgesa:

Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Transición energética 	<ul style="list-style-type: none"> > Automatización y digitalización de la Red > Chat Bot > Medición inteligente > Sensores de nivel de agua > Impermeabilización de cámaras y subestaciones subterráneas > Automatización de la red > Sitios de construcción sostenibles > <i>Urban Futurability</i> (Fenicia y Salitre) > Proyecto Metro y Regiotram y Bogotá 2030 > Parques Sostenibles > Filtros de Potabilización "VITAL" > Ciudades circulares > Estaciones de recarga > Buses eléctricos > Facturas digitales > Reducción de la capacidad térmica > Plan de gestión integral del cambio climático > Cundinamarca al 100% > Plan semilla > Alumbrado Público > Movilidad eléctrica > Primera Subestación Eléctrica digital en Colombia Subestación Portugal > Barrios por adhesión > Vigías de la energía y Programa A Tu Lado > Iluminación de espacios comunitarios con soluciones fotovoltaicas > Sistema de baterías de almacenamiento de energía - BESS - Battery Energy Storage System
Nuestras personas 	<ul style="list-style-type: none"> > Protección física de personas > Becas disponibles para empleados > Formación en habilidades digitales > Desarrollo de cultura de liderazgo > Equidad de Género - Sello Equipares > Incremento en la participación femenina de las categorías <i>Middle Manager</i> y <i>White Collar</i> > Movilidad interna > Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad > Voluntariado corporativo > Facultad de diversidad > Sello Friendly Biz Corporativo en alianza con la Cámara de Comercio LGBT > Value for disability > Contratación de personas en condición de discapacidad: Pacto por la Productividad
Comunidades locales y globales 	<ul style="list-style-type: none"> > Educando con energía > Buena Energía para tu Escuela > Kits escolares (Bono Solidario EM) > Semilleros de energía > Educando con la danza > Banco de becas madres adolescentes > Programa de energía segura para clientes > Cundinamarca al 100% > Primera subestación eléctrica digital en Colombia Subestación Portugal > Fortalecimiento a organizaciones sociales y comunitarias > Emprendimiento y facilitación empresarial > Reasentamientos colectivos e individuales > Transformación de residuos sólidos y embellecimiento del entorno > Fortalecimiento y promoción de alianzas estratégicas y operativas > El Efecto Cacao > Juntos por las Juntas, > Cadena Productiva de Café, > Pesca Artesanal Sostenible > Fortalecimiento de la actividad apícola en la región del Tequendama > Fortalecimiento a organizaciones sociales y comunitarias en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica El Quimbo > Conecta > Crédito fácil Codensa

Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Cadena de suministro sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> > Proyectos de Economía Circular: Reparación de transformadores, To Go, Descontaminación PCB, Disposición final de Activos – Alumbrado Público, Alumbrado Navideño, Transformación Digital, Agua Desmineralizada, Aprovechamiento Biomasa, Uso de Turba de Hormiga, Recolecciones RAEEs, Urban Futurability, Reúso Mobiliario Oficina. > Licitaciones con K de sostenibilidad > Proveedores calificados evaluados en aspectos de salud y seguridad, Ambientales, Derechos Humanos > Proyecto <i>Procurement Transformation</i> > Herramientas de gestión: <i>Webuy, Workload, Supplier Performance Management (SPM), Smart Planning Tool</i> > <i>Supplier Day</i> en formato digital > Implementación del proyecto K de sostenibilidad en el 80% de los contratos
Salud y seguridad en el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> > Programas de riesgo cardiovascular y de alteraciones osteomusculares, riesgo psicosocial > Influencers COVID-19 > Programas <i>Intrinsic Safety, Extra Checking on Site - ECoS, Safety Moving Poo, Be Safer!</i> > Programas de seguridad vial y de vigilancia epidemiológica > Evaluación y soporte para contratistas > Establecimiento de protocolos de bioseguridad para las actividades de las Compañías y sus contratistas > Programas preventivos y de vigilancia de la salud de los trabajadores orientado a clasificar, monitorear y proteger la salud de las personas frente al Covid-19
Sostenibilidad ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> > Control de inundaciones > Capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua > Implementación del reúso del vertimiento de <i>paraflow</i> en las centrales Paraíso y Guaca del río Bogotá > Retiro o desinstalación de equipos en uso probablemente contaminados con PCB > Venta de ceniza – Economía circular > Descontaminación de equipos contaminados con PCB > Programa Puntos Verdes de la Fundación Lito > Gestión de emisiones > Modernización de la iluminación a tecnología led en subestaciones > Jornadas de siembra y limpieza del litoral de playa y mangle de la Central Cartagena > Programa de mejoramiento y cuidado ambiental > Plan de restauración ecológica de bosque seco tropical de la Central Hidroeléctrica El Quimbo > Jornadas teórico-prácticas de avistamiento de aves en la Central Betania > Jornadas de siembra y limpieza del litoral de playa y mangle de la Central Cartagena, programa de mejoramiento y cuidado ambiental – análisis de conectividad en las 8,84 hectáreas alrededor de la laguna y la identificación de tres corredores biológicos > Bosque RENACE > Bosque Seco Tropical > Encauchetado de redes para protección de fauna > Siembras humedal Neuta- tierra blanca Participación #SembrarNosUne > Siembras Campaña Factura virtual
Buen Gobierno Corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> > Debida diligencia en derechos humanos > Evaluación de la matriz del <i>Fraud Risk Assessment</i> > Evaluación de la Matriz del <i>Risk Assessment</i> > Cumplimiento del Programa Anual de Auditoría > Mantenimiento del canal ético disponible a todos los grupos de interés > Evaluación y actualización de la matriz de riesgos y controles para la prevención de riesgos penales > Evaluación de la conformidad del sistema de gestión antisoborno ISO 37001 > Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP)

Componentes del Plan de Sostenibilidad	Acciones e iniciativas
Aceleradores de crecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> > Difusión de la cultura de seguridad de TI > Verificación de la seguridad de la información > Ejecución de ciberejercicios en plantas / emplazamientos industriales, > Aplicación de factores K relacionados con el sitio de construcción sostenible en estrategias de licitación > Actividades cultura de innovación > Actividades de diseño de soluciones > Startups y crowdsourcing > Fortalecimiento de alianzas con redes internacionales de economía circular > Calificaciones: Fitch Ratings Colombia > Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios y Papeles Comerciales > Reconocimiento IR (<i>Investor Relations</i>) > Gestión de recursos provenientes de fondos del Gobierno Nacional y gobiernos departamentales para apoyar el desarrollo de la infraestructura eléctrica del país

Índices y rankings ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

Las Compañías Enel en Colombia participan de índices ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a través de Enel Américas, su controlador directo, y Enel Spa. Durante 2020, Enel Colombia representó el 31% del EBIDTA de Enel Américas, contribuyendo significativamente al desempeño financiero, social, ambiental y de buen gobierno del grupo a nivel regional.

De esta manera, el buen desempeño de las Compañías Enel en Colombia se ve reflejado directamente en Enel Américas, sociedad de inversiones con operaciones también en Argentina, Brasil y Perú, que durante el año recibió los siguientes reconocimientos:

Índice / Ranking	Descripción y alcance
Dow Jones Sustainability Index (DJSI)	<p>Enel Américas fue incluida en las tres categorías en que participa: <i>Emerging Markets</i>, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile. El puntaje obtenido por la Compañía la sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial, logrando en más del 60% de los criterios puntajes superiores a 90 de un máximo de 100.</p> <p>En 2021, por tercer año consecutivo, la Compañía fue confirmada en <i>The Sustainability Yearbook 2021</i> y fue distinguida nuevamente dentro de la <i>Bronze Class</i>, por su excelente desempeño, ubicándose entre el 5% y 10% de las organizaciones más sostenibles de su industria a nivel mundial.</p>
Índice S&P IPSA ESG Tilted	<p>El 20 de enero 2021 Enel Américas fue incluida en el nuevo índice sustentable de S&P Dow Jones, que busca medir el desempeño de los títulos elegibles pertenecientes al S&P IPSA que cumplen con requisitos de sustentabilidad.</p>
Índices FTSE4Good	<p>Por cuarto año consecutivo, Enel Américas fue incluida en este ranking en las categorías <i>Emerging Markets</i> y <i>Latin America</i>. Esta serie de índices (FTSE4Good) está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por su sigla en inglés).</p>
Vigeo-Eiris	<p>Por cuarto año consecutivo, Enel Américas fue incluida en el ranking <i>Best Emerging Markets Performers</i> en el sector utilities de Vigeo-Eiris, que considera a las empresas con mejor desempeño de los mercados emergentes con un enfoque de "mejores en su clase".</p>

Índice / Ranking	Descripción y alcance
MSCI ESG Indexes	<p>Estos índices buscan generar perspectivas comunes en relación con las inversiones ESG, y sirven de <i>benchmark</i> para los inversionistas con respecto al desempeño ESG de las Compañías. Durante el 2019, Enel Américas recibió la clasificación, al formar parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad.</p> <p>Se destaca en esta inclusión la mejora en el desempeño ambiental de la Compañía y la publicación de ambiciosos objetivos para la reducción de emisiones, así como la gestión proactiva y sustentable del relacionamiento con las comunidades locales de la Central Hidroeléctrica El Quimbo en Colombia, que permitió situar en "moderado" el nivel de severidad de la disputa con las comunidades, evidenciando mejoras en la confianza y el valor compartido que se ha construido con ellas.</p>

A nivel Global el Grupo Enel se encuentra reportando en los siguientes Índices Ambientales Sociales y de Gobernanza (ASG).



ÍNDICES Y CLASIFICACIONES ASG GRUPO ENEL

Los analistas de ESG y las agencias de calificación internacionales monitorean continuamente el desempeño de sostenibilidad de Enel. Mediante la aplicación de diferentes metodologías, los analistas evalúan el desempeño del Grupo con respecto a cuestiones ambientales, sociales y

de gobierno, que pueden ser relevantes para la comunidad financiera. Por tanto, las evaluaciones ESG se consideran una herramienta estratégica para apoyar a los inversores e identificar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en su cartera de inversiones, contribuyendo al desarrollo de estrategias de inversión sostenibles activas y pasivas. En 2020, Enel mantuvo o mejoró su posicionamiento en calificaciones e índices ESG, alcanzando posiciones de liderazgo en la mayoría, como resultado de la estrategia de participación proactiva con las agencias de calificación ESG y un mejor desempeño en los principales criterios ESG evaluados.

Hitos principales 2020



Principales ratings ASG

	Rating	Ranking	sector medio	escala (bajo-alto)
MSCI	AAA	Top 10 (n = 147)	BBB	CCC AAA
Sustainalytics ASG Risk Rating	23,6 riesgo medio	24/215 utilidades eléctricas	36,7	100 0
S&P ESG Scores	89	2/101	45	0 100
CDP	A (clima) A- (agua)	-	B B	D A
Refinitiv ASG Rating	89	1/232 utilidades eléctricas	-	0 100
FTSE Russell ASG Rating	5	1° utilidades eléctricas	-	0 5
Vigeo Eiris ASG Rating	76	1/+4.000 todos los sectores	47	0 100
ISS ESG Score	B-	-	C-	D- A+
RepRisk Rating	31	-	44	100 0

Risultati al 31 dicembre 2020

Principales índices ASG

ESG

MSCI ESG Leaders indices

Member of **Dow Jones Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

EURONEXT VE INDICES

FTSE4Good

Corporate Responsibility
RATED BY **ISS ESG** Prime

Member 2019/2020
STOXX ESG LEADERS INDICES

ECPI Sense in sustainability

S-NETWORK GLOBAL INDEXES

PERSONAS

Refinitiv Diversity & Inclusion Top 100

WDi
Workforce Disclosure Initiative
2020 RESPONDER

CLIMA

CDP
A LIST 2020
CLIMATE

GOBERNANZA

INTEGRATED GOVERNANCE INDEX 2020



Por su parte, Codensa y Emgesa recibieron los siguientes reconocimientos a nivel nacional:

Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible (Pacto Global Red Colombia): Emgesa y Codensa recibieron reconocimientos por sus buenas prácticas y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (ODS 8) Efecto Cacao y (ODS 7) 100% Cundinamarca.



Empresas icónicas creando un mundo mejor para todos (Fundación SHE Is): Codensa y Emgesa se ubicaron entre las 18 "Empresas icónicas creando un mundo mejor para todos".



Friendly Biz (Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia): Codensa y Emgesa fueron reconocidas como las primeras empresas *Friendly Biz* del sector energético en Colombia.



Operaciones Bioseguras (Icontec): Icontec certificó que las operaciones de las Empresas de Enel en Colombia son Bioseguras.



Reconocimiento Andi & Dinero en ranking de innovación país: Top 30 y Top 1 en generación de empleo por buenas prácticas laborales.



Premio Colombiano de Sostenibilidad a las Buenas Prácticas Laborales (Federación Colombiana de Gestión Humana - Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad): Codensa fue reconocida por sus buenas prácticas laborales durante la coyuntura del COVID-19.



Premio Experiencias Significativas del Ministerio de Minas por la gestión ambiental y social articulada con el ODS 8.



10 empresas con mejor Índice de inversión social privada de 2020 (IISP).



ENFOQUE COVID-19, SOLIDARIDAD EN LA EMERGENCIA SANITARIA

Los efectos del COVID-19 han sido evidentes en todo el mundo y sectores económicos. Para hacer frente a la emergencia social y sanitaria generada por la pandemia, Codensa y Emgesa adoptaron un papel activo de solidaridad, orientado a minimizar la propagación del contagio, asegurar la continuidad en la prestación del servicio de energía en medio de la crisis, velar por el cuidado de la salud y seguridad de sus colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés, así como apoyar a la sociedad a hacer frente a los cambios que fueron surgiendo.

A continuación, se resumen las principales acciones que se tomaron para hacer frente a la emergencia sanitaria con los grupos de interés, las cuales se detallan en los capítulos correspondientes.

Con empleados:

- > Implementación de metodologías de teletrabajo con cerca de 1.400 empleados directos, así como 470 empleados trabajando desde sus sedes o en calle y alrededor de 500 trabajadores en modalidad de trabajo parcial en casa, con el objetivo de asegurar todos los procesos necesarios para mantener la prestación del servicio público esencial de energía.
- > Establecimiento de protocolos de bioseguridad para las actividades de las Compañías y sus contratistas, lo que incluye cambios en los procedimientos operativos, nuevos métodos de trabajo remoto en casa y la organización del plan de continuidad operativo con el mínimo personal en terreno.
- > Implementación de un programa preventivo y de vigilancia de la salud de los trabajadores orientado a clasificar, monitorear y proteger la salud de las personas frente al virus, y de esta manera garantizar el control del contagio y la continuidad de los procesos, incluyendo la realización de pruebas PCR a personal presencial para realizar cercos epidemiológicos.
- > Incorporación de los beneficios de conectividad, póliza en caso de hospitalización por COVID-19 y apoyo psicológico virtual para los colaboradores, beneficiando a 858 personas.
- > Fortalecimiento del componente digital de los programas de formación, a través de cursos digitales, conferencias y actividades en las que participaron cerca de 100 colaboradores mediante la plataforma Coursera, con 505 horas de formación.



Con clientes:

- > Fortalecimiento de canales no presenciales para la atención de solicitudes y requerimientos de los clientes, con implementación de tecnologías avanzadas para el análisis y automatización de datos, así como para la respuesta a sus comunicaciones de manera oportuna.
- > Lanzamiento de Elena, un *chat Bot* entrenado a través de inteligencia artificial y *machine learning* (aprendizaje automático), para atender a los clientes a través de WhatsApp.
- > Implementación de protocolos de bioseguridad en centros de servicio presenciales, con adecuaciones físicas y medidas para garantizar la seguridad de clientes y colaboradores.
- > Obtención del certificado de operaciones bioseguras por parte de ICONTEC, para los centros de servicio Av. Suba, Venecia, Girardot y Facatativá de Codensa, así como para las operaciones de las centrales de Emgesa.
- > Aplicación de las medidas de flexibilización en el cobro de los cargos del servicio de energía para clientes del segmento residencial, de acuerdo con las disposiciones del Gobierno Nacional.



Con las comunidades:

- > **65.667 beneficiarios** de proyectos que buscan mitigar el impacto de la pandemia en las comunidades donde operan las Compañías.
- > Entrega de **\$1.709 millones** para contribuir a la seguridad alimentaria de las poblaciones más vulnerables del país, mediante la entrega de mercados y ayudas económicas a diferentes poblaciones en el área de influencia de las Compañías.
- > Entrega de **\$1.693 millones** para ampliar disponibilidad de Unidades de Cuidado Intensivo y para contar con equipo de análisis y toma de pruebas diagnósticas de COVID-19 en centros hospitalarios del país, particularmente en Bogotá.
- > Entrega de kits de bioseguridad para personal médico de diferentes centros de salud en las zonas de influencia de las Compañías.
- > Más de **\$100 millones** de pesos recogidos gracias a una campaña interna adelantada por empleados para apoyar el Hospital Méderi en el marco de salud de la estrategia Colombia cuida a Colombia, a través de la Fundación Saldarriaga Concha (FSC).



FINANZAS SOSTENIBLES

Codensa y Emgesa trabajan por maximizar los beneficios a sus diferentes grupos de interés, bajo un marco de actuación ético y transparente que les ha permitido consolidarse en los mercados que atienden y en el país.

2020 fue un año retador y atípico debido a la pandemia del COVID-19. En este contexto, las Compañías pudieron adaptarse rápidamente mediante la digitalización y la tecnología para atender a sus clientes con servicios de calidad, y a su vez transformar sus procesos con apego a los protocolos de bioseguridad, en un marco de sostenibilidad y de generación de valor para sus accionistas y grupos de interés.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS

CODENSA

Ingresos operacionales:
\$5.713.741 millones

Margen EBITDA:
32,93%
sobre los ingresos operacionales

EBITDA:
\$1.881.583 millones

EMGESA

Ingresos operacionales:
\$4.281.284 millones

Margen EBITDA:
58,14%
sobre los ingresos operacionales

EBITDA:
\$2.488.958 millones



Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

Codensa

En 2020 Codensa presentó ingresos por **\$5.713.741 millones**, 5,6% más respecto al año anterior. De este valor se distribuyó el 85% entre sus grupos de interés, principalmente por concepto de costes operativos (57%) salario y beneficios sociales para los empleados (5%) pagos a proveedores de capital (13%) y pagos al Gobierno (9%).

	2018	2019	2020	
Valor económico generado (VEG)	Ingresos	5.059.809	5.464.557	5.713.741
	Operacionales	5.038.610	5.416.283	5.658.706
	No operacionales	21.199	48.274	55.036
Valor económico distribuido (VED)	Costos operativos	3.048.202	3.156.173	3.273.023
	Salarios y beneficios sociales para empleados	203.889	234.661	285.271
	Pagos a proveedores de capital	625.885	641.057	750.208
	Gastos financieros	201.115	208.196	206.513
	Pagos de dividendos	424.770	432.861	543.696
	Pagos al Gobierno	490.353	437.920	539.175
Valor económico retenido: VEG-VED	691.480	994.746	866.065	

*Cifras en millones de pesos colombianos

Resultados financieros

	2019	2020	Variación
Ingresos operacionales	5.464.557	5.713.741	4,56%
Costos y gastos operacionales	3.156.173	3.273.023	3,70%
Margen de contribución	2.308.385	2.440.719	5,73%
Gastos de administración	470.092	559.135	18,94%
EBITDA	1.838.293	1.881.583	2,35%
Utilidad antes de impuestos	1.223.303	1.204.056	-1,57%
Provisión impuesto de renta	400.546	361.526	-9,74%
Utilidad neta	822.756	842.530	2,40%

*Cifras en millones de pesos colombianos

Los resultados de Codensa en cuanto a sus indicadores operativos, técnicos y económicos han sido altamente satisfactorios en medio de la coyuntura de la pandemia, la cual exigió a la Compañía acelerar el camino hacia la digitalización, teniendo la capacidad para atender y transformar procesos, así como continuar brindando un servicio de calidad, garantizar el cuidado de las personas, la sostenibilidad y la seguridad en la operación.

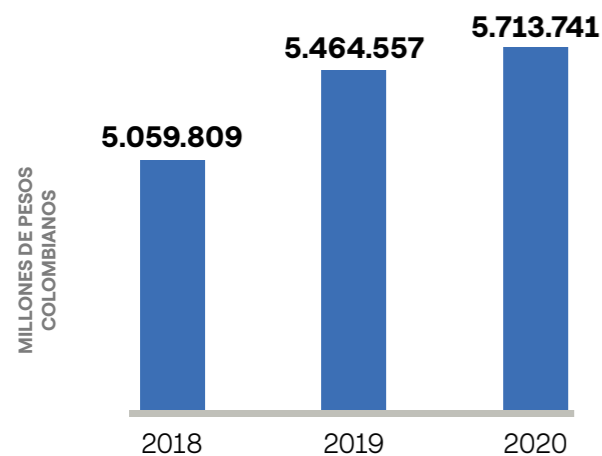
Los ingresos del año alcanzaron **\$5.713.741 millones**, 4,56% más frente al cierre de 2019, gracias a los siguientes factores:

- > La aprobación del **nuevo cargo de remuneración de la actividad de distribución** que implicó un incremento en la base regulatoria de activos, el ajuste retroactivo de

cargos a partir de 2019, así como el reconocimiento de incentivos en calidad del servicio y la incorporación del reconocimiento de los costos de Administración, Operación y Mantenimiento de la gestión de pérdidas de energía.

- > El impacto del crecimiento del Índice de Precios al Productor (IPP) al cual se encuentra indexado el componente de remuneración de distribución.
- > El buen comportamiento de los productos y servicios de valor agregado, derivado del nuevo modelo de negocio de tarjetas de crédito con Colpatria, así como la implementación de la facturación de aseo y un mejor desempeño en el segmento de seguros.

INGRESOS OPERACIONALES



El incremento en los ingresos operacionales estuvo compensado por:

- > La caída de la demanda de energía de 4,7% en el área de influencia de la Compañía, como consecuencia de los confinamientos totales y parciales decretados a lo largo de la pandemia, que conllevaron a una fuerte reducción de la demanda de electricidad, especialmente en los sectores comerciales e industriales.
- > Mayores costos variables transitorios debido a restricciones en el sistema de energía que serán recuperados en períodos posteriores.

De otro lado, los costos fijos representados por los costos de personal, de operación y mantenimiento, aumentaron en 19%. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del IPC; a mayores operaciones de mantenimiento en las zonas de Bogotá y Cundinamarca resultado del plan de Mejoramiento en la Calidad del Servicio; y el reconocimiento de la provisión *Transition Fund*, que tiene por objeto la eficiencia de plantilla de personal, en línea con el plan de inversión en digitalización y automatización que apalanca el logro de los objetivos definidos en el Plan Industrial 21-25.

De esta manera, la Compañía generó un **EBITDA de \$1.881.583 millones**, 2,35% más que en 2019, y un margen de EBITDA sobre los ingresos operacionales de 33%.

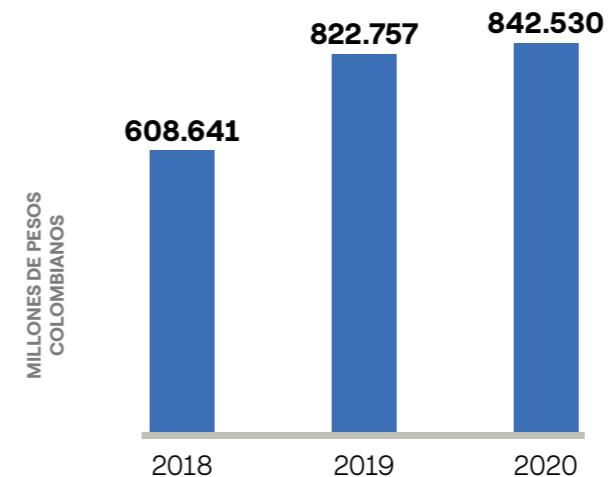
Por otro lado, el **gasto financiero neto** de la Compañía disminuyó a **\$178.363 millones**, 5,9% menos que el año anterior, producto de una estrategia de financiamiento asertiva a tasas competitivas a través del cierre de operaciones de crédito bajo líneas de fomento que apoyan el desarrollo del sector rural. Lo anterior se suma a la **colocación exitosa de bonos por \$500.000 millones** que demuestran la resiliencia y solidez financiera de la Compañía, así como la confianza de los inversionistas incluso en medio de la pandemia.

Por otra parte, se efectuaron **pagos de amortización de deuda por \$387.260 millones** y se realizaron **tomas de financiación por \$1.192.318 millones**. Al comienzo del año, Codensa tomó un crédito bajo línea subsidiada Finagro por \$200.000 millones para financiar las inversiones de acuerdo con el plan de desarrollo rural, posteriormente Codensa tomó un crédito a corto plazo con el Bank Of Tokyo por \$397.500 millones para cubrir operaciones de capital de trabajo. En el segundo semestre, Codensa accedió a las líneas de redescuento al cero por ciento (0%) de interés, habilitada por el Gobierno Nacional para empresas del sector de servicios públicos a través de Findeter por \$14.818 millones.

La **colocación de bonos** de agosto fue efectuada en dos series: la primera a tasa fija con un plazo de 4 años por \$250.000 millones y una tasa de 4,70%, la segunda serie a IPC+2,45% por un plazo de siete años y un monto de \$250.000 millones. La colocación tuvo un *Bid to cover* de 1,50x y 2,45x respectivamente. Los recursos de estas operaciones fueron empleados para capital de trabajo y la financiación del plan de inversiones.

La **utilidad neta** de la Compañía fue de **\$842.530 millones**, 2,4% superior respecto al año anterior, efecto de una menor tasa efectiva de impuestos de renta, alineada con la reducción de tasa de renta nominal del 1% aprobada por la Ley de crecimiento económico del Gobierno Nacional; también afectada positivamente por los resultados de la estrategia de optimización de beneficios tributarios, con la implementación de iniciativas de eficiencia energética como la modernización de alumbrado público y la medición inteligente (*Smart Metering*).

UTILIDAD NETA



A 31 de diciembre de 2020 **los activos totales de Codensa sumaron \$8.464.793 millones**, de los cuales el rubro de propiedad, planta y equipo neto representó el 72,9% por valor de \$6.169.543 millones, y el efectivo e inversiones temporales ascendieron a \$484.968 millones, equivalente al 5,73% del total de activos.

Se destaca la entrada en operación de las Subestaciones Compartir y Portugal, junto con la ampliación de redes y líneas de alta, media y baja tensión.

Activos	2019	2020	Variación
Activo corriente	1.269.194	1.710.862	34,80%
Activo no corriente	5.979.738	6.753.931	12,95%
Total activos	7.248.932	8.464.793	16,77%

*Cifras en millones de pesos colombianos

Los pasivos totales al 31 de diciembre de 2020 totalizaron **\$5.067.384 millones**, con un incremento del 23,39% frente al saldo de 2019, representado principalmente por un incremento en el endeudamiento financiero de la Compañía para apalancar el plan de inversiones.

Al cierre de 2020, el saldo de la deuda financiera neta, incluyendo intereses por pagar, ascendió a \$2.452.633 millones, 34% más que el año anterior.

Pasivos y patrimonio	2019	2020	Variación
Pasivos corrientes	1.820.882	2.218.618	21,84%
Pasivos no corrientes	2.285.777	2.848.766	24,63%
Total pasivos	4.106.659	5.067.384	23,39%
Total patrimonio	3.142.273	3.397.409	8,12%
Total pasivo y patrimonio	7.248.932	8.464.793	16,77%

*Cifras en millones de pesos colombianos

La Compañía mantuvo su política de minimizar la exposición del estado de resultados a las variaciones de tipo de cambio, con lo cual, al 31 de diciembre de 2020, el 100% de su deuda estaba concentrada en pesos, 79% en bonos en el mercado local y un 21% con bancos. Adicionalmente, el 39% de los intereses de la deuda se encontraban indexados al IPC, el 7,87% a IBR y el 53,13% estaban a tasa fija. Por otra parte, al cierre del 2020, el 81% de la deuda financiera era de largo plazo (plazo de vencimiento superior a un año).

Por su parte, el patrimonio de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 ascendió a \$3.397.409 millones, 8,12% superior frente al año anterior, como consecuencia del incremento en las utilidades retenidas y de las ganancias acumuladas.

Dividendos

El 25 de marzo de 2020 la Asamblea General de Accionistas en su sesión ordinaria aprobó la distribución de las utilidades del periodo enero a diciembre de 2019, por un monto total de \$432.861 millones, equivalente a una distribución del 70% de las utilidades disponibles.

En 2020 Codensa pagó un total de \$543.696 millones en dividendos a sus accionistas, correspondientes a la última cuota de los dividendos decretados con cargo a la utilidad neta del año 2018 y a las dos primeras cuotas de los dividendos sobre la utilidad neta de 2019, equivalentes al 70% del dividendo total decretado con cargo a dichas utilidades.

Calificaciones vigentes

El 3 de julio de 2020 Fitch Ratings Colombia afirmó en AAA (col) la calificación nacional de largo plazo de Codensa y mantuvo la perspectiva estable. La calificadora también ratificó en AAA (col) la calificación a todas las emisiones de bonos vigentes de Codensa, así como a su Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios y Papeles Comerciales. Adicionalmente ratifica la calificación de F1+(col) para calificación de corto plazo.

De acuerdo con el informe de la agencia, la calificación de Codensa refleja el bajo perfil de riesgo de negocio de la Compañía, derivada de la característica regulada de sus ingresos y su exposición limitada al riesgo de demanda. Adicionalmente, incorporan el perfil crediticio sólido, el cual resulta de indicadores operativos robustos, generación de flujo de caja predecible y niveles conservadores de apalancamiento y liquidez.

Así mismo, Fitch Ratings Colombia resalta la importancia estratégica de Codensa para el Grupo Enel. La calificación también considera la exposición moderada a riesgo regulatorio de Codensa.

Emgesa

Por su parte, Emgesa generó valor económico por **\$4.281.284 millones**, 4,6% más que el año anterior. De este valor se distribuyó el 79% entre sus grupos de interés, principalmente por concepto de costes operativos (36%) salario y beneficios sociales para los empleados (3%) pagos a proveedores de capital (26%) y pagos al Gobierno (15%).

		2018	2019	2020
Valor económico generado (VEG)	Ingresos	3.718.449	4.091.858	4.281.284
	Operacionales	3.667.453	4.069.676	4.247.728
	No operacionales	50.996	22.182	33.556
Valor económico distribuido (VED)	Costos operativos	1.412.021	1.528.369	1.523.687
	Salarios y beneficios sociales para empleados	90.715	105.075	115.459
	Pagos a proveedores de capital	932.669	995.927	1.123.688
	Gastos financieros	332.964	299.356	289.585
	Pagos de dividendos	599.706	696.571	834.103
	Pagos al Gobierno	479.791	484.766	635.952
Valor económico retenido: VEG-VED		803.253	977.722	882.499

*Cifras en millones de pesos colombianos

Resultados financieros

	2019	2020	Variación
Ingresos	4.091.858	4.281.284	4,63%
Costos y gastos operacionales	1.528.369	1.523.687	-0,31%
Margen de contribución	2.563.490	2.757.597	7,57%
Gastos de administración	228.520	268.639	17,56%
EBITDA	2.334.969	2.488.958	6,59%
Utilidad antes de impuestos	1.823.483	1.980.797	8,63%
Provisión impuesto de renta	591.331	697.645	17,98%
Utilidad neta	1.232.152	1.283.152	4,14%

*Cifras en millones de pesos colombianos

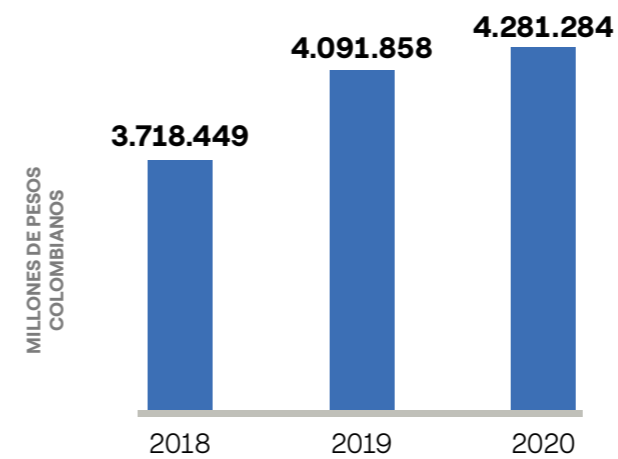
Los ingresos operacionales de Emgesa en 2020 alcanzaron **\$4.281.284 millones**, 4,63% más que en 2019, como consecuencia de:

- > Mayores precios de venta en contratos debido al retraso de la entrada en operación de Hidroituango, así como la indexación al IPP de 2019.
- > Mayores precios de venta en el mercado *spot*, particularmente entre enero y abril por efecto de la sequía, coyuntura

que se aprovechó gracias a la estrategia y gestión de embalses que al cierre de 2019 registraron niveles por encima de la media histórica a pesar del déficit de aportes en el país.

- > Incremento de servicios auxiliares para la regulación de la frecuencia del sistema (AGC) por condiciones de mercado.
- > Ingreso *one off* por venta de bonos de carbono, nuevo mercado en el que incursionó la Compañía logrando la certificación de varias centrales.

INGRESOS OPERACIONALES



Estos resultados se vieron compensados por:

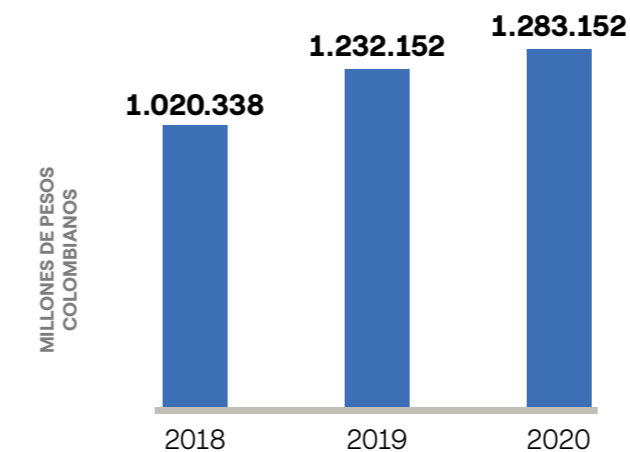
- > Menor generación con respecto a 2019 (-1,2 TWh), como resultado de los bajos aportes hídricos especialmente durante el primer semestre del año.
- > Reducción de la demanda en 2,1% como consecuencia de la pandemia.

Por lo anterior, el EBITDA se consolidó en **\$2.488.958 millones**, 6,59% superior al resultado de 2019, y un margen EBITDA del 58,17% sobre los ingresos operacionales.

La **utilidad neta** de la Compañía durante 2020 fue de **\$1.283.152 millones**, 4,14% más con respecto al año anterior, a pesar de:

- > El reconocimiento de los gastos financieros e impuestos derivados del fallo negativo del Consejo de Estado con relación a la declaración de renta y complementarios del año 2003 de la Central Betania.
- > Una reducción del gasto financiero neto como resultado de un menor saldo de deuda promedio en comparación con el mismo período de 2019.

UTILIDAD NETA



A 31 de diciembre de 2020 **los activos totales de la Compañía sumaron \$9.494.183 millones**, de los cuales el rubro de propiedad, planta y equipo neto representó el 85,6% por valor de \$8.128.423 millones, y el efectivo y equivalentes al efectivo ascendió a \$819.736 millones, equivalente al 8,6% del total de activos.

Frente al corte del 31 de diciembre de 2019, el total de activos presentó un crecimiento del 4,1%, explicado principalmente por el comportamiento de los activos corrientes, específicamente por el crecimiento del efectivo y equivalente de efectivo en 188,97%, en función de los compromisos previstos para el primer trimestre de 2021 (principalmente dividendos, Capex y el pago del bono internacional por \$736.760 millones, más intereses en enero de 2021).

Activos	2019	2020	Variación
Activo corriente	825.830	1.211.204	46,67%
Activo no corriente	8.291.657	8.282.979	-0,10%
Total activos	9.117.487	9.494.183	4,13%

*Cifras en millones de pesos colombianos

El pasivo total de Emgesa al cierre de 2020 fue de \$4.338.746 millones, 0,81% menor frente al cierre de 2019, debido principalmente a la amortización de vencimientos de deuda (bonos y créditos bancarios) con caja interna.

Pasivos y patrimonio	2019	2020	Variación
Pasivos corrientes	1.281.513	1.959.818	52,93%
Pasivos no corrientes	3.092.756	2.378.928	-23,08%
Total pasivos	4.374.269	4.338.746	-0,81%
Total patrimonio	4.743.218	5.155.437	8,69%
Total pasivo y patrimonio	9.117.487	9.494.183	4,13%

*Cifras en millones de pesos colombianos

En cuanto al nivel de endeudamiento, al corte del 31 de diciembre de 2020 Emgesa registró una deuda financiera neta de \$1.838.146 millones, 27,3% inferior al resultado registrado al cierre del año 2019 (\$2.527.953 millones), principalmente por una mejor generación de caja que permitió no solo atender los costos operativos y el Capex, sino también amortizar \$241.070 millones, correspondiente al bono local del sexto tramo del Programa de Emisión y Colocación de la Compañía.

Así, el capital significativo de la deuda financiera al 31 de diciembre de 2020 se encontraba dividida entre bonos emitidos en el mercado de capitales local por \$1.947.170 millones y bonos indexados a pesos colombianos emitidos en el mercado internacional por \$736.760 millones.

Emgesa mantuvo al cierre del año 2020 el 100% de su deuda en pesos. Por otra parte, el 69% de la deuda financiera era a largo plazo (tenía plazo de vencimiento remanente superior a un año). El 61% de la deuda contaba con intereses indexados al IPC y el 39% restante a tasa fija.

Por su parte, el patrimonio de la Compañía ascendió a \$5.155.437 millones al cierre del 2020, con una variación positiva de 8,69% frente a 2019, explicada principalmente por una mayor utilidad del ejercicio y un incremento en las utilidades retenidas.

Dividendos

El 25 de marzo de 2020 la Asamblea General de Accionistas en su sesión ordinaria aprobó la distribución de utilidades del periodo enero a diciembre de 2019, por un monto total de \$1.232.152 millones, equivalente a una distribución del 70% de las utilidades disponibles más \$8.659 millones por concepto de la reversión de la reserva fiscal del 2019.

En 2020 Emgesa pagó un total de \$834.103 millones en dividendos a sus accionistas correspondientes a la última cuota de los dividendos decretados con cargo a la utilidad neta del año 2018 y a las dos primeras cuotas de los dividendos sobre la utilidad neta de 2019.

Calificaciones vigentes

El 27 de marzo de 2020, la agencia calificadora S&P afirmó la calificación internacional de crédito de Emgesa S.A. ESP en BBB y cambió la perspectiva de Estable a Negativa, como consecuencia del cambio en la perspectiva de la calificación de la República de Colombia y de su matriz Enel Américas S.A.

El 3 de abril de 2020, la agencia calificadora Fitch Ratings afirmó la calificación internacional de crédito de Emgesa S.A. ESP en BBB y cambió la perspectiva de Estable a Negativa, como consecuencia de la disminución de la calificación efectuada a la República de Colombia.

Igualmente, Fitch Ratings afirmó en 'AAA (col)' y 'F1+(col)' las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Emgesa S.A. E.S.P., respectivamente. Asimismo, afirmó en 'AAA (col)' y 'F1+(col)' las calificaciones del Programa de Bonos y Papeles Comerciales por \$4,4 billones de Emgesa, con perspectiva Estable.

Respecto a la calificación local, Fitch Ratings, fundamentó los resultados en el sólido perfil de negocio, soportado en su posición competitiva fuerte y diversificación de activos

de generación en el mercado de generación eléctrica de Colombia. Argumentaron que la Compañía mantiene una generación robusta de flujo de caja operativo (FCO) que, aunado a las necesidades limitadas de inversiones de capital, fundamenta la expectativa de Fitch de que la Empresa tendrá un apalancamiento bajo en el mediano plazo. Las calificaciones también incorporan la posición adecuada de liquidez de Emgesa, así como la importancia estratégica para sus accionistas.

Reconocimiento Investor Relations (IR)

Por octavo año consecutivo, Enel Colombia recibió el reconocimiento IR (*Investor Relations*) por el compromiso, transparencia y altos estándares en cuanto a revelación de información y su relación con inversionistas.

Este reconocimiento tiene como requisitos que las empresas cuenten con un representante que esté disponible para atender las consultas de inversionistas en español e inglés, que revelen información adicional a la que es solicitada de forma ordinaria a través de la página web que es actualizada constantemente, y que realice publicaciones periódicas de información financiera y corporativa.

Recibir este mérito es el reflejo de los altos estándares y las buenas prácticas de la Compañía, con lo que se ha logrado estrechar relaciones más efectivas con los inversionistas, manteniendo el manejo de la información de manera responsable, ética y transparente.

Gestión de recursos del Gobierno

GRI 201-4

Las Compañías gestionan recursos provenientes de fondos del Gobierno Nacional y los gobiernos departamentales para apoyar el desarrollo de la infraestructura eléctrica del país:

Año	Descripción	Valor
2016	El Fondo de Apoyo Financiero para la Energización de las Zonas Rurales Interconectadas (FAER) es un fondo estatal para financiar planes, programas o proyectos de inversión para la construcción e instalación de nueva infraestructura eléctrica en las zonas rurales interconectadas, que permita ampliar la cobertura y procurar la satisfacción de la demanda de energía.	\$4.247.512.885
	La Gobernación de Cundinamarca financió dos proyectos que buscan ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales del departamento.	\$1.379.036.111
2018	La Gobernación de Cundinamarca financió un proyecto para elaborar diseños eléctricos para conexiones rurales en el departamento.	\$141.498.239
2019	Fondo de Apoyo Financiero para la Energización de las Zonas Rurales Interconectadas (FAER)	\$1.641.857.129
	El Sistema General de Regalías financió proyectos de inversión para la construcción, extensión, mejoramiento, optimización, rehabilitación e instalación de infraestructura eléctrica en Colombia.	\$2.532.327.281
	La Gobernación de Cundinamarca financió un proyecto que busca ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales del departamento.	\$1.607.082.113
2020	La Gobernación de Cundinamarca evaluó la financiación de un proyecto que busca ampliar la cobertura del servicio de energía en áreas rurales de los Municipios de Jerusalén y San Cayetano.	\$ 335.290.325

Gestión fiscal responsable

GRI 207-1

Durante el año 2020, Codensa y Emgesa adoptaron la estrategia fiscal del Grupo Enel, la cual tiene como objetivo la correcta liquidación y ejecución de los impuestos y la mitigación del riesgo fiscal por violación y/o abuso de normas tributarias.

Principios de la estrategia fiscal del Grupo Enel



Para los años gravables 2017, 2018 y 2019, Emgesa se vinculó al mecanismo de pago de obras por impuestos, desarrollando distintos proyectos en las Zona Más Afectadas por el Conflicto armado (ZOMAC). Los proyectos desarrollados por este mecanismo han sido una dotación escolar para los municipios de Baraya y Tello en el departamento del Huila, y la construcción de dos microacueductos en el departamento de la Guajira.

Para el año gravable 2020 las Compañías analizaron los distintos proyectos incluidos en el banco de proyectos de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) para determinar en cuales de ellos su participación podría tener un mayor impacto.

Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal

GRI 207-2

Codensa y Emgesa han establecido procedimientos y controles que les permiten asegurar el correcto cumplimiento de sus obligaciones tributarias formales y materiales.

Con ocasión de la presentación ante las juntas directivas de la estrategia fiscal, y con el fin de dar cumplimiento a la política de riesgos fiscal del Grupo Enel, durante 2020 las Compañías trabajaron en la implementación del *Tax Control Framework*, conjunto de reglas, procedimientos, estructuras organizacionales y procesos orientados a identificar, medir, gestionar y controlar el riesgo fiscal.

Esta labor de implementación se concentró en:

- > Un mapeo de todos los procedimientos, controles y sistemas existentes para la gestión fiscal
- > La identificación de vacíos en los procedimientos, controles y sistemas existentes
- > La formulación de un plan de acción frente a los vacíos identificados a ser llevado a cabo durante el año 2021
- > La implementación de un manual de interpretación de la normativa fiscal, con el cual se busca evaluar las nuevas disposiciones que en materia tributaria con el fin de gestionar su impacto fiscal



Participación de los grupos de interés y gestión de asuntos fiscales

GRI 207-3

Las Compañías interactúan con las distintas autoridades fiscales de manera directa e indirecta. La **interacción directa** se da mediante respuestas a actos oficiales de las autoridades tributarias tales como requerimientos de información, actos de determinación oficial de tributos y actos sancionatorios. Este tipo de interacción se da con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) que es la autoridad a nivel nacional encargada del recaudo de los impuestos nacionales (renta, IVA, retención en la fuente).

La interacción con autoridades locales se da con las Secretarías de Hacienda que administran los impuestos locales (ICA, Alumbrado Público) y con las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) que administran los tributos ambientales.

La **interacción indirecta** se da a través de gremios y centros de opinión (Andesco, ANDI, Asocodis) en los cuales Codensa y Emgesa participan en la formación, discusión y modificación de la regulación tributaria que les afecta. Esto se realiza bajo los protocolos y lineamientos de la Gerencia de Relacionamiento de Relaciones Institucionales.



Reporte de impuestos

GRI 207-4

Tipo de impuestos	Codensa	Emgesa
Ingresos procedentes de ventas a terceros	\$ 4.655.321.344	\$ 4.247.728.253
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo	\$ 5.713.781.529	\$ 4.281.302.568
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 6.169.542.679	\$ 8.128.422.830
Remuneración total de los empleados	\$ 201.870.021	\$ 84.535.145
Impuestos a las ganancias		
Impuesto de renta y complementarios	\$ 402.217.235.554	\$ 575.895.948.199
Impuesto de industria y comercio	\$ 65.184.842.699	\$ 2.866.408.814
Impuesto a la Propiedad		
Impuesto de vehículos	\$ 48.684.800	\$ 27.927.000
Impuesto predial	\$ 2.847.927.215	\$ 3.473.084.547
Impuestos Laborales		
Parafiscales(empleador)	\$ 36.356.494.235	\$ 15.805.723.596
Impuestos sobre productos y servicios		
IVA mayor valor costo o inversión	\$ 163.698.571.173	\$ 42.862.259.194
Gravamen a los movimientos financieros	\$ 18.393.576.591	\$ 10.278.706.521
Arancel	\$ 1.993.740.008	\$ 388.714.992
Impuesto al consumo	\$ 59.248.169	\$ 11.340.305
Estratificación - contribución a la CREG, superintendencia de servicios, superintendencia de puerto y transporte - Fazni - Estampillas	\$ 49.089.175.968	\$ 39.833.329.340
Impuestos ambientales		
Impuesto de alumbrado publico	\$ 35.667.651	\$ 61.849.560
contribución ley 99	\$ 0	\$ 94.010.958.697
Otros		
Impuestos recaudados de los clientes en nombre de una autoridad fiscal	\$ 1.334.980.635	\$ 943.037.199
El saldo de la deuda intraempresarial mantenida por las entidades de la jurisdicción fiscal y la base para calcular el tipo de interés pagado sobre la deuda	\$ 0	\$ 0
Beneficios o pérdidas antes de impuestos	\$ 1.204.056.000	\$ 1.980.796.907
Impuesto sobre la renta sobre las sociedades acumulados sobre los beneficios o pérdidas	-\$ 361.525.583	-\$ 697.644.797
Motivos de la diferencia entre el impuesto sobre la renta acumulado y los impuestos calculando el tipo de impuesto legal	\$ 23.772.337	\$ 63.789.788

2

NUESTRO DESEMPEÑO ESG

Temas

- Ambición de cero emisiones netas
- Electrificación, digital y plataformas
- Nuestra gente
- Comunidades locales y globales
- Innovación
- Soporte digital y ciberseguridad
- Economía circular
- Cadena de valor sostenible
- Salud y seguridad en el trabajo
- Sostenibilidad ambiental
- Gobierno corporativo



AMBICIÓN DE CERO EMISIONES NETAS

Política Nacional de Cambio Climático

El gobierno nacional inició la formulación de la política Nacional de cambio climático en el año 2014 y desde entonces se propuso articular todos los esfuerzos que el país viene desarrollando. Sus cinco líneas estratégicas se basan en la Nueva Economía del Clima y soportan el desarrollo de cuatro líneas instrumentales, las cuales consideran que:

- > Las ciudades son motores de crecimiento.
- > La productividad en el uso de la tierra determinará si el mundo es capaz de alimentar a una población.
- > Los sistemas de energía alimentan el crecimiento en todo el mundo.
- > La infraestructura respalda el crecimiento económico moderno.
- > La gestión de ecosistemas estratégicos es clave.

De esta manera, la política basa su desarrollo en procesos de planificación de la gestión del cambio climático, procesos estructurados de información, ciencia, tecnología e innovación, así como de educación, financiación e instrumentos económicos.

Por su parte, la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC) es un programa de planeación del desarrollo a corto, mediano y largo plazo liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), a través de la Dirección de Cambio Climático y con apoyo del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y los ministerios sectoriales, la cual busca desligar el crecimiento económico nacional del crecimiento de las emisiones de GEI, logrando maximizar la carbono-eficiencia de la actividad económica del país y contribuir al desarrollo social y económico nacional.

El Plan Nacional de Adaptación incluye las acciones y medidas encaminadas a reducir la vulnerabilidad de los sistemas naturales y humanos ante los efectos reales o esperados del cambio climático.

Con la Ley 1931 de 2018, Colombia avanza en la regulación para la gestión del cambio climático, donde se establecieron y desarrollaron principios, aspectos institucionales, instrumentos de planificación, sistemas de información, así como instrumentos económicos y financieros para la gestión del cambio climático.

Estrategia E2050

La Estrategia de Largo Plazo E2050, es un instrumento de política de Estado que orientará las acciones nacionales, sectoriales y territoriales para construir un futuro resiliente al clima en Colombia, expresado en la carbono-neutralidad de la economía y la adaptación de largo plazo a los efectos del cambio climático. En Colombia este proceso representa la creación de la ruta de transformaciones necesarias para que en el país ocurra el desarrollo resiliente al clima con respecto a temas críticos. Mediante talleres nacionales como espacios de construcción, trabajo y discusión, se definieron las apuestas y actividades que conformarán la E2050. Desde Enel hubo participación en estos espacios de articulación de las apuestas de matriz energética diversificada, movilidad e infraestructura sostenibles y ciudades sostenibles, mediante la posición establecida para las ciudades circulares del Grupo Enel, y soportadas en su objetivo global de descarbonización al 2050.

Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC)

En el marco del Acuerdo de París y demás instrumentos internacionales sobre cambio climático, el Gobierno de Colombia ha establecido metas en adaptación y medidas de mitigación que orientarán su accionar en el periodo 2020-2030, mejorando el compromiso presentado en la NDC de 2015, e incrementando su ambición hacia un desarrollo adaptado y resiliente al clima, y compatible con el objetivo de carbono neutralidad a 2050.

La NDC se construyó de manera interinstitucional con 148 medidas de mitigación, para emitir máximo 169,44 MtCO₂ en 2030, correspondiente a una reducción del 51% de las emisiones en 2030 comparado con el escenario de referencia. En este escenario, se compromete a:

- > Diseñar un presupuesto de carbono a más tardar en 2023
- > Reducir la tasa de deforestación a 50.000 ha/año en 2030, en tanto este es el sector que más emite en Colombia
- > Reducir las emisiones de carbono negro en un 40% a 2030 respecto a los niveles de emisión de 2014, excluyendo incendios forestales
- > Realizar reportes bienales de transparencia como seguimiento a la reducción de emisiones

Para el caso de adaptación han sido evaluadas 30 medidas repartidas en 7 sectores de acción y 18 metas para medios de implementación.

Para su ejecución, Colombia debe avanzar en la reglamentación de la NDC, así como en la armonización de Planes de Gestión del Cambio Climático Sectoriales y Territoriales con la NDC.

Las Compañías del Grupo Enel en Colombia aportaron a la construcción de la NDC participando en diversos espacios de articulación, así como con los resultados del estudio de Ruta de Transición Energética, elaborado en conjunto con

la Universidad de los Andes bajo el título *Zero greenhouse gas emissions roadmap* para Colombia: Diagnóstico, perspectivas y lineamientos para definir estrategias posibles ante el cambio climático.

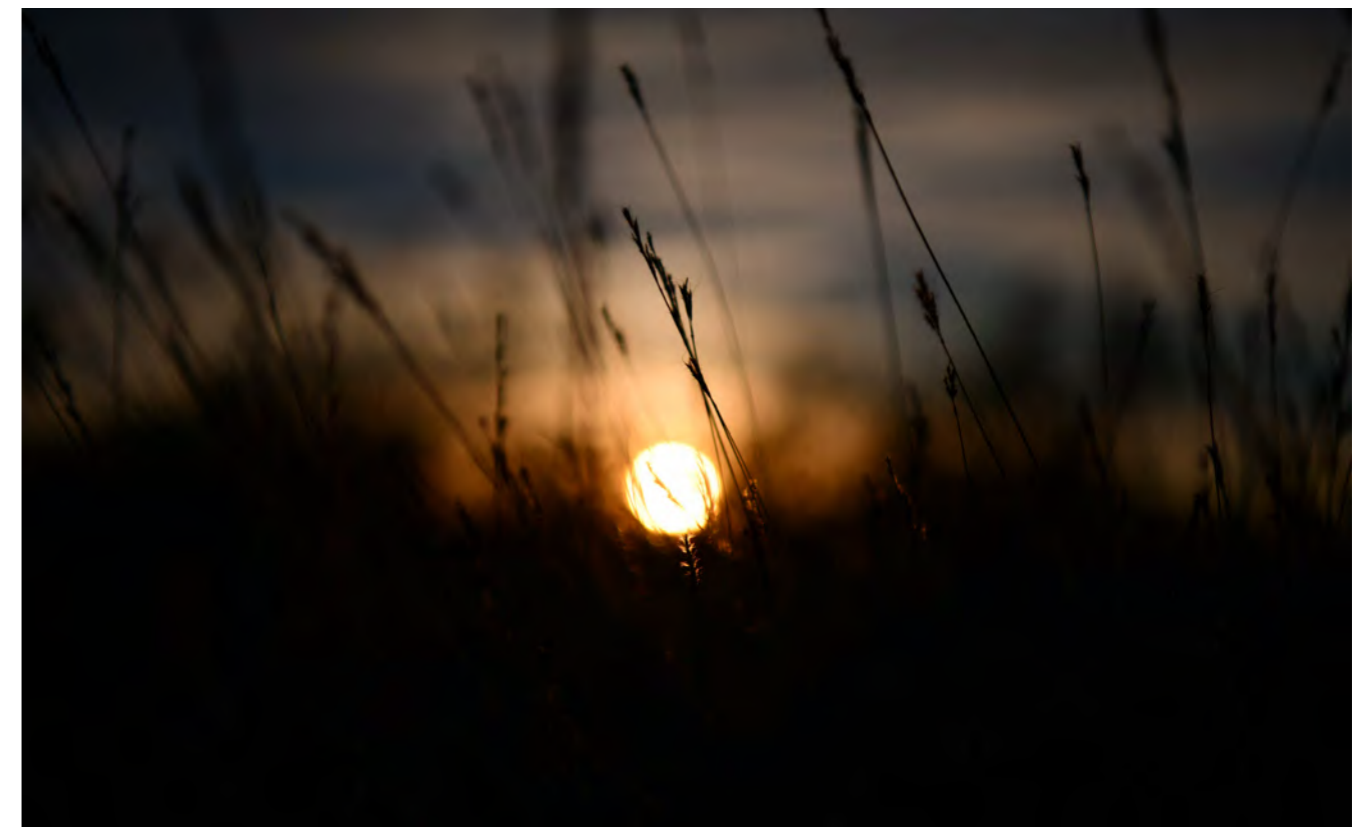
Contexto regulatorio

Gestión regulatoria

En 2020 la gestión asociada al mercado de energía eléctrica y a la comercialización de gas natural se desarrolló en torno a atender y enfrentar los desafíos institucionales y de mercado ocasionados por la coyuntura del COVID-19, asegurando la prestación confiable y eficiente de los servicios públicos, la construcción y avances en el desarrollo del camino de la Transición Energética y la continua incorporación de las fuentes Renovables No Convencionales de Energía (FRNCE) dentro de la matriz energética.

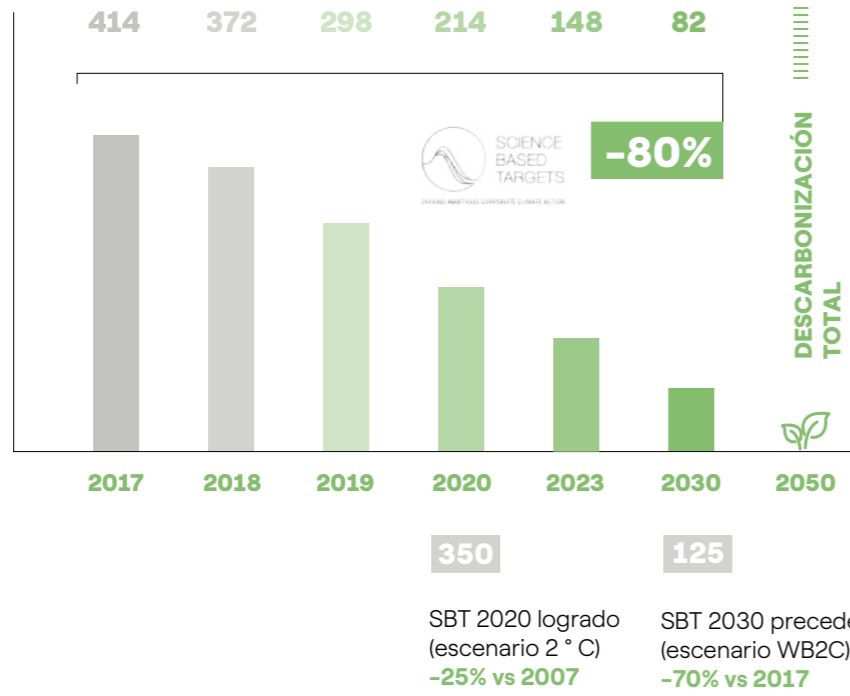
Transformación energética

El Gobierno Nacional publicó los documentos finales con los análisis y propuestas de la "Misión de Transformación Energética", que se constituirá en hoja de ruta del sector, como guía de las principales transformaciones que se adoptarán a futuro.

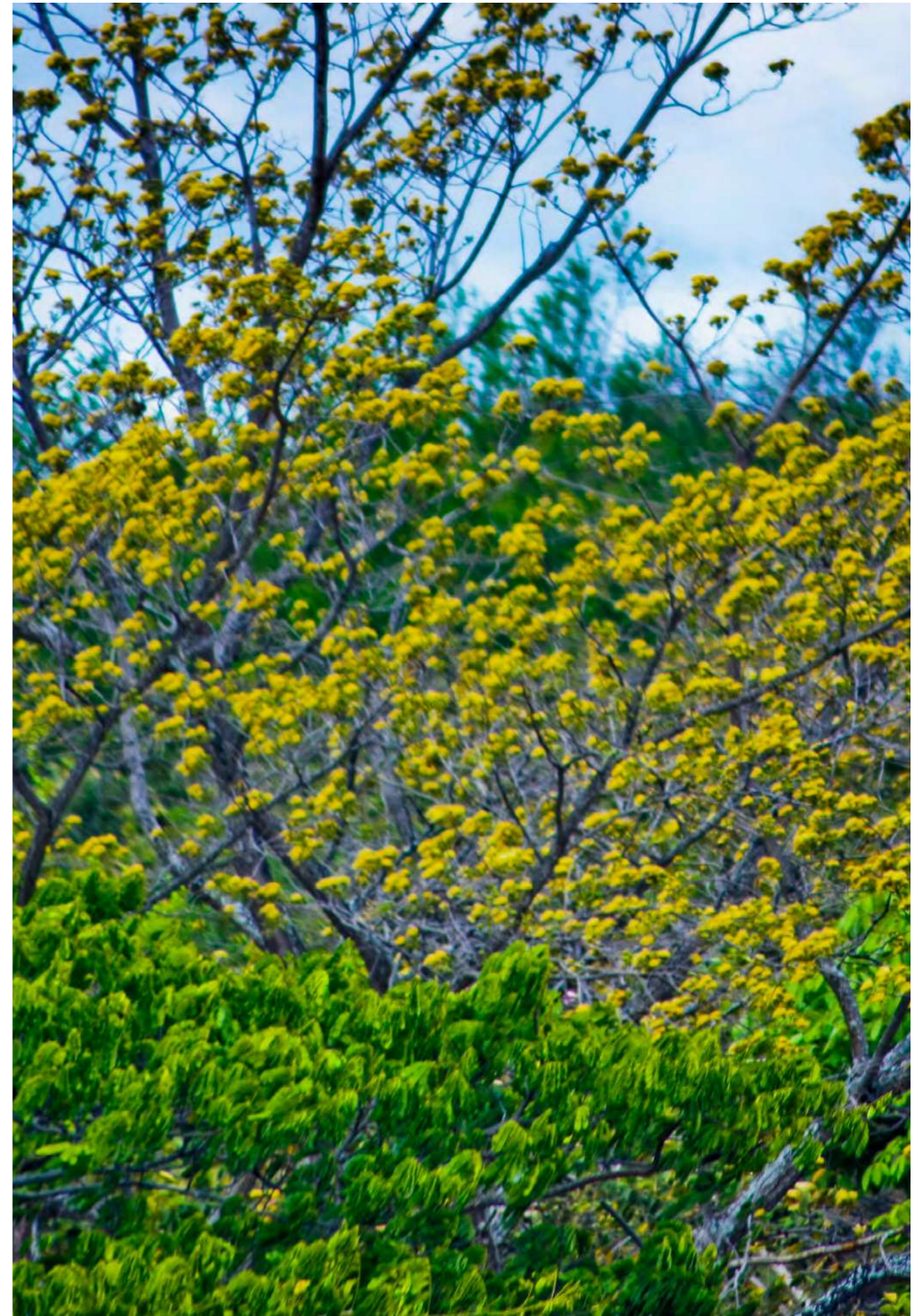
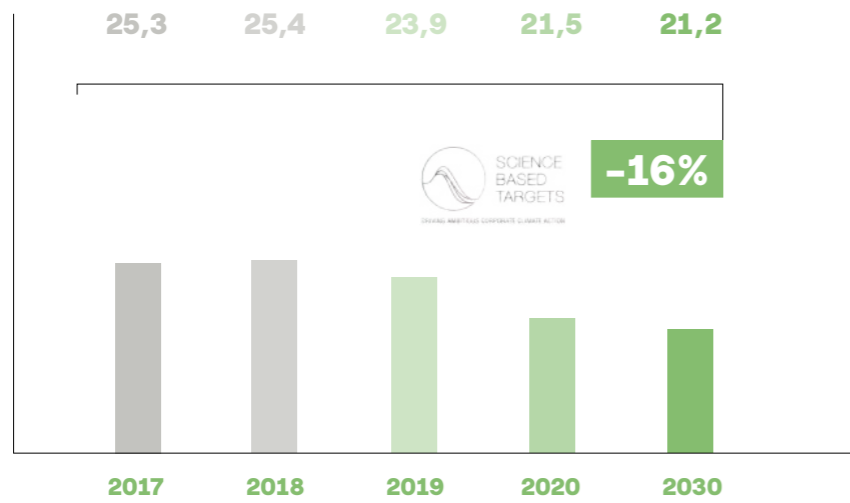


Hoja de ruta de descarbonización en línea con la trayectoria de 1,5 ° C, certificada por SBTi - Grupo Enel

ALCANCE¹ (gCO₂/kWh_{eq})



ALCANCE² Venta al por menor de gas (tCO_{2eq})



(1) Incluye todas las emisiones directas (Alcance 1 de GEI), en las que el 99% se debe exclusivamente a la producción de energía, en línea con la trayectoria de 1,5 ° C de la Science Based Targets Initiative.

(2) Incluye emisiones indirectas (Alcance 3 de GEI - Uso de productos vendidos) relacionadas con las actividades de venta de gas en el mercado "minorista" para 2030, en línea con la ruta 2C de la Iniciativa Science Based Targets.

ELECTRIFICACIÓN, DIGITAL Y PLATAFORMAS

Excelencia en la generación de energía—Emgesa

Tema material: Distribución de energía

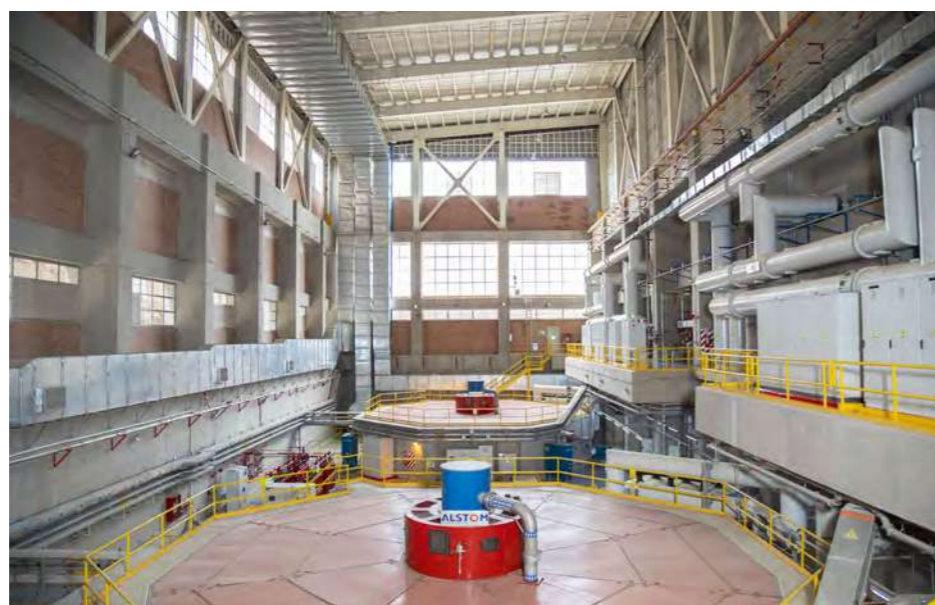
Emgesa se ha posicionado como una de las empresas generadoras de energía eléctrica más grandes de Colombia, además de lograr que su gestión sea sostenible y aporte al crecimiento de sus clientes. La Compañía cuenta con 14 centrales de generación ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila.

12

CENTRALES DE GENERACIÓN HIDRÁULICAS

2

CENTRALES DE GENERACIÓN TÉRMICAS



Energía generada

GRI EU2, EU30

La gestión de Emgesa busca la mejora de los procesos y la adopción de las mejores prácticas a nivel global, lo cual ha permitido el desarrollo eficiente de proyectos, el logro de resultados operativos y económicos óptimos, a pesar de la situación de pandemia.

Uno de los principales focos para el proceso de generación de energía es la salud y seguridad de las personas, de esta manera, en 2020 no se presentó ningún accidente de trabajo, lo que permitió cumplir con las exigencias del Sistema Interconectado Nacional.

Sumado a esto, impulsados por el liderazgo del Grupo Enel y su decidido compromiso público con la agenda global de desarrollo sostenible plasmada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la sostenibilidad es una sombrilla que permea la Organización y aporta al desarrollo de un modelo de negocio sostenible que genera valor en el largo plazo, gracias a la alineación sustancial entre las necesidades y expectativas de los grupos de interés y las prioridades en la estrategia de la Compañía.

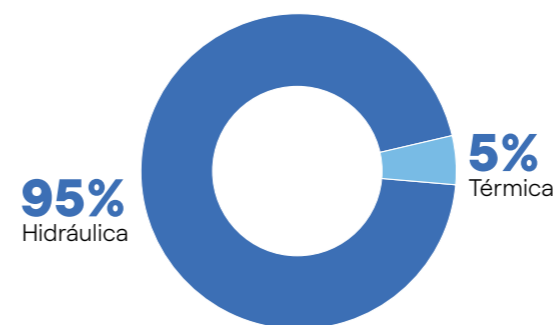
Por tal motivo, se ha seguido impulsando la aplicación de tendencias tecnológicas al negocio dentro de un marco de fomento a la innovación permanente. A través de la implementación de programas de robotización y de digitalización, se garantiza la seguridad y eficiencia en los procesos y la disponibilidad de datos que aportan información valiosa para la toma de decisiones. Adicionalmente, se incurrió en el mercado de Bonos de Carbono, que ratifica el lineamiento estratégico y el apoyo a la descarbonización global.

En 2020 la generación de energía neta de Emgesa alcanzó **14.009 GWh**, representando una **disminución del 8%** con respecto al 2019, debido a una menor demanda de energía por la pandemia. Frente a esto, Emgesa se enfocó en mantener disponibles sus activos de generación para atender los requerimientos del sistema.

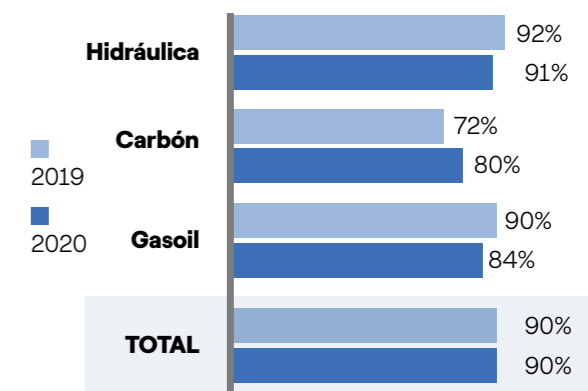
Por otra parte, se presentaron menores aportes hídricos, lo que conllevó a una menor generación hidráulica y a un incremento en la generación térmica, debido al mayor requerimiento de las plantas por el Sistema Interconectado Nacional, lo cual posicionó a Emgesa como el segundo generador del país con el **20,2% de la energía generada total**.

La producción de energía se realiza por medio del uso de fuentes hídricas y por la combustión de recursos fósiles como el carbón petróleo y gas. En el último año, la energía generada **por fuentes hidráulicas fue de 13.314 GWh**, representando el **95% de la generación total**; mientras que la generación por **fuentes térmicas fue de 696 GWh**, que corresponden el **5% de la generación total**.

GENERACIÓN POR FUENTES

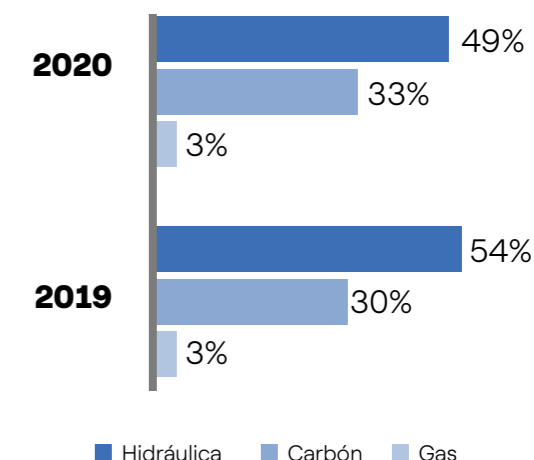


La disponibilidad del parque generador de Emgesa fue del **90,3%** manteniéndose en línea con el resultado de 2019.



Por otra parte, se registraron **180.688 horas de servicio de las unidades de generación** de Emgesa, **3.227 horas más** que las registradas en 2019. El factor de utilización finalizó en 45%.

FACTOR DE UTILIZACIÓN (%)



Tecnología hidráulica

A pesar de las restricciones por la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, se llevaron a cabo **el 100% de los mantenimientos programados y se ejecutaron en su totalidad las inversiones planeadas**, evidenciando la capacidad de resiliencia y compromiso del Grupo Enel con la operación y mantenimiento de las centrales, al igual que con la implementación y cumplimiento de protocolos de bioseguridad para garantizar la generación de energía.

A continuación se detallan las acciones de inversión e intervención realizadas en cada una de las centrales hidroeléctricas:

Centrales	Acciones de inversión e intervención
El Guavio	<ul style="list-style-type: none"> > Modernización del sistema de excitación de las unidades 2 y 4, así como de los reguladores de velocidad y de voltaje en unidades menores > Contratación de fabricación del bobinado y enchapado del estator de la Unidad 5 > Trabajos para recuperación de túneles de desvío de los ríos Chivor y Batatas y el túnel de acceso a la caverna
Betania	<ul style="list-style-type: none"> > Implementación del manual de operación conjunto de los Embalses El Quimbo y Betania > Desarrollo del modelo para la distribución óptima de la carga operativa entre unidades, aprovechando el potencial del <i>big data</i> para el análisis de eficiencia en centrales hidroeléctricas > Reemplazo del transformador Fase T de la Unidad 3 > Recuperación de la cubierta del edificio de casa de máquinas
El Quimbo	<ul style="list-style-type: none"> > Instalación de drenajes e instrumentación de la presa > Culminación de las labores en la galería de inspección (GD2), incluyendo la automatización de las lecturas de las filtraciones
Centrales Río Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> > Reemplazo de bobinado estator Unidad 3 de la Central de Muña > En las centrales de Laguneta y Limonar se reacondicionó la compuerta de techo en la bocatoma > Mejoras en la eficiencia del bio-filtro instalado en la Central Paraíso para la eliminación de olores > Actualización de los procedimientos de operación del embalse de Muña, de acuerdo a la nueva filosofía de operación centralizada en el Centro de Monitoreo y Operación Remota (CEMOR) > Inicio del proceso de certificación del Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE) para las centrales > Modernización de los cargadores y bancos de baterías de las Centrales
Proyectos de eficiencia operacional	<ul style="list-style-type: none"> > Para el incremento de la capacidad del parque hidráulico se estructuraron proyectos de repotenciación inteligente (<i>Smart Repowering</i>): <ul style="list-style-type: none"> — Central Tequendama: +2 MW — Cadena Pagua (Paraíso-Guaca): +15 MW — Central Guavio (Cambio rodetes) +1 MW — Optimización Auxiliares Central Hidroeléctrica el Guavio: +2 MW — Parque solar flotante Embalse de Betania: +20 MW
Proyecto de automatización y Telecontrol de centrales	<ul style="list-style-type: none"> > Puesta en operación del nuevo centro de monitoreo y operación remota en la Central Guaca > Integración de las centrales Salto, Laguneta, Limonar y Darío Valencia en un solo centro de control > Inicio de trabajos para la automatización del primer grupo de generación de Cadena Pagua > Continuación de las actividades de ingeniería, pruebas y fabricación de equipos para la automatización y telecontrol de las unidades de las Centrales del Río Bogotá
Proyectos transversales	<ul style="list-style-type: none"> > Rediseño de los planes de mantenimiento de las centrales > Desarrollo e implementación de una nueva técnica para la inspección de los rodetes de las turbinas a través de la difracción de rayos x > Inicio de la gestión para la fabricación de un robot capaz de inspeccionar sitios con posibles atmósferas peligrosas > Digitalización de activos basados en captura, edición, análisis, tratamiento, diseño, publicación e impresión de información geográfica > 54 inspecciones aéreas a estructuras y obras civiles con el uso de drones > Ejecución del 100% de las tomas fotogramétricas e inspecciones usando el método de topografía aérea (Lidar) sobre el embalse del Guavio y Muña > Realización de batimetrías requeridas y lanzamiento del aplicativo para el cargue del control topográfico

Tecnología térmica

En 2020 la gestión en generación térmica se centró en la finalización de trabajos asociados al proyecto de extensión de vida útil *Life Extension*, la puesta en marcha del sistema de almacenamiento de energía (BESS), mejorar la confiabilidad en calderas de la Central Termozipa y en cumplir con los despachos por generación de seguridad con la Central Cartagena para atender contingencias en el área Caribe.

Las principales acciones adelantadas fueron:

Central térmica	Acciones de inversión e intervención
Termozipa	<ul style="list-style-type: none"> > Instalación del primer sistema de almacenamiento de energía en Colombia (BESS por sus siglas en inglés), el cual permitirá a la planta incrementar su Capacidad Efectiva Neta manteniendo el cumplimiento en la prestación del servicio de regulación primaria de frecuencia. > Pruebas legales de emisiones para las 4 Unidades con resultados satisfactorios gracias a los controles operacionales establecidos por la Central, consecuencia de las intervenciones del proyecto de Extensión de Vida Útil y mejora en el desempeño ambiental > Puesta en servicio de la nueva planta de agua con estándares de calidad de alto nivel que permitirán asegurar la integridad de las calderas
Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> > Finalización del proyecto de recuperación de sistemas de gas Unidad 2 y Unidad 3, lo que permite mejorar la confiabilidad de puesta en servicio de las unidades alineado con el incremento en la generación con gas del 2020 > Cumplimiento satisfactorio de la totalidad de pruebas regulatorias (disponibilidad, carga efectiva neta y <i>heat rate</i>)



Capacidad instalada

GRI EU1, EU10

Emgesa cerró 2020 con una capacidad instalada neta de generación de **3.506,1 MW**, igual a la del año 2019. De esta, el **11,7%** corresponde a las centrales térmicas con **225 MW** de una planta de carbón y **184 MW** de una planta de gasoil; el **88,3%** restante corresponde a las centrales hidroeléctricas con **3.097,1 MW**.

Dicha capacidad instalada **representa el 20% de la potencia neta nacional**, que posiciona a Emgesa dentro de las tres generadoras eléctricas del país. Por otra parte, en la Central Termozipa se instaló y se puso en operación el Sistema de Almacenamiento de Energía BESS que incrementa la Capacidad Efectiva Neta (CEN) de hasta **7 MW**.

Excelencia en la distribución de energía – Codensa

Con el objetivo de articular la prospectiva de Codensa con las estrategias del departamento de Cundinamarca, se han desarrollado diferentes planes, programas y proyectos de distribución de energía eléctrica para la productividad y competitividad en el área de influencia de la Compañía.

De igual manera, Codensa busca fortalecer a través del desarrollo de su gestión el incremento de la demanda y cobertura del servicio, bajo criterios de calidad, confiabilidad y seguridad. Para lograrlo cuenta con:

Líneas de transmisión	Líneas de media tensión (MT) y baja tensión (BT)	Subestaciones	Transformadores
1.340 km de líneas	31.455 km de MT	66 subestaciones de potencia	446 en subestaciones
	43.114 km de BT	112 subestaciones MT/BT	93.571 en centros de distribución

Eficiencia de las plantas térmicas

GRI EU11

Por requerimiento en la operación de las plantas térmicas, **se invirtieron 15.413 horas** que reflejó una eficiencia media de 24,2% en 2020.

Planta	Fuente de energía	2019	2020
Central Cartagena	Combustóleo	22,5%	22,6%
Central Termozipa	Carbón	29,9%	25,5%
Eficiencia media termoeléctricas		26,6%	24,2%

Redes de distribución de energía

GRI EU4

En 2020 se realizó la normalización, repotenciación, reposición y expansión de las redes aéreas y subterráneas de media y baja tensión, lo cual redujo significativamente las fallas e impactó positivamente las condiciones de calidad del servicio. Por otra parte, hubo un **incremento del 1,38% en las redes de transmisión y distribución**.

LONGITUD EN LAS REDES DE TRANSMISIÓN:



LONGITUD DE REDES DE DISTRIBUCIÓN (MEDIA Y BAJA TENSIÓN) Y LÍNEAS DE TRANSMISIÓN (KM)

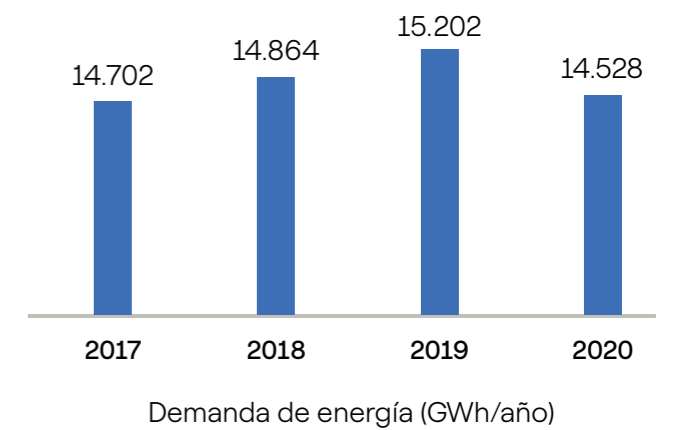


Demanda de energía

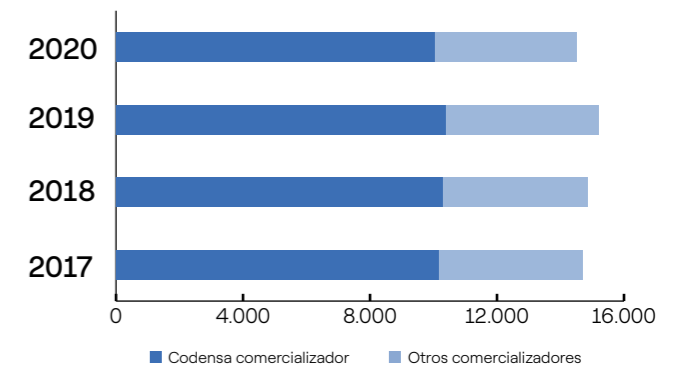
La demanda de energía como operador de red se compone de la energía distribuida a los clientes del mercado de comercialización de Codensa, sumada a la energía distribuida a los clientes de otros comercializadores.

En 2020 la demanda de energía fue de **14.528 GWh**, la cual presentó un decrecimiento del **-4,70%** en comparación con el año 2019, debido a la contingencia sanitaria derivada del COVID-19. A continuación, se muestra la demanda de Codensa como operador de red en los últimos cuatro años.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA DE CODENSA



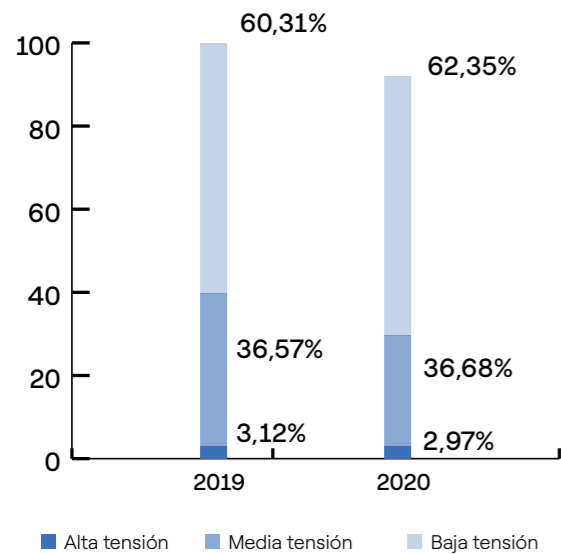
DESCOMPOSICIÓN DE LA DEMANDA COMO OPERADOR DE RED



Si bien la demanda se redujo en ambos segmentos de mercado, donde se presentó una mayor tasa de reducción fue en la demanda de otros comercializadores, la cual fue del **-7,14%**, que equivale a **-333 GWh**. Por su parte, la demanda de Codensa comercializador tuvo una reducción del **-3,56%** equivalentes a **-341 GWh**.

Al realizar un análisis de la energía distribuida, excluyendo exportaciones y auxiliares de generación, se evidencia que la participación por nivel de tensión también fue diferente frente al 2019, de la siguiente manera:

PARTICIPACIÓN DE LA ENERGÍA DISTRIBUIDA POR NIVEL DE TENSIÓN



La energía distribuida en alta y media tensión disminuyó su participación sobre el total de energía, lo cual se explica por las medidas de aislamiento tomadas en 2020, que afectaron el sector comercial e industrial, que suelen ser los clientes con estos niveles de tensión.

Por otra parte, es notable que la participación de la energía distribuida en baja tensión incrementó más de 2 puntos porcentuales, debido a que el mercado residencial, que en su mayoría está conectado en baja tensión, incrementó su consumo de energía por los aislamientos.

Cobertura del servicio

GRI EU26

Codensa atiende en su zona de influencia al **100%** de los municipios de Cundinamarca y algunos municipios en los departamentos del Meta, Tolima y Boyacá. Según el reporte del Plan Indicativo de Expansión de Cobertura 2019-2023 (PIEC), el índice de cobertura de energía eléctrica por departamento tiene un indicador general del 97,95% para la zona de cobertura de Codensa.



El mismo reporte indica que las cabeceras municipales de la zona de influencia tienen un indicador del 100% de cobertura del servicio de energía eléctrica, mientras que las zonas rurales registran un indicador del 97,3% de cobertura del servicio.

El PIEC cuenta con una metodología de cálculo que combina distintas fuentes de información, tales como:

- > Censo Nacional de Población y Viviendas
- > Proyectos de energización de viviendas presentados ante la UPME
- > Reportes propios del OR

Dan como resultado que en la zona de influencia de Codensa se tienen pendientes de energía un total de **7.165 Viviendas Sin Servicio (VSS)**.

Desde 2016, la Compañía ha orientado esfuerzos para brindar acceso a energía segura y confiable a más personas alrededor del mundo, uno de los principales focos del Grupo Enel.

Para lograrlo, se formuló y se asignaron recursos al proyecto Cundinamarca 100%, que busca la universalización del servicio de energía eléctrica en la zona de influencia a partir de cuatro ejes fundamentales para su desarrollo:

Identificación de hogares sin servicio

En conjunto con el Gobierno Nacional se ha trabajado en el mejoramiento de la información disponible de los hogares e identificar las mejores estrategias de energización para estas comunidades.

Estrategias de energización

Por medio de diferentes proyectos piloto, lecciones aprendidas de los más de 2.900 clientes rurales dispersos, y de las iniciativas de electrificación rural de Enel a nivel global, Codensa ha venido definiendo las mejores alternativas de infraestructura para la energización de estas viviendas sin servicio o territorios alejados.

Fuentes de financiación

De acuerdo a lo declarado por el Gobierno Nacional en diferentes documentos, específicamente en los PIEC, se ha evidenciado que se requiere un gran esfuerzo económico para lograr la universalización del servicio en el territorio nacional. Para ello se han dispuesto una serie de herramientas de apoyo a la electrificación rural que han sido usadas por Codensa en el cumplimiento de su propósito.

Plan de expansión de cobertura rural

Bajo el soporte de los tres mencionados ejes fundamentales, Codensa plantea su plan de expansión de cobertura rural.

Plan de Expansión de Cobertura Rural

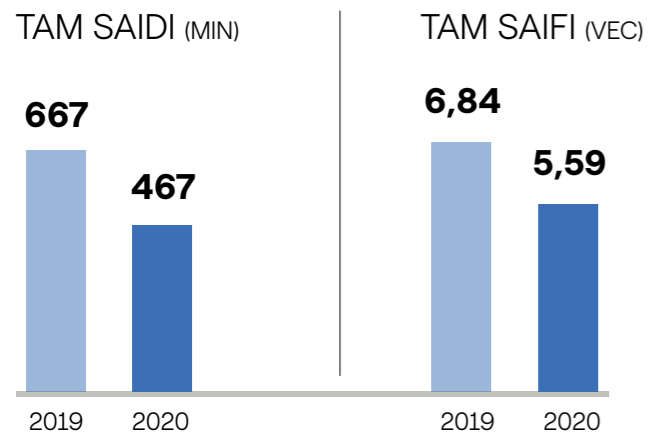
Luego de articular los ejes fundamentales mencionados anteriormente, Codensa cuenta con su Plan de Expansión Rural, que ha tenido los siguientes resultados:

- > El escenario de largo plazo para alcanzar la universalización del servicio de energía eléctrica en la zona de influencia de Codensa, sugiere localizar recursos por más de **\$130.000 millones en los próximos 7 años**, además, de adecuadas señales regulatorias para el acceso a nuevas tecnologías en la metodología de remuneración de la actividad de distribución de energía.
- > En lo respectivo a la cantidad de viviendas sin servicio energizadas, en 2020 se logró la construcción de infraestructura que permitió **la energización de 764 familias** en diferentes municipios de Cundinamarca y Boyacá.
- > **El plan ha beneficiado a 3.672 usuarios** desde su inicio en 2016.
- > Pese a las dificultades derivadas de la pandemia por COVID-19, se dispusieron todas las medidas preventivas para mitigar los riesgos y continuar con el desarrollo del proyecto en 2021.

Calidad del suministro

Contenido [EU28](#), [EU 29](#)

Codensa gestiona los indicadores internacionales de calidad de suministro *System Average Interruption Duration Index* (SAIDI) y *System Average Interruption Frequency Index* (SAIFI) para las redes de alta, media y baja tensión; de esta manera, encamina la calidad en la prestación del servicio a estándares internacionales de alta competitividad.



Indicador Codensa	Unidad	Resultado 2020	Variación
TAM SAIDI Global	Minutos	467	-30%
TAM SAIFI Global	Veces	5,59	-18%

Los indicadores cumplen con el límite regulatorio del año 2020 y representan una mejora de **30% en SAIDI y 18% en SAIFI¹** frente a los resultados de 2019. Adicionalmente, los resultados obtenidos posicionan los índices de calidad del servicio dentro de los definidos para el año 2025 en la senda regulatoria, lo cual es un logro destacado y representa una motivación adicional para la mejora continua.

Como complemento a los indicadores internacionales que profundizan el análisis de calidad en el suministro de energía, se monitorea el indicador *Customer Average Interruption Duration Index* (CAIDI), el cual mide los tiempos de restablecimiento del servicio en promedio por cliente que ha tenido una incidencia sin previo aviso.

Indicador Codensa	Unidad	Resultado 2020	Variación
CAIDI 2020	Minutos	61,5	-21%

Los resultados obtenidos en este ámbito obedecen principalmente a la ejecución de los siguientes proyectos:

- > Construcción de nuevas subestaciones AT-MT y MT-MT
- > Construcción de nuevos circuitos alimentadores
- > Rediseño y reposición de redes de MT
- > Instalación de equipos telecontrolados en la red MT
- > Automatización de la red
- > Normalización de subestaciones y redes de Alta Tensión
- > Modernización de servicios esenciales en subestaciones AT-MT
- > Gestión de protecciones en subestaciones de potencia
- > Gestión forestal
- > Plan de acción y medidas operativas para controlar y/o mitigar el impacto de las temporalidades como invierno, verano y vientos
- > Rediseño y reposición de redes de Baja Tensión
- > Adecuación y reposición de infraestructura en líneas AT, subestaciones y redes MT/BT
- > Gestión en la reducción de clientes con 360 horas de indisponibilidad y 360 veces en frecuencia de falla

¹ Se excluyen del cálculo los eventos menores a tres minutos y los que quedan agrupados en las causas globales de fuerza mayor documental, fuerza mayor estadística y externa.

Mejora continua en la calidad en el escenario de mayor inversión y operaciones

Alineados a la transformación tecnológica, se han implementado herramientas tecnológicas para la gestión de los trabajos programados que permiten mitigar los riesgos durante las intervenciones sobre las redes eléctricas.

Disponibilidad operativa acumulada

La disponibilidad operativa es el promedio ponderado de los activos que componen el sistema de alta tensión de Codensa. En **total son 363 activos** que se agrupan de la siguiente forma:

103
líneas de
transmisión
en 115kV

10
líneas de
transmisión
de 57,5kV

34
transformadores en
subestaciones frontera
con el Sistema de
Transmisión Nacional

139
transformadores
AT/MT en
subestaciones
de potencia

67
barrajes de alta
tensión
115-57,5kV

10
compensadores
capacitivos
115kV



En 2020 la disponibilidad del sistema de alta tensión fue del 99,16%

Mejora en la prestación del servicio mediante la implementación del Sistema de Gestión de Activos

La implementación del sistema de gestión de activos al interior de Infraestructura y Redes de Enel Codensa facilitará que la Organización logre su propósito, misión y objetivos estratégicos, logrando que las personas y unidades organizacionales que toman las decisiones formulen planes de inversión y mantenimiento enfocados en el ciclo de vida de los activos eléctricos y su desempeño, en coordinación con los riesgos asociados.

Para ello, y siempre bajo la premisa de prestar nuestro servicio con calidad óptima, en 2020 la compañía ha iniciado el camino de certificación en la norma ISO 55001 -Gestión

de Activos- con la cual buscará mejorar el uso, desempeño y remuneración de los activos eléctricos tanto existentes como a implementar, mediante la optimización y mejora de la vida útil del activo, dando además cumplimiento a la exigencia regulatoria vigente según Resolución CREG 036 de 2019, en el artículo 37, numeral 6.3.3.4 en la cual se indica que "...El OR debe incluir en el plan de inversión los activos necesarios para la implementación y certificación de un sistema de gestión de activos acorde con la norma ISO 55001 en un plazo de cinco años contados a partir de la entrada en vigencia de la presente resolución."

Es así entonces como Enel Codensa busca la gestión eficiente de los activos de sus redes mediante el uso de la tecnología digital para la actualización constante de su inventario de activos eléctricos, implementación de modelos de cálculo de proyección de ciclo de vida útil y de remuneración regulatoria, aplicación de modelos de Data Governance & Data Quality a las fuentes de información, automatizando los procesos de información y reporting regulatorio, buscando de manera continua su rendimiento operativo para seguir prestando el servicio con niveles de calidad exigido y obteniendo además una rentabilidad adecuada.



Gestión de operaciones comerciales

GRI EU12, EU21

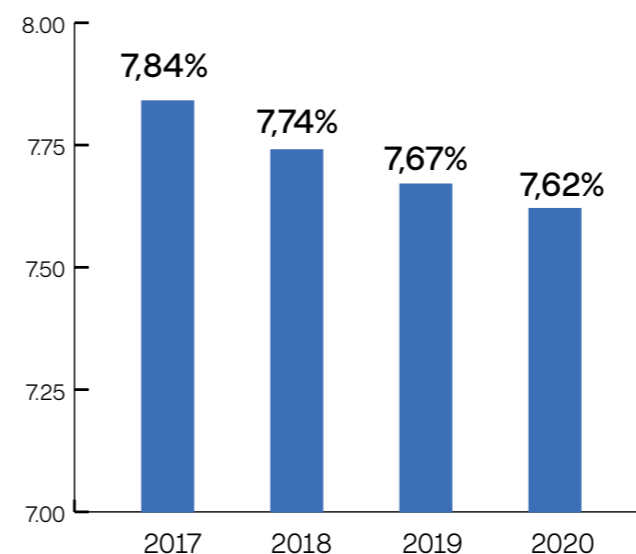
Codensa se enfocó en el desarrollo del programa de gestión de reducción de pérdidas no técnicas y la recuperación de energía a través de la instalación de equipos de medida, además de la implementación de medidas técnicas que le permitieron obtener una mayor eficiencia energética en su operación.

Programa de gestión de reducción de pérdidas no técnicas

En 2020 Codensa logró reducir las pérdidas de energía en su red de distribución en un mercado que estuvo afectado por las condiciones derivadas de la pandemia. Para lograrlo, se implementó un plan de recuperación de energía que logró asegurar el correcto funcionamiento de los equipos y normalizar usuarios no clientes conectados directamente a la red.

Alineados al plan de inspecciones que desde 2018 prioriza la recuperación de consumos no registrados, se logró una recuperación superior a los 50 GWh que permitió reducir 0,5 puntos porcentuales pese a las condiciones difíciles del mercado ocasionados por la pandemia. A continuación, se evidencia la reducción que ha tenido el índice de pérdidas en los últimos años:

PORCENTAJE DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA 2017-2020



El resultado obtenido es producto de un proceso coordinado de control de pérdidas, el cual inicia focalizando zonas con alta pérdida de energía (hurto y/o anomalías en la medida), pasando por un proceso de inspecciones eficiente y disciplina de mercado (gestión legal).

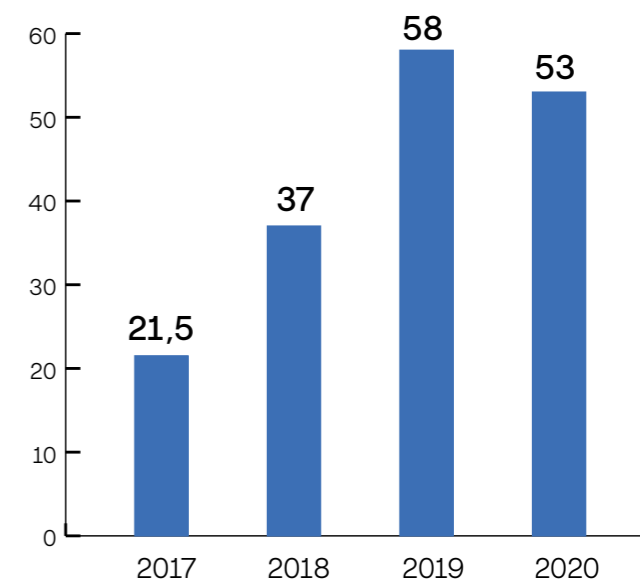
Las pérdidas a diciembre de 2020 fueron de **1.141 GWh/año**, de las cuales **795 GWh/año** están asociadas a pérdidas técnicas del sistema y **346 GWh/año** a pérdidas no técnicas. En consecuencia, con las acciones tomadas en el proceso de control de pérdidas fue posible **reducir las pérdidas totales en un -4,4%** y las **pérdidas no técnicas en 21 GWh** frente a diciembre de 2019.

Gestión de recuperación de la energía

El proceso de control de pérdidas adelantado en 2020 logró una **recuperación de energía por consumos no registrados de 53 GWh/año en 22.319 clientes**, a los cuales se configuró un expediente de recuperación de energía.

Pese a las medidas sanitarias tomadas, se mantuvo una recuperación de energía superior a los 50 GWh, a continuación, la recuperación de energía de los últimos años:

RECUPERACIÓN DE ENERGÍA POR CONSUMOS NO REGISTRADOS EN GWH/AÑO



Dentro de las acciones destacadas que permitieron mantener el nivel de recuperación de energía por encima de los 50 GWh/año se encuentran:



Mapas de calor de pérdidas

Dada la estrategia de digitalización de la Compañía y el objetivo establecido de mejorar la focalización de las zonas con más pérdidas de energía, se usaron mapas de calor de pérdidas de energía, los cuales se construyen a partir de balances de media tensión que estiman las pérdidas por cliente. Con base al mencionado factor, se identifican zonas de interés para enfocar las operaciones técnicas.

Modelos de minería de datos

Se mantuvo la programación de inspecciones asociada a modelos de minería de datos, los cuales combinan diferentes variables técnicas y comerciales, con el objetivo de seleccionar clientes que tengan probabilidades de subregistro alto de energía.

Dichos modelos permitieron la ejecución de **27.000 inspecciones**, en las que se realizó el cambio del medidor o correcciones en instalaciones.

Aseguramiento de la medida

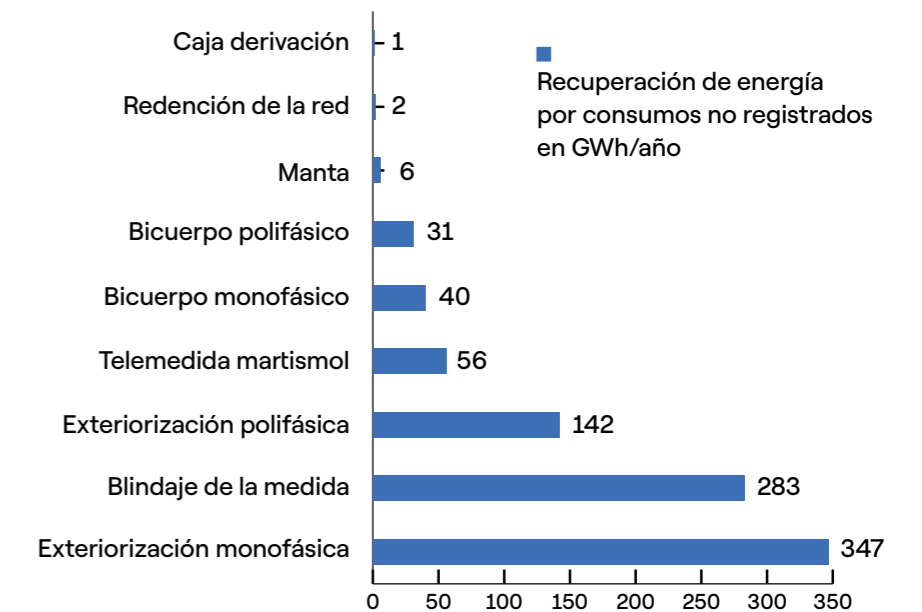
Frente a situaciones de hurto de energía eléctrica, se implementan medidas técnicas que aseguran las instalaciones de los clientes y las redes, de tal forma que la energía sea correctamente registrada.

Se inicia con la identificación del caso de hurto mediante la ejecución de una inspección técnica, la cual permite seleccionar el producto óptimo para cada evento y llevar a cabo la instalación correspondiente.

En ese sentido, **se instalaron 941 aseguramientos con medidas técnicas** en cada caso particular, así como **56 sistemas de telemedida** a grandes consumidores que son monitoreados remotamente.



IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS TÉCNICAS PARA EL 2020



Así mismo, durante el año 2020 se realizó **mantenimiento a 4.091 equipos de medida técnica** que presentaron fallas.

Finalmente, se adelantaron pruebas y evaluaciones a la instalación, utilización y beneficios esperados en diferentes sectores de la ciudad, obteniendo resultados satisfactorios que permitirán la masificación.

Herramienta Operations Big Data (OBD)

El proyecto OBD es una herramienta de digitalización y análisis que permite a través de machine learning, modelos estadísticos, modelos no lineales y minería de datos, obtener:

- > Canales de identificación para mejora de eficiencias operativas
- > Desviación de la calidad
- > Aseguramiento de pedido
- > Focos de recuperación de energía
- > Incremento de sinergias entre áreas

El proyecto está compuesto por una interfaz gráfica de fácil acceso y análisis rápido para cada uno de los indicadores relacionados al operador de red en su tarea del control de pérdidas no técnicas.

Componentes OBD:

Componente	Descripción
Radar	Controla el seguimiento de las cantidades y presupuestos del proyecto inicial.
COVID-19	Se desarrollaron módulos que llevarán un control específico de la contingencia por la pandemia. Asimismo, cuenta con comparativos de afectación por la pandemia.
Avance de inspecciones y tiempos de procesos	Permite llevar un control adecuado del estado de las inspecciones y el tiempo medio que se requiere por proceso.
NCX Advance	Permite llevar un control detallado de las cuentas candidatas para instalación de medidas técnicas. De igual manera, lleva el control del mantenimiento de las medidas técnicas.
Mapas	Facilita la geolocalización de las inspecciones ejecutadas y cauterización de los hallazgos más relevantes.
Promedios	Permite llevar un control adecuado del estado de las cuentas que aún se encuentran promediando y generando desperdicios administrativos.
LCL	Hace control y seguimiento de las conciliaciones.
Canales	Controla la cantidad de inspecciones y desperdicios generado por el área de canales. De igual forma, hace el seguimiento a los casos por CRM, ADL's y denuncias de corrupción.
Novedades	Controla el estado de las novedades comerciales.
Materiales y mano de obra	Controla el costo de materiales y mano de obra.

Proyecto Radar

A partir de los balances energéticos para identificar terrenos, sectores o usuarios con necesidades de normalización o mantenimiento de la medida, se planteó una metodología para garantizar el correcto registro de los consumos de energía.

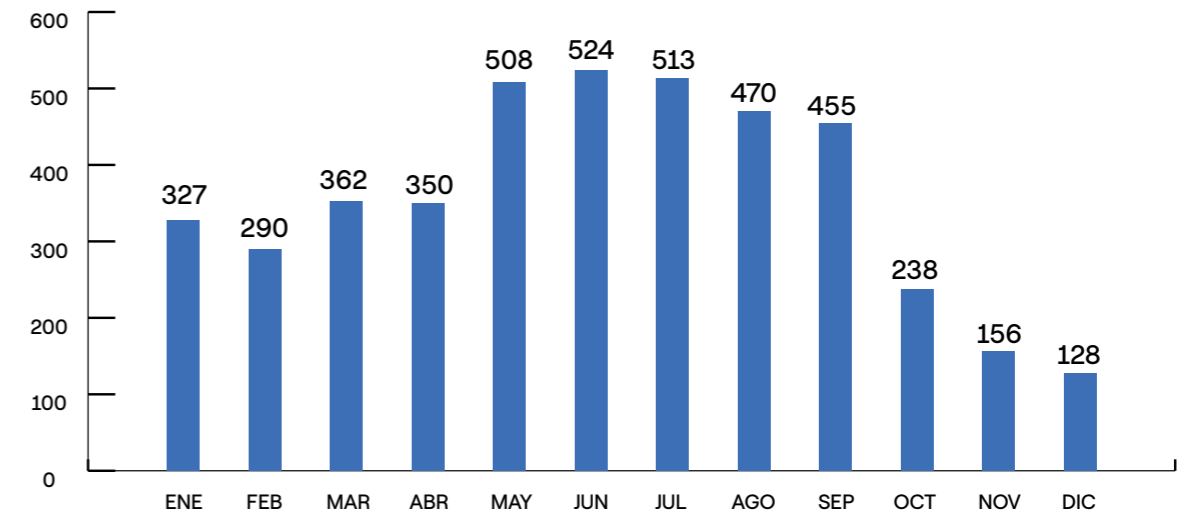
Se llevaron a cabo **2.828 órdenes de inspección** que aportan a la **disminución en 97,2 MWh/mes de las pérdidas no técnicas** del sistema y la energía recuperada asociada a estos circuitos alcanza **1 GWh**.

Proyecto Tracker

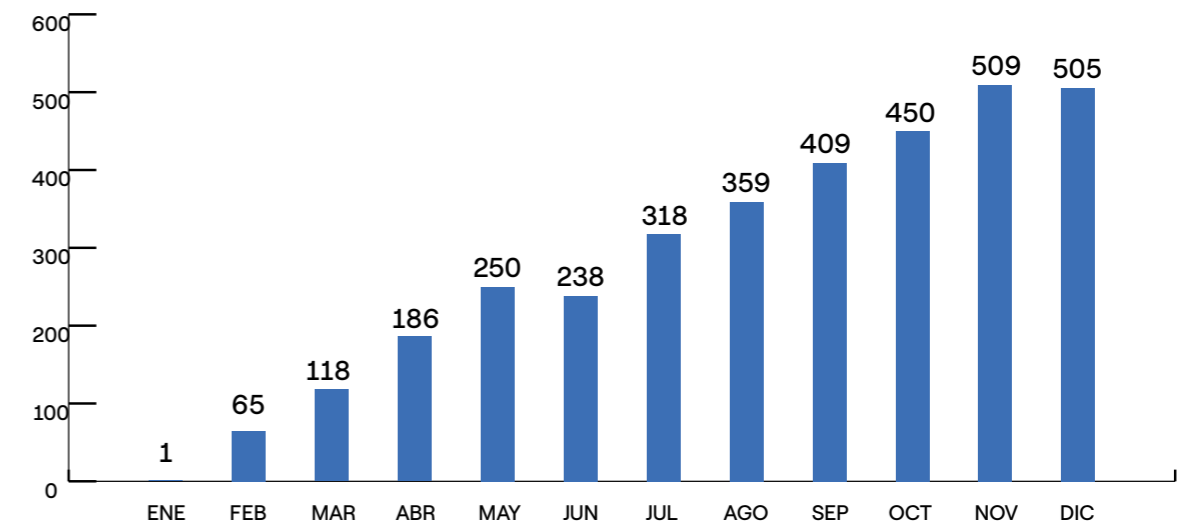
En búsqueda de la recuperación de la energía en procesos de incorporación de cuentas de usuarios que sin autorización están conectados a la red, el proyecto logró la instalación de 4.321 medidores, los cuales han facturado un consumo de 2,902 GWh acumulados hasta el mes de noviembre.

Las principales líneas de acción adelantadas están relacionadas con la expansión de zonas periféricas y usuarios no clientes, obteniendo los siguientes resultados:

CLIENTES NORMALIZADOS



ENERGÍA FACTURADA (MWH)



Vinculación de nuevos clientes

En 2020 se realizó la **conexión de 87.478 clientes nuevos** en la ciudad de Bogotá y en diferentes municipios de Cundinamarca, a continuación, la caracterización de los clientes nuevos conectados:

CONSTRUCTORES 39.683	EMPRESARIALES 415	MASIVOS-DISPERSOS 47.380
---------------------------------------	------------------------------------	---

En el año hubo una **disminución de 6% en la cantidad de conexiones** respecto a 2019, lo cual se debe principalmente a una menor cantidad de solicitudes por motivo de la emergencia sanitaria.

El 55,6% de las conexiones ejecutadas (48.592 cuentas), se realizaron por medio de la cadena de conexión de clientes con factibilidad. Estas solicitudes contienen clientes constructores y empresariales teniendo en cuenta los tiempos regulatorios de acuerdo con la resolución CREG 070 de 1998.

Transformación tecnológica del país a partir de la medición avanzada

El 2020 cerró con **92.256 instalaciones de medidores avanzados**, de los cuales 87.747 han sido instalados en clientes y 2.509 instalados en transformadores de distribución y cuentan con la funcionalidad de la macro-medicación para mayores controles al suministro de energía.

Sumado a esto, esta tecnología ha permitido la ejecución de actividades como la adquisición remota de la lectura mensual a cerca de **61.701 clientes** y la reconexión remota a **8.642 usuarios**. Cabe resaltar que este tipo de operaciones fueron de gran soporte para reducir el riesgo de contagio de clientes y colaboradores.

A partir del mes de mayo de 2020, los clientes con medidor avanzado recibieron más de **154.000 mensajes de texto (SMS)** a sus celulares, los cuales brindaron información semanal del suministro de energía, lo cual permite empoderarlos para que realicen la gestión de su consumo.

Asimismo, inició el Plan de Comunicaciones Interno para dar a conocer la tecnología y sus beneficios a los trabajadores de Enel. Además, junto con la Asociación Colombiana de Distribuidores (ASOCODIS) y empresas del sector, se estructuró y entregó un Plan de Comunicaciones externo al Ministerio de Minas y Energía, el cual buscará socializar la tecnología y sus beneficios de forma coordinada en el país.

El mencionado proyecto tuvo un reconocimiento tributario de **\$2.566 millones** en reducción al impuesto de renta, lo que se realizó con el aval técnico de la Unidad de Planeación Minero-Energética del Ministerio de Minas y Energía (UPME), dentro del ámbito de la Ley 1715 del 2014 sobre eficiencia energética.

En ámbitos regulatorios, el 2020 estuvo marcado por un hito relevante debido a que la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) emitió dos proyectos de resolución para la implementación de la medición avanzada (AMI) en el país, los cuales representan avances en la definición de algunos de los aspectos que garantizarán un adecuado despliegue y operación de la infraestructura de medición avanzada en Colombia.

Finalmente, con el objetivo de brindar oportunidades laborales al personal que hoy se desempeña en las operaciones que serán automatizadas con la medición avanzada, se realizó un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), dando inicio al programa de formación como “Técnico en construcción y mantenimiento de redes”, con énfasis en medición avanzada.



Mejoras recuperación cartera – rediseño, suspensión, corte y reconexión (SCR)

La operación de cartera estuvo restringida durante aproximadamente cinco meses del año por los efectos de la pandemia, durante los cuales solo se realizó operación en el segmento comercial e industrial. Pese a las dificultades, se logró **recuperar \$149.868 millones** durante el año.

Lo anterior como consecuencia de la implementación de nuevas estrategias como coordinación, gestión operativa integral y diferencial a clientes con alta deuda, la gestión de recuperación una vez finalizadas las restricciones del Gobierno, además de los días sábados, y el apoyo policial para la ejecución.

Mejoras en la vinculación de clientes

Se implementó el rediseño del proceso de vinculación de clientes apoyado en la herramienta *Salesforce Contratación*, lo que permitió:

- > Mejorar la experiencia de los clientes
- > Mejorar los tiempos de respuesta para la vinculación efectiva de los clientes
- > Estabilizar, consolidar y sincronizar el proceso de vinculación de clientes con herramientas tecnológicas robustas que le den soporte de principio a fin
- > Ampliar, depurar y actualizar la base de datos de clientes
- > Mantener comunicación con los clientes, mediante la notificación del estado de los casos
- > Contribuir en la transformación digital en el proceso de Nuevas Conexiones apalancando la estrategia del Grupo
- > Lograr sinergias a través de la integración de sistemas y optimizar los procesos internos y de las empresas colaboradoras para mejorar la experiencia del cliente

Accidentes de terceros

Contenido [GRI EU25](#)

La seguridad eléctrica es muy relevante para las Compañías, tanto la de los colaboradores del Grupo Enel como de terceras partes, por ello, en 2020 Codensa se enfocó en cuatro aristas para prevenir la ocurrencia de este tipo de eventos que permitieron reducir en un **13%** los accidentes fatales en relación con el 2019, dichas aristas fueron:

Gestión técnica

Se realizaron intervenciones en la infraestructura eléctrica por más de \$4.200 millones en la zona de Tibabuyes y Bosa, donde se cambiaron 9,5 Km de conductor desnudo a aislado, incluyendo cambio de postería y normalización de transformadores. Para 2021 se contempla una inversión de \$5.000 millones.

Gestión de comunicaciones

Se efectuó un despliegue en redes sociales culturalizando sobre los riesgos asociados a la ejecución de actividades cerca de las redes de energía eléctrica.

En 2020 se registraron 53 accidentes de terceros en los que estuvieron involucrados los activos de Codensa, de los cuales 10 fueron fatales.

Gestión institucional

Se realizaron convenios interinstitucionales entre Codensa y el cuerpo de bomberos de Bogotá, con el objetivo de formar en riesgos eléctricos a la entidad y a través de ellos llegar a la comunidad para prevenir la accidentalidad en los terceros.

Gestión de formación

Se llevaron a cabo estrategias de formación con el fin de sensibilizar, concientizar y educar a la población en general sobre la seguridad eléctrica para prevenir accidentes relacionados con la infraestructura eléctrica, entre ellas, la cartilla lúdica con énfasis en distancias de seguridad y las historias de prevención de accidentes de terceros.

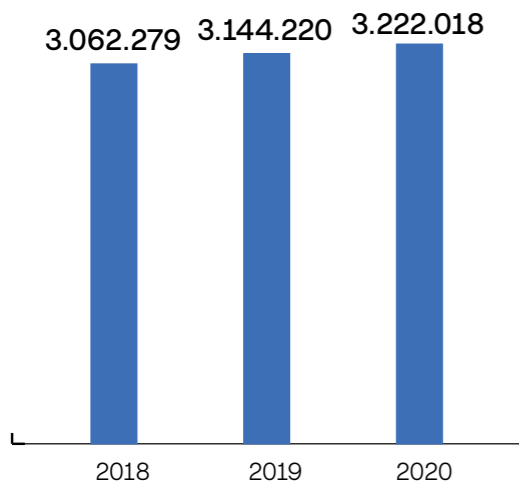
Gestión de clientes Codensa

Tema material: **Relacionamiento con clientes; GRI EU3**

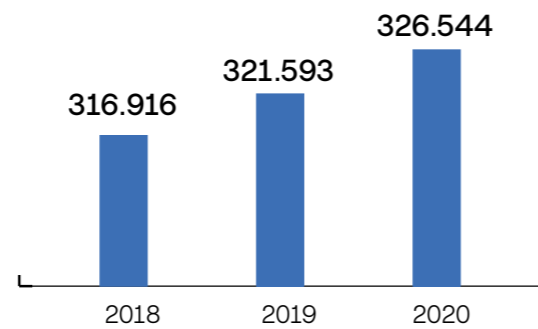
La gestión que Codensa lleva a cabo frente a sus clientes del mercado regulado se estructura a partir de tres categorías: clientes residenciales y comerciales (B2C), clientes industriales e institucionales (B2B), y aquellas entidades gubernamentales encargadas del alumbrado público (B2G).

Al cierre del año Codensa prestó 3.609.950 servicios en los diferentes mercados del segmento regulado a los que sirve, 2,35% más que en 2019

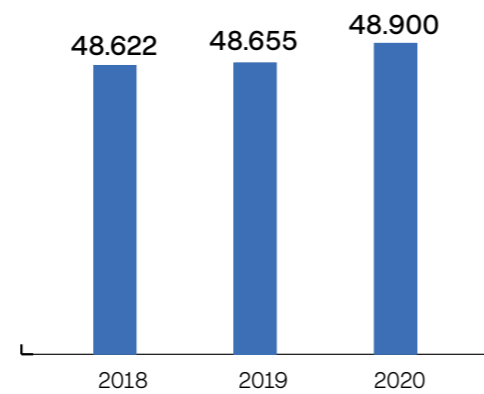
RESIDENCIALES



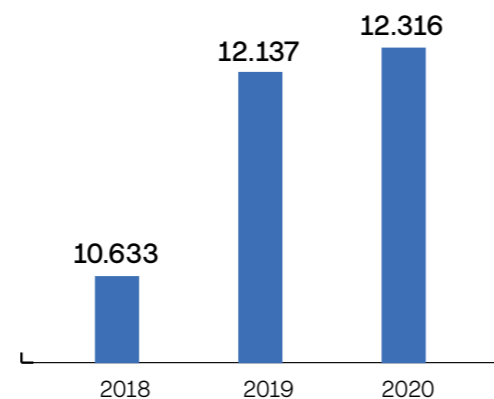
COMERCIALES



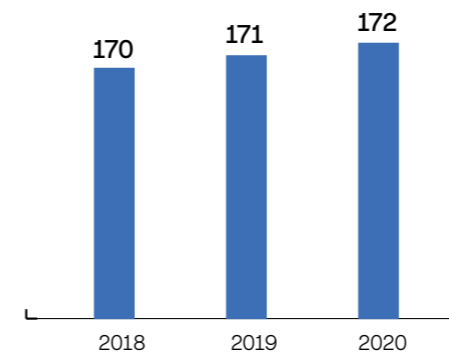
INDUSTRIALES



OFICIALES



ALUMBRADO PÚBLICO



Clientes comerciales y residenciales (B2C)

En 2020 la Gerencia *Business to Customers* (B2C) tuvo como frentes fundamentales de operación la estructuración y comercialización del portafolio de productos y servicios de valor agregado a los clientes residenciales en Bogotá y Cundinamarca (Enel X), así como la prestación todos los servicios relacionados con atención de consultas, quejas y reclamaciones de los clientes (Retal Colombia); estos dos frentes de trabajo enmarcados en un programa de Experiencia Digital.

Enel X

Codensa ofrece un portafolio de productos y servicios de valor agregado con el objetivo de generar a sus clientes residenciales una oferta adicional al suministro de energía, aprovechando la factura como medio de recaudo y pago oportuno. Los productos ofrecidos son:



Servicios Financieros:

- Crédito Fácil Codensa

Micro Seguros:

- Comercialización de micro seguros

Mantenimiento & Reparación:

- Comercialización de obras eléctricas y asistencias

Pequeñas aplicaciones:

- Enel X Store (plataforma de e-commerce)

Facturación de terceras partes:

- encargos de cobranza de aseo y otros productos

Servicios financieros: Crédito Fácil Codensa

Crédito Fácil Codensa es un producto de crédito orientado a beneficiar a los clientes del servicio público de energía de Codensa, para la adquisición de productos y servicios comercializados por diversos socios comerciales mediante una tarjeta de crédito con marca propia en asocio con el Banco Scotiabank Colpatría. En 2020:

- > Se cambió el esquema de negocio con el socio estratégico Scotiabank Colpatría con el fin de llevar el negocio a otro nivel por medio de la constitución de una nueva Compañía de Financiamiento Comercial.
- > Se estableció un periodo de transición bajo un contrato de colaboración denominado Open Book (libros abiertos), y se iniciaron todos los trámites legales de aprobación ante la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).
- > Se radicó la solicitud de constitución de **Crédito Fácil Codensa, Compañía de Financiamiento**, con el *filling* oficial que recopila toda la documentación y requerimientos exigidos por la SFC.
- > Se fortalecieron y desarrollaron nuevas alianzas con comercios fuertes en canales de venta no presencial, logrando generar mayor valor a los clientes en tiempo de pandemia con alternativas para la compra de nuevos productos en internet.
- > Se masificó la entrega de tarjetas bajo la franquicia MasterCard de Crédito Fácil Codensa.

Micro Seguros

Se continuó con la consolidación de los micro seguros como una alternativa para clientes y usuarios de energía, permitiéndoles tener acceso a un producto que les ofrece respaldo económico ante eventos inesperados como accidentes, enfermedades, muertes en la familia y desastres naturales, por un pago mensual a través de la factura de energía. De esta manera:

- > Se lanzaron dos nuevos productos de seguros para la protección contra el riesgo asociado a enfermedades graves y cáncer.
- > Se logró un crecimiento de ventas digitales de seguros en 48% respecto a 2019.
- > Ante las circunstancias de riesgo por contagio generadas por el COVID-19, se logró migrar el 100% de la operación de ventas no presenciales a la modalidad de teletrabajo.
- > Como medida de apoyo a los clientes en el periodo de aislamiento preventivo obligatorio por la pandemia, se ofreció el beneficio de un mes sin cobro a 7.000 clientes en condición de riesgo o población vulnerable, a la vez que se mantuvieron las coberturas de todas las pólizas activas, aún para quienes se encontraban en mora.



Mantenimiento y reparación

Resultados 2020	
Asistencias	<ul style="list-style-type: none"> > Se estableció un nuevo modelo de negocio para los productos de asistencia, con una relación contractual directa entre el cliente y Enel y el control del 100% de la cadena de valor para los procesos de preventiva, venta y postventa. > A partir del segundo semestre se lanzaron dos nuevos productos de asistencias: Protección Luz 360 y Protección Hogar. > Como medida de apoyo a clientes en el periodo de aislamiento preventivo obligatorio por la pandemia, se obsequiaron seis meses gratis del producto "Protección 360" a clientes de energía en estratos 1, 2, 3 y 4, con al menos un mes de diferido automático a 36 o 24 meses para reparaciones de daños eléctricos que puedan presentarse en su hogar.
Obras eléctricas	<ul style="list-style-type: none"> > El portafolio de servicios en obras eléctricas contiene productos como aumento de carga, traslado de medidor, independización de cuentas, adecuaciones eléctricas internas y remodelación de cuarto de medidores de energía. > En medio de la coyuntura generada por la pandemia, se brindaron soluciones confiables para mantener las instalaciones eléctricas de los clientes en buen estado, con un alto nivel de calidad y ofreciendo la facilidad de financiar la totalidad del valor del proyecto a través de la factura de energía. Además, se mejoró la disponibilidad de atención para prestar estos servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Pequeñas aplicaciones: Enel X Store

Enel X Store es una tienda en línea destinada a crear soluciones innovadoras a partir de una estrategia orientada hacia la sostenibilidad, eficiencia energética, innovación y seguridad. Este canal es responsable de potencializar las ventas digitales de seguros y asistencias, así como el desarrollo de categorías alineadas con el core del negocio a través de estrategias digitales, de conocimiento del cliente y de experiencia de usuario. En 2020:

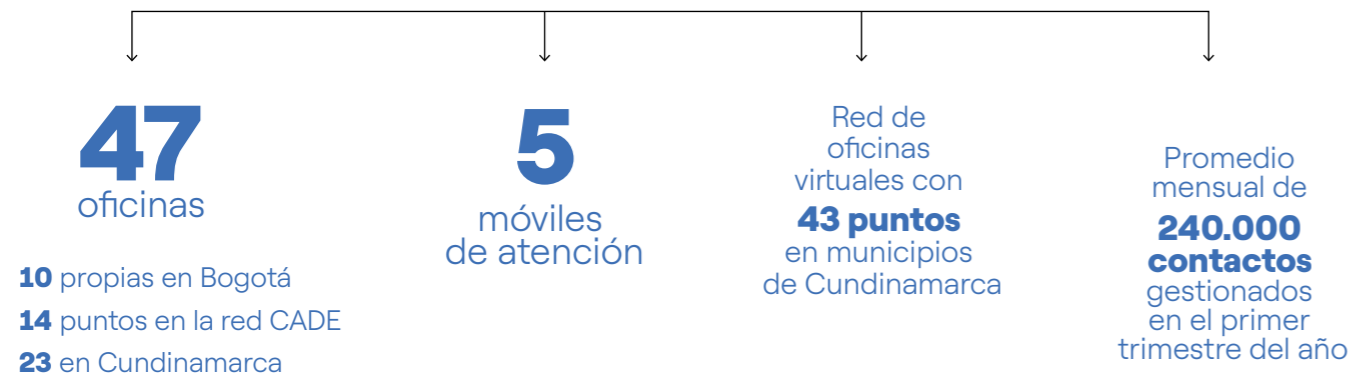
- > Se tuvo participación en los días sin IVA acordados por el Gobierno Nacional para incentivar la recuperación económica, logrando excelentes resultados en ventas.
- > Se lanzó la campaña de comunicación (360°) que permitió posicionar el canal, dar a conocer la tienda y la conversión a canales digitales.
- > Para 2021 se espera la vinculación de alrededor de 20 aliados comerciales con los cuales se ha estructurado un plan comercial orientado a impulsar las diferentes categorías del canal.

Facturación de terceras partes

Resultados 2020	
Aseo	<ul style="list-style-type: none"> > Se amplió el portafolio de alianzas para ofrecer a clientes el pago de servicios de aseo a través de la factura de energía. > Se firmaron convenios con Ciudad Limpia Bogotá, Urbaser Soacha y Urbaser Facativá para la facturación conjunta en 582.000 clientes adicionales que se irán integrando a la operación durante los primeros meses de 2021. > Se inició la facturación conjunta de aseo con 160.000 clientes del municipio de Soacha con el operador Urbaser. > Se alcanzaron 1,2 millones de cobros mensuales. > Las reclamaciones se mantuvieron por debajo del 1% mensual, y el impacto en cartera de energía por la inclusión del cobro de aseo fue del 0%.
Encargos de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> > Este servicio permite a los clientes de Codensa pagar suscripciones de productos y servicios por medio de la factura del servicio público de energía. Estos servicios corresponden a las alianzas comerciales que Codensa establece con socios de negocios. > Las alianzas vigentes en 2020 fueron: Casa Editorial El Tiempo, McAfee, Todos Emprendimientos, Unicef, Pasa La Página, Colmedica, World Visión, Fundación Cardio Infantil y Educar. > Otro servicio anexo a los encargos de cobranza es la Cuponera de Descuentos, la cual consiste en la inserción de publicidad por medio de bonos de descuentos en la factura de Codensa. > En el año se diseñaron campañas digitales segmentadas mediante perfilamiento de <i>Business Intelligence</i>. > Respecto a la inserción de publicidad en la factura, después de haber suspendido este servicio por 3 meses, se logró normalizar y cerrar el año con transacciones como las de Colombia Móvil S.A Tigo, compañía que insertó un millón de <i>simcards</i> prepago en el mes de diciembre.

Canales de atención análogos y digitales

Atención presencial



Llegada la pandemia a Colombia, se realizó el traslado de una planta de 450 asesores y administrativos del contrato BPO a trabajo en casa hasta el mes de agosto. A cierre del año, se había reactivado la operación en tres oficinas propias en Bogotá, ocho puntos en la red CADE y seis oficinas propias en Cundinamarca, lo que permitió atender a más de 30 mil clientes mensuales de manera presencial.

Se ha llevado a cabo una apertura controlada por medio de estrictas medidas de bioseguridad, así como una transformación en el proceso de atención e instalaciones presenciales que se valen de las citas previas obligatorias para poder atender a clientes de manera controlada.

Principales hitos del año

	Descripción
Estudio de calidad del servicio	<ul style="list-style-type: none"> > Los resultados de este estudio dejaron un indicador de 79,1 para 2020, lo que representó un incremento de +17 puntos frente al año anterior. > El factor Servicio al Cliente también creció +14,9, logrando un índice de 72,0. > Entre los atributos mejor valorados por los clientes se encuentra la calidad percibida del asesor con el que interactuaron, la disponibilidad de nuevos canales de atención digital y el nivel de solución definitiva que encontraron a sus dudas.
Cambios del protocolo de atención en el canal presencial	<ul style="list-style-type: none"> > Se implementó el Protocolo de Prevención, Promoción, Control y Contingencia COVID-19 en Centros de Servicio, lo que permitió realizar seguimiento y control al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de la operación. > Se realizaron adecuaciones físicas en los Centros de Servicio al Cliente con la instalación de acrílicos, demarcación de espacios, disponibilidad de elementos de higienización y comunicación que promueven los hábitos de autocuidado. > Se implementó la modalidad de atención por medio de citas previas a través de la página web o llamada por la línea 115.
Plan de reapertura controlada para oficinas presenciales	<ul style="list-style-type: none"> > Se realizaron adaptaciones al proceso de atención tradicional para reabrir los primeros puntos, luego de cinco meses de tener la totalidad del Canal de Atención Presencial cerrado. > Se implementó la reapertura controlada de oficinas presenciales por fases, teniendo 17 oficinas en operación a diciembre de 2020.
Certificación de operaciones bioseguras	<ul style="list-style-type: none"> > Por medio de una auditoría realizada por el certificador ICONTEC al proceso de atención presencial, se logró un cumplimiento del 100% de requisitos para obtener el título de operación Biosegura en los centros de servicio Av. Suba, Venecia, Girardot y Facatativá.
Socialización del plan de transformación del canal	<ul style="list-style-type: none"> > Se socializó oportunamente el cierre de 19 oficinas propias (6 en Bogotá y 13 en Cundinamarca) con clientes y más de 40 contactos institucionales y autoridades como Alcaldías, concejales, entre otros, previamente al desmonte y entrega de predios que se ha programado durante el primer trimestre de 2021. > En la comunicación del cierre se puso a disposición la oferta de canales digitales y no presenciales.

Gestión escrita y refacturaciones

El canal de gestión escrita tuvo un efecto incremental en su volumetría como consecuencia de la pandemia y los Decretos de Emergencia emitidos por el Gobierno Nacional. De esta manera, se fortaleció la modernización y transformación de este canal con la implementación de herramientas de Inteligencia Artificial, para poder dar respuesta de forma eficiente al incremento en las gestiones.

A nivel de gestión de comunicaciones durante 2020, el canal escrito tuvo un incremento en casos de 21% frente a 2019. En cuanto a refacturaciones, se aumentó en 14% el número de solicitudes recibidas.

Principales hitos del año

	Descripción
Migración de RPA (RoBotic Process Automation) a Plataforma UiPATH	<ul style="list-style-type: none"> > Se inició la migración del proceso de automatización de gestión de comunicaciones a la plataforma UiPATH, la cual cuenta con funcionalidades de robótica implementadas por el Grupo Enel a nivel mundial. > Se desarrolló el BOT para la atención de comunicaciones relacionadas con el motivo "Kw Facturado No Corresponde" y se inició la fase de construcción para atender los motivos de "Cobro de Reconexión", "Reliquidación de Consumos" y "Cobro de Inspección".
Definición de necesidades funcionales en Salesforce de proceso escrito	<ul style="list-style-type: none"> > Se definieron las necesidades funcionales en Salesforce, buscando migrar la gestión de casos de clientes de varias herramientas a un solo CRM que permita una mejor trazabilidad del caso y de esa manera contribuir a la mejora de experiencia del cliente y la optimización misma del proceso.
Proceso de radicación a través de la web	<ul style="list-style-type: none"> > Se definieron las necesidades funcionales en la web, lo que permitirá al cliente radicar sus PQR a través de la página corporativa y de esta manera optimizar el proceso interno, mejorar la experiencia del cliente y ampliar el portafolio de canales de comunicación.
Atención y respuesta de comunicaciones al cliente a través del correo electrónico	<ul style="list-style-type: none"> > Se dio continuidad al proceso de atención de comunicaciones escritas a partir de las campañas de comunicación encaminadas a posicionar el uso de canales no presenciales. > En lo que respecta al proceso de Gestión Escrita, los clientes hicieron uso del correo electrónico y la entrega de sus respuestas también se realizó a través de correo electrónico certificado, lo que representó un incremento de la atención por este medio del 541% en relación con lo atendido en 2019.
Nuevo canal virtual de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios	<ul style="list-style-type: none"> > La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios desarrolló un canal virtual de recepción de reclamos de clientes, lo que representó un mayor número de reclamos de clientes por ese canal con relación a lo recibido en 2019. > Se redefinió la estrategia de atención permitiendo atender el 100% de las comunicaciones dentro del término legal.
Implementación de pago con PIN a clientes no bancarizados	<ul style="list-style-type: none"> > Se implementó un proceso de pago electrónico mediante PIN para clientes no bancarizados ubicados en municipios en donde no hay presencia del Banco Sudameris, lo que permite mejorar su experiencia ya que evita su desplazamiento hacia Bogotá o municipios cabecera para reclamar un dinero producto de daños sufridos por fallas en la red.
Continuidad de la operación mediante el uso de nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> > Se logró la continuidad del servicio de atención de las PQR de los clientes mediante la migración del 98% del personal bajo la modalidad de trabajo en casa. En dicha estrategia se contó con la implementación de tecnologías que permitieron dar continuidad al proceso de monitoreo de calidad, formación, incorporación de nuevo personal y conectividad.

Centro de atención telefónica

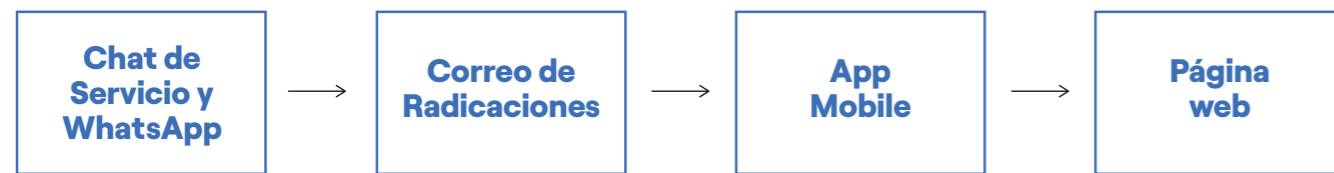
El centro de atención telefónica también tuvo un incremento significativo en las atenciones, con un total 3,8 millones de llamadas atendidas a noviembre de 2020, esto es 23% más que en 2019. Las causas principales de las llamadas fueron por error en el cobro de consumo facturado e incremento en la tarifa de energía, principalmente por las medidas de alivios financieros emitidas por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 517 de 2020 como consecuencia de la pandemia.

Principales hitos del año

	Descripción
Comprobantes solicitados a través de Fonoservicio	> Teniendo en cuenta el cierre de los Centros de Servicio, Cades y Supercades, las transacciones que allí se gestionaban como las solicitudes de comprobantes de pago migraron al canal telefónico, por esta razón la recepción se realizó desde el <i>Contact Center</i> y la generación del comprobante y envío se ejecutó por parte de atención presencial.
Indicador de Nivel de Servicio	> Se registró un impacto positivo frente al 2019 en 2,76 puntos porcentuales, con un indicador de nivel de servicio de 82,76%. > El indicador de nivel de atención cerró en 95,13%.
Aseguramiento del plan de continuidad	> Se logró la continuidad del servicio en el <i>Contact Center</i> con la migración de cerca del 90% de la planta activa del contrato a trabajo en casa, como respuesta del plan de mitigación de riesgos.
Procesos de recuperación de la experiencia	> Se amplió la planta de asesores en más de 150 personas, así como los 40 canales en el <i>Fonoservicio</i> para la atención de temas relacionados con emergencias, factura y nuevas conexiones.
Programa Energía vital	> Se logró un contrato por prestación de servicios con e-Taxis, un servicio de transporte eléctrico especializado en transporte de equipos médicos con los siguientes beneficios: - Servicio disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. - Entrega de las baterías en aproximadamente una hora. - Vehículos que no emiten gases contaminantes durante su funcionamiento. - Después de restablecer el servicio, se programa la recogida del equipo en máximo 24 horas. - Se brinda un apoyo al paciente durante la entrega y recogida de las baterías en su lugar de residencia.

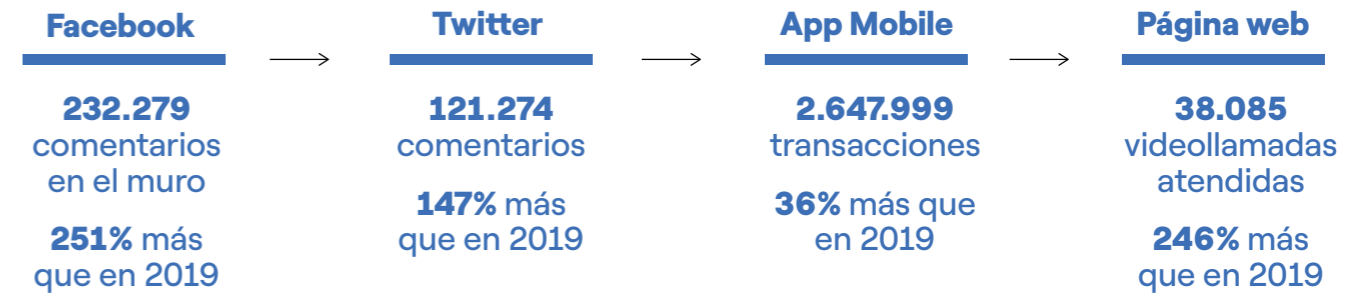
Canales digitales

La diversificación de los canales digitales permitió ampliar el portafolio de atención a los clientes con horarios de atención extendidos. La atención asistida de estos medios ejecutó 100% en la modalidad de trabajo en casa, permitiendo continuar cuidando a un equipo de 410 asesores y administrativos del contratista. En el año se consolidaron diversos canales como:



Estos canales digitales asistidos gestionan aproximadamente 320.000 interacciones al mes, siendo los medios más preferidos por los clientes el Chat de Servicio (48%), Correo Electrónico (14%) y WhatsApp Paso Asesor (12%).

Adicionalmente se consolidaron los canales del IVR, Video llamada y redes sociales, cuyos principales motivos de uso fueron fallas en el suministro de energía, consultas relacionadas con las medidas otorgadas por el Gobierno Nacional como consecuencia del COVID-19, inconformidades por cobros de consumos facturados, incremento en la tarifa de energía y solicitudes de comprobantes de pago.



Principales hitos del año

	Descripción
Volumetrías digitales	> Por medio de un plan de comunicación y promoción de los canales digitales, las volumetrías pasaron de 200 consultas semanales pre-pandemia a un promedio de 8.000 interacciones diarias. > El correo electrónico pasó de recibir un promedio de 200 e-mails semanales a un promedio de 5.000 diarios. > A pesar de haber reactivado el canal de atención presencial, estas volumetrías no se vieron deterioradas gracias al enfoque de experiencia y nivel de servicio ofrecido por estos medios.
Fortalecimiento de ecosistema digital	> Se trabajó en el fortalecimiento del ecosistema digital a través de la integración de los canales digitales asistidos con el CRM de la Compañía, beneficiando la experiencia del cliente con atención personalizada, un enfoque multicanal sin fricciones en el servicio y la oportunidad de digitalización y automatización de los procesos.
Agente Virtual	> Convenios: se implementó la generación automática de convenios desde el IVR, lo que permite que el cliente en autoservicio solicite convenio de pago a su medida; durante 2020 se generó un total de 30.057 convenios. > Emergencias: se efectuó la implementación del agente virtual para el proceso de emergencias, a través del cual se generan ordenes desde el IVR; durante el año se gestionaron 13.219 transacciones. > Duplicado de factura: se implementó la generación automática del duplicado de la factura mediante agente virtual, con envío del duplicado a través de mensaje texto; en 2020 se han generado un total de 2.564 duplicados.
Posicionamiento de VoiceBot Reconocimiento de Voz	> Esta tecnología se implementó en 2019 para la línea 5 115 115, y se ha convertido en uno de los mecanismos de contacto con cliente que ha contribuido en la mejora de la experiencia ofreciendo nuevos canales de comunicación. > En 2020 se contestaron 2.275.414 llamadas por este medio.
Bot de Inspecciones	> En febrero se implementó el <i>Bot</i> de inspecciones a través del cual se hacen las notificaciones a los clientes programados para visita de inspección comercial y se notifica el resultado de esta a través de SMS o por correo electrónico. > Durante 2020 se notificaron 119.140 inspecciones.
Bot de confirmación agendamientos Nuevas Conexiones	> Se implementó el <i>Bot</i> para el proceso de confirmación de visitas de nuevas conexiones, generando eficiencias en la gestión de llamadas de salida que se realizan a los clientes para confirmar o reagendar las visitas que realiza en terreno las Unidades Operativas. > Durante 2020 se enviaron 2.195.938 audio mensajes.
Modelo de atención de las redes sociales	> Se robusteció la planta de <i>BackOffice</i> del canal con 10 asesores nuevos, con el fin de asegurar oportunidad en la respuesta a los comentarios realizados por los clientes. > Se efectuó la revisión y rediseño de las plantillas de publicación de posts en las redes sociales para el reporte de fallas, con el fin de mantener informados a los clientes. > Se logró una mejora del 40% en el resultado NPS de redes sociales acumulado a noviembre de 2020. > Los clientes manifestaron que se sentían contentos con la atención prestada, el buen trato y la facilidad para obtener respuestas a las solicitudes.

Experiencia del cliente

El COVID-19 generó un cambio importante en los modelos de operación y en diferentes frentes de trabajo de la Organización, debido especialmente al cambio en la forma en la que los clientes se relacionan o interactúan con la Compañía. Detectar a tiempo sus necesidades, comportamiento y la importancia de la omnicanalidad de los canales digitales fue el punto de partida y el desafío de 2020.

A través de canales digitales se logró absorber un gran volumen e importantes porcentajes de atenciones de otros canales analógicos y soportar aún más la atención al cliente. Al cierre del año, el 81% de las transacciones realizadas por los clientes fueron concretadas a través de un canal digital.

Hitos y logros

> Con una nueva apuesta por crecer y mejorar la atención y servicio al cliente, en el mes de mayo se realizó el lanzamiento de Elena, un *chat Bot* entrenado a través de inteligencia artificial y *machine learning* (aprendizaje automá-

tico), para atender a los clientes a través de WhatsApp. En promedio Elena realiza 80.000 interacciones mensuales y gestiona más de 14.000 transacciones robotizadas.

- > Al cierre del año la *App Mobile* contaba con más de 850 mil descargas y mensualmente se concretaron 410.139 transacciones en promedio, lo que corresponde a un incremento de 419% frente al año anterior.
- > Se implementó la identificación única del cliente, Unique ID, con la cual puede acceder a todos los canales digitales que Enel tiene a su disposición con el mismo usuario y contraseña, usando su correo electrónico.
- > Con el fin de facilitar la navegación web y encaminar al cliente en la transacción que desea realizar, se lanzó el Centro de servicio virtual, un *landing page* donde los clientes pueden ubicar todas las transacciones/consultas y el proceso correspondiente para realizarlas, permitiéndole mayor agilidad para contactarse con la Compañía.
- > Como parte de la estrategia de aumentar la autogestión en los canales digitales, se pusieron a disposición nuevas transacciones tanto en el canal web como en la *App Mobile*.

Oficina del defensor del cliente

La Oficina del Defensor del Cliente tiene como misión preservar y mejorar las relaciones entre Codensa y sus clientes, mediante la gestión pacífica de los conflictos contractuales, para lo cual actúa de forma independiente como mediador entre los clientes y la Empresa.

Con su actividad, el Defensor del Cliente contribuye a la disminución de procesos administrativos y judiciales asociados a estas controversias contractuales y genera aprendizaje y pedagogía para la Empresa.

De este modo, la Defensoría del Cliente cuenta con personal profesional directo con especialidad en resolución de conflictos, abogados y administrativos, así como con un equipo indirecto encargado de atender y gestionar los casos, denuncias y requerimientos recibidos en segunda instancia, cumpliendo con distintas funciones frente a la resolución de conflictos, la relación con los grupos de interés y la pedagogía.

Resolución de conflictos

- Lograr acuerdos directos
- Establecer una relación gana-gana
- Satisfacción para las partes involucradas
- Evitar procesos judiciales y administrativos
- Minimizar costos para cada una de las partes

Relaciones con grupos de interés

- El Defensor del Cliente escucha activamente e interactúa cooperativamente con las entidades y grupos de interés para solucionar los casos de los ciudadanos que acuden a estas instancias.

Pedagogía

- El Defensor del Cliente con sus soluciones genera pedagogía de doble vía para las partes involucradas, con el ánimo de transformar el conflicto de intereses en una oportunidad para mejorar la relación Cliente-Empresa.
- Así mismo, se encuentran no conformidades para alimentar el Sistema de Gestión de Calidad.

La cobertura de esta figura está abierta a todos los clientes en el área de influencia de Codensa: Bogotá, Sabana, Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

El seguimiento y control sobre los casos y denuncias que se realizan en la oficina del Defensor del Cliente permiten realizar retroalimentaciones con las áreas operacionales y de servicio, para aprender de las situaciones que se presentan y mejorar en los procesos internos.

En 2020, debido al impacto negativo en la economía e ingresos de los hogares más vulnerables por el COVID-19, se evidenciaron incrementos en los índices de morosidad de clientes, por lo cual la Oficina del Defensor del Cliente unió esfuerzos para el cumplimiento de indicadores de recuperación de cartera. Esto mediante campañas de normalización de los estados de cuenta de los clientes con facilidades y acuerdos de pago que mantienen la protección de la cuenta por derecho vital.

Resultados 2020:

- > Se tramitaron 111 acuerdos de pago.
- > Se atendieron 6.474 solicitudes y consultas de los clientes, de las cuales 670 fueron resueltas en primer contacto y el resto fueron trasladadas a los canales tradicionales de servicio, como reclamos en primera instancia.
- > En el 87% de los casos puestos a consideración del Defensor del Cliente, la Empresa accedió a modificar, revocar o conciliar las decisiones que se habían definido en una primera instancia.
- > Se recibieron 2.130 denuncias de conductas o comportamientos inmorales, ilegales o injustos de los trabajadores, contratistas o terceros que afectan las buenas relaciones de la Empresa con sus clientes o con la comunidad, de las cuales se cerraron 2.614 y se rechazaron 281.
- > Se recibieron 71 quejas por no conformidad con los procesos y procedimientos de la Empresa de cara al cliente.

Requerimientos de las entidades de control

GRI 417-3

En 2020 las entidades de control hicieron 4.352 requerimientos a la Compañía, producto de los reclamos que los clientes interpusieron. El 99,98% de estas solicitudes se atendieron dentro de los términos otorgados.

Así mismo, debido al impacto ocasionado por el Estado de Emergencia Económica Social y Ecológica declarado me-

dante el Decreto 417 de 2020, incrementaron los reclamos asociados con los consumos de energía en el sector residencial, el cual fue el mayor motivo de reclamos con una participación del 24% del total.

El segundo mayor motivo de reclamos fue el rubro de mantenimiento de la infraestructura eléctrica, con una participación del 15% del total. En tercer lugar, se ubica el rubro de cortes en el suministro de energía con el 10%, seguido del proceso de inspecciones de los activos de conexión de los clientes con una participación del 5%.

Cientes del segmento empresarial (B2B)

El 2020 implicó una reinversión de toda la estrategia y acciones de marketing para B2B, las cuales estuvieron marcadas por la digitalización y la virtualidad generadas por los efectos del COVID-19 en el país. La generación de leads, actualización de datos, campañas de comunicaciones y de posicionamiento se desarrollaron de forma virtual, así como las acciones específicas para los diferentes productos del portafolio.

En cuanto a productos:

- > Se realizó el lanzamiento del clúster de *Customer Insights* con sus diferentes productos enfocados al ahorro y la eficiencia energética de las empresas, enmarcados sobre plataformas innovadoras.
- > Se retomó el producto de proyectos solares fotovoltaicos con una nueva propuesta de valor e innovadores modelos de negocio.
- > Respuesta a la Demanda tomó fuerza y es un producto ideal para la venta cruzada de otros productos y servicios del portafolio.
- > El producto de Obras y Proyectos Eléctricos continuó liderando las ventas en el segmento empresarial e incrementando su participación en el mercado en las diferentes zonas gracias a la venta de megaproyectos.

De otro lado, durante todo el año se estructuró y realizó el programa de *Energy Partners* mediante el cual se capacitó a toda la fuerza de ventas de Emgesa y Codensa, así como a todo el personal dedicado a la ejecución y seguimiento de los proyectos y las obras de los clientes empresariales.

Servicio al cliente

Para el 2020 los impactos de la pandemia en la economía y directamente en el segmento generaron un incremento importante en las transacciones de los canales telefónico y

escrito en aproximadamente 32%. Así mismo, el canal escrito presentó un incremento del 44% respecto al promedio mes que se atendía por este canal en el año anterior, logrando atender el 60% de las solicitudes en menos de siete días hábiles.

De otro lado, se estableció un modelo para gestionar la experiencia al cliente B2B, el cual consta de cinco grandes fases que permitieron desarrollar las siguientes acciones:

1. **Conocimiento de la expectativa del cliente:** por medio de dos talleres de co-creación, reuniones y sesiones virtuales se logró mapear la experiencia deseada en los diferentes procesos.
2. **Diseño de la experiencia actual y futura:** se realizó el proceso de ideación en el diseño de la experiencia futura del canal escrito, a la vez que se estructuraron los diseños futuros para los procesos de Emergencias B2B, Cortes programados y NNCC.
3. **Recuperación de la experiencia:** se generó una metodología de recuperación de experiencia para clientes detractores, la cual en su primera fase logró la gestión del 94% de los casos que fueron establecidos como foco.
4. **Medición y seguimiento:** con la construcción del tablero de seguimiento y control de las mediciones, se logró consolidar las principales mediciones del segmento en los frentes transaccionales y relacionales.
5. **Satisfacción:** se mejoró la medición de NPS de canales tradicionales en 6 puntos, así como una medición positiva del NPS de oferta comercial de 19 puntos.

Así mismo, con el objetivo de brindar una atención diferencial a los clientes del segmento, se incorporó un modelo de atención especializado para grandes clientes, el cual permite dar soporte a fallas en el suministro eléctrico con un grupo de cuatro ingenieros eléctricos los cuales por su conocimiento y experiencia direccionan, informan y dan seguimiento a los casos para mejorar la satisfacción y experiencia que tienen los clientes. Con este grupo especializado se realizó seguimiento a un promedio de 450 fallas al mes.

Ingeniería y obras

Durante 2020 se ejecutaron cerca de 550 proyectos eléctricos a nivel nacional. Los principales proyectos son:

- > **Proyecto UFINET:** ejecución del proyecto piloto de instalación de fibra óptica en 50.000 hogares de Bogotá, el cual permitirá llevar a los hogares una plataforma única para que escojan su operador de voz, datos y televisión sin requerir un nuevo cableado.
- > **Proyecto ASHMONT:** se realizó el tendido de línea de media tensión aérea entre las subestaciones La Mina y Barranco de Loba para el cliente Ashmont, lo cual permitirá la energía para realizar la extracción de minerales de la mina, generando venta cruzada con otros productos como generación fotovoltaica y una nueva subestación eléctrica para 2021.
- > **Demanda Desconectable Voluntaria – DDV:** el modelo operativo del programa de respuesta de la demanda finalizó 2020 con una agregación de energía de 0,73 GWh/día. El portafolio de clientes consolida la energía para futuras negociaciones y transacciones de DDV con los generadores del país hacia 2021 al lograr respaldar nueve de ellos durante el 2020. Así mismo, Codensa se fortaleció en el mercado de respuesta de DDV al instalar las dos primeras fronteras con medida en planta de emergencia, lo cual permitirá su registro, prueba y respaldo con mayor celeridad para los clientes.

Clientes del segmento de Gobierno (B2G)



Buses eléctricos Bogotá

Desde abril de 2020 comenzó la construcción de los cuatro patios que aprovisionarán de electricidad a los 477 buses del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá (SITP), en los cuales se están instalando 223 cargadores.

Para la puesta en marcha de los patios se realizaron los diseños civiles, eléctricos, hidráulicos entre otros, la obtención de los permisos ambientales, la demolición de los edificios, la construcción de bases para el cerramiento, la realización de los Planes de Gestión Social con las comunidades, y se inició la ejecución de excavaciones, instalación de las estructuras de electrolineras zonas administrativas, de mantenimiento y los respectivos cargadores.

El 26 de noviembre de 2020 se realizó la entrega del primer patio (El Refugio) que está ubicado en la localidad de Fontibón, el cual cuenta con 56 cargadores que funcionan con una potencia de 150 kW, potencia instalada de 10,1 MVA y se alimenta de dos circuitos en 34,5 kV encargados de brindarle la energía a los cargadores. Para las zonas administrativas y de servicios de mantenimiento se cuenta con un circuito en 11,4 kV.

La ejecución estas obras ha sido posible gracias a un equipo interdisciplinario conformado por más de 840 personas, entre trabajadores y colaboradores de Codensa.



Alumbrado público en Bogotá y Cundinamarca

Dentro del proyecto de modernización a tecnología LED del alumbrado público de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que viene ejecutando Codensa en coordinación con la UAESP, se logró la instalación de más de 9.000 luminarias en las localidades de Bosa, Usme, Fontibón, Puente Aranda, Engativá y Usaquén.

Así mismo, se realizó la intervención en vías principales como la Avenida Circunvalar, Carrera 15 (entre calle 100 y calle 127), Carrera 19 (entre la calle 100 y la 163), Avenida Comuneros, entre otras, donde se realizó la modernización de más de 2.000 luminarias.

Estas localidades y avenidas cuentan ahora con un nuevo sistema de alumbrado público con tecnología LED y son espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual, seguridad vial para la ciudadanía y renovación de la iluminación de estas arterias de la ciudad.

Por otra parte, la Compañía mantiene su presencia en 31 municipios de Cundinamarca con convenios de alumbrado público, donde se regularizó la operación a pesar de la pandemia, y se realizó la instalación de nuevos puntos de alumbrado público cumpliendo el plan de expansión de alumbrado público trazado por cada municipio para 2020.

De esta manera, se instalaron más de 700 luminarias y más de 600 postes, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de estos municipios. Los municipios a los que se realizaron un mayor número de expansiones fueron Tenjo, El Rosal, El Colegio y Nemocón.

Ruta de la Navidad 2020–Bogotá Brilla

El proyecto de iluminación navideña del Distrito para 2020 se adaptó a las condiciones actuales en las cuales era indispensable tomar medidas de prevención para mitigar la propagación del COVID-19 y al mismo tiempo medidas que apoyaran la reactivación económica de la ciudad.

Por lo anterior, desde su concepto la Ruta de La Navidad contempló la necesidad de ambientar los lugares de forma tal que permitiera a la población vivir y disfrutar la Navidad de forma segura, evitando elementos centrales de gran formato que pudieran incentivar aglomeraciones y poner en riesgo la salud de las personas. Adicionalmente el proyecto incluyó la iluminación de sectores de Bogotá a Cielo Abierto, iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Económico para incentivar la reactivación económica del sector gastronómico.

En total se iluminaron 12 sitios icónicos de la ciudad dentro de los que se encuentran lugares tradicionales como el Parque Nacional y el Parque la Independencia, adicionalmente, se iluminaron 12 sectores de Bogotá a Cielo abierto, distribuidos en 11 localidades de la ciudad dentro de las que se destacan Kennedy, Chapinero y la Candelaria.

En total fueron más de 180.000 metros cuadrados de parques, plazas y vías que durante 42 noches contaron con iluminación navideña de alta eficiencia lumínica, bajo consumo y baja producción calórica.

Además, se llevó la Navidad Itinerante a 10 localidades diferentes de la ciudad para el disfrute de la mayor parte de la ciudadanía.

Movilidad eléctrica

Taxis Eléctricos en Bogotá

El piloto de taxis eléctricos de la ciudad de Bogotá completó su octavo año de operación. Para este periodo la flota continuó con 37 vehículos eléctricos, acumulando más de 16 millones de kilómetros recorridos y una reducción estimada de 4.000 toneladas de CO₂.

Como parte de las actividades realizadas para el piloto de taxis eléctricos en 2020, se desarrolló el cambio de infraestructura eléctrica de 8 puntos de recarga rápida a 43KW, y se espera continuar con el plan de actualización de infraestructura de recarga durante el 2021 y la modernización de las estaciones de Salitre y Calle 77.

Servicios Especiales Bogotá

Debido a la contingencia de COVID-19, el piloto de servicios especiales solamente se desarrolló durante el primer trimestre del año.

Las operaciones de la flota, conformada por seis vehículos eléctricos referencia e6 de BYD, acumularon 82.000 kilómetros recorridos, 23.000 kWh consumidos, más de 5.000 servicios prestados a clientes finales y 550 horas de carga empleadas.

Se espera evaluar resultados en 2021 y determinar el escalamiento y ajustes del proyecto en el segmento de servicios especiales.

Acuerdo Jaguar Land Rover–Codensa S.A. ESP

Codensa y Jaguar Land Rover firmaron en el mes de enero 2020 un acuerdo comercial para realizar el suministro e instalación de equipos de recarga para la comercialización del nuevo vehículo I-pace eléctrico en Colombia, el cual fue lanzado en el país en febrero de 2020.

Suministro e instalación de equipos de Recarga

Se llevó a cabo el suministro e instalación de equipos de recarga, con 168 instalaciones de cargadores de vehículos eléctricos a clientes y 82 equipos de recarga de diferentes tipologías vendidos. Además, se instalaron seis nuevos puntos de recarga pública ubicados en los parqueaderos de estacionamientos Lugano, Centro Comercial El Retiro y Centro Comercial Unicentro.

Corredor panamericano de carga de vehículos eléctricos

A nivel Latinoamérica, Enel X instaló 196 puntos de carga desde Ushuaia, sur de Argentina, hasta Ensenada, México, abarcando 11 países de la región. 25 de estos puntos se instalaron en Colombia desde Ipiales hasta Cartagena, con la tecnología de equipos de recarga JuiceBox de Enel X.

La infraestructura mencionada hace parte del corredor panamericano de carga 100% eléctrica, cuyo propósito es el conectar los países y ciudades de la región.

Gestión de clientes Emgesa

Emgesa atiende a clientes del sector industrial y comercial principalmente, pertenecientes al **mercado no regulado** de energía; esto es, aquellos clientes finales que consumen más de 55 MWh-mes o que tienen desde 0,1 MW de demanda máxima de potencia. Para ellos, la Compañía dispone de medios de atención especializados para brindar asesoría en la negociación de la energía y ofrecer soluciones energéticas orientadas a la eficiencia.

La demanda comercial del mercado no regulado atendida por Emgesa en 2020 fue de 3,7 TWh, equivalente al 17,6% de la demanda total nacional de este mercado, consolidándose como el segundo proveedor de energía en el país.



Estos resultados consideran una reducción de 0,4 TWh frente a 2019, producto de los efectos de la pandemia sobre las actividades económicas de este segmento de mercado. En total se atendieron 1.296 fronteras (puntos de teledemanda) correspondientes a 471 clientes. La demanda del mercado no regulado de Emgesa está distribuida en la región Caribe 27%, Centro 58% y Sur-Occidente 15%.



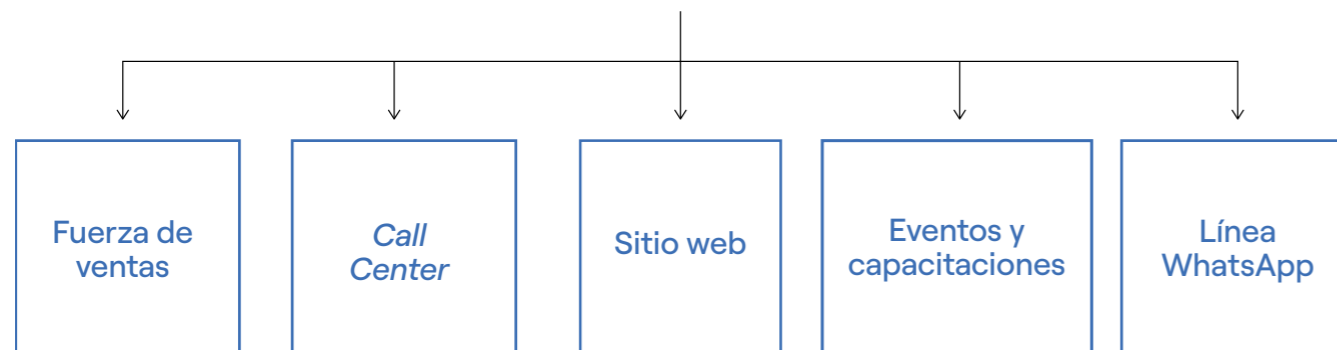
Plan de relacionamiento y atención al cliente

2020 fue un año retador que llevó a repensar las formas de relacionamiento con clientes, pasando de atenciones físicas a un esquema de atención 100% virtual. Para ello, la Compañía propuso formas innovadoras de trabajo logrando llevar todas sus cotizaciones y contratos a un formato 100% digital.

Adicionalmente, el nuevo esquema de postventa reforzó la atención y acompañamiento a clientes, mediante asesoría técnica, comercial y regulatoria especializada, para estar más cerca de sus necesidades, con lo que se logró mayor eficiencia en la respuesta a los requerimientos propios del negocio.

De otra parte, se generó una plataforma digital para que cada uno de los clientes pudiera presentar sus productos, generando así un beneficio totalmente gratuito.

Canales de comunicación con clientes



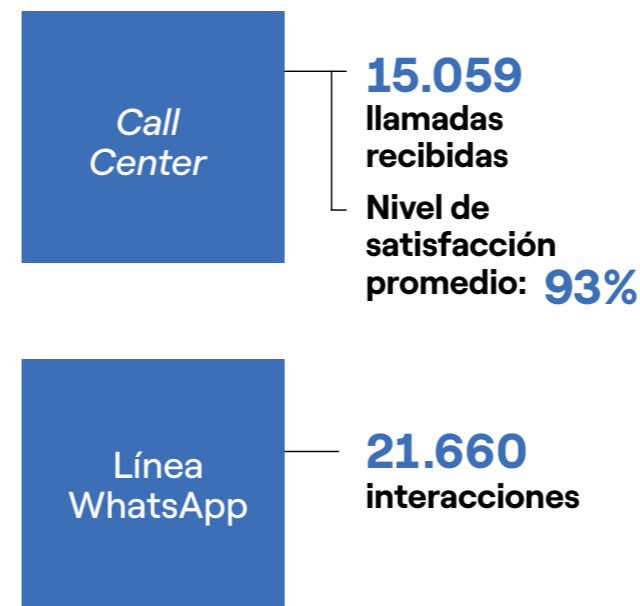
Fuerza de ventas

En el año Emgesa ajustó su esquema de atención a los clientes, conformando un área dedicada a la negociación y atracción de clientes y otra que se dedica 100% a la fidelización y mantenimiento de la relación. Este esquema organizacional permitió mayor cercanía con los clientes durante la pandemia, así como que los procesos de negociación de energía, gas, certificados de bonos de carbono y DDV fueran atendidos por un mismo agente.

Call Center y línea WhatsApp

Los clientes tienen a su disposición líneas de atención telefónica a nivel nacional, las 24 horas del día los 365 días del año. Por medio de estos canales se atienden todas las dudas y requerimientos, así como las reclamaciones por calidad de suministro ante el Operador de Red correspondiente.

En 2020 se habilitó un segundo canal para responder a las inquietudes y requerimientos de los clientes, correspondiente a la Línea WhatsApp. Los asuntos más consultados en estos dos canales estuvieron relacionados con calidad del suministro, facturación, trámites y solicitudes.



Eventos y capacitaciones

Con el propósito de compartir con los clientes información relevante del negocio de comercialización de energía, Emgesa desarrolló un plan de capacitación mediante el cual se abordaron temas de interés tales como:

- > Mercado de la energía
- > Regulación y normas vigentes
- > Uso eficiente de energía
- > Perspectivas económicas
- > Otros temas de actualidad

En 2020, 1.701 asistentes participaron en los eventos virtuales del plan de capacitaciones.

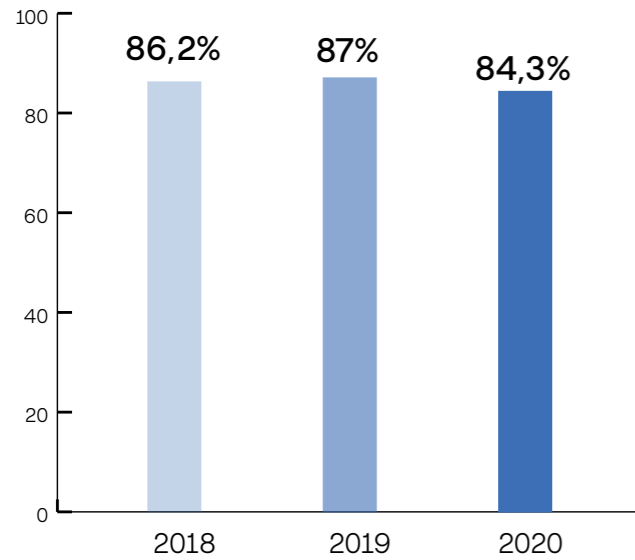
Satisfacción de clientes

El modelo de encuesta de satisfacción de clientes de Emgesa ha sido diseñado para medir la percepción del mercado frente a la oferta de productos y servicios, y busca focalizar esfuerzos y recursos en los inductores de satisfacción del cliente y aquello que agregue valor al producto.

El Índice de Satisfacción de Calidad (ISCAL) se ha mantenido en niveles de excelencia en los últimos años, gracias al desarrollo del plan de relacionamiento con clientes. El modelo de satisfacción de clientes evalúa aspectos de la relación comercial como: atención por parte de sus coordinadores comerciales, medios de comunicación, factura, imagen, entre otros.

El índice de satisfacción ISCAL para 2020 fue de 84,3%. Se destaca el atributo de la imagen de la Compañía como el mejor valorado en el año, con 92,8% de satisfacción.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN - ISCAL



Estructuración de nuevos productos

Certificados de bonos de carbono

En búsqueda de la innovación y la diversificación de la oferta de servicios asociados a la energía eléctrica, así como en pro de la satisfacción integral de clientes cada vez más exigentes, Emgesa ha incursionado en el mercado de bonos de carbono, logrando la certificación de las centrales El Quimbo, Darío Valencia Samper, El Salto II, Tequendama y Guavio Menor.

Los certificados asociados a estas centrales podrán ser utilizados por los clientes interesados en este mercado, para la mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI), en el mercado voluntario de carbono o para la no causación del impuesto al carbono en Colombia.

Certificación de energía renovable

A través del documento emitido por *The International Rec Standard* (IRECs), se les certificó a los clientes de Emgesa que la energía consumida durante un periodo determinado fue generada a partir de fuentes convencionales de energía renovable, agregando un elemento de valor preponderante y diferenciador a las cualidades intrínsecas de sus productos.

Durante 2020 se logró que 36 clientes del mercado no regulado obtuvieran dicho certificado verde, los cuales representaron un consumo de 306 GWh-año.

Acuerdo marco con Enel X-Codensa

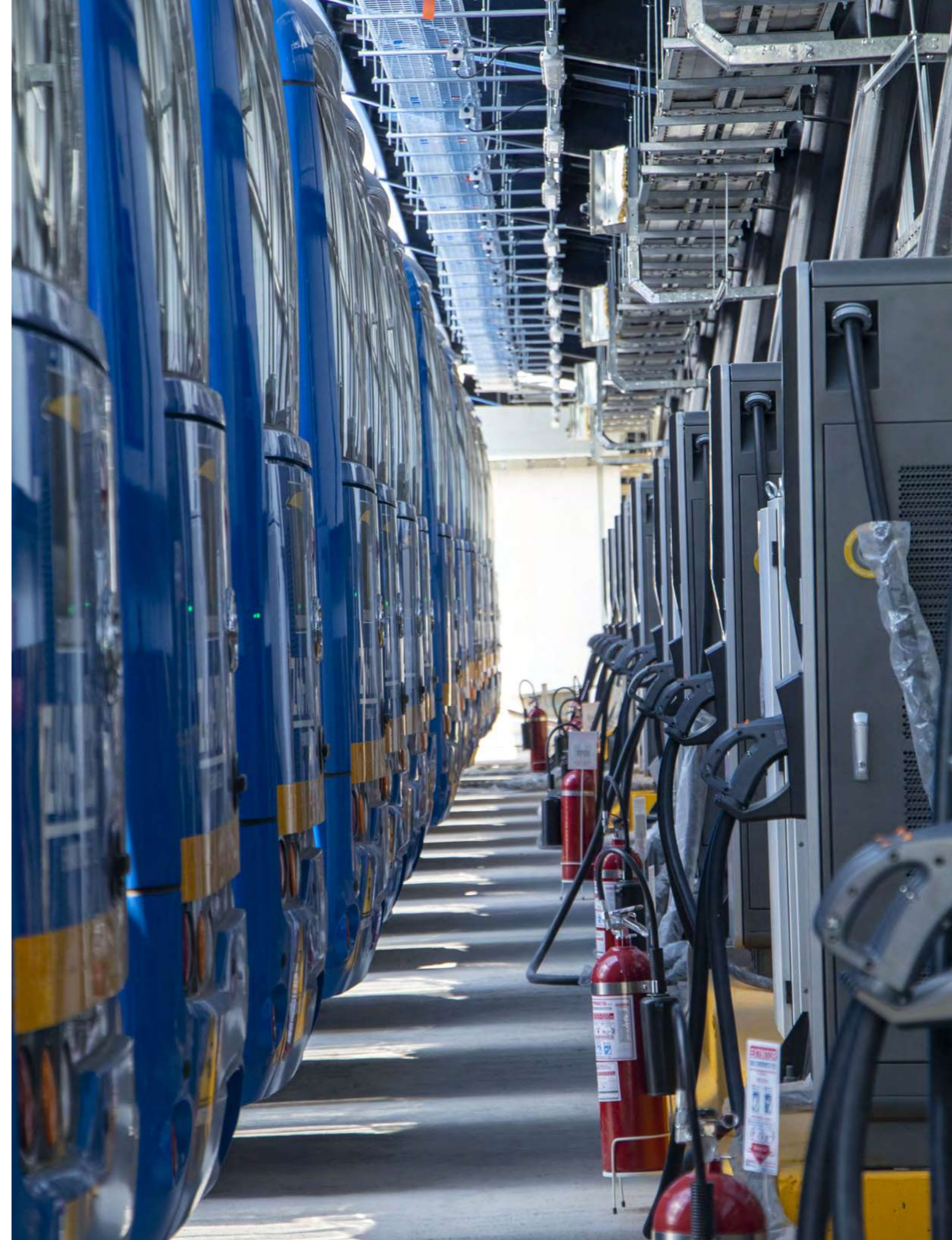
Por medio de este acuerdo marco se busca mantener e incrementar el valor agregado y satisfacción de clientes actuales y futuros de Emgesa. En 2020 las actividades realizadas con fundamento en este acuerdo se enfocaron en la creación de oportunidades para llegar a más clientes y convertirse en su socio estratégico para el desarrollo de proyectos energéticos.

Este objetivo fue logrado al identificar 588 oportunidades, de las cuales 218 se convirtieron en cotizaciones gestionables, con un 92% asociadas a infraestructura de servicios eléctricos.

Mercado de derivados energéticos

Emgesa participa en el mercado de derivados energéticos como parte de su estrategia para mitigar el riesgo asociado a la volatilidad de precios de energía en el mercado spot.

En 2020, a través de la plataforma Derivex se liquidaron transacciones por 55,9 GWh de futuros de energía. A su vez, se firmaron contratos de venta de futuros de energía por 24,1 GWh para un periodo no superior a 24 meses, equivalentes al 75% de los contratos firmados durante el año anterior.



NUESTRA GENTE

Gestión del talento humano

Tema material: Gestión, desarrollo y motivación de los empleados

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Para garantizar el bienestar de los colaboradores y los equipos, las Compañías promueven un entorno de trabajo que permita vivenciar experiencias de calidad a partir de los cinco ejes definidos:



Cada uno de los componentes del modelo se reinventó y se adaptó para responder a la coyuntura dada por la emergencia sanitaria del COVID-19 a través de la digitalización de los procesos, el apoyo a los líderes en la gestión de equipos, la apertura a las nuevas dinámicas junto con los retos de la integración de la vida laboral, personal y familiar.

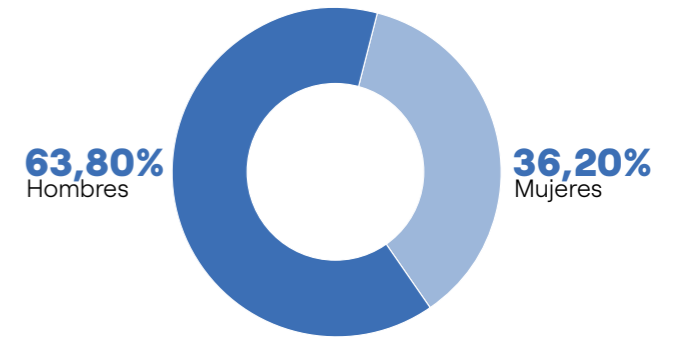
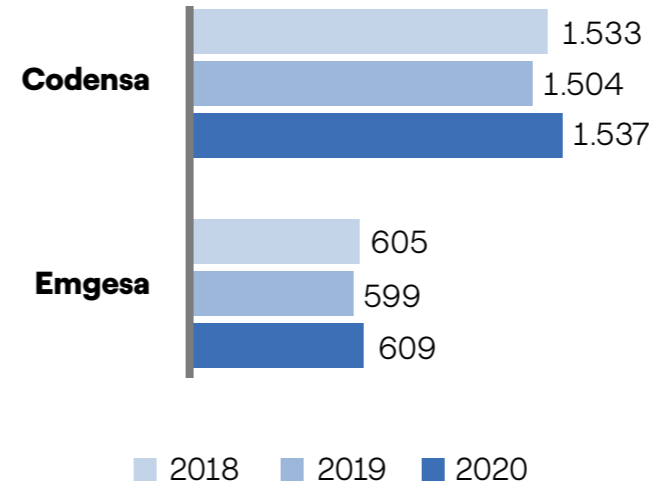
De esta manera, y en línea con la cultura *Open Power*, se aseguraron prácticas innovadoras y procesos confiables en la gestión del talento humano que permitieran reflejar índices más altos de compromiso, productividad, eficiencia y felicidad como motor de trabajo.

Personas

GRI 102-8, 405-1

Las Compañías cerraron el año con un total de 2.146 colaboradores directos, 2,04% más en comparación con 2019, debido a los nuevos proyectos de inversión desarrollados y a las funciones internacionales para las líneas de negocio.

TOTAL DE COLABORADORES



CODENSA



EMGESA

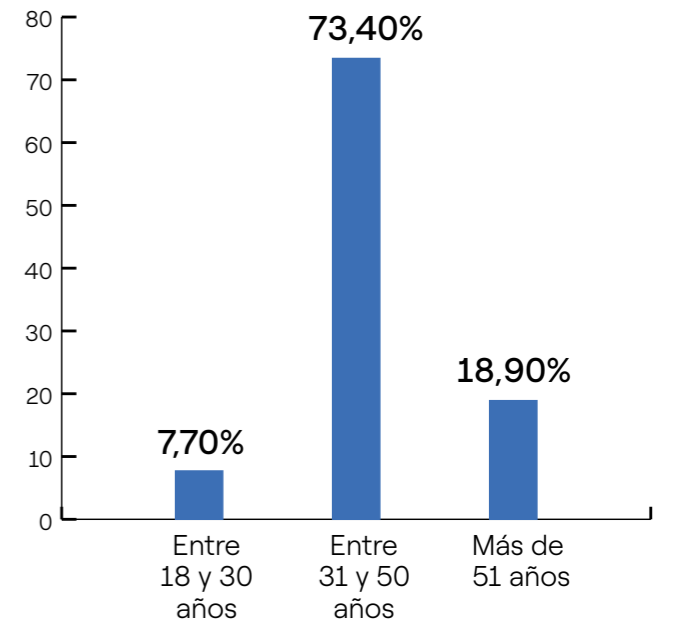
Entre las líneas de negocio que presentaron un incremento en el número de colaboradores se encuentran:

- > **Market:** presentó un incremento del **14,6%** debido al proyecto Billing para la automatización de la facturación, recaudo y gestión de cartera del proceso de energía.
- > **Enel X:** esta línea presentó un aumento del **12,3%** gracias al proyecto e-buses que apoya la movilidad eléctrica masiva de Bogotá.
- > **Energy Management:** la plantilla creció un **20%** como consecuencia de la internacionalización de la función.
- > **Áreas de servicio:** gracias a la internacionalización de las actividades propias para Digital Hub a cargo del área Digital Solutions, se presentó un aumento del **10%** en el número de colaboradores.

Las Compañías implementan prácticas para promover la inclusión y equidad de género entre sus colaboradores, lo que se refleja en la **Certificación de Equidad Laboral Sello Equipares**. En promedio, la participación femenina en la plantilla de Codensa y Emgesa fue del 33% mientras que la de los hombres fue del 67%. Esto significa que, en comparación con el año anterior, el número de mujeres en la plantilla creció un 1,2%.

En su mayoría, la plantilla de las Compañías está conformada por personas entre 30 y 50 años, seguida por las personas mayores de 50 años y finalmente las personas en un rango de edad menor a 30 años.

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR RANGO DE EDAD



En cuanto a los cargos definidos por Codensa y Emgesa, se dividen a los colaboradores en tres categorías, que son:

- > **Manager:** niveles gerenciales
- > **Middle Manager:** jefes o subgerentes no managers
- > **White Collar:** profesional experto, profesional senior, profesional junior, tecnólogo, técnico

Durante 2020, en Codensa se presentó un incremento en la participación femenina de las categorías *Middle Manager* y *White Collar*; mientras que para Emgesa, el aumento de mujeres se presenta en las categorías *Manager* y *White Collar* respecto al 2019.

Tipo de cargo	Codensa				Emgesa			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Manager	9	36,00%	16	64,00%	3	30,00%	7	70,00%
Middle Manager	50	32,47%	104	67,53%	23	33,33%	46	66,67%
White Collar	496	36,52%	862	63,48%	127	23,96%	403	76,04%

En cuanto a la composición de los Órganos de Gobierno de las Compañías:

- > **Por género:** 7,14% son mujeres para Codensa y 21,42% para Emgesa.
- > **Por edad:**
 - **Codensa:** 35% entre 30 y 50 años, 65% mayores de 50 años.
 - **Emgesa:** 50% entre 30 y 50 años, 50% mayores de 50 años.

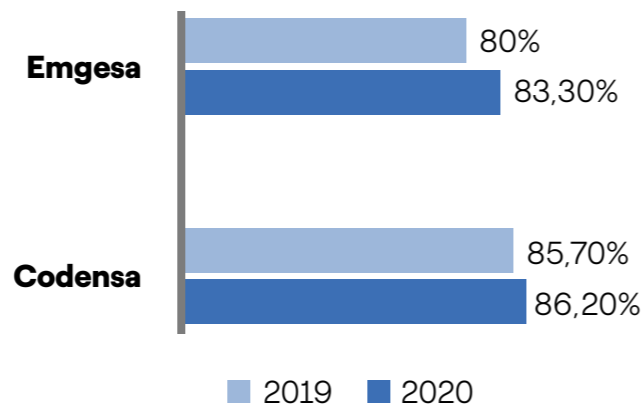


Directivos locales

GRI 202-2

A cierre del año se contó con el 86,2% de gerentes locales (*Managers*) para Codensa y el 83,3% en el caso de Emgesa, lo que implica un crecimiento del 3% con relación a 2019¹.

DIRECTIVOS LOCALES



1. El porcentaje de altos directivos procedente de la comunidad local se calcula: Número de Managers locales / Número total de Managers (incluyendo impatriados-extranjeros en Colombia) * 100. Se entiende por local a aquellos gerentes procedentes de Colombia.

Colaboradores próximos a recibir su pensión

GRI EU-15

En cumplimiento de los requerimientos de ley en materia pensional, las Compañías se acogen a los requisitos para el acceso a la pensión de vejez de acuerdo con el número de semanas cotizadas y la edad necesaria según el género.



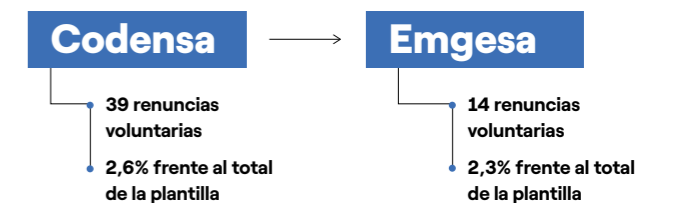
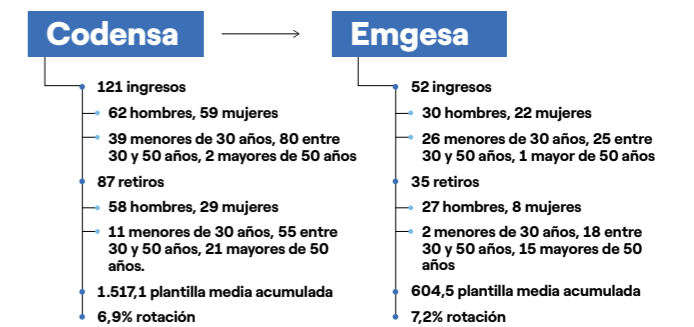
Tipo de cargo	Codensa		Emgesa	
	En 5 años	En 10 años	En 5 años	En 10 años
Manager	28%	60%	0%	40%
Middle Manager	11%	23%	12%	29%
White Collar	7%	16%	13%	27%

El cargo en el cual se presentan más colaboradores próximos a jubilarse es el de *Manager*, siendo más alto el porcentaje de colaboradores que cumplirán estos requisitos en un periodo de 10 años.

Rotación

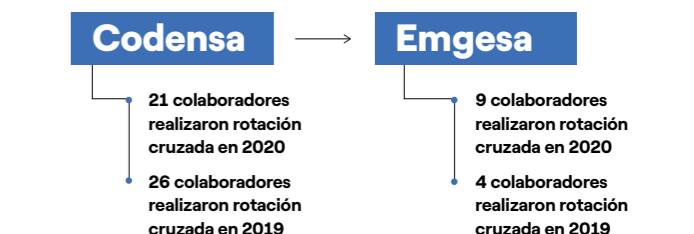
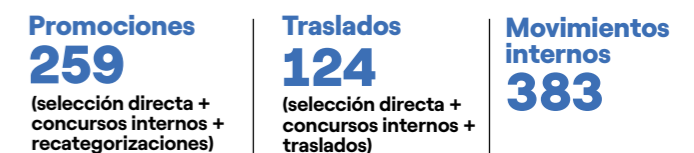
GRI 401-1

Debido a las contrataciones realizadas en las nuevas líneas de negocio (con un aumento del 54,5%) y a la reducción de los retiros en un 12%, las Compañías presentaron un incremento del 1,1% en el índice de rotación frente a 2019. El índice de renuncias voluntarias disminuyó en 2%.



Movilidad interna

Al interior de las Compañías los colaboradores pueden realizar movilidad interna, entendida como los cambios de rol dentro de su área, los cambios de área o los cambios de cargo que desempeñan según las necesidades del negocio. En comparación con el año anterior, este indicador presentó un aumento del 3,3% al finalizar el 2020, con un índice de movilidad interna del 18,1%.



De igual manera, mediante el programa Ósmosis, es posible la rotación cruzada entre las líneas de negocio de las Compañías para aquellos colaboradores con un perfil flexible y de mente abierta, de acuerdo con el eje de **Talento y Liderazgo**. En el caso de Codensa, el número de colaboradores con rotación Ósmosis presentó una disminución del 19% en comparación con 2019, a diferencia de Emgesa que aumentó en 25%.

Cambios en la organización

Con el fin de atender las necesidades de las distintas líneas de negocio y alcanzar mejores resultados, las Compañías gestionan estructuras organizativas que permiten asignar responsabilidades específicas entre los colaboradores en línea con el eje estratégico **gestión de la organización**. En ese sentido, hubo cambios significativos en las líneas de negocio como lo son:

Unidades de negocio	Descripción de cambios
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> > Creación de una nueva área transversal de HSEQ para responder de manera efectiva ante eventos de salud y seguridad a nivel nacional e internacional.
Consolidación de la estrategia Power Generation hacia la transición energética 100% renovable	<ul style="list-style-type: none"> > Formalización de la dependencia país en unidades de negocio de ejecución de proyectos térmicos y renovables. > Relacionamiento directo con la unidad de planificación y control para fortalecer la gestión del presupuesto, KPI's y desempeño técnico de la línea de negocio, margen y análisis económico. > Redefinición de estructura HSEQ, OMI, O&M Renovables, O&M Gas & Coal.
Infraestructura y redes	<ul style="list-style-type: none"> > Nombramiento de referentes para las diferentes unidades operativas y capacitación técnica operativa. > Creación de unidades de ingeniería y proyectos de expansión para mejorar los resultados en los proyectos de alta tensión.
Gestión de la energía	<ul style="list-style-type: none"> > Separación de los procesos de venta de energía en grandes clientes y soporte a las ventas en la subgerencia <i>front office</i> & comercialización.
Enel X	<ul style="list-style-type: none"> > Redefinición de funciones para generar confluencias entre área <i>staff</i> y Enel X que permita impulsar el modelo de comunicación comercial, enlazando el proceso de planificación y control de presupuesto, con KPIs y evaluación económica y financiera. > Formalización de la unidad <i>e-mobility</i> para implementar soluciones de movilidad eléctrica.
Administración, finanzas y control	<ul style="list-style-type: none"> > Redefinición de funciones en planificación y control industrial <i>power generation</i>, para mejorar las relaciones entre el área de <i>staff</i> y el área de negocio. > Aprobación de la estructura de finanzas y seguros haciendo énfasis en las unidades de planeación financiera y finanzas corporativas, tesorería y operación financieras, y seguros. > Aprobación de estructura de asuntos fiscales con énfasis en las unidades de cumplimiento y planificación tributarios.
Asuntos legales y asuntos corporativos	<ul style="list-style-type: none"> > Redistribución de la asesoría legal para cada una de las líneas de negocio. > Representación de las Compañías en temas asociados a la protección de datos.
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> > Separación de la función CVS y proyectos de sostenibilidad para priorizar la ejecución de proyectos.
Digital solutions	<ul style="list-style-type: none"> > Formalización de la dependencia de país de las unidades de <i>Adoption Digital Hub</i>, lo que genera sinergias y garantiza un flujo de información coherente y consistente.
Aprovisionamientos	<ul style="list-style-type: none"> > Definición de la estructura de provisionamientos <i>power generation</i> creando dos unidades para la gestión de provisionamientos por tecnología.

Descripciones de cargo

A través de una plataforma digital se gestiona la elaboración, validación, aprobación, almacenamiento y consulta de las descripciones de los cargos en Enel Colombia, como parte del cumplimiento del eje estratégico **Gestión de la organización**. El uso de esta herramienta permite garantizar la integridad, pertinencia, disponibilidad y vigencia de las descripciones de los cargos, además de ser un insumo estratégico en la gestión de talento de las Compañías.

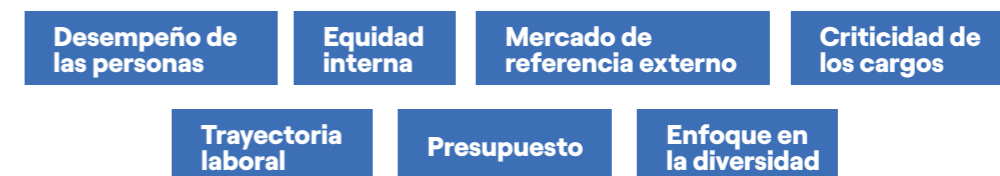
Acciones implementadas	Resultados obtenidos	Retos a cumplir
<ul style="list-style-type: none"> Implementación del aplicativo para la administración de descripciones Material de capacitación sobre el uso de la aplicación para Jefaturas de unidades organizativas y <i>People Business Partner</i> P&O Capacitaciones sobre la creación de descripciones de cargo Actualización de descripciones de cargo con el apoyo de jefaturas de unidades organizativas y <i>People Business Partner</i> - P&O Alineación de la aplicación con las actividades internas Sesiones con <i>holding</i> para presentar la herramienta 	<ul style="list-style-type: none"> Información oportuna y veraz para proyectos Valoración de cargos con mayor objetividad Contribución a la equidad interna en los salarios Apoyo a la identificación de cargos críticos para generar estrategias de retención y desarrollo de sucesores Aporte a información para la mejora en los indicadores o certificaciones, como: encuesta de felicidad, encuesta de riesgo psicosocial, diversidad, equidad, clima laboral, ajuste persona/cargo, <i>feedback</i>, etc. Gestión eficiente a los diferentes procesos internos como los requerimientos de necesidades de personal 	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar a un lenguaje incluyente en la denominación de los niveles de cargo (grupo y subgrupo profesional), posiciones, ocupaciones y denominación de las profesiones de acuerdo con los cargos solicitados Eliminación del campo "Cargo apto para personal discapacitado" Alineación con la estructura organizativa y taxonomía de proceso

Compensación

GRI 102-35, 102-36

La compensación de los colaboradores se realiza de manera transparente y objetiva para aportar a los ejes estratégicos **gestión de la organización, talento y liderazgo, diversidad y cuidado de las personas**, de modo que se logre la atracción del mejor talento humano junto con la retención y desarrollo de las personas, generando valor compartido para los accionistas clientes y colaboradores.

Factores considerados en el proceso de compensación



Dentro de los resultados destacados durante 2020 se encuentran:

- > Actualización de la política de compensación en línea con la estrategia corporativa y las dinámicas del sector colombiano.
- > Proyecto de roles críticos mapeando el nivel de contribución del rol a los objetivos estratégicos de la organización, riesgo de pérdida de talento, y facilidad para encontrar personas en el mercado con los requerimientos de perfil específicos en el cual se identificaron 135 personas ocupantes, que comparativamente con el benchmark salarial externo fueron objeto de nivelaciones salariales (70 casos) y otros se reconocieron con pagos por concepto de bonificación sin carácter salarial por única vez (10 casos).

- > Bonificación variable para *Energy Management* como mecanismo de compensación variable adicional de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos que excedan los resultados estipulados en los modelos de compensación.
- > Nivelaciones salariales de acuerdo con la política de compensación para premiar los talentos, mantener la competitividad salarial, asegurarla equidad interna, reducir la brecha de género, fomentar el desarrollo y retención del talento.
 - En Codensa se realizaron 347 nivelaciones salariales durante el año (244 para personal convencional y 103 para personal fuera del convenio).
 - En Emgesa se realizaron 276 nivelaciones salariales durante el año (218 para personal convencional y 58 para personal fuera del convenio).

Brechas salariales

GRI 405-2

En cumplimiento del eje estratégico **Diversidad y cuidado de las personas**, las Compañías realizan un seguimiento a las brechas salariales según el género y la categoría laboral con el fin de definir acciones que permitan promover la igualdad salarial para los colaboradores. En comparación con el año anterior, se presentó una reducción de la brecha salarial de 0,4% en el caso de Codensa y del 1,3% en el caso de Emgesa.

Tipo de cargo	Manager	Middle Manager	White Collar	TOTAL
Codensa	7,2%	6,3%	1,7%	4,7%
Emgesa	0,2%	6,2%	1,3%	3,7%



Marca empleadora

Durante 2020 Codensa y Emgesa implementaron estrategias asociadas con la atracción del talento, tanto a nivel interno como externo, de una manera más cercana y clara sobre los procesos con el fin de que los postulados contaran claramente con toda la información necesaria. Entre estos mecanismos se encuentran:

- > **Plataforma Job for You:** 102 concursos internos cerrados con una participación de 1.604 colaboradores interesados en las vacantes internas a través del uso de recursos audiovisuales.
- > **Plataforma digital Magneto:** implementación del *feedback* digital para los candidatos junto con la información de los beneficios relacionados con la campaña participante.

De igual manera, se realizaron ferias universitarias bajo la modalidad virtual como parte de las actividades desarrolladas en el eje **cultura digital**, en las que se dieron a conocer el objetivo del negocio, las posibilidades de aprendizaje y crecimiento al interior de las Compañías.



En línea con la participación estudiantil, se continuó con el programa **Jóvenes Talento**, que brinda a los mejores practicantes universitarios la oportunidad de participar en un programa de desarrollo con oportunidades de capacitación en competencias blandas necesarias en la cultura **Open Power**. Durante 2020 se presentaron 110 postulaciones en este programa, hubo 23 ganadores y 9 vinculaciones directas.

Diversidad

Como parte del eje de **diversidad y cuidado de las personas**, las Compañías realizaron estrategias de seguimiento y avance en indicadores de género, a partir del análisis de resultados por Gerencia, con el fin de promover la inclusión de personas en condición de discapacidad y la diversidad sexual, visibilizando los resultados alcanzados.

También, se implementó un plan de comunicaciones interna y externa para lograr difundir y sensibilizar nuestras iniciativas de diversidad:

- > Envío de mailing con cartilla de estrategias para realizar entrevistas sin sesgos
- > Mensajes en redes sociales internas y externas potenciando el rol de la mujer en nuestros procesos de selección
- > Notas internas dando a conocer los ingresos de mujeres en cargos técnicos
- > Trabajo conjunto para revisar constantemente los comunicados utilizados en los procesos de retroalimentación de las fases del proceso

De esta manera logramos:

46% de mujeres en Long List y 47% en Short List para los procesos externos, con un 48% de selección de mujeres.

3 ingresos de personas en condición de discapacidad y 1 persona transgénero.

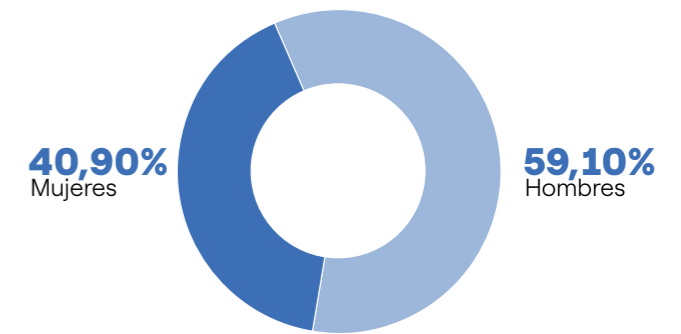
Formación y desarrollo del talento

GRI 404-1

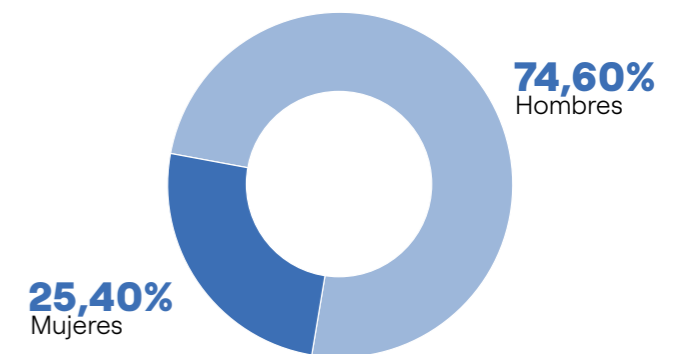
Las Compañías están comprometidas con el desarrollo de sus colaboradores, por lo que cuentan con proyectos e iniciativas encaminadas a formar a las personas y garantizar su bienestar integral. En ese sentido, **Codensa cerró el año con un total de 74.953 horas de formación y Emgesa con un total de 39.992**, con un promedio general de 54 horas por empleado y un promedio de satisfacción de 4,46.

Tipo de Cargo	Codensa		Emgesa	
	Horas de Formación	Promedio por Empleado	Horas de Formación	Promedio por Empleado
Manager	1.294,55	52,14	980,43	83,24
Middle Manager	9.127,45	60,6	5.489,68	80,45
White Collar	64.531	48,10	33.521,89	63,91

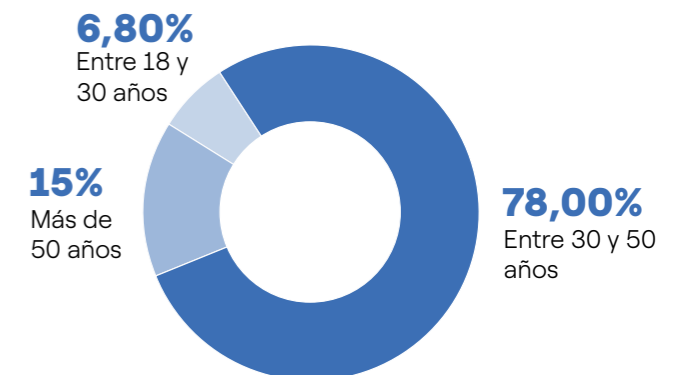
HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO CODENSA



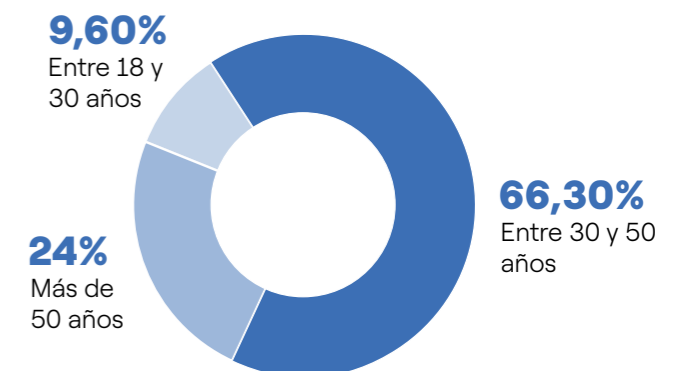
HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO EMGESA



HORAS DE FORMACIÓN POR RANGO DE EDAD CODENSA



HORAS DE FORMACIÓN POR RANGO DE EDAD EMGESA



La mayor parte de los colaboradores que recibieron formación se encuentran en un rango de edad entre 30 y 50 años. En el caso de Codensa se impartieron en promedio 49 horas de formación por empleado mientras que en el caso de Emgesa este valor fue de 66 horas recibidas por empleado.

Los programas de formación ofrecidos a los colaboradores se realizan a partir de cuatro fases orientadas a **identificar** las necesidades de formación, **realizar** un estudio y aprobación de los programas ofrecidos, **ejecutar** los programas y **asegurar** el cumplimiento de la normativa legal.

Iniciativas y programas de formación

Contenido GRI 404-2

Programa	Descripción
Universidad Corporativa	> En 2020 se lanzó la universidad corporativa con una oferta de 153 cursos a través de la plataforma web
Facultad de diversidad	> Con el fin de trabajar en conjunto para ser más diversos, ofrece contenidos formativos enfocados en edad, género, orientación sexual, discapacidad y nacionalidad. > Se realizaron 9 cursos con un total de 1.849 participantes, 2.114 horas de formación con una calificación promedio de 4,5.
Préstamos y patrocinios educativos	> Busca contribuir a la formación, desarrollo y crecimiento tanto personal como profesional de los colaboradores. > 37 trabajadores recibieron apoyo para realizar sus estudios de postgrado, con aprobaciones de patrocinio que oscilaban entre el 20% y el 60% del total de la matrícula; 15 de ellos en universidades fuera de Colombia.
Programa Reskilling	> Se identificaron los cargos que necesitaban una actualización de habilidades o que requerían aprender nuevas habilidades de acuerdo con los procesos impactados, como lo son la transformación digital y la transición energética.
Virtualización	> Debido a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, las Compañías fortalecieron el componente digital de los programas a través de cursos digitales, conferencias > 100 colaboradores inscritos en la plataforma Coursera, con 505,77 horas de formación.
Rutas de desarrollo	> Tienen como objetivo diseñar las actividades y cursos de formación según las necesidades de los diferentes grupos de trabajadores. En 2020 las rutas fueron: — Líderes en crecimiento — Promotores de crecimiento — Mujeres líderes — Futuros en potencia — Nuevos Talentos Enel — Sucesores Pipeline — Estudiantes en progreso
Programa de profesionalización	> Este programa busca facilitar el acceso a programas de pregrado a través de beneficios económicos y facilidades en el trabajo, en alianza con el Politécnico Grancolombiano. > Tiene como objetivo contribuir a la estrategia de transformación digital en el eje cultura digital. > En el 2020 se implementaron los siguientes programas y acciones:
Programa de Transformación Digital	> — Facultad de Transformación digital: con una participación de 940 trabajadores y un total de 7.003 horas de formación. — Digital Experience Week: Evento 100% digital con conocimiento de 30 proyectos digitales de las diferentes líneas de negocio. — Proyecto de transformación digital — Guía de Líder 4.0

Planes de sucesión

Con el fin de fortalecer el eje de **talento y liderazgo**, se diseñó un nuevo plan de sucesión de acuerdo con las capacidades de los colaboradores para asumir posiciones gerenciales, ubicándolos entre Sucesores Ready (aquellos que están listos para asumir el cargo) y Sucesores Pipeline (colaboradores que se deben preparar en el mediano y largo plazo para asumir este rol). Durante el año se identificaron 218 sucesores para 40 posiciones gerenciales de los cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres.

De los colaboradores identificados, el 50% se ubica como Sucesor *Ready* y el 50% restante como Sucesor *Pipeline*. En este último caso, se definieron acciones en conjunto con los actuales gerentes para definir planes de cierre de brechas a través de las siguientes acciones:

Acción	Descripción	Horas de Formación	N° de participantes
Taller habilidades directivas en entornos digitales	Potencia competencias como la comunicación, liderazgo, gestión de las emociones, gestión de equipos, todo enmarcado en una realidad digital	30	29
Taller liderazgo y gestión del talento multigeneracional	Busca fortalecer las competencias de liderazgo para conectar y guiar a las diferentes generaciones	6	13
Taller liderazgo femenino	Enfocado en fortalecer las habilidades liderazgo de las mujeres candidatas a asumir roles de mayor responsabilidad en Enel	3	21
Mentoría técnica	Consiste en la asignación de un Mentor técnico, el cual guía o transmite el conocimiento en un tema específico a un trabajador	10	18

Evaluación del desempeño

GRI 404-3

El proceso de evaluación del desempeño se realiza de manera retroactiva frente a la vigencia inmediatamente anterior, cubriendo a las personas que llevaban activas como mínimo tres meses antes de iniciado el periodo evaluado; de esta manera, la evaluación que se realizó en el año 2020 corresponde al desempeño de los colaboradores durante el año 2019.

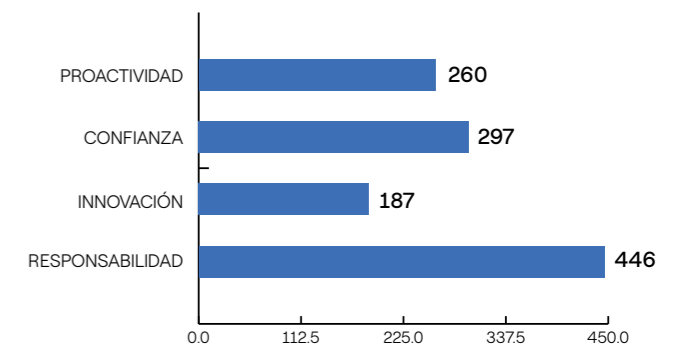
En el año se llevaron a cabo evaluaciones de desempeño a **2.098 colaboradores**, correspondiente al 97,7% del total de la plantilla de las Compañías.

Por categoría laboral	Codensa		Emgesa	
	#	%	#	%
Manager	24	96%	10	100%
Middle Manager	153	99%	68	98%
White Collar	1.332	98%	511	96%
Por género	#	%	#	%
Mujeres	542	97%	145	94%
Hombres	967	98%	444	97%
Total	1.509	98%	589	96%

Open Feedback

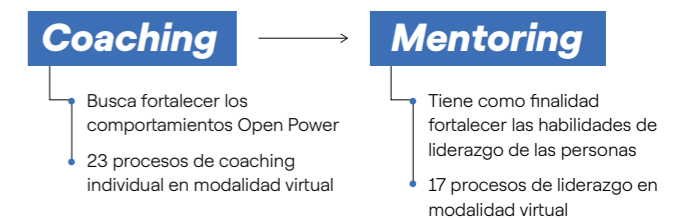
Codensa y Emgesa realizaron una campaña de comunicaciones para promover el uso de la herramienta de *feedback* que brinda retroalimentación sobre el desempeño de los colaboradores, según los 10 comportamientos corporativos de Enel y los 4 comportamientos Open Power. En total se recibieron 1.190 retroalimentaciones de las cuales el 2% tuvieron calificaciones entre 1 y 2, el 3% en 3 y el 95% restante entre 4 y 5.

N° DE FEEDBACK POR VALOR



De acuerdo con los resultados encontrados, se realizaron entrevistas con los jefes y se diseñaron los planes de desarrollo individuales para promover el potencial de cada persona en los conversatorios de desarrollo. Los resultados de 2020 serán evaluados en 2021.

Metodologías de formación



Por otra parte, se aplicó la metodología definida por la casa matriz para identificar los roles críticos en los niveles de cargo según el impacto estratégico, el riesgo de retención y escasez del mercado, lo que permitió reconocer **135 roles críticos** para los cuales se diseñaron planes de desarrollo y formación que contribuyan en la retención de los ocupantes por más tiempo.

Además, se realizaron actividades como el **Taller de liderazgo resiliente y coherente**, debido a los altos niveles de estrés identificados durante el año entre los líderes en la encuesta de clima laboral. Para 2020, la participación fue de 32 líderes de Codensa con la finalidad de aumentar la atención, la inteligencia emocional y la intuición de manera que se reduzcan los indicadores y variables tanto de estrés como de desgaste energético.

Diversidad y cuidado del talento humano

Contenido [GRI 401-2](#)

Para las Compañías el cuidado de las personas, la diversidad e inclusión son pilares clave en la gestión del talento humano. De esta manera, trabajan el eje **Diversidad y cuidado de las personas** para asegurar el equilibrio entre la vida personal y familiar en un ambiente de trabajo con igualdad de oportunidades, libres de discriminación, violencia o acoso en género, orientación sexual, edad, discapacidad y nacionalidad, puesto que el respeto por la conciliación y las diferencias son el valor fundamental entre las personas.



Talento sin etiquetas: Estrategia de Diversidad e Inclusión

Durante los últimos diez años, la promoción de la diversidad e inclusión se han consolidado como una apuesta estratégica diferencial para contribuir a la sostenibilidad y rentabilidad en el mediano y largo plazo, a través de acciones que permitan gestionar la equidad de género.

En este sentido, se promovieron espacios de diálogo para contribuir con soluciones frente a los desafíos planteados en cada foco de diversidad a través de cuatro grupos interdisciplinarios de distintas gerencias, como lo es el **Speak Up de diversidad**.

Cada uno de los grupos diseñó propuestas que presentaron ante un panel de líderes, quienes seleccionaron una para la aprobación final del **Comité de diversidad**, conformado por Director País y un comité paritario de cinco líderes de diferentes áreas que, a partir de sesiones trimestrales, realizan seguimiento a la estrategia de género y el avance de los indicadores.

Desde 2015 Codensa y Emgesa hacen parte de la iniciativa **Sello Equipares** del Ministerio del Trabajo, con el respaldo de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el apoyo técnico del PNUD, que busca implementar un Sistema de Gestión de Igualdad de Género. En 2018 se obtuvo la **certificación Oro** y gracias a las actividades desarrolladas en 2020 se ratificó esta calificación con un resultado de 98,7% al avanzar en el cierre efectivo de brechas de género a lo largo de toda la cadena de valor. Entre las actividades realizadas se encuentran:

- > **Estrategia de género:** se realiza un seguimiento a 6 públicos objetivo con el fin de desarrollar acciones puntuales que permitan cerrar las brechas identificadas con los futuros talentos, líderes, trabajadores, empresas colaboradoras y proveedores, estudiantes plan semilla, gobierno y entidades externas.
- > **Indicadores de género:** por medio de un seguimiento trimestral a más de 15 indicadores, las Compañías identifican oportunidades puntuales en procesos o áreas para implementar acciones concretas que contribuyan en la igualdad de género.
- > **Reconocimiento de la fundación "She Is":** durante 2020, y en el marco de la segunda edición del *Women Economic Forum* (WEF) Latinoamérica, como "Empresas icónicas creando un mundo mejor para todxs", se obtuvo el reconocimiento como una de las mejores cinco empresas colombianas en desarrollar una cultura inclusiva con enfoque en la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.

Diversidad sexual

Con el fin de generar espacios libres de discriminación hacia las personas sexualmente diversas, en 2020 se empezó a gestionar el sello **Friendly Biz Corporativo** en alianza con la Cámara de Comercio LGBT, a través del entrenamiento y sensibilización estructurado en cinco etapas a las personas de las Compañías, acreditándolas como organizaciones amigables con la comunidad LGBT.

Participación de más de **1.000 personas** en espacios formativos

Celebración de mes del orgullo LGBT a través del *webinar* "Rompiendo paradigmas, abriendo oportunidades"

Vinculación de una persona transgénero y capacitación al equipo de trabajo para facilitar el proceso de adaptación

Personas en condición de discapacidad

En línea con el compromiso adquirido por Enel a través de la iniciativa *Valuable 500* para desbloquear el valor social y económico de las personas que viven con discapacidad en todo el mundo, Codensa y Emgesa genera estrategias pensando en los clientes con y los colaboradores con discapacidad.

Por este motivo, durante 2020 hicieron parte del programa **Pacto por la Productividad** que busca la inclusión laboral de las personas con discapacidad por medio de la transferencia de conocimiento a distintos actores del ecosistema organizacional, transformando el contexto cultural y empresarial en torno al concepto de discapacidad en el trabajo. El programa cuenta con cuatro fases:



Codensa y Emgesa realizaron las dos primeras fases durante 2020, lo que significa que durante 2021 serán implementadas las dos restantes con el fin de que primero sea interiorizado el mensaje de inclusión y participación al interior de las Compañías, para realizar una adecuada implementación que logre romper paradigmas sociales y culturales asociados con la vinculación de personal con discapacidad.

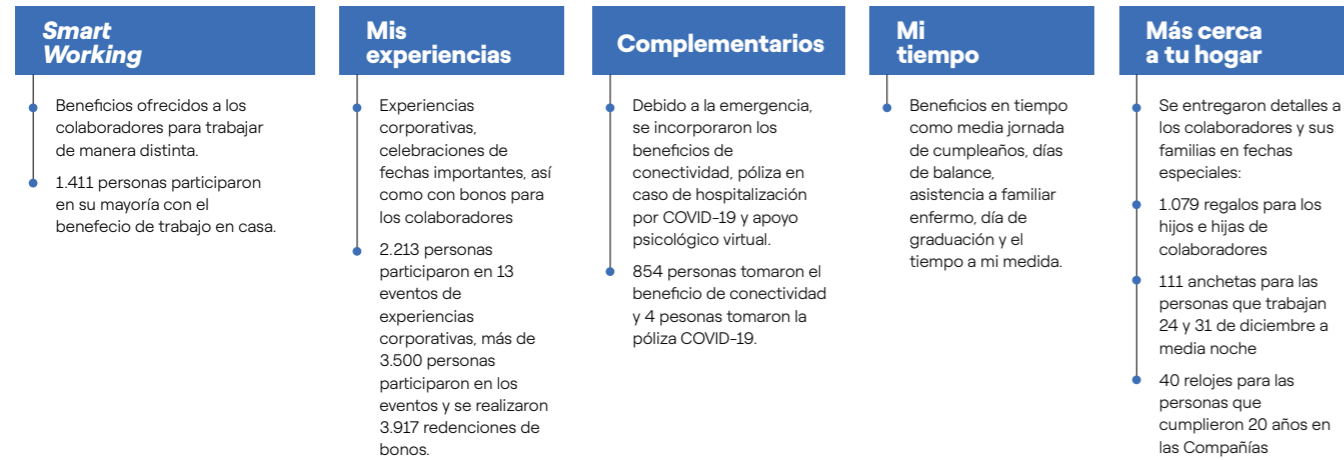
Edad

Durante el año se implementó el proyecto **Talento Silver**, que tiene como objetivo potencializar el crecimiento y desarrollo de los colaboradores mayores de 50 años, por lo que se realizó una encuesta para conocer sus expectativas e intereses frente a la gestión de las Compañías en materia de formación. Los temas fueron revisados y serán aplicados en el diseño del programa para el próximo año, entre los que se encuentran:

- > Estrategias para transferir conocimientos y habilidades directivas
- > Aprender sobre la transformación digital
- > Profundización en temas técnicos del negocio
- > Crecimiento profesional
- > Gestión del conocimiento y socialización de experiencias

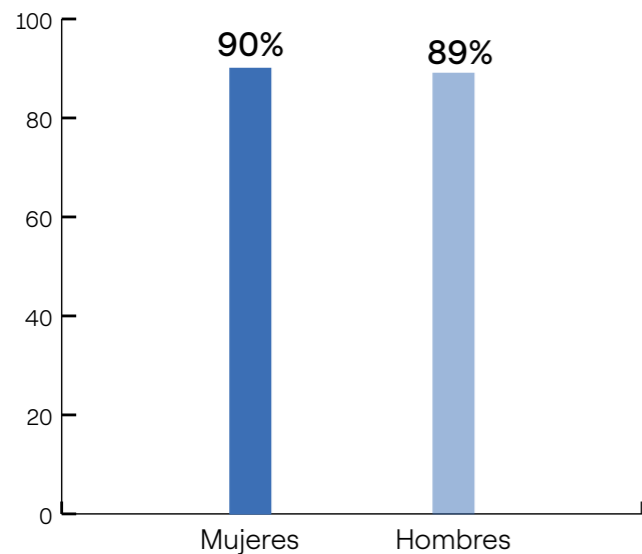
Beneficios a la Carta

Como consecuencia del aislamiento preventivo decretado para prevenir la propagación del COVID-19, fue necesario cambiar la metodología de beneficios con el fin de mantener los programas ofrecidos a colaboradores y sus familias en el ámbito físico, emocional y mental. Entre los programas desarrollados se encuentran:

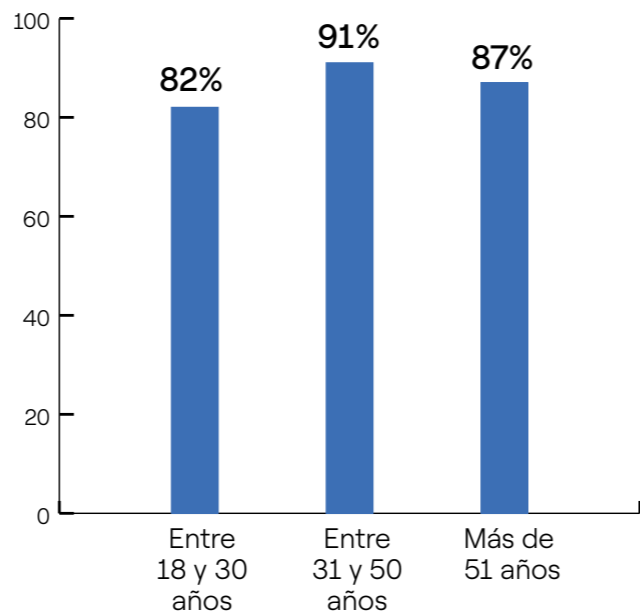


El 90% de las mujeres y el 89% de los hombres usaron al menos un beneficio de calidad de vida en 2020. En cuanto al rango de edad, son los trabajadores entre 30 y 50 años quienes más utilizaron al menos un beneficio en calidad de vida, con una participación del 91%.

USO DE LOS BENEFICIOS EN CALIDAD DE VIDA POR GÉNERO

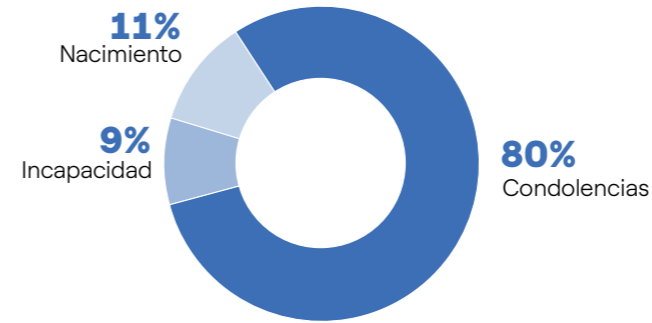


USO DE LOS BENEFICIOS EN CALIDAD DE VIDA POR RANGO DE EDAD

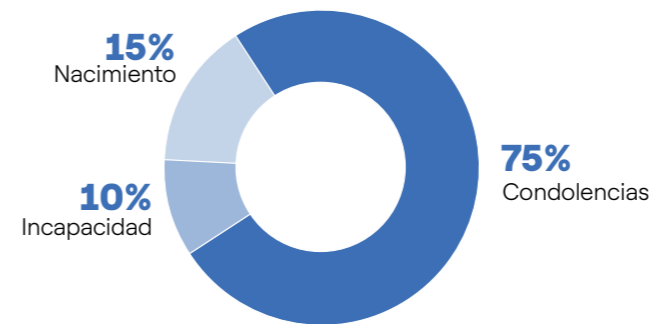


Frente a la asesoría psicológica, en 2020 se recibieron 85 solicitudes, de las cuales el 77% fueron de Codensa y el 23% restante fueron de Emgesa.

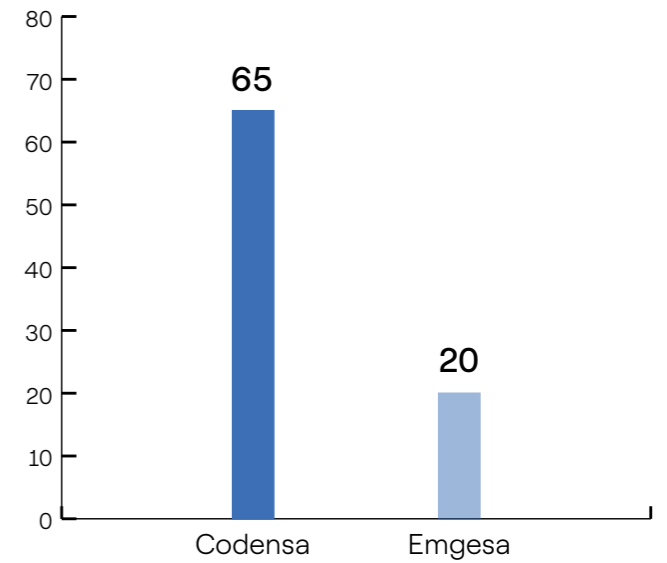
SOLICITUDES DE MOMENTOS DE VIDA CODENSA



SOLICITUDES DE MOMENTOS DE VIDA EMGESA



SOLICITUDES RECIBIDAS PARA APOYO PSICOLÓGICO



Ruta estratégica de la felicidad organizacional

En línea con el eje de **talento y liderazgo**, las Compañías acompañan a las personas en el proceso de lograr resultados, por medio del ADN de la felicidad para fortalecer el ser-hacer y estar de los colaboradores.

Componentes del ADN de felicidad de Enel Colombia



Durante 2020 se realizó la segunda medición del **Índice de Cultura de Felicidad**, con una participación del 84% de las personas, y un resultado del 75%. Frente a la primera medición realizada en 2017 se incrementó en 5 puntos el índice, ubicándolo en una escala satisfactoria.

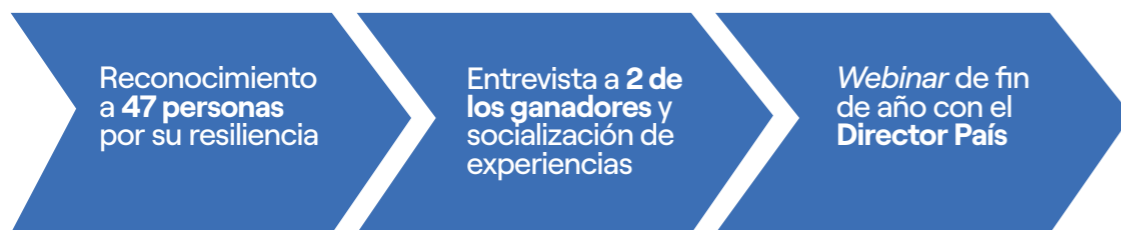
Los resultados obtenidos en la medición son comunicados a cada gerencia, con el fin de brindar a las líderes herramientas que promuevan un clima laboral que fomente la comunicación abierta, el bienestar, relaciones sanas y foco en la productividad. En ese orden de ideas, se realizaron **31 grupos focales con una participación del 58%** de la muestra convocada.

Además, se realizaron 57 mesas de trabajo con los líderes para generar planes de trabajo que permitan profundizar sobre las oportunidades de mejora identificadas en la medición y en las percepciones obtenidas en las sesiones de los grupos focales. Estas mesas de trabajo evidenciaron el compromiso de los líderes con la cultura de la felicidad puesto que se tuvo una participación del 93%.

Como resultado de las sesiones virtuales de trabajo, se consolidó **la ruta estratégica de felicidad**, que contiene 186 compromisos bajo diez asuntos relevantes:



De este modo, las Compañías lograron enfrentar momentos de incertidumbre, gracias a la resiliencia de los colaboradores en cuanto a los desafíos globales y al trabajo en equipo entre las áreas gestoras, los líderes, equipos de trabajo y demás actores involucrados. De hecho, durante el año se relanzó el programa **Gente con la mejor energía**, el cual resalta la resiliencia de las personas en medio de la emergencia sanitaria y todos los retos que implica en la vida personal y laboral de los colaboradores.



People Operations

En línea con la normativa vigente en materia laboral, así como la Convención Colectiva de Trabajo y las políticas internas en las Compañías, se aseguró el desarrollo y resultado de los procesos de liquidación de la nómina, seguridad social, prestaciones sociales, préstamos a empleados y beneficios.

En total fueron destinados **\$22.373 millones por préstamos a empleados**, los cuales fueron entregados a 502 colaboradores en distintas líneas crediticias, siendo las más solicitadas libre inversión, estudio superior hijos y vivienda.

CONSOLIDADO PRÉSTAMOS GIRADOS AÑO 2020		
Clase de Préstamo	Total Valor Girado	N. Préstamos Girados
Préstamo Capacitación	568.938.790	65
Préstamos Estudio Superior	1.179.321.460	124
Préstamo Libre Inversión	936.487.828	203
Préstamo Movilidad Sostenible	32.505.950	7
Préstamo Odontológico	13.030.000	3
Préstamo por Calamidad	67.965.530	9
Préstamo Universidad Garantizada	90.000.000	3
Préstamo Vehículo Convencionado	394.284.021	16
Préstamo Vehículo Integral	1.882.272.765	33
Vivienda Convencionado	13.344.362.550	122
Vivienda Integral	3.964.387.670	19
Total general	22.373.556.564	604

Por otra parte, se llevaron a cabo tres proyectos para mejorar el sistema de nómina, la digitalización de las hojas de vida y el modelo de atención a colaboradores directos en búsqueda de procesos automáticos, digitales y seguros.

Automatización sistema de nómina SAP PAGO

Se implementaron automatizaciones a los módulos de vacaciones, prima de vacaciones, gestión de tiempos y primera parte del módulo de Seguridad Social en línea, con los ejes de gestión de la organización y cultura digital.

Digitalización hojas de vida de colaboradores y pensionados

En total se digitalizaron 2.767 carpetas asociadas con la historia laboral de las personas de modo que se asegure la seguridad y acceso a la información.

Potencialización - Política Servicio al Cliente

Se promovió la autogestión y automatización de los diferentes procesos.

Para 2021 se espera cumplir con los siguientes retos:

- > Estandarización al 100% del proceso de seguridad social, provisiones y liquidaciones definitivas en continuidad del proyecto Automatización SAP PAGO.
- > Modelo de automatización de atención a nuestros trabajadores potencializando el canal de comunicación, el conocimiento y la automatización de los procesos.
- > Informes de gestión para líderes para poner a disposición informes automáticos de procesos asociados a la gestión de tiempos (presencias y ausencias), incluyendo el módulo de vacaciones apoyando de manera directa la gestión de procesos con los empleados, en línea con el proyecto **Te lo Mereces**. Este busca incentivar a los colaboradores a programar y disfrutar de los periodos de vacaciones en cualquier tiempo y para cualquier fin, debido al contexto presentado por la emergencia sanitaria. Los resultados de la iniciativa fueron muy satisfactorios y permitieron que los trabajadores y sus líderes, entendieran la importancia de utilizar este descanso remunerado y disfrutaran de este tiempo, lo cual se refleja tanto en las familias de nuestros colaboradores, como en los resultados y cumplimiento de objetivos de costo y equilibrio entre vida personal y laboral.

Relaciones laborales

Para articular los procesos entre la tecnología y las personas, en el marco de una cultura digital, durante 2020 se creó y desarrolló la **plataforma de conflicto de interés**, que se encuentra en la herramienta corporativa de RHO en línea. De esta manera, se cumplió la automatización del 100% de proceso de reporte, trámite, cierre y almacenamiento de los conflictos de interés reportados por los colaboradores, aprendices y practicantes de las Compañías.

En 2021 esta herramienta será lanzada de manera oficial y tendrá cobertura no solo en Colombia sino en América Latina, con los países que tuvieron un acercamiento en 2020.

Negociación colectiva ASIEB

En el año se presentó un conflicto de intereses con la organización sindical ASIEB que no fue solucionado en la etapa de arreglo directo, debido a que las partes no llegaron a un acuerdo frente al nuevo pliego de peticiones presentado. Además, el proceso se vio obligado a adaptarse de acuerdo con las medidas tomadas durante el aislamiento preventivo.

Como respuesta, se solicitó al Ministerio del Trabajo la convocatoria del Tribunal de Arbitramento para que sea el encargado de proceder con la resolución del conflicto y emitir el Laudo Arbitral correspondiente en esta situación.

CESLA

Gracias a la participación de Enel como **miembro del Comité Primario del Centro de Estudios Sociales y Laborales** desde 2018, se tuvo una participación directa en la emisión del informe de absentismo, de trabajo en casa, de negociaciones colectivas y de huelga publicado en 2020. De este modo, se ofrecen evidencias científicas que inciden en la transformación de las políticas públicas laborales relacionadas con la promoción del empleo y el desarrollo social del país.

Propuesta normativa

Con el objetivo de consolidarse como un grupo empresarial que propone políticas públicas en materia laboral, que comparte y promueve sus mejores prácticas laborales y

que trabaja los aspectos jurídicos laborales de la mano con los gremios, las Compañías hacen parte del **Grupo de Propuesta Normativa** en cabeza de la ANDI y conformado por representantes de cinco compañías y el acompañamiento de tres firmas de abogados. Dentro de las problemáticas estudiadas se encuentran:

- > Proyectos de trabajo virtual
- > Reforma laboral
- > Trabajo en casa y las normas reglamentarias de teletrabajo
- > Reducción de jornada
- > Medidas implementadas para efectos de afrontar la pandemia

Acoso laboral y/o sexual

En 2020 se propuso la actualización a la Política de Acoso Laboral y Sexual para fortalecer las definiciones de los tipos y conductas constitutivas de acoso a cargo del área de Relaciones Laborales, así como la actualización para que los comités de convivencia laboral definan un término de respuesta para los colaboradores que denuncien eventuales situaciones de acoso.

En ese sentido, también se realizan campañas para prevenir estas conductas como lo es #SinExcusas que se desarrolló durante el año a través de:



Memofichas para definir el acoso laboral

Podcast estructurados como radionovela para evidenciar situaciones cotidianas susceptibles de ser tipificadas como acoso

Mailing, Intranet y boletín diario del Entérate, para la publicación de insights

Campaña en redes sociales, tales como Facebook y LinkedIn

La elección de los nuevos miembros del Comité de Convivencia Laboral tanto de Codensa como Emgesa se realizó durante los meses de octubre y noviembre con vigencia de enero de 2021 a diciembre de 2022, además de la preparación de material formativo para que los nuevos miembros entiendan su rol y lo lleven a la práctica de la manera más adecuada.

De acuerdo con el propósito de optimizar y digitalizar los procesos llevados a cabo para los colaboradores, se desarrolló una **plataforma** para la atención, gestión y seguimiento de procesos de finalizaciones y prórrogas de **contratos para colaboradores temporales o en misión**, lo que busca eliminar la cadena de correos manejada anteriormente para contar con una notificación precisa de las prórrogas o finalizaciones en tiempo real para todos los involucrados.

Estructura de cargos

En cumplimiento del artículo 65 de la Convención Colectiva del Trabajo, se establecía la obligación convencional de crear una comisión particular conformada por representantes de Empresa y sindicato, para generar una nueva estructura de cargos para las Compañías, de acuerdo con las siguientes consideraciones:

1. Revisión de denominación de cargos de la Convención Colectiva de Trabajo
2. Revisión descripciones de cargos
3. Homologación de requisitos
4. Valoración de cargos de trabajo metodología HAY (apoyo de consultoría externa contratado por la Compañía)
5. Estructura de cargos, salarios y movilidad

Esta obligación fue cumplida entre las partes el 8 de junio de 2020 a través de una suscripción de acta extra convencional, lo que beneficia a los colaboradores de las Compañías que se encuentran suscritos en la Convención Colectiva del Trabajo.

Emgesa, por su parte, suscribió el 30 de diciembre por mutuo acuerdo el **Acta Extra convencional** que regulará las relaciones laborales entre la Empresa y su personal convenionado por el periodo de un año, en beneficio de 500 colaboradores. Dentro de los puntos tratados en el acta se encuentran:

- > Salarios básicos: incrementos del IPC (año 2020) + 1,5% desde enero de 2021
- > Beneficios económicos de convención colectiva: incrementos del IPC (año 2020) a partir de febrero de 2021
- > Auxilio por reconocimiento de la pensión legal de vejez (auxilio de marcha): incremento del valor de este auxilio para los trabajadores convenionados vinculados antes del 01 de enero de 2004. El nuevo valor del auxilio para estas personas será de 25 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- > Vigencia: 1 año (desde 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021)

Asuntos sindicales

Con el fin de realizar una toma de decisiones informada, se desarrolló una herramienta digital que permite asegurar el cumplimiento de las normas laborales, mientras se minimizan los riesgos inherentes al proceso. Dentro de los elementos contenidos en la herramienta se encuentran:

- > Afiliaciones de las personas a los sindicatos REDES, ASIEB y SINTRAELECOL, junto con los cargos directivos de cada una y los fueros asociados a los mismos
- > Fueros circunstanciales derivados de las negociaciones colectivas que se adelanten con los diferentes sindicatos
- > Fuero derivado de la Convención Colectiva de trabajo firmada entre SINTRAELECOL y la Empresa, denominado fuero convencional

COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES

Modelo de creación de valor compartido

Tema material: Participación de las comunidades locales;

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Codensa y Emgesa buscan dar respuesta oportuna a las necesidades que se identifican en los contextos y zonas de influencia donde hacen presencia, por medio de una continua búsqueda del desarrollo equitativo y mutuo para los diferentes grupos de interés. De esta manera, orientan sus acciones hacia la Creación de Valor Compartido (CVC) a mediano y largo plazo, fomentando el equilibrio entre su desempeño económico, social y ambiental.

Para ello se mantienen estrategias de relacionamiento con las comunidades, líderes comunitarios y autoridades locales, las cuales han permitido conocer sus necesidades, construir relaciones armónicas de confianza y promover la corresponsabilidad social. Sumado a esto, las Compañías mitigan los riesgos derivados de sus operaciones a través de proyectos de alto impacto que responden a las prioridades sociales identificadas.

Dicha gestión está soportada en el Procedimiento Organizacional No. 478, el cual proporciona los lineamientos para el relacionamiento con los grupos de interés y el desarrollo de proyectos de mediano y largo plazo que generen valor en las comunidades.

Objetivos del Modelo CVC

- Establecer la relación con las comunidades desde una perspectiva a largo plazo, fundamentada en compromisos creíbles e iniciativas apropiadas para la creación de valor compartido
- Identificar, gestionar y evaluar los impactos y riesgos que se derivan de las operaciones de las Compañías
- Gestionar y transferir conocimientos que se desarrollan en las diferentes fases del proceso de creación de valor
- Evaluar los impactos de las acciones implementadas como resultado de la gestión óptima de impactos y riesgos

El relacionamiento y la gestión responsable de comunidades cumple la legislación vigente y los compromisos adquiridos en las licencias de operación otorgadas por las autoridades competentes, lo cual permite el alcance de metas a corto y mediano plazo que facilitan la sostenibilidad de las actividades.

El punto de partida de la estrategia de relacionamiento es la identificación de la totalidad de los actores, sus necesidades y expectativas, las cuales sirven de insumo para el diseño de planes de acción que construyan relaciones armónicas y de confianza con las partes interesadas. Sumado a esto, se promueven alianzas estratégicas en las zonas de interés que mejoran los impactos de los proyectos sociales implementados.

Actividad	Objetivo Grupo Enel 2015-2030	Resultados Colombia 2015-2020	Estado	ODS
Educación de calidad	5 millones de beneficiarios	131.519	EN PLAN	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
		2015 2016 2017 2018 2019 2020		
		13.182 19.657 72.673 9.485 9.531 6.991		
Energía limpia y asequible	20 millones de beneficiarios	910.029	EN PLAN	7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE
		2015 2016 2017 2018 2019 2020		
		154.911 143.686 96.735 166.575 160.552 187.570		
Trabajo decente y crecimiento económico	8 millones de beneficiarios	649.534	EN PLAN	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
		2015 2016 2017 2018 2019 2020		
		1.993 3.801 5.397 4.713 8.499 625.131		

Compromiso público con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Más del 90% de las inversiones consolidadas del Grupo Enel están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Gestión social con comunidades locales

Contenido GRI 102-44, 413-1

En 2020 las Compañías mantuvieron canales de diálogo abiertos con representantes de las comunidades de las áreas de influencia de sus operaciones, los cuales permitieron identificar las necesidades y expectativas, considerando las particularidades de cada comunidad. Asimismo, se identificaron las prioridades y posibles riesgos de las operaciones.

Este proceso de relacionamiento fue soportado con mecanismos formales de recepción y atención de peticiones, quejas y reclamos implementados por las Compañías.

Cabe resaltar que en el marco de la Central Hidroeléctrica El Quimbo (CHEQ), Emgesa cuenta con dos oficinas de contacto como canales de comunicación directos y eficientes, ubicadas en los municipios de Garzón y Gigante en el departamento del Huila. Debido al uso óptimo de estos canales y la gestión de la información, se han logrado identificar los principales impactos percibidos por las comunidades frente a:

- > La actividad del embalse
- > Las afectaciones de los asentamientos nucleados y dispersos
- > Las actividades productivas
- > Las oportunidades de empleo
- > La presión migratoria de cabeceras municipales, específicamente en Gigante, Garzón, El Agrado, Altamira, Paicol y Tesalia

Las necesidades identificadas se vinculan a los principios del plan de sostenibilidad global del Grupo Enel y a los compromisos adquiridos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Apoyo frente a la coyuntura de COVID-19

En 2020 a través de la Fundación Enel Colombia se apoyó a las comunidades para mitigar el impacto en de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, aportando:



\$1.709 millones para contribuir a la seguridad alimentaria de las poblaciones más vulnerables del país.



\$1.693 millones para ampliar disponibilidad de Unidades de Cuidado Intensivo y para contar con equipo de análisis y toma de pruebas diagnósticas de COVID-19.

A continuación, se presentan en detalle las principales acciones gestionadas por medio de la Fundación Enel Colombia:



Contribución al ODS 2: Hambre cero

Se gestionaron iniciativas que permitieran garantizar la alimentación de las poblaciones más vulnerables a través de la entrega de mercados y ayudas económicas de la siguiente manera:

Cundinamarca te apoya

En alianza con la Gobernación de Cundinamarca en el marco de la iniciativa Cundinamarca te apoya, se entregaron **10.600 mercados en 31 municipios** del departamento.

Uni2 para cooperar

En el mes de mayo se **entregaron 2.600 mercados a las familias vulnerables** que trabajan en economía informal, **beneficiando a 15.600 personas** en los municipios de Paicol, Gigante, Garzón, Agrado, Altamira, Campoalegre, Yaguará, Hobo y Tesalia.

La inversión fue de **\$270 millones**, representados en productos de primera necesidad y contó con las siguientes particularidades:

- > Los beneficiarios fueron escogidos entre las familias que no obtuvieron subsidios del Gobierno Nacional y pertenecientes al sector de la economía informal.
- > El 90% de los mercados fueron adquiridos con tenderos locales para reactivar la economía.





> El costo promedio de cada mercado fue de \$100.000 y el menú óptimo para cada familia se definió por medio de un trabajo integrado con Fundacomisan y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Apoyo alimentario y continuidad de iniciativas

Se trabajó de manera conjunta en la iniciativa de la Fundación JuanFe para brindar apoyo alimentario y garantizar la continuidad de programas que benefician a miles de jóvenes en el área de influencia de la operación de la Central Cartagena.

Donación de mercados en Cartagena

Con el apoyo del colectivo TRASO/ANDI, se realizaron donaciones que se destinaron a la entrega de mercados a población vulnerable en la ciudad de Cartagena.



Contribución al ODS 3: Salud y bienestar

Emgesa y Codensa contribuyeron a mejorar las instalaciones de infraestructura hospitalaria y a dotar con elementos de protección al personal médico de diversas instituciones en diferentes regiones del país de la siguiente manera:

Dotación de equipos e infraestructura de salud

- > Se aportaron recursos a través de ProBogotá, que permitieron ampliar la unidad de cuidados intensivos (UCI) del Hospital Universitario la Samaritana, Méderi y la Clínica Shaio en la ciudad.
- > Se aportaron recursos para que la Fundación Cardioinfantil ampliara su capacidad de Unidades de Cuidado Intensivo (UCI) para pacientes de alta complejidad y con patologías de base contagiados de COVID-19.
- > Se contribuyó en la instalación de equipos de respaldo para el funcionamiento del hospital temporal de Corferias, para respaldar la red hospitalaria con una carga suficiente de combustible que soportara el sistema durante doce horas.
- > Se hicieron aportes para financiar la implementación de Hamilton, un robot de alta tecnología que le permitió a la Universidad del Rosario incrementar el número de pruebas diagnósticas de COVID-19.
- > Las Compañías se unieron a la campaña de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) para dotar al hospital San José de Maicao con cuatro nuevas Unidades de Cuidado Intensivo (UCI) y pruebas diagnósticas rápidas, que beneficiaron a 500.000 personas.

Kits de protección en el departamento del Huila

En el departamento del Huila se hizo **entrega de 515 kits de protección** para el personal médico en 12 centros de salud, incluyendo el Hospital María Auxiliadora de Garzón, el Hospital Santa Rosa de Lima de Paicol y el Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo, proporcionando más de 10.700 elementos de protección.

Aportes empleados Enel Colombia

Una campaña interna adelantada por empleados, logró recoger más de **\$100 millones** de pesos para apoyar el Hospital Méderi en el marco de salud de la estrategia Colombia cuida a Colombia, a través de la Fundación Saldarriaga Concha (FSC).

Respuesta a la crisis de ola invernal

Paso del huracán Iota

Las Compañías a través de la Fundación Enel Colombia donaron a San Andrés y Providencia **\$318 millones** que se destinaron a recuperar la infraestructura y ofrecer soluciones energéticas innovadoras para suplir la necesidad básica de energía eléctrica.

Se donaron materiales por un monto de **\$200 millones**, que incluyeron elementos indispensables para reestablecer el servicio de distribución de energía eléctrica en el archipiélago, y que se lograron suministrar gracias a la articulación con el Ministerio de Minas y Energía y la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD).

Sumado a esto, a través de Andesco se entregaron **200 kits solares** a la UNGRD, con una inversión de \$73 millones. Cada kit de 10 vatios (W) contenía los elementos que facilitaron a los habitantes suplir sus necesidades energéticas esenciales:

- > Panel solar
- > Dos bombillas LED
- > Batería de almacenamiento
- > Dos puertos USB para cargar teléfonos celulares
- > Cuatro puertos para bombillas
- > Radio
- > Linterna
- > Multitoma

Iniciativa: Ayudar nos hace bien

La Fundación Solidaridad por Colombia adelanta una campaña denominada Ayudar nos hace bien, a la cual las Compañías aportaron \$88,3 millones. Entre estos, 360 trabajadores de las Compañías lograron recaudar \$44,1 millones, cifra que fue duplicada por la Fundación Enel Colombia.

Compañía	Recaudo	Trabajadores	Fundación Enel Colombia
Emgesa	\$12,5 millones	83	\$12,5 millones
Codensa	\$31,6 millones	277	\$31,6 millones
Total	\$44,1 millones	360	\$44,1 millones
Aporte total		\$88,3 millones	



Contribución al ODS 4: Educación de calidad

Las Compañías Enel en Colombia continuaron con su compromiso de mejorar la educación de las comunidades locales, por medio de procesos de formación que fortalecen las habilidades en las diferentes etapas de aprendizaje, y que mejoran la calidad educativa, además de ofrecer mayores oportunidades de empleabilidad.

Educando con energía

Este proyecto de la Fundación Enel Colombia, en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), cuenta con dos estrategias que buscan contribuir al fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y en procesos de orientación vocacional y profesional de jóvenes de instituciones educativas públicas.

Implementación de la estrategia pedagógica en colegios

La estrategia contempla el desarrollo de habilidades socioemocionales, desarrollo sostenible y orientación vocacional y profesional. Ha beneficiado a más de 2.000 jóvenes, docentes y familias de los siguientes colegios:

- > IED Monseñor Agustín Gutiérrez (Fómeque-2019)
- > IED Ignacio Pescador (Choachí-2019)
- > IED Rural Río Negro Sur (Cáqueza-2019)
- > CT Benjamín Herrera IED (Bogotá-2019)
- > IED Delia Zapata Olivella (Bogotá-2020)



Diplomado en formación docente

En conjunto con el Politécnico Gran Colombiano como aliado académico, se certificaron 106 docentes de 71 colegios de Bogotá y cinco de municipios de Cundinamarca como Gachancipá, Girardot, Flandes, Fómeque y Choachí, con el propósito de fortalecer las estrategias docentes en colegios públicos en habilidades socioemocionales, orientación y trayectorias de vida.

Buena energía para tu escuela

El objetivo del programa es aportar al mejoramiento de la calidad de la educación reduciendo el riesgo eléctrico en la infraestructura de instituciones educativas públicas. En 2020 se beneficiaron **1.456 niños, niñas y jóvenes en escuelas de Bogotá y Cundinamarca.**

Municipio	Institución educativa
Ubalá	> IE Rural Departamental de promoción social sede San Pedro Bajo
Gachalá	> IE Rural Departamental Boca de Monte-Palomas
Tocancipá	> IE Rural Departamental La Fuente
El Colegio	> IE San José
	> IE Antioquia
San Antonio del Tequendama	> IE Las Ramblas
Hobo	> Centro Educativo Jacinto Ramos

Sumado a esto, se iniciaron intervenciones en nuevos municipios del departamento de Cundinamarca con el objetivo de beneficiar a 533 niños y comunidad educativa de Suesca, Chipaque, Guayabetal, Granadas y La Vega.

Kits escolares

En 2020 se identificó la población beneficiaria en las cuatro ciudades de interés, Bogotá, Cali, Barranquilla y Cartagena, que cumplieran con el requisito de pertenecer a sectores vulnerables de las ciudades escogidas para que los kits tuvieran un mayor impacto. Adicionalmente, se gestionó el proceso de compra de los elementos que componen los kits de educación biosegura. En total se programó la entrega de 1.600 kits compuestos por útiles escolares, elementos de bioseguridad y morral y 70 tabletas electrónicas que permitirán a los estudiantes y docentes fortalecer su proceso de adquisición de conocimiento y apoyarán la labor de enseñanza.

Semilleros de energía

Es un programa que busca ofrecer a jóvenes beneficiarios el patrocinio del 70% del valor total de carreras universitarias, sumado a un apoyo económico semestral y acompañamiento psicosocial en el desarrollo de sus estudios y prácticas profesionales.

En 2020, 13 jóvenes en condición de vulnerabilidad de los municipios de Ubalá, Gachalá, Gama, Soacha, Sibaté, San Antonio del Tequendama y El Colegio continuaron con sus estudios de educación superior en la Universidad Minuto de Dios en carreras como: Contaduría pública, Ingeniería de sistemas, Comunicación social, Trabajo social, Psicología, Administración de empresas e Ingeniería agroecológica.

Donación de computadores

Las Compañías se vincularon a la Donaton por la niñez promovida por la Secretaría Distrital de Educación, por medio de la cual se entregaron 250 equipos de cómputo que habían sido dados de baja en el programa de renovación de tecnología.

Sumado a esto, una campaña promovida a nivel interno que contó con la participación de 188 empleados logró recaudar **\$23 millones** para la adquisición de equipos nuevos, los cuales se destinaron a niños y niñas de comunidades vulnerables para que continúen su educación bajo la modalidad virtual.



Educando con la danza

El programa implementado por Emgesa tiene por objetivo la formación en danza contemporánea para promover el buen uso del tiempo libre y los valores, para mitigar y prevenir riesgos sicosociales en poblaciones vulnerables.

En 2020 se realizaron actividades de formación en beneficio de 15 jóvenes entre los 10 y 17 años en las comunidades de los barrios Arroz Barato, Puerta de Hierro, Albornoz y Policarpa. Debido a la emergencia sanitaria, la formación se llevó a cabo de manera virtual.

Aporte para el mantenimiento Institución Educativa Roberto Suaza Marquínez- Sede Jacinto Ramos del municipio de Hobo-Huila

La administración municipal de Hobo solicitó a la Fundación Enel apoyo para realizar arreglos en la institución educativa Roberto Suaza Marquínez en su sede Jacinto Ramos, que cuenta con 106 niños y niñas matriculados en preescolar y primaria, provenientes de la zona urbana y rural del municipio.

Inversión

\$63.030.905

El apoyo proporcionado consistió en la restauración de la cubierta con el reemplazo de tejas de asbesto, material que resulta perjudicial para la salud humana y se encuentra prohibido en Colombia. De esa manera, se eliminó el riesgo de exposición de alumnos y docentes a este material cancerígeno.

Aporte para el mejoramiento locativo de la institución educativa San Miguel del municipio de Campoalegre- Huila

La Fundación Enel Colombia apoyó el mejoramiento de las condiciones locativas de la Institución Educativa San Miguel, ubicada en una zona quebrada sobre el área montañosa en la vereda Palmar Alto, a 20 minutos del casco urbano del municipio de Campoalegre, donde estudian 162 niños y jóvenes matriculados en preescolar, primaria y bachillerato. Implementando las siguientes acciones:

Inversión

\$29.679.608

- > Mejoramiento locativo del salón restaurante
- > Mejora en baterías sanitarias
- > Instalación de rejas de seguridad en la zona de comedor
- > Mejoramiento de puntos de agua
- > Mejoramiento de la entrada principal de la institución
- > Dotación de la sala comedor

Educación ambiental en municipios del área de influencia directa de la Central Hidroeléctrica El Quimbo

Se llevaron a cabo 324 acciones para fomentar la conciencia ambiental desde el programa de educación ambiental en las áreas de influencia de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, de las cuales se destacan:

- > Capacitaciones en el sector eléctrico por municipio
- > Acciones ambientales con comunidades e instituciones públicas y privadas
- > Visitas de promoción de prácticas ambientales en familias reasentadas
- > Capacitaciones colectivas a las familias reasentadas
- > Gestiones de articulación entre grupos ecológicos e instituciones
- > Asesorías y apoyo en formulación de proyectos a grupos ecológicos

Banco de becas para madres adolescentes

En el año Emgesa continuó con su Banco de Becas para Madres Adolescentes del Distrito de Cartagena, con el fin de garantizar el acceso a un grupo de madres jóvenes a estudios técnicos, recibiendo el acompañamiento integral durante el proceso de formación en condiciones psicosociales y de salud que permitan la culminación de estudios y el acceso al mercado de trabajo.

5 jóvenes nuevas iniciaron su ciclo de intervención integral

15 familiares de las jóvenes vinculadas se han beneficiado



Proyectos que aportan al ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Para el año 2020 Codensa llevó a cabo actividades para promover el acceso a la energía en zonas sin este servicio y en condiciones de vulnerabilidad. Adicionalmente, se implementaron programas de formación a diferentes grupos de interés para facilitar su vinculación al mundo laboral del clúster energético.

Plan semilla

El Plan Semilla es una iniciativa que busca generar oportunidades de crecimiento y desarrollo a jóvenes pertenecientes a población vulnerable, incrementando sus habilidades de empleabilidad por medio de la formación integral para el sector eléctrico y la realización de prácticas en el mismo segmento empresarial.

En 2020, junto al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se realizaron actividades de formación en el programa técnico de construcción y mantenimiento de redes aéreas, con la participación de 47 jóvenes, de los cuales el 30% eran mujeres, contribuyendo de esta manera a aportar mejores condiciones de ingreso al mundo laboral.



Iluminación de espacios comunitarios

La Fundación Enel Colombia en alianza con la Fundación Un litro de Luz, continuaron realizando el seguimiento y mantenimiento a las luminarias de tecnología solar instaladas en canchas deportivas, parques y senderos veredales en municipios de Cundinamarca que no contaban con alumbrado, tales como: San Antonio del Tequendama, El Colegio, Sibaté, Soacha y Ubalá.

Debido al impacto ocasionado por la pandemia, se avanzó en el mantenimiento de las instalaciones y la identificación y prospección de nuevos puntos para el siguiente año.

Mundo de la energía

En el parque temático de Divercity se realizaron actividades lúdicas y pedagógicas que dieron la oportunidad a 14.210 niños y niñas de aprender sobre los procesos de generación, distribución y comercialización de energía eléctrica.



Proyectos que aportan al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El objetivo de trabajar con y para las comunidades es contribuir a su desarrollo sin alterar su identidad, tradiciones y arraigos culturales. En ese sentido, se han implementado programas que responden a las características de las comunidades y se encuentran orientados a cuidar y mantener el tejido y la cohesión social, además de promover el crecimiento local, manteniendo la vocación económica de los territorios.

Fortalecimiento empresarial y social de cadenas productivas

Cadena productiva de café

En 2020 se continuó ejecutando el proyecto productivo de desarrollo y fortalecimiento a la cadena productiva de café en los municipios de Viotá, El Colegio, Gachetá y Gachalá, que permite fortalecer la competitividad del sector rural en las regiones e incentiva la asociatividad de productores pertenecientes al área de influencia. El proyecto se implementa bajo tres líneas de acción:

Fortalecimiento empresarial y asociativo

- Se realizaron reuniones y asesorías para el fortalecimiento de la unidad de negocio de centrales de beneficio comunitario de café cereza de cuatro organizaciones de productores: Asocafega de Gachalá; Asofincas de Gachetá; Ascamecol de El Colegio y Asopalmares de Bogotá.

Estandarización de procesos

- Se realizó una estandarización del flujo del proceso de funcionamiento de equipos para la obtención de café pergamino seco de calidad por medio de las centrales de beneficio comunitario de café cereza.

Desarrollo de mercados

- Se trabajó en el desarrollo de mercados de microlotes de café pergamino seco provenientes de las centrales de beneficio comunitario de café cereza.

De igual manera, el proyecto contribuye al empoderamiento de las mujeres, debido a que logra vincularlas en instancias de decisión de las Juntas Directivas de las asociaciones.

De otro lado, se ha logrado garantizar el suministro de energía para la central de beneficio de café y mejorar la calidad del servicio de sectores intervenidos, gracias a la repotenciación de los circuitos de energía de media tensión colindantes a las minicentrales de beneficio comunitarias.

Algunas cifras del proyecto:

- Se encuentran vinculadas **119 familias caficultoras asociadas establecidas en cuatro municipios.**
- En **2020, cuatro asociaciones acopiaron cerca de 62.000 Kg de café cereza.**
- Se procesaron **12.500 Kg de café pergamino seco.**

Pesca artesanal sostenible

El proyecto, que consiste en fortalecer la actividad pesquera, se continuó implementando a lo largo del año, beneficiando a las comunidades de los barrios de Puerta de Hierro, Arroz Barato, Albornoz y Policarpa en la ciudad de Cartagena.

Emprendimiento y facilitación empresarial

En el área de influencia del proyecto Subestación Compartir se implementó la metodología de facilitación empresarial SIROLLI, que busca activar redes de cooperación para el crecimiento y apoyo colectivo, ya que permite a la comunidad convertirse en un motor de desarrollo conectando sus redes y facilitando el proceso de crecimiento de los emprendedores, al tiempo que fortalece el tejido social.

La iniciativa ha logrado apoyar y facilitar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos sostenibles principalmente en el municipio de Soacha. Entre otros impactos se resaltan los siguientes:

- > Se atendieron 71 emprendedores, quienes fueron asesorados para fortalecer sus negocios e ideas de negocio.
- > Se evidencia un mejoramiento en la calidad de vida de las personas que participaron en la iniciativa.
- > Se conformaron 17 equipos, de los cuales ocho llegaron al final del proceso para lanzar sus unidades de negocio.

- > La implementación de la metodología permitió incrementar las ventas de las unidades de negocio en un 400% y un crecimiento en el número de clientes del 100%.
- > Los emprendimientos permitieron generar 12 empleos y mantener 23 retenidos.

Fortalecimiento de la actividad apícola en la región del Tequendama

El municipio de San Antonio del Tequendama se ha caracterizado por el desarrollo de la actividad apícola, por lo cual se suscribió un acuerdo con la Fundación Zoológico-Santa Cruz con el propósito de brindar apalancamiento formativo y técnico a las personas parte de la actividad, así como concientizar la comunidad sobre el cuidado y provecho de esta especie.

De igual manera, el acuerdo con la Fundación tiene por objeto la conservación y concientización para el manejo adecuado de las abejas, para lo cual se dispondrán de predios del zoológico para un apiario que permita hacer actividades demostrativas y productivas para beneficio de los productores participantes.



Fortalecimiento a organizaciones sociales y comunitarias en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica El Quimbo

Se realizaron 96 acciones enfocadas al fortalecimiento de las organizaciones que se relacionan con las operaciones de la CHEQ.

Asistencia técnica

- > Para el seguimiento y la asistencia en temas técnicos de los procesos y su dinamización, se realizaron 366 visitas a propietarios de proyectos productivos. El 94,8% de las visitas tenían el objetivo de realizar seguimiento y apoyar el sistema de producción agropecuaria, mientras que el otro 5,2% buscaba fortalecer los procesos a través de transferencias tecnológicas.
- > Se brindó apoyo a las asociaciones del distrito de riego en los trámites legales ante la Agencia de Desarrollo Rural y la DIAN.
- > Se acompañó la elección de las juntas directivas de las asociaciones para el periodo 2020-2022.
- > Se evaluó y realizó seguimiento a través de la aplicación del Índice de Capacidad Organizativa (ICO) con las asociaciones.
- > Se ofrecieron asesorías para la reforma de los estatutos de las asociaciones.
- > Se apoyó el trámite de concesión de aguas de Asofundadores.
- > Se brindaron asesorías a juntas directivas para la aplicación del reglamento interno a los usuarios de los distritos de riego.
- > En las oficinas ubicadas en Garzón y Gigante se atendieron peticiones, quejas y reclamos de 578 personas, de las cuales 96% resultaron satisfechas con la gestión.

Capacitaciones

Se realizaron 10 sesiones de formación en economías de producción auto sostenible para familias reasentadas, para generar eficiencia en los proyectos productivos bajo tres pilares fundamentales:

Uso y manejo racional del agua para consumo y riego

- Una capacitación a las familias reasentadas y receptoras en el municipio de Gigante sobre el buen manejo de los elementos de la cajilla intrapredial para hacer uso racional del agua.

Tecnología de producción, comercialización y agroindustria

- Siete sesiones de formación, cuatro en El Agrado y tres en Gigante, las cuales se concentraron en temas como: fermentación, secado del grano y poda del cultivo de cacao, manejo de plagas insecto por medio de trampas cromáticas, demostración de métodos para siembra de piña, preparación de cebo químico para control de hormiga, propagación del cultivo de cacao por medio de la técnica de acodos aéreos, asimismo capacitación para la elaboración de bloques nutricionales de ganadería.

Administración y organización de los productores para la producción y comercialización

- Se realizaron dos capacitaciones en comercialización y emprendimiento en Gigante y Garzón en temáticas asociadas a: organización para el manejo de comercialización de las frutas en El Agrado, y acciones para mejorar las condiciones y características de la calidad del cacao, por medio de las diferentes etapas para la obtención de un buen producto en articulación con FEDECACAO.

Convenios de cooperación con municipios y organizaciones

Municipio de Garzón

En 2020 finalizó la ejecución de los convenios que se habían suscrito con el municipio en relación con:

- > La remodelación y mejoramiento del escenario deportivo junto a la construcción de la cubierta para la Institución Educativa Ramón Alvarado Sánchez sede Brisas.
- > Mejoramiento de aproximadamente 12 kilómetros de vías rurales.

Objeto del convenio	Inversión	Beneficiarios
Adquisición de predio para la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales	\$591.000.000	11.086 familias
Construcción de escenario deportivo en institución educativa	\$326.531.493	86 familias
Mantenimiento y adecuación de la red vial terciaria del municipio	\$466.000.000	2.566 familias
Total	\$1.383.531.493	13.738 familias

Municipio de Gigante

Luego de la suscripción de cinco convenios que benefician al municipio de Gigante, tres de estos continuaron vigentes en la ejecución de la fase operativa y presupuestal, por tanto, en 2020 se liquidaron dos correspondientes a:

- > Fortalecimiento de familias productoras de aguacate
- > Construcción de placa huellas y parque biosaludables

Asimismo, el municipio radicó el proyecto para el resarcimiento de la inseguridad alimentaria de 300 familias afectadas por el COVID-19 que se espera consolidar en el año 2021 con un aporte de \$88 millones.

Objeto del convenio	Inversión	Beneficiarios
Siembra de 50 hectáreas de aguacate	\$74.937.500	50 familias
Aumento de la productividad del café tostado y molido	\$290.064.805	219 familias
Mejoramiento de la infraestructura vial terciaria	\$626.400.000	414 familias
Construcción de parques biosaludables	\$626.400.000	1.200 familias
Establecimiento de huertas caseras	\$88.000.000	300 familias
Total	\$1.705.802.305	2.183 familias

Municipio de Tesalia

Se aprobó el proyecto para el Fortalecimiento de la producción y comercialización de tomate Cherry, mediante tecnología de cultivos protegidos, en tres asociaciones del municipio de Tesalia, departamento del Huila, el cual está proyectado para iniciar el año 2021.

La inversión para este proyecto incluye la administración municipal de Tesalia, las tres asociaciones beneficiarias y la empresa de hidrocarburos Hocol.

Aportes	Inversión
Emgesa	\$216.700.000
ASOCAPA	\$16.373.797
ASOSANJOSE	\$16.373.797
AGROPROSUR	\$43.578.686
Alcaldía de Tesalia	\$30.000.000
HOCOL	\$100.000.000
Total	\$423.026.280

Objeto del convenio	Inversión	Beneficiarios
Producción y comercialización de tomate Cherry	\$216.700.000	267 personas
Total	\$216.700.000	267 personas

Municipio de Paicol

Se aprobó el proyecto para el "mejoramiento genético bovino para fortalecer las capacidades productivas de 100 pequeños y medianos ganaderos mediante el programa ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para la paz en el municipio de Paicol-Huila" que está proyectado para iniciar el primer semestre del año 2021.

El proyecto consiste en la entrega de receptoras preñadas por transferencia de embriones bovinos, con preñeces F1 Girolando (Gyr X Holstein). Además, se realizará el respectivo acompañamiento técnico en cuanto al manejo de las vacas y de las crías a nacer mejoradas genéticamente.

Objeto del convenio	Inversión	Beneficiarios
Mejoramiento genético bovino	\$200.000.000	100 personas
Total	\$200.000.000	100 personas

Efecto cacao

En 2020, la alianza entre Casaluker, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Universidad EAFIT y la Fundación Saldarriaga Concha, logró ampliar su cobertura, gracias al apoyo del nuevo aliado *The Sustainable Trade Initiative*, llegando a los municipios de Algeciras y Hobo.



A diciembre de 2020 se invirtieron cerca de **\$1.500 millones**, obteniendo los siguientes logros:

- > Se sembraron 132 hectáreas de cacao en el mes de abril, alcanzando 132.618 plántulas de cacao en beneficio de 100 familias de productores.
- > Se han realizado capacitaciones a 266 personas en el plan de formación "Soy cacaocultor" de Fase I y Fase II.
- > En los programas de siembra y rehabilitación se encuentran vinculadas 162 familias, quienes sembrarán 120 hectáreas y rehabilitarán 200 hectáreas.
- > Se finalizó el diagnóstico de competencias en 8 asociaciones productoras de cacao con el apoyo de la Universidad EAFIT, mediante el instrumento Índice de Capacidades Organizaciones Reforzado (ICOR).
- > Con respecto al cultivo ancla que estará ubicado en el municipio de El Agrado en la vereda La Escalereta, se realizaron las siguientes actividades:
 - Preparación y loteo de tierra
 - Ubicación topográfica de elementos de cultivo como vías, surcos de cultivo, tuberías del fertirriego y sus respectivas válvulas
 - Diseño, contratación e instalación del sistema de fertirriego
 - Adecuación para la construcción de infraestructura física (construcción del centro de capacitación, kiosco para atención del público y toda la infraestructura sanitaria) y lotes para cultivos de cacao
 - Establecimiento de 47 hectáreas de cacao

- Establecimiento de vivero de guandul para los pequeños productores, con un total de 135 mil plantas
- Construcción de vivero de cacao para los pequeños productores, que alcanzó las 415 mil plántulas

Programa de fortalecimiento Organizacional

En 2020 la Fundación Enel Colombia continuó vinculada como aliada al programa de paz y sus iniciativas implementadas en las zonas de influencia de Codensa, en los municipios de Caparrapí, Chaguaní, Guaduas, La Palma, Yacopí y Puerto Salgar, a través de programas de incidencia social para el mejoramiento, desarrollo y reconstrucción del tejido social en estas zonas.

La Fundación Enel Colombia mantuvo su relación con la Red Prodepaz y apoyó sus iniciativas en las zonas de influencia para el desarrollo integral con acciones de fortalecimiento y construcción de paz territorial.

Juntos por las juntas

El programa es un espacio para el diálogo y formación entre las organizaciones de base comunitaria como Juntas de Acción Comunal y Local, Organizaciones de la Sociedad Civil, entidades que promueven el desarrollo social y las Compañías del Grupo Enel en Colombia por medio de la línea de sostenibilidad y creación de valor compartido.

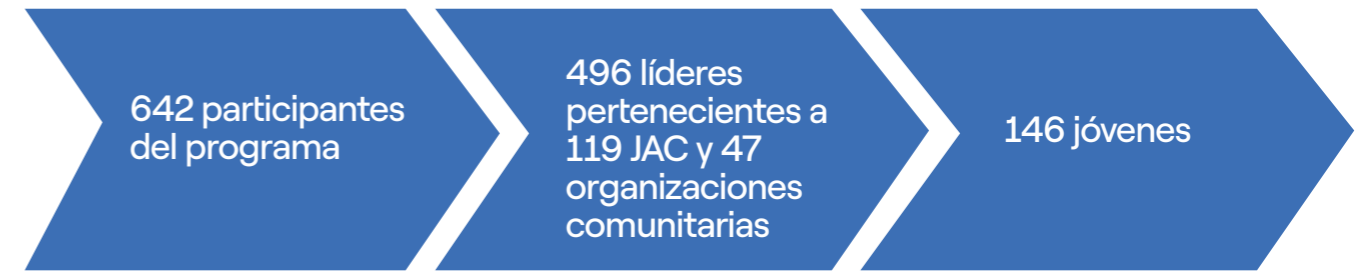
369 mujeres y 273 hombres participantes



Debido a las condiciones de aislamiento obligatorio, el programa se ejecutó de manera virtual a través de los teléfonos móviles de los participantes, lo cual permitió hacer un uso social de las tecnologías de la información y comunicaciones y adelantar procesos de formación en jóvenes y adultos.

Durante 2020 fue posible evidenciar un mejoramiento de los participantes frente a:

- > Aprender a usar, sacar provecho y mitigar miedos frente a las TIC, reconociéndolas como una herramienta más.
- > Reconocer las debilidades digitales como organizaciones.
- > Reconocer la importancia de la salud integral y la salud pública como un bien común de la humanidad a través del componente de "Viva la vida".
- > Reconocerse en la diferencia, la diversidad y en la inclusión con el proceso de formación en género a través del componente de "El Fogón".
- > Reconocerse a través del componente "Somos la misma gente" sus derechos y deberes, formarse en cultura política y comunitaria para mejorar los procesos democráticos y dar uso a las herramientas de control social en los territorios.
- > Fortalecer el saber frente a lo que más les importa de sus recursos a través del componente "Territorios de Vida".
- > Aprender de formulación, gestión y defensa de proyectos, además de evidenciar que es posible crear territorios viables de manera conjunta.



Municipios:

- El Colegio
- San Antonio
- Sibaté
- Soacha
- Ubalá
- Gachalá
- Gama
- Cartagena

Se mantienen **15 grupos de líderes y 8 grupos de jóvenes** a través de WhatsApp y Telegram. De igual manera, **354 de los participantes** reciben capacitación por *chatbots* o grupos de WhatsApp, con tres líneas de acción:



En el mes de diciembre se realizó un evento de reconocimiento para la entrega de un diploma de participación a 370 personas que han demostrado mayor interés y han asistido a todas las sesiones y eventos programados.



Proyectos que aportan al ODS 11: Comunidades y ciudades sostenibles

Las Compañías Enel Colombia continúan trabajando en la construcción y consolidación de comunidades y ciudades sostenibles, que faciliten el crecimiento y desarrollo de las comunidades al mismo tiempo que promueven la seguridad y cuidado de los recursos. Por ello, en el año 2020 se adelantaron las siguientes iniciativas:

Reasentamiento colectivos e individuales

Se consolidaron 89 proyectos productivos relacionados a la producción de cacao, maracuyá, piña, café y ganadería, los cuales han permitido que los hogares alcancen ingresos superiores a 2 SMMLV. Por otra parte, Emgesa cumplió

con los compromisos adquiridos en la Licencia Ambiental y en el Acta de compensación a 39 familias en el proceso de compensación en el programa de reasentamiento con el cierre de la medida.

Actualmente se cuenta con 31 familias que ya cumplieron con el periodo de dos años de seguimiento al manejo de los proyectos productivos y se preparan para el informe de cumplimiento de la medida de compensación. En consecuencia, la Compañía sigue brindando acompañamiento y seguimiento a 17 familias que realizaron cierre en un tiempo no mayor a dos años.

De marzo a septiembre las familias reasentadas quedaron aisladas de visitas físicas de acompañamiento en las parcelas con motivo de la pandemia por COVID-19, por lo cual se implementaron acciones de acompañamiento a través de metodologías de comunicación que ayudaron a mantener una relación tranquila y positiva con llamadas telefónicas, capacitaciones grupales y videollamadas.

Finalizando el año se realizaron visitas a campo cumpliendo con un estricto protocolo de medidas de bioseguridad, con lo cual se logró dar continuidad a las programaciones establecidas con las familias.

Reasentamientos colectivos

En Nueva Escaraleta, a 53 km de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, se continuó con la construcción del distrito de riego de Llanos de la Virgen para las comunidades del reasentamiento. Pese a las medidas de aislamiento para afrontar la pandemia, se estima que las obras de infraestructura y pruebas del distrito de riego estén listas para diciembre del 2021.

Por otra parte, a lo largo del año se llevaron a cabo obras de mantenimiento en los distritos de riego de los reasentamientos Nuevo Veracruz (Montea), Nueva Balseadero (Santiago & Palacio) y San José de Belén (La Galda). Lo cual permitió que cuatro familias alcanzaran el indicador de estado con ingresos superiores a 2 SMMLV.

Asimismo, se sumaron 88 familias para que devenguen sus ingresos de las actividades productivas que les generan los proyectos agropecuarios, garantizando la seguridad alimentaria junto a procesos de reinversión.

Reasentamiento Nuevo Balseadero (Santiago & Palacio)

En este reasentamiento la comunidad se hizo cargo de los costos de operación y mantenimiento del distrito de riego, de igual forma, lograron obtener la Resolución No. 502 del 3 de marzo de 2020 emitida por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, la cual reglamenta el uso y aprovechamiento de las aguas de la corriente hídrica Majo.

Dicho acto administrativo otorga concesiones de agua donde se encuentra la "Asociación de usuarios del distrito de riego de adecuación de tierras de pequeña escala de Santiago y Palacio" (ASOSANIAGOPALACIO), con un caudal asignado de 155,58 l/s para épocas normales y 141,36 l/s para épocas de verano.

ASONUEVOVERACRUZ, Gigante-Huila

Se realizaron obras de mantenimiento a todos los componentes del distrito de riego desde la bocatoma hasta los sistemas dentro de los predios por aspersión y microaspersión, lo cual permite a las familias una distribución uniforme y eficiente del agua sobre la superficie del suelo. De esta manera, se garantizará su expansión de una forma más igualitaria con los miembros.

Por otra parte, el seguimiento a los procesos productivos que realizan los reasentados ha permitido evidenciar la generación de ingresos para las familias por un monto de **\$1.498 millones** en 2020. Dichos ingresos se lograron gracias a la asesoría proporcionada a los reasentados en lo relacionado a las dinámicas de comercio de sus productos y fortalecimiento organizacional.

Pozos someros

Para la obtención de agua que permita la reactivación de la actividad agropecuaria en áreas mecanizables en las veredas de la Galda y la Yaguilga, comunidades receptoras del reasentamiento San José de Belén en el municipio de El Agrado, se construyeron 20 pozos someros que permiten atender el déficit hídrico en la zona en temporadas de verano. Para ello, se formalizó un convenio de cooperación en el cual se aportó de la siguiente manera:



Atención a la población vulnerable

Mediante el fortalecimiento de redes sociales, culturales e institucionales, se estructuraron procesos que ayudan a las poblaciones vulnerables derivadas de la operación de la hidroeléctrica, dando a conocer proyectos para la vinculación a servicios sociales, salud y acompañamientos socioeconómicos en los procesos de producción de las familias del área de influencia.

Lo anterior, con el objetivo de ayudar a la consolidación de su identidad, mejorar las condiciones y proyectos de vida. En 2020 se atendieron ocho hogares con poblaciones vulnerables.

VITAL: Vida, Innovación, Tecnología y Agua Limpia

La Fundación Enel Colombia en alianza con la Fundación Siemens Colombia, instalaron dos filtros de potabilización de agua que benefician a más de 150 estudiantes de la Institución Educativa Kennedy de San Pedro de Jagua en zona de Ubalá y 100 habitantes del municipio de San Antonio de Tequendama en Cundinamarca, donde se hizo la instalación por primera vez de un acueducto comunitario.

Los filtros permitirán eliminar el 99,9% de virus y bacterias presentes en el recurso, por lo que se espera mejorar la calidad de vida de la comunidad estudiantil.

Transformación de residuos sólidos y embellecimiento del entorno

Este proyecto que inició en 2019 y se ejecutó a lo largo de 2020, tenía como objetivo la transformación en piezas útiles de los residuos sólidos generados durante la construc-

ción de la Subestación Compartir en el municipio de Soacha y el embellecimiento del entorno, con incidencia medio ambiental positiva y participación comunitaria.

Con la ejecución de esta iniciativa se logró:

- > La transformación de más de más de 2.500 kg de madera, 350 kg de llantas, 20 kg de plástico y 120 kg de cartón, en 743 piezas de mobiliario para uso de la comunidad como: bibliotecas, mesas, sillas, percheros, materas, entre otros), con la participación de alrededor 400 personas del área de influencia del proyecto Compartir.
- > Elaboración de 18 murales artísticos con material reciclado como tapas y llantas, que embellecieron el muro exterior de la subestación y representaron parte de la cultura de la comunidad soachuna.
- > Desarrollo de 14 sesiones de formación en temas relacionados con el manejo, la separación y la transformación de residuos sólidos.

Parques sostenibles

Se diseñaron los 6 parques sostenibles implementados por Codensa durante el año en los barrios El Altico y San Bernardino en Soacha con una estrategia de involucramiento de la comunidad, el Instituto Municipal para la Recreación y el Deporte de Soacha y la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Comunitaria de Soacha.

Los mencionados parques cuentan con los siguientes componentes:

<p>Espacios seguros</p> <p>Adecuación civil de suelos, muros y cerramiento reforzado al área de cada parque</p>	<p>Arte y cultura</p> <p>Instalación de esculturas diseñadas por niños e integrantes de la comunidad</p>
<p>Actividad física adultos</p> <p>Instalación de máquinas biosaludables que promuevan la actividad física de la población adulta</p>	<p>Fachadas verdes</p> <p>Embellecimiento de los muros con follaje artificial tipo jardines verticales</p>
<p>Recreación niños</p> <p>Instalación de módulos infantiles que posibilitan la recreación de la población infantil</p>	



La sostenibilidad del proyecto se aseguró con el involucramiento de la comunidad en las diferentes fases del proyecto:

Planeación	Los parques incluyen los componentes sugeridos por la comunidad las socializaciones previas, dentro del imaginario de la comunidad de un espacio de integración seguro, útil, agradable y sostenible.
Diseño	Las esculturas incluidas en el componente de arte y cultura fueron diseñadas por la comunidad y reflejan elementos de su historia y realidad.
Selección de nombres de los parques	Los siguientes 6 nombres fueron propuestos y elegidos por la comunidad de los barrios de El Altico y San Bernardino en 2 jornadas de ideación: Nombres Parques El Altico: 1) Primavera, 2) Fundadores y 3) Nueva Esperanza; Nombres Parques San Bernardino: 1) Sol y Luna, 2) Camino Real y 3) Balsa de Oro.
Administración de parques	Miembros de la comunidad y Junta de Acción Comunal de los barrios El Altico y San Bernardino administrarán el ingreso a los parques, en los horarios sugeridos por la comunidad. Adicionalmente realizarán actividades que promuevan el cuidado y mantenimiento de los parques para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Programa gestión del riesgo y ambiente en las comunidades del área de influencia directa de Emgesa-Central Cartagena

Los objetivos del programa son fortalecer la cultura de la prevención y la autoprotección en las comunidades y desarrollar actividades comunitarias para el fortalecimiento de la cultura ambiental, los cuales se han implementado en los barrios Puerta de Hierro, Arroz Barato, Albornoz y Policarpa en Cartagena de Indias con **233 beneficiarios**.



Proyectos que aportan al ODS 13: Acción por el clima

Las Compañías Enel en Colombia han implementado una serie de iniciativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos definidos en el ODS 13, los cuales consisten en la realización de acciones que combatan y mitiguen el cambio climático. En ese sentido, las Compañías han reafirmado su compromiso con este ODS realizando las siguientes iniciativas en 2020:

Movilidad sostenible

“Movernos” es el plan de movilidad sostenible que promueve el uso de bicicleta, caminata y el carro compartido entre los empleados de la Compañías. En 2020, 192 personas participaron de la iniciativa registrando sus recorridos a través de una plataforma de movilidad y se vincularon a actividades programadas como:

- > Jornadas de alistamiento de bicicletas
- > Taller de seguridad vial
- > Caravana para el día sin carro

En total se alcanzaron 26.013 km recorridos en bicicletas o caminatas y como parte de los incentivos del programa por los registros asociados, se realizó la siembra de 200 especies arbóreas en el bosque RENACE, Reserva Natural Codensa-Emgesa.

Fortalecimiento de escenarios de participación ambiental

Se llevaron a cabo 324 acciones para fomentar la conciencia ambiental en las regiones influenciadas por la Central Hidroeléctrica El Quimbo, entre las que se destacan:

<p>11 capacitaciones sobre transferencias del sector eléctrico por municipio.</p> <hr/> <p>Participación de 32 personas.</p>	<p>59 acciones ambientales con comunidades e instituciones públicas y/o privadas del área de influencia.</p> <hr/> <p>Participación de 185 personas.</p>	<p>121 visitas de promoción de buenas prácticas ambientales en familias reasentadas.</p>
<p>19 capacitaciones a familias reasentadas de los cuatro reasentamientos colectivos.</p> <hr/> <p>Participación de 349 personas.</p>	<p>7 grupos ecológicos fortalecidos.</p> <hr/> <p>31 gestiones de articulación entre grupos ecológicos e instituciones.</p> <hr/> <p>69 asesorías y apoyo en formulación de proyectos para grupos ecológicos.</p>	<p>7 acciones enfocadas al turismo sostenible con instituciones públicas y privadas pertenecientes al área de influencia directa.</p> <hr/> <p>Participación de 69 personas.</p>



Otras iniciativas de sostenibilidad

Voluntariado

El voluntariado corporativo de las Compañías se desarrolló mediante acciones que permitieron a los empleados contribuir con diferentes causas sociales, 954 empleados de las Compañías apoyaron:

- > La instalación de dos parques en la Fundación San Mauricio, que brinda atención integral a niños jóvenes en condición de vulnerabilidad
- > La formación virtual a 133 docentes de instituciones públicas en el uso de herramientas digitales
- > La participación en "Adopta Un Angelito", iniciativa para compartir un regalo de Navidad con niños, jóvenes y adultos mayores en condición de vulnerabilidad

Se beneficiaron

1.175 personas,

atendidas por fundaciones y organizaciones sociales en Bogotá y los municipios El Colegio, Ubaté, Cajicá, La Calera (Cundinamarca), Maicao (Guajira), Altamira, Garzón, Gigante, El Agrado, Paicol y Yaguará (Huila) y El Paso (Cesar).

Juntos es posible

La implementación del programa se realiza por medio de la plataforma educativa online de la Fundación Enel, la cual se encuentra compuesta por seis módulos interactivos asociados a agua, bosques, especies, océanos, clima, energía y alimentos.

Durante el año 2020 se registraron 719 personas en la plataforma para realizar el curso, de las cuales se han certificado 430 entre personal interno y de las empresas colaboradoras. Por otra parte, 289 trabajadores se encuentran en proceso de certificación.

Durante el año 2021 se espera continuar con la campaña dentro del Grupo Enel para incentivar la participación del curso y promover buenas prácticas ambientales en los trabajadores internos y personal de las empresas colaboradoras.

Alianza Casa Museo Salto del Tequendama

Emgesa y la Fundación Granja Ecológica El Porvenir (GEP), propietaria de la Casa Museo Salto de Tequendama, firmaron un convenio mediante el cual se comprometen a ejecutar acciones para promover la sensibilización ambiental, y preservar la memoria histórica y cultural en la zona del Salto del Tequendama.

Los resultados han sido favorables: el Salto de Tequendama ha vuelto a ser noticia y cada vez son más los turistas que frecuentan el lugar, atraídos por la intención de aprender más sobre biodiversidad y cultura.

Gracias a esta gestión, el Salto de Tequendama ha sido declarado patrimonio natural de Colombia (resolución Min ambiente 1869 del 2019) y la Casa Museo es bien de interés cultural de la Nación (resolución Min cultura 3335 del 2018). Ya son más de **85 mil visitantes** los que han estado en el museo y cerca de un millón los que han recorrido la reserva de la granja El Porvenir, reconociendo la importancia del bosque de niebla como espacio que mitiga el cambio climático.

Dada la contingencia por COVID-19 que puso en riesgo la sostenibilidad del proyecto, Emgesa apoyó a la Casa Museo en actividades de mantenimiento de la edificación construida hace cerca de 100 años.



Rescate de fauna silvestre

Conscientes de que existe el riesgo identificado para animales silvestres en la infraestructura de distribución de Codensa, la Compañía estableció una alianza con el Zoológico Santa Cruz para garantizar asistencia técnica para el manejo, rescate, reubicación, traslado o liberación de especímenes de fauna silvestre en instalaciones de la Empresa.

De manera coordinada con las autoridades ambientales se hace acompañamiento técnico en instalaciones en riesgo, el cual iniciará en la provincia de Soacha, que incluye los municipios de Sibaté, Soacha, La Mesa, Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachi-pay, El Colegio, Quipile, San Antonio del Tequendama, Tena y Viotá.

De manera conjunta con el Zoológico, se fortalecerá el protocolo de actuación ya existente y se proveerá capacitación al personal de las Empresas Colaboradoras para mitigar y prevenir afectaciones a los especímenes encontrados y reubicarlos o atenderlos en las mejores condiciones según sea el caso.

Plan de sostenibilidad Bogotá-Región 2030

En el marco de los proyectos de Bogotá-Región 2030, se trabajó en la estructuración de los planes de sostenibilidad acorde a la Política de Creación de Valor Compartido de la Compañía para los proyectos San José, Terminal, Norte y Barzalosa.

Para lograrlo, se ha llevado a cabo un relacionamiento con cada una de las partes interesadas en el proyecto y se han identificado sus necesidades e intereses en las dimensiones social, ambiental y económica.

Para 2021 se espera desarrollar talleres de innovación que permitan definir de la mano de las comunidades y autoridades locales las iniciativas y proyectos que integrarán el plan de sostenibilidad.

Proyectos San José y Terminal

- Se identificaron las líneas de acción para el desarrollo del plan de sostenibilidad, respectivamente, las cuales son: generación de empleo durante la fase de construcción del proyecto, manejo y transformación de residuos sólidos y manejo paisajístico a través de la elaboración de murales y la adecuación de zonas de esparcimiento comunitario.

Proyecto Norte

- Se han identificado como líneas de acción para trabajar con autoridades locales y comunidades del área de influencia, temas relacionados con: turismo ecológico, conservación ambiental y producción sostenible. Se espera que durante el año 2021, a través de diferentes espacios de trabajo colaborativo y metodologías de co-creación con las comunidades y autoridades locales, se logren formular los proyectos que responderán a estos temas.



INNOVACIÓN

Cultura de innovación

GRI: EÜ8, 103-1, 103-2

La innovación es un pilar estratégico y un valor corporativo para las Compañías Enel en Colombia. Es un proceso que invita a repensar, rediseñar y reescribir el futuro energético en el mundo. De esta manera, la innovación toma relevancia en un enfoque sostenible denominado *Innovability*, que entrega beneficios directos en todo el país mediante el desarrollo de proyectos orientados a promover la educación de calidad (ODS 4), el acceso a la energía (ODS 7), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), consolidar comunidades y ciudades sostenibles (ODS 11), así como a proteger y cuidar el medio ambiente (ODS 13) y fomentar la innovación como propósito central (ODS 9).

Para movilizar la cultura de innovación sostenible, se cuenta con diferentes frentes que van desde la formación en herramientas y metodologías a través de la *Innovation Academy*, hasta el desarrollo pragmático de soluciones para hacer frente a los retos del día a día con sesiones de co-creación y trabajo colaborativo en las que participan actores tanto internos como externos.

Todas las iniciativas están enfocadas en las personas, y buscan promover un capital humano integral e innovador que pueda a partir de la experiencia, generar soluciones e ideas creativas para resolver los desafíos propuestos.

2020 fue un año atípico, la sociedad fue retada y se vio obligada a modificar sus hábitos; del mismo modo, la innovación fue puesta a prueba y debió transformar rápidamente lo que se consideraba “normal” antes de la pandemia ocasionada por el COVID-19, con el fin de ofrecer soluciones que permitieran mantener a flote las operaciones de las empresas y negocios en todo el mundo.

En este sentido, Codensa y Emgesa no fueron ajenas a la nueva realidad y debieron realizar los cambios tecnológicos demandados por el contexto, por lo que recurrieron al uso de nuevas herramientas digitales con el fin de adaptarse a la virtualidad, gestionar la innovación, motivar e impulsar el espíritu emprendedor de los colaboradores y continuar cultivando la cultura innovadora en el desarrollo de todas las operaciones.

Retorno financiero

Proyectos

A través de los diferentes proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación adelantados por las líneas de negocio, se logra generar valor para las Compañías; estrategia que comprende no solo un alto grado de compromiso, sino también que cuenta con el aporte del recurso más valioso: más de 200 colaboradores participando activamente de los proyectos.

Bajo el modelo de innovación abierta y con el apoyo de las universidades, proveedores y centros de investigación e innovación, durante 2020 se ejecutaron más de 50 proyectos de innovación.

Bosque Seco Tropical-Quimbo	Proyecto de investigación desarrollado con el apoyo de Fundación Natura y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. Busca fortalecer los mecanismos de compensación por pérdida de la biodiversidad del Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo, mediante procesos de restauración del bosque seco tropical que consideren la ecología del ecosistema y la promoción de redes de ciencia comunitaria para el desarrollo sostenible regional.
Click Enel	Modelo de venta de suscripciones digitales de terceros, comercializados a través de Enel X Store. Ofrece como medio de pago la factura de energía sin cláusula de permanencia. Cuenta con categorías de entretenimiento, salud y bienestar, educación, donaciones, <i>software</i> y seguridad.
ElectroFun High Voltage	Videojuego para entrenamiento según nuevos requisitos del reglamento de instalaciones eléctricas RETIE, el cual facilita la formación en espacios/tiempos muertos de la operación en campo, mejora la comprensión de conceptos y permite un reentrenamiento más frecuente.
Pronos	Proyecto desarrollado con el apoyo de la Pontificia Universidad Javeriana. Consiste en un sistema automático de pronóstico de afluencias de corto plazo en la cuenca hídrica Betania-Quimbo, el cual mediante tecnología <i>machine learning</i> permitió implementar un esquema de alertas tempranas para el manejo óptimo de los recursos hídricos dentro de la estrategia comercial del mercado <i>spot</i> .

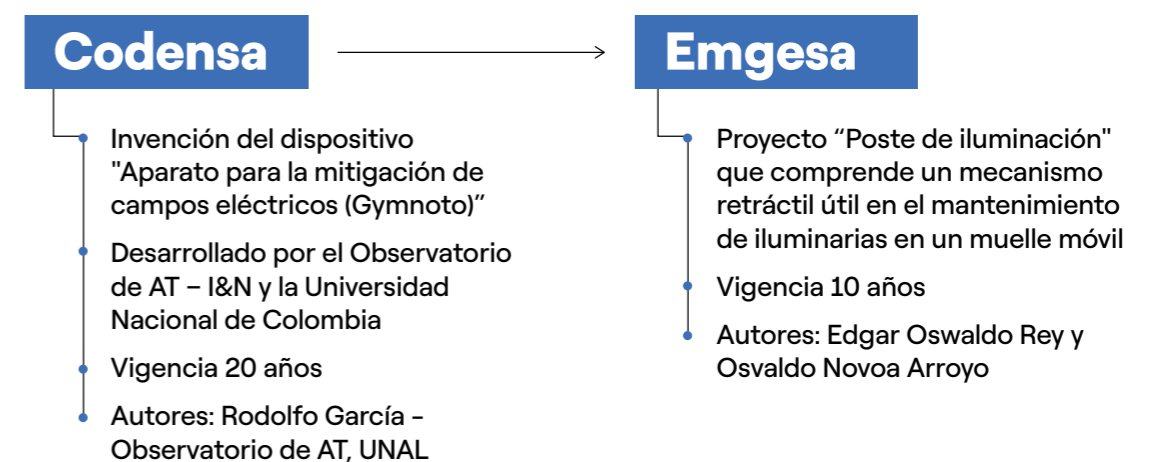
Beneficios tributarios

En el 2020 las Compañías Enel en Colombia obtuvieron la aprobación de 14 de los 18 proyectos de innovación presentados en la Convocatoria del Ministerio de Ciencia, lo que generó un beneficio tributario de **\$6.470 millones**, cifra que superó en **46%** el beneficio aprobado para el año 2019. Estos resultados permiten asegurar la tendencia de crecimiento de inversión en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación que generan valor al mercado y al desarrollo del país.

Los proyectos aprobados estuvieron asociados al ODS 4 “Educación de calidad” y al ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Patentes

Gracias a las patentes concedidas en el territorio nacional y Latinoamérica, las Compañías contribuyen y fomentan el desarrollo de procesos de innovación en las líneas de negocio y en todo el país. De esta manera, durante 2020 se sumaron dos nuevas patentes al Grupo, una para Codensa y otra para Emgesa, logrando cerrar el año con un histórico de 14 patentes.

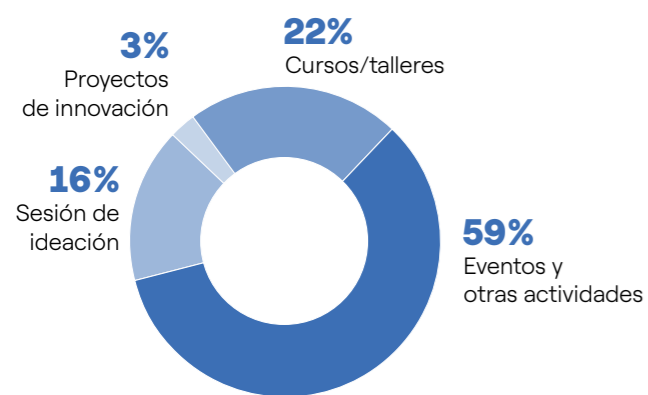


Resultados en cultura

GRI: 103-3

Como valor corporativo, el enfoque de la innovación se centra en el desarrollo de actividades para fortalecer la capacidad de innovar. A través de programas de formación, espacios de inspiración y la promoción y gestión de proyectos, Codensa y Emgesa lograron en 2020 impactar al 35% de su plantilla, además de alcanzar la participación de más de 400 personas externas.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR ACTIVIDAD



1.258
Participantes

832
Codensa y Emgesa

426
Externos

Sociedad	Cursos/talleres	Sesiones de ideación	Eventos y otras actividades	Total
Codensa	354	221	1.084	1.623
Emgesa	257	198	456	911
Externos	77	65	282	424
Total	688	484	1.786	2.958

Actividades

Academia de innovación

Desde este espacio se realiza la capacitación de los trabajadores en el uso de herramientas tecnológicas con el objetivo de desarrollar habilidades, potenciar el valor de la innovación tomando como referencia la propuesta definida por la Gartner y *World Economic Forum* y fortalecer la definición de innovación para las Compañías Enel en Colombia: **Innovación = Creatividad x Ejecución x Atracción = Valor.**

De esta manera, durante el 2020 se logró realizar entre otras actividades 16 cursos de formación con la asistencia de 309 participantes en el manejo de herramientas como *Design thinking*, *Lean startup*, *Storytelling*, *CPS*, e inteligencia emocional, entre otras.



16
INNOVATION ACADEMY

18
WEBINAR Y OTROS

CREATIVE PROBLEM SOLVING	6
STORYTELLING	3
INTELIGENCIA EMOCIONAL	1
DESIGN THINKING	2
TÉCNICAS DE FACILITACIÓN	2
LEAN STARTUP	2

PERSONAS IMPACTADAS POR FORMACIONES:



Gracias a nuestras formaciones logramos obtener **627 participaciones**

Por otra parte, se desarrollaron 18 actividades de formación adicionales al plan de la academia en donde se incluyen *webinars*, charlas, talleres y eventos, espacios con los que se buscó ofrecer mayor cobertura en la participación de interesados en temas relacionados con la innovación. Se registraron 602 participaciones en estos escenarios.

- > Formación en *Design Thinking*–Febrero 2020
- > Formación en *Storytelling*, Termozipa–Febrero 2020
- > Formación en *Lean Startup*, Virtual–Universidad de los Andes–2020

Sesiones creativas

Durante la mayor parte del 2020 las actividades de co-creación fueron realizadas de forma virtual, permitiendo llegar a un mayor número de empleados de las Compañías e incluso, llevar a cabo sesiones con la participación de funcionarios de otros países, aspecto que contribuyó de manera positiva al intercambio de ideas y experiencias, fortaleciendo el objetivo de esta iniciativa.

Los espacios de co-creación buscan mediante el desarrollo de metodologías innovadoras, acercar a las gerencias y unidades de negocio de las Compañías a soluciones prácticas para afrontar los desafíos y retos presentes en el día a día.

Esta estrategia se realiza en conjunto con los embajadores de innovación (Red interna de facilitadores y promotores de cultura), proveedores especializados y el equipo de Idea Hub Colombia.

85
Sesiones de ideación



485
Participaciones

Sesiones de Co-Creación abierta Enel X B2B

En colaboración con el proveedor de Cultura AYAKA, se realizaron tres sesiones de Laboratorio Creativo dirigido al cliente **B2B de Enel X**, en las cuales se abordó la identificación y escucha del cliente sobre el canal escrito y su experiencia frente a la encuesta de medición, con el fin de identificar las oportunidades de mejora de estos canales.

Gestión de ideas

Las Compañías exploran soluciones o ideas mediante grupos de trabajo interdisciplinario que resuelven retos en sesiones de co-creación. El enfoque de este ejercicio durante 2020 fue hacer seguimiento a la implementación de las ideas que cumplieron con el proceso de filtro y viabilidad de cada reto, de esta manera se obtuvieron los siguientes indicadores que fueron sumados a los proyectos de **I+D+i** ejecutados durante el año:

Algunos de los retos trabajados durante las sesiones de ideación fueron:

- > ¿Cómo lograr que las comunidades en zonas marginales se interesen en la legalidad y buen uso de la energía?
- > ¿Cómo podemos ampliar los focos de diversidad de género dentro del grupo?
- > ¿Cómo explorar oportunidades e identificar nuevos productos B2G?
- > ¿Cómo crear el hábito de identificar y prever los riesgos mecánicos para evitar accidentes?



3.307

Ideas generadas

538

Ideas priorizadas para evaluar

15

En desarrollo

20

Implementadas

Talleres y eventos internacionales

Se brindó la oportunidad de realizar cursos de formación para funcionarios de otros países, al igual que actividades en colaboración con otras empresas del *holding* como: Italia, España, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Brasil, Chile, Perú y Argentina.

Esto permitió entre otros aspectos fortalecer los equipos de trabajo, descubrir oportunidades globales, así como compartir y acercar a Colombia a la implementación de buenas prácticas en el uso de tecnologías emergentes que ya han sido probadas por otras compañías del Grupo.

Intraemprendimiento

Make it happen

Es el programa corporativo global para todos los trabajadores de las Compañías Enel en Colombia, el cual brinda la oportunidad de proponer, compartir y desarrollar ideas innovadoras. Cuenta con dos líneas para emprender, *Green Journey* (nuevos modelos de negocio) y *Blue Journey* (ideas de mejora en actividades/procesos existentes). Durante 2020 se obtuvieron los siguientes indicadores:



A lo largo del año se trabajó sobre la implementación de dos iniciativas avaladas en el *pitch day* de 2019, de las cuales se destacan los avances obtenidos en:

Cámaras de alta velocidad:

En el piloto del proyecto se evaluaron dos cámaras de alta velocidad en las turbinas Pelton de generación de energía para analizar el comportamiento hidráulico en operación, buscando la detección de daños y fallas en la turbina sin necesidad de interrumpir la generación de la unidad.



Enel por Colombia

A raíz de la crisis ocasionada por la pandemia, surgió este programa impulsado por el Grupo Enel a nivel global, para que todos los colaboradores tengan la oportunidad de proponer iniciativas sobre cómo la Empresa puede ayudar a los trabajadores y clientes a enfrentar y superar las dificultades derivadas por la emergencia.

En esta ocasión Enel por Colombia registró 56 iniciativas clasificadas en cinco grandes categorías. Finalmente, en el Comité de Innovación País se hizo reconocimiento a la mejor propuesta de cada categoría, así:

- > Apoyo comercial: Enel en tu móvil
- > Gestión económica: Vitrina virtual
- > Protección y mitigación Enel: *Fever detector*
- > Protección y mitigación externos: Drones para inspecciones Pro COVID
- > Canales de comunicación: Prevención factura Enel

Durante el 2020 fueron implementadas 14 iniciativas, cinco se encuentran en fase de desarrollo y nueve en estudio de factibilidad. Desde el Comité de Innovación País se hizo el reconocimiento a las ideas con mayor votación por su nivel de innovación y aporte social, estas son:



POWERG

El objetivo de esta iniciativa es promover la innovación y la mejora continua en la línea de negocio, recolectando y premiando soluciones que contribuyan a la excelencia de acuerdo con los valores de **Open Power**. En esta oportunidad fueron presentadas dos categorías: Ideas innovadoras y Buenas prácticas, las cuales se enfocaron en buscar iniciativas innovadoras relacionadas con salud y seguridad, medio ambiente, sustentabilidad y mejora de *business*.

Durante el 2020, Power Generation Colombia y Perú representaron una sola región, obteniendo la mayor participación a nivel global, postulando 490 soluciones entre ideas innovadoras (309) y buenas prácticas (182). Por su parte, PG Colombia registró 144 ideas innovadoras y 102 buenas prácticas.

Como parte del posicionamiento de la innovación en el modelo de **Open Innovation**, durante el 2020 se realizaron diferentes eventos con la participación de clientes, empresarios y/o colegas de otros países quienes fueron actores en la construcción de soluciones o recibieron información a través de los espacios de innovación abierta, así:

Innovability Week

Se llevó a cabo la segunda edición de la **Innovability Week**, en la cual la innovación y la economía circular fueron el tema central, ofreciendo a través de talleres, conferencias, concursos y la gran feria de proyectos que se realizó al cierre del evento, diferentes alternativas para aprender, compartir experiencias y estimular la creatividad de los participantes.

En esta versión, se tuvo la oportunidad de realizar por primera vez el encuentro en colaboración con la Unidad de *Idea Hub* y Economía Circular de Chile y Colombia, además de haber sido realizado en formato virtual por medio del Mundo Virtual 360°. A lo largo de la semana, se logró contar con la participación de 1.194 personas de Colombia, Chile y otros países.

Como valor agregado, se contó con la participación de dos referentes mundiales en temas de innovación y economía circular, como Vito Di Bari, reconocido como el gurú más inspirador, quien pronostica las tendencias de la innovación empresarial basadas en las nuevas tecnologías y, Petar Ostojic reconocido como el primer promotor de la economía circular en América Latina por el World Economic Forum y seleccionado Highly Commended por Liderazgo en Economía Circular, además de emprendedor de Alto Impacto y Director de Endeavor Chile con más de 27 premios.

Adicionalmente, se realizó una Muestra Comercial virtual con proyectos de innovación y economía circular de las diferentes líneas de negocio de Colombia y Chile, en donde las Compañías Enel en Colombia participaron con 11 proyectos finalizados en 2019 que generaron mayor valor durante el 2020, entre ellos los siguientes:

- > Entrenador de Realidad Inmersivo Subestaciones CAVE – I&N
- > Flexipagos – Enel X Market
- > Sistema de Micro-oxigenación – PG
- > Centro de Gestión de Energía-EM
- > Beneficios a la Carta – P&O
- > Proyecto Suite *Ufficio Legale* – Fase I – Jurídica
- > Plataforma Para Manejo de Información en la Nube – GDS
- > Juntos por las Juntas – Sostenibilidad
- > Herramienta para la definición del Plan de Relacionamento Institucional-Regulación
- > Sistema de Gestión Integral de Predio SIIGI – Servicios y Seguridad

Startup

Las Compañías Enel en Colombia participaron en el **DemoDay** organizado por *Connect Bogotá*, en el cual se abordaron soluciones innovadoras por parte de universidades, emprendedores y *startups* enfocadas en los siguientes retos:

- > Mejorar la experiencia comercial del cliente y la percepción de confianza del consumidor hacia la empresa
- > Analizar, recolectar y procesar datos para mantener actualizada la información de los clientes
- > Agilizar la respuesta en el restablecimiento de servicios, optimizar la atención de emergencias y mejorar la percepción del cliente acerca de la calidad del servicio

En el marco del **Pitch Day** fueron presentadas las 10 *Startups* pre-seleccionadas, dentro de las cuales se eligieron las dos mejores soluciones con las cuales se validará la posibilidad de realizar pruebas piloto que den respuesta a los intereses del negocio.

Con el fin de guiar la transformación de las Compañías de manera rápida y eficiente, se realizó con el apoyo de *Innovation Hub Chile*, el primer **Bootcamp** de *Startups* para *Energy Management*. En esta oportunidad, se buscaron soluciones para la notificación de fallas o cortes de suministro de energía de clientes del Mercado no Regulado a partir de 10 *startups*. Algunas de ellas son:

- > Telemetrik
- > Ubits
- > Indra
- > Nivelat de Chile

Contracción y creación startups 2020

Se celebró la primera contratación de un *startup* a través del modelo de innovación, contrato firmado con **NUXTU SAS** para el proyecto **RHIINO**–“piloto robot híbrido para inspecciones internas de naturaleza organoléptica”, que busca de manera remota realizar inspecciones seguras ingresando a los espacios confinados para medir la concentración de gases peligrosos, advertir el estado de la atmósfera e iluminar y enviar video en 360°.

Fise Power Startup

El hub de la Industria Eléctrica **FISE realizó el FISE Power Startup**, del cual las Compañías fueron patrocinadores. Este tenía como objetivo crear un ecosistema de emprendimiento especializado, donde se reuniera la oferta y la demanda de productos y servicios para fortalecer el relacionamiento entre las empresas de la industria energética en Colombia, actividad que permitió ampliar la base de datos de emprendedores del sector eléctrico. En esta ocasión, se presentaron 10 startups de Colombia y 2 de Chile.

Socios académicos

Como parte de las herramientas disponibles para realizar y movilizar el desarrollo de proyectos de investigación a través de la academia, durante el 2020 se sumaron cinco nuevos convenios marco, lo que permitió cerrar el año con 12 convenios vigentes.

Convenios vigentes



Nuevos convenios 2020



Gracias a estos convenios, durante 2020 se logró desarrollar más de 20 proyectos de investigación e innovación con la participación del Instituto de Investigación Humboldt y siete de estas universidades para la resolución de problemas y la presentación de proyectos a beneficios tributarios en convocatoria abierta por MinCiencias; en 2021 se desarrollarán dos iniciativas con el CIDET y con dos Universidades para presentarlas a financiación con el Fondo de Regalías.

Reconocimientos como actores de la innovación país

Durante el 2020 Enel fue reconocido como el grupo empresarial que más empleo generó en Colombia mediante proyectos de innovación, además de lograr mantenerse por cuarto año consecutivo en el Top 30 de las Empresas más innovadoras del País, de acuerdo con la encuesta realizada por la ANDI y la Revista Dinero.

En el mes de noviembre las Compañías Enel en Colombia fueron reconocidas como finalistas en los Premios Portafolio a la Innovación 2020.

Adicional a estos reconocimientos, la estrategia empresarial y la política de sostenibilidad e innovación desarrollada por las Compañías Enel en Colombia, han sido pilares fundamentales para ser miembros activos de organizaciones como la ANDI, así como para pertenecer al sector empresarial y académico de Colombia, espacios en donde participan con charlas y casos de éxito en temas de innovación.

Los logros obtenidos son fruto de la implementación del programa de cultura de innovación, el cual fue adaptado a las condiciones de la nueva realidad con el fin de mantener el valor corporativo de las Compañías Enel en Colombia, logrando además integrar soluciones rápidas y efectivas a las necesidades propias del modelo de negocio, sus operaciones y su cadena de valor.



SOPORTE DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD

Tema material: Nuevas tecnologías y soluciones

A causa de la pandemia, el 2020 fue un año de grandes retos para las personas y empresas en general. En este escenario, la tecnología y la digitalización han sido elementos claves para poder afrontar los desafíos económicos, sanitarios, ecológicos y sociales que se han venido presentando en la cotidianidad, acelerando la transformación digital de los sectores y actividades económicas.

La digitalización hace parte de la estrategia de sostenibilidad y crecimiento de Codensa y Emgesa, permitiendo la

integración de las diferentes áreas, procesos y personas, para un mayor beneficio económico adicional a la obtención de la excelencia operativa y para soportar las metas de transición energética apalancadas desde el Grupo Enel.

Por ello, los retos que trajo la pandemia frente a los procesos operativos de las Compañías tuvieron una respuesta rápida y efectiva, con importantes avances tecnológicos ya inmersos en sus procesos para la gestión de **activos, clientes y personas**.

Gestión de clientes

El cliente se encuentra en el centro de la estrategia digital de Codensa y Emgesa, con un foco en generar una experiencia de calidad, al conocer lo que necesita y poder ofrecerle lo que realmente le interesa.

En este año en particular las iniciativas desarrolladas se orientaron a facilitar los medios y canales de atención digital, motivados principalmente por las restricciones de acceso y cierre temporal de centros de servicio.

Codensa

Iniciativa	Descripción
Sistema de facturación	Se realizaron adecuaciones al sistema de facturación, en respuesta a requerimientos de los gobiernos locales para hacer frente a la pandemia, así: <ul style="list-style-type: none"> > Diferido período de gracia, para dar cumplimiento a la Resolución CREG 058 de 2020 > Modificación del cálculo y actualización de porcentajes de subsidio, para dar cumplimiento a la Resolución 104 de 2020 y al Decreto 123 de la Alcaldía de Bogotá, con el fin de otorgar beneficios a los clientes que realizaran pagos oportunos Adicionalmente, se dio inicio al proyecto de modernización del sistema de facturación.
Nueva plataforma de ventas (X-Customer)	Se implementó la plataforma de atención para las líneas de negocio de productos y servicios de valor agregado, la cual tiene como objetivo gestionar y conocer al cliente a través de procesos y funcionalidades estándar.
Proyecto recaudación en línea	Con el nuevo sistema de recaudación en línea se permite el recaudo de los pagos realizados por los clientes a través de diferentes canales de pago con plena confianza, seguridad y respaldo. En 2020 se incluyeron las billeteras virtuales de <i>Movi</i> y <i>Nequi</i> , para ampliar las alternativas de pago para los clientes.
Atención al cliente empresarial	Se adecuaron las herramientas de atención internas enfocadas en las pequeñas, medianas y grandes empresas, con el fin de tener mejor trazabilidad de sus requerimientos. Por otra parte, el proyecto de automatización RPA agilizó la identificación y aplicación de los pagos realizados por los clientes empresariales, con la finalidad de reducir el tiempo operativo y aprovechar los beneficios económicos relacionados con este tipo de recaudo.
Contrataciones	La implementación del sistema de contrataciones permitió mejorar la experiencia en la relación cliente empresa, mediante la reducción de tiempos de atención en la conexión de nuevos suministros y cambio de condiciones contractuales. Este sistema permite mantener una comunicación permanente hacia los clientes, con información actualizada del estado de cada solicitud.

Iniciativa	Descripción
Convenios web	Se desarrolló un sistema para que los clientes puedan generar acuerdos de pago de su deuda y diferirla hasta en 6 cuotas, con la finalidad de estar a paz y salvo y con la tranquilidad de que su servicio eléctrico no será suspendido. La opción de generación de convenios se encuentra habilitada para la aplicación móvil y la página web.
Proyecto de facturación electrónica	Este proyecto se realizó para dar cumplimiento al decreto 2242 de 2015, a través del cual se obliga a Codensa a emitir factura electrónica para bienes y servicios diferentes al servicio público domiciliario. El proyecto dio cumplimiento a la normativa y gestión sobre la facturación de servicios de peajes y facturación de servicios de valor agregado. Además, tiene en cuenta las funcionalidades exigidas por la DIAN a través del decreto 0042 de mayo de 2020. De cara a los clientes, las facturas electrónicas son enviadas a través de correo electrónico en formato XML aprobado por la DIAN.
Proyecto autolectura	Este proyecto fue diseñado para la implementación del autoservicio para la lectura de consumos, con prioridad en el <i>e-reading</i> (lectura electrónica, lectura digital o ciber-lectura), a través de la aplicación móvil de Codensa para los clientes.
Canales de atención	En esta línea, se desarrollaron proyectos enfocados en fortalecer los canales de comunicación y conectividad digital: <ul style="list-style-type: none"> > Nueva App Móvil > <i>Unique ID</i>: firma digital de clientes > <i>Smart Invoice</i>: facturación inteligente > <i>Comunik2</i>: comunicación con el cliente en la atención de incidencias > Gestión Escrita: incorporación de tecnologías de automatización > <i>Elena WhatsApp</i>: canal de comunicación con clientes a través de WhatsApp > Comercio electrónico: mejoras sobre las plataformas de comercio electrónico > Portal Web para municipios <i>YoUrban</i>: administración de servicios prestados a empresas de gobiernos municipales
Inteligencia y analítica de negocios	Con el fin de ser una Compañía basada en datos (<i>Data Driven</i>), se dio continuidad a la construcción de proyectos para la creación de tableros de control inteligentes, indicadores claves de desempeño y reportes que apalancaron la mejora en los procesos de negocio: <ul style="list-style-type: none"> > Riesgo operacional: permite que el cliente esté actualizado sobre su consumo y estado de cartera con Codensa. > Convenio simplificado: para la adquisición y pago de convenios. > Analítica para compras de energía: modelos estadísticos y/o matemáticos que brindan una proyección de los precios de energía para el corto y largo plazo. > A la Fija, modelo de tarifa plana: permite al cliente pagar por un año el mismo valor por el servicio de energía según el histórico de su consumo.



Emgesa

Iniciativa	Descripción
Optimización de insumos y procesos de nominación de GAS	Se logró la optimización de los insumos para el cálculo del margen de nominación de los contratos con proveedores y clientes del mercado de gas, de acuerdo con las condiciones regulatorias vigentes reportadas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG).
Clientes de energía autogestionados	Se desarrolló la aplicación web que permite a los clientes de Emgesa autogestionar sus cuentas de contrato, comparar tarifas con relación a lo reportado por el mercado, realizar pagos, analizar el desempeño de los contratos y el comportamiento del consumo a lo largo del tiempo.
Automatización cotización Mercado No Regulado	Para apoyar la actividad operativa de los coordinadores comerciales de ventas, se realizó una solución tecnológica para la elaboración de las cotizaciones con relación a la oferta de energía de clientes no regulados.
Proyecto Gross Margin Forecast	Es una nueva plataforma que apoya el proceso de pronóstico del comportamiento de la compañía durante un año, cuenta con un motor de cálculo sistematizado que incluye el <i>workflow</i> de aprobación de información. Adicionalmente, soporta el proceso del margen variable de forma automática, de manera mensual, anual y a cinco años, al igual que apoya en la identificación de riesgos y acciones de mitigación.
Cambio tecnológico en la oferta en bolsa	Para optimizar el rendimiento tecnológico en la realización de la oferta en bolsa, se inició el reemplazo tecnológico que permitirá incluir nuevas funcionalidades mucho más rápido y eficientes en términos de costos, mejora de la experiencia hacia el usuario, aplicar funcionalidades de inteligencia artificial y automatizar la gestión de alertas en tiempo real, lo que conlleva a una mayor disponibilidad del sistema y fiabilidad de la información.
Modelos de análisis de planeamiento estratégico	El sistema de análisis para planeamiento estratégico pronostica el costo marginal de energía del sistema, el cual permite estimar los precios de venta de los contratos a largo plazo.
Verificación de la liquidación del mercado	Se incluyeron funcionalidades para la comparación del cálculo del margen variable entre diferentes versiones del agente regulador, cálculo de submargen de desviaciones y del cargo por confiabilidad, alertas tempranas de versiones TxN, junto con las reconciliaciones (Resolución 060), entre otras.
Gestión de consumos y facturación de Emgesa	Se implementaron aproximadamente 20 mejoras dentro de la plataforma que gestiona los consumos y factura a los clientes de Emgesa, las cuales trajeron optimizaciones operativas, invención de nuevas funcionalidades y reportes, actualizaciones normativas y sinergias con otros aplicativos.

Gestión de activos

La digitalización de la infraestructura utilizada para la distribución de energía es un mecanismo implementado para poder alcanzar los objetivos de sostenibilidad adoptados por Codensa y Emgesa, al tiempo que se gestiona de manera remota, automatizada y eficiente.

Codensa

- > Modelamiento de la red eléctrica en 3D
- > Telemida y tele gestión de grandes clientes, con la lectura de aproximadamente 8.000 medidores
- > Seguimiento de materiales para el control de la cadena de abastecimiento de materiales de contratistas
- > Proyecto de telecomunicaciones para garantizar la capacidad y la disponibilidad requerida para el telecontrol de alrededor de 7.900 equipos instalados sobre la red de media tensión
- > Reemplazo por obsolescencia de 14 kms de cable de fibra óptica, y conectividad de las subestaciones de alta

tensión en Compartir y Portugal, integrándolas al centro de control y al centro de gestión de protecciones

Emgesa

- > Centro de Gestión de Energía y Gas para la gestión en tiempo real de los activos de Emgesa
- > Aplicación para el análisis climático e hidrológico del parque energético colombiano basado en un sistema geo-referencial
- > Gestión de contratos de carbón y líquidos mediante la modelización de cláusulas de precio y calidad
- > Implementación de arquitectura perimetral de ciberseguridad en las centrales de generación, compuesta por equipos de comunicaciones y políticas de seguridad lógica en todas las plantas para proteger contra las amenazas externas y ciberataques
- > Implementación del módulo *Permit to Work* de la plataforma SAP, que gestiona los permisos de trabajos realizados en las centrales de generación
- > Implementación del sistema SCADA en la Central Darío

- Valencia para monitorear, recopilar y procesar datos en tiempo real en un ambiente virtual y de alta disponibilidad
- > Actualización de la plataforma de datos *Plant Information (PI System)*, que permite recopilar, almacenar, ver, analizar y compartir datos operativos dentro y fuera de la empresa
- > Desarrollo del sistema *Digital Waste* en las plantas de generación térmica para mejorar la gestión de los residuos
- > Ejecución de sistema para la gestión de los mantenimientos mayores en las centrales de generación
- > Renovación de telefonía IP para la operación del centro de control de Emgesa y las diferentes centrales

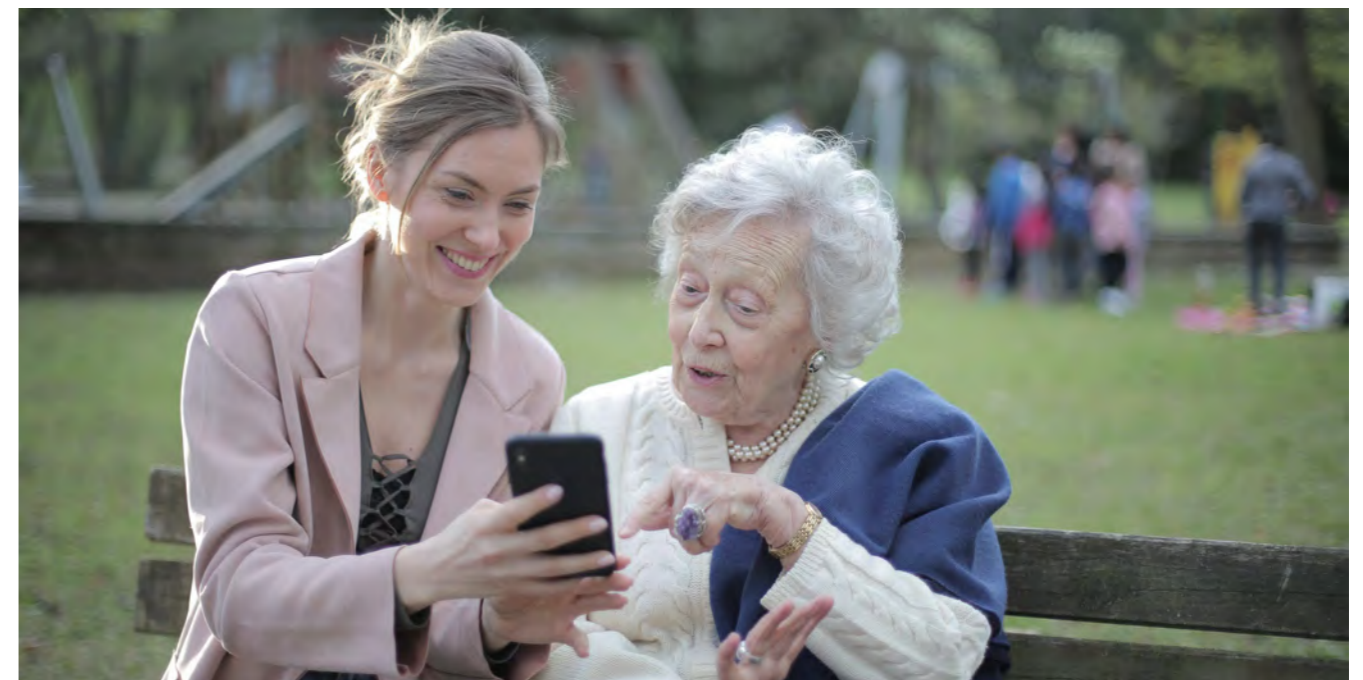
Gestión de personas

Durante el año las Compañías desarrollaron el concepto *Employee Experience*, que hace referencia a todo aquello que experimenta una persona en su trabajo, desde las interacciones con sus superiores, hasta la relación con sus compañeros e incluso el uso que hace de las tecnologías, lo cual permite profundizar en el conocimiento, necesidades e intereses de los colaboradores.

En este pilar, se implementaron los siguientes proyectos:

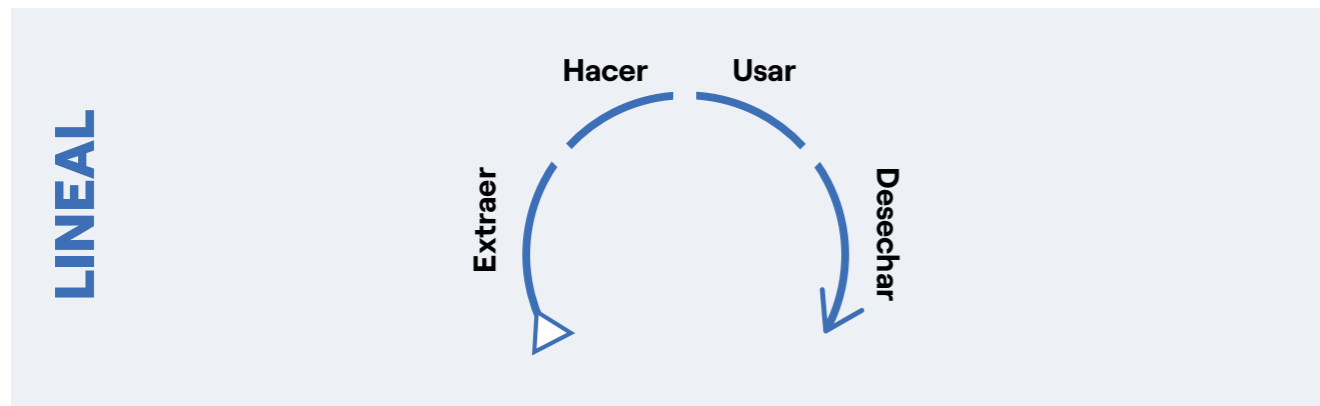
- > Mejoras en la herramienta de gestión de contratos Gestor.com
- > Mejora en la herramienta de gestión de predios
- > Portal Me, espacio, diseñado y construido alrededor del empleado que conecta todos los aspectos existentes respecto a recursos humanos, tecnología, seguridad y servicios generales

- > Nueva plataforma de compras *WeBUY* para los procesos de gestión de proveedores, licitaciones y contratos
- > Evaluación de proveedores *Track&Rate*, aplicación móvil y de escritorio que permite recopilar la información relevante al desempeño de los contratistas y proveedores
- > Actualización constante de las plataformas de trabajo personal
- > Solicitud de garantías bancarias – proyecto Guapo
- > Proyecto *Murex*, para la automatización del manejo de la información de los objetos financieros de mercado
- > Digitalización del proceso de flujo de caja en la plataforma financiera SAP SCP
- > Proyecto *Tax Click*, para el análisis detallado del proceso de impuestos
- > Estrategia *Data Driven* para procesos internos:
 - Análisis de proyectos *Value4Business*
 - Inteligencia de negocios (*Business Intelligence-BI*) para servicios y seguridad
 - Información de impuestos *Total Tax Contribution*
 - Información de control Proyecto *dashboard e-FINANCE & e-REAL TIME*
- > Fortalecimiento de los controles de ciberseguridad:
 - Monitoreo de usuarios reales
 - Monitoreo de rendimiento
 - Monitoreo de disponibilidad
 - Activación funciones adicionales del *antispam*
 - Actualización de roles en el sistema financiero

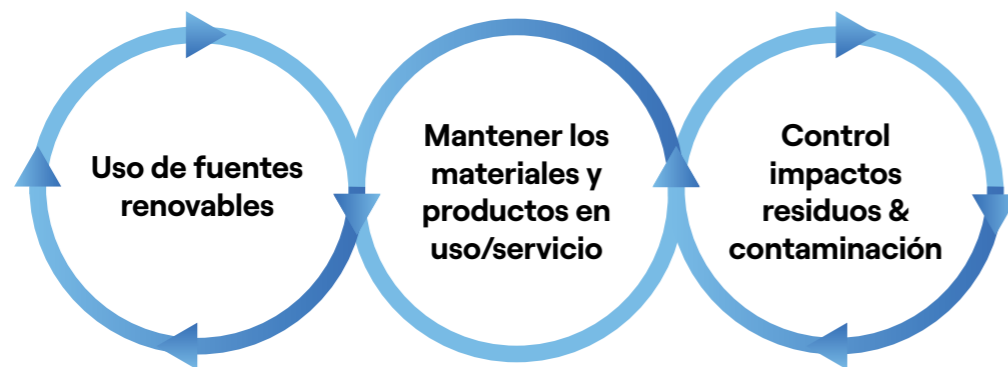


ECONOMÍA CIRCULAR

El Grupo Enel ha comprendido la necesidad de rediseñar el modelo de desarrollo lineal que ha venido implementado, enfocando sus esfuerzos para lograr una transición hacia un modelo de economía circular en todas sus operaciones. Este enfoque ofrece un nuevo paradigma estratégico y operativo capaz de combinar innovación, competitividad y sostenibilidad, a fin de dar respuesta a los principales problemas ambientales y sociales a través de nuevos modelos de negocio.



CIRCULAR



Para materializar este enfoque, las Compañías han venido desarrollando los proyectos de sus líneas de negocio mediante la estrategia de Economía Circular, que comprende los siguientes pilares fundamentales:

Extensión de la vida útil

Enfoque en el diseño y gestión de un activo o producto orientado a alargar su vida útil, por ejemplo mediante diseño modular, reparación facilitada, mantenimiento predictivo.

Producto como servicio

Modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por un tiempo limitado, mientras la empresa conserva la propiedad del producto, maximizando el factor de utilización y la vida útil.

Plataformas de intercambio

Sistemas de gestión comunes entre múltiples usuarios de productos, bienes o habilidades.

Nuevo ciclo de vida

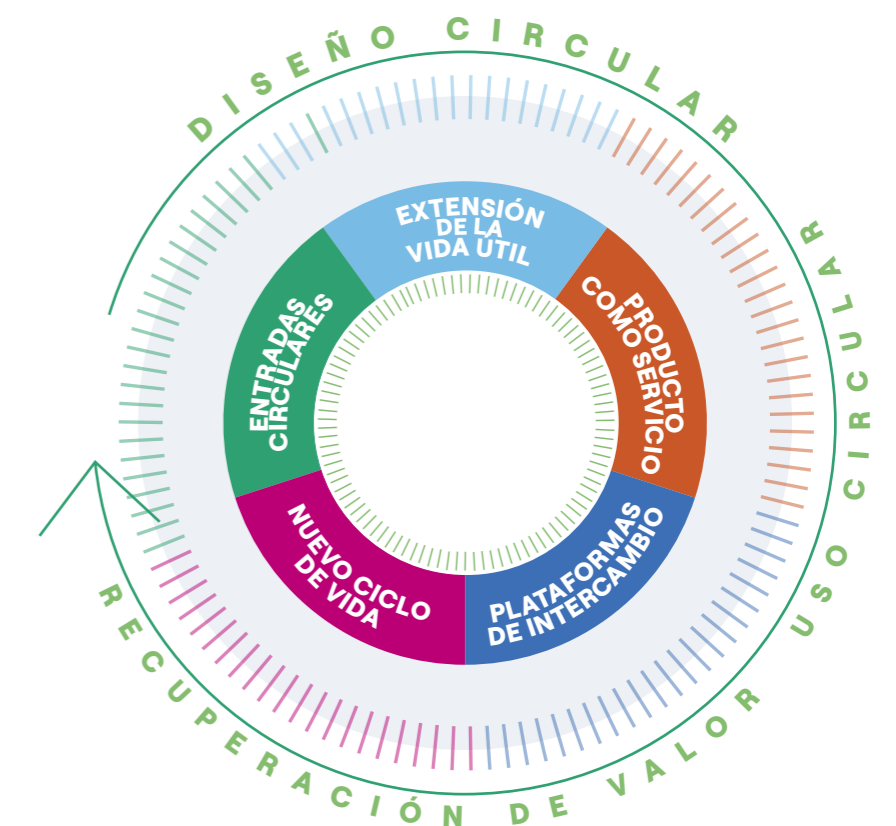
Cada solución tiene como objetivo preservar el valor de un activo al final de un ciclo de vida gracias a la reutilización, la regeneración, el upcycling o el reciclaje, en sinergia con los demás pilares.

Entradas circulares

Modelo de producción y uso basado en insumos renovables o de ciclos de vida anteriores (reutilización y reciclaje).

Con el fin de estar alineados al marco de la Economía Circular y entendiendo que la energía es un habilitador del desarrollo en las ciudades, el Grupo Enel aceptó el reto de ser un actor relevante para la evolución y desarrollo, pasando del modelo de ciudades inteligentes al de **ciudades circulares**, las cuales contemplan una visión holística del contexto urbano donde se involucran las diferentes dimensiones de una ciudad (calidad de vida, desarrollo económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental), apalancada en la tecnología como un habilitador de la transición a la circularidad.

Desde 2019 Codensa y Emgesa han participado en la definición de la **Estrategia Nacional de Economía Circular** liderada por la Dirección Nacional de Planeación (DNP), la cual busca maximizar el valor agregado de los sistemas de producción y consumo en términos económicos, ambientales y sociales, contribuyendo a la rentabilidad, la respuesta frente al cambio climático y la generación de empleo, a partir de la circularidad en flujos de materiales, energía y agua.



En 2020 las Compañías desarrollaron un plan de economía circular que consta de tres frentes de trabajo, con resultados destacados que se detallan a continuación:

Posicionamiento interno

- Se realizó la difusión de la estrategia de economía circular en el 80% de las gerencias de las Compañías.
- Se creó la Comunidad de economía circular, con la participación de 33 personas de diferentes gerencias.
- Se creó la primera Escuela de Economía Circular LATAM, con la participación de cerca de 100 empleados de Enel de Argentina, Colombia, Chile, Perú y Brasil.

Posicionamiento externo

- Se fortaleció el posicionamiento de la Economía Circular de Enel a nivel nacional presentando la estrategia de Economía Circular y las experiencias en espacios con:
 - **Agremiaciones y asociaciones:** ANDESCO, ENERCOL, ANDI, CCCS, Pacto Global y *Waste2Worth*
 - **Gobierno Nacional:** Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenibl.
 - **Academia:** Universidades EAN, Universidad de los Andes, Universidad Externado de Colombia y Universidad Tadeo Lozano
 - Organizaciones del sector privado
- Se publicó a nivel global el **Position Paper – Circular Cities**, el cual incluye un capítulo de Bogotá y los proyectos que aportan a la circularidad de la ciudad:
 - *Urban Futurability* Bogotá – Fenicia
 - Suministro de energía a la Primera Línea del Metro de Bogotá
 - Infraestructura de recarga para buses eléctricos
 - Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos

Identificación y ejecución de proyectos de economía circular

- Se identificaron **98 iniciativas** de las diferentes líneas de negocio que involucran los pilares de economía circular, dentro de los cuales se destacan los siguientes por los resultados alcanzados en el año:
 - Aprovechamiento de residuos industriales y orgánicos en nuevos ciclos de vida
 - Reutilización de biomasa retirada de embalses
 - Remanufactura y reutilización de transformadores
 - Digitalización de la infraestructura de distribución
 - Medición inteligente
 - Transformación digital
 - Soluciones fotovoltaicas en modelo de contrato de energía
 - Facturación electrónica



CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Gestión responsable de compras y adquisiciones

Tema material: Cadena de suministro sostenible

[GRI 103-1](#), [103-2](#), [102-9](#).

Los procesos de contratación para la adquisición de materiales, obras y servicios necesarios en la operación de las Compañías se llevan a cabo garantizando la creación de valor en términos de seguridad, ahorro, tiempo, calidad, rendimiento, ingresos, flujo de caja y reducción del riesgo; aspectos fundamentales para ofrecer una mejor experiencia en el relacionamiento con los diferentes grupos de interés involucrados.

Ciclo de compras

Por medio del seguimiento a la dinámica de compras, se evalúa la conveniencia de las contrataciones con determinados proveedores, a partir de parámetros definidos en la evaluación de proveedores de la siguiente manera:

Proceso	Descripción
Planificación	<p>Etapas I: identificación y creación en smart planning de las necesidades de compra por parte de las unidades de negocio.</p> <p>Etapas II: análisis conjunto con las unidades de negocio.</p> <p>Etapas III: definición del plan de necesidades, el cual será finalmente el plan de compras.</p>
Preparación de la licitación	<p>Se verifica que cada compra cuente con la solicitud de pedido aprobada, y que cumpla con la estructura y la metodología de evaluación técnica requerida.</p> <p>Este proceso debe contar mínimo con tres proveedores independientes, de manera que se garantice la transparencia y se eviten posibles conflictos de interés.</p>
Evaluación técnica y comercial	<p>Cerrado el proceso licitatorio, se evalúan las ofertas recibidas y se selecciona la que cumpla con todas las condiciones técnicas y comerciales requeridas.</p>
Adjudicación	<p>Se adelanta con el aval del Jefe de División o responsable de compras y la asesoría del área Jurídica, si es necesario. Este circuito de aprobación responde a los poderes definidos ante la Cámara de Comercio.</p>
Supplier Performance Management (SPM)	<p>Este sistema permite hacer el seguimiento periódico de los proveedores y evaluar su desempeño, para lo cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Se calcula el índice SPM, teniendo en cuenta la media ponderada de las categorías evaluadas (seguridad, medio ambiente, calidad, puntualidad, derechos humanos, aspectos jurídico-laborales, innovación y colaboración). > De acuerdo con los resultados, se revisan las tendencias y se solicitan los planes de acción para fortalecer el desempeño en las categorías que así lo requieran. El seguimiento de estos indicadores contribuye en la toma de decisiones frente a una posible suspensión o terminación de un contrato.

Este proceso tiene como propósito reducir los riesgos asociados a la cadena de suministros, especialmente frente a la salud de las personas, el cuidado del medio ambiente y el respeto por los derechos humanos.

Mejora continua: proyecto *Procurement Transformation*

La gestión de compras se ha enfocado en mejorar las competencias de los compradores mediante el uso de tecnologías amigables con el usuario. De esta manera, busca mejorar la integración y comunicación con los clientes; definir conjuntamente soluciones que atiendan las necesidades del negocio; e involucrar a los proveedores desde que surge la necesidad de abastecimiento, escuchando sus propuestas y desarrollando juntos un enfoque innovador.

Para dar respuesta oportuna a las necesidades de contratación, durante 2020 se puso en marcha un nuevo sistema de compras que reúne todas las fases del proceso en una sola herramienta, facilitando la estabilización de las estrategias de creación de valor, el relacionamiento con proveedores y el cumplimiento de metas retadoras.

Compradores

Se puso en funcionamiento la herramienta *We Buy*, con alto impacto en la gestión de los compradores, acompañada de un programa para fortalecer su manejo con el fin de mejorar los tiempos de respuesta, así como estandarizar y digitalizar el proceso.

Se estandarizó la planificación de las compras mediante la herramienta *Workload*, que identifica los procedimientos llevados a cabo por cada uno de los profesionales de compras, con el fin de distribuir de manera óptima la carga laboral y dar respuesta oportuna a las unidades de negocio.

We Buy en el proceso de calificación

A través del sistema de compras *We Buy*, se consolidó el proceso de calificación de proveedores, el cual permite la trazabilidad completa del proceso, así como la visualización del proveedor en la totalidad de sus componentes (legal, técnico, derechos humanos, medio ambiente y seguridad). Este ejercicio permitió que las áreas de compras pudieran contar con más proveedores calificados para los procesos de licitación, obteniendo un **indicador del 97,3%** en la negociación con proveedores calificados sobre el total adjudicado en 2020.

Supplier Performance Management (SPM)

Se implementó un nuevo sistema de evaluación de proveedores denominado *Supplier Performance management (SPM)*, al cual se incorporan entre otras herramientas tecnológicas para el diligenciamiento de la información la *APP Track&Rate*, que permite registrar en tiempo real la información de desempeño de los proveedores y obtener en cualquier momento diferentes informes.

Los principales beneficios son:

- > Datos en tiempo real para la toma de decisiones
- > Monitoreo continuo del desempeño de los proveedores para aumentar la calidad de la base de proveedores
- > Mitigación de riesgos
- > Integración con las líneas de negocio para el intercambio de conocimientos sobre proveedores

Smart Planning Tool

Herramienta creada para gestionar las necesidades de las unidades de negocio, con la capacidad para dinamizar la planificación de las compras con relación a las necesidades e intereses de las Compañías. Además, permite visualizar el estado de las contrataciones estimando su comportamiento para un periodo de tres años. Por medio de su aplicación, durante 2020 se logró un nivel de planificación de las compras del **93,7%**.

Plataformas de seguimiento

Se desarrollaron plataformas para el seguimiento en tiempo real de las etapas del proceso de compras e indicadores de gestión:

- > **Tender 2.0**, enfocada en la visualización de todo el proceso de compras para cada una de las licitaciones que se encuentran en curso y finalizadas, así como los tiempos de contratación.
- > **Operational Dashboard y GP Report**, permiten visualizar los indicadores de la gestión de compras en línea.
- > **TSS Dashboard**, permite hacer seguimiento de la aplicación de palancas de valor.
- > **Cash Cost Monitor**, permite realizar el monitoreo y medida de la gestión presupuestal.

Palancas de valor

Se estandarizó y se aplicó la metodología de licitación **Should Cost** en el **89%** de los procesos adjudicados mayores a **1,5 millones de euros**. Esta estrategia permite definir el monto a invertir en un bien o servicio, si este se realizara teniendo en cuenta los máximos criterios de eficacia, eficiencia y efectividad posibles.

Lead Time

Con el fin de optimizar la duración en los procesos de licitación, se establecieron metas retadoras para los cuatro tipos de procesos definidos según su nivel de complejidad (Spot Order, **28 días**, Light Tender, **80 días**, Full Tender, **140 días** y Mega Tender, **180 días**), lo cual agrega valor en el proceso y gestión de compras para satisfacer necesidades de los clientes con mayor prontitud.

Relacionamiento con proveedores

En el año se promovieron diferentes espacios y actividades con los proveedores con el propósito de mejorar la experiencia en el servicio, fortalecer el relacionamiento, generar sinergias y compartir mejores prácticas. Dentro de estas se destacan:

- > El primer **Supplier Day** en formato digital, espacio de relacionamiento con proveedores donde se contó con una asistencia de **167 compañías**. El enfoque de este evento fue la **creación de relaciones sostenibles**, en el cual se dieron a conocer temas de interés y actualización como la estrategia de las Compañías, proyectos y normativas de adquisición, sostenibilidad, cumplimiento, seguridad, Inversiones y plan de compras.
- > Finalización del proyecto **Talent Swap Grupo Enel + Grupo Éxito**, en el cual se compartieron experiencias de atención a proveedores que derivaron en la gestión de la nueva **oficina de atención al proveedor**, para mejorar el relacionamiento con este grupo.
- > 18 espacios virtuales de relacionamiento con proveedores en el marco de la estrategia **Proveernos**, con la participación de más de **400 compañías**, donde se trataron temas relacionados con el proceso de calificación.
- > Implementación del proyecto **K de sostenibilidad en el 80% de los contratos**, el cual genera valor compartido entre las empresas contratistas, a la vez que promueve su desarrollo y mejora su desempeño social, ambiental, de salud y de seguridad.

Contratos y contrataciones

GRI 204-1

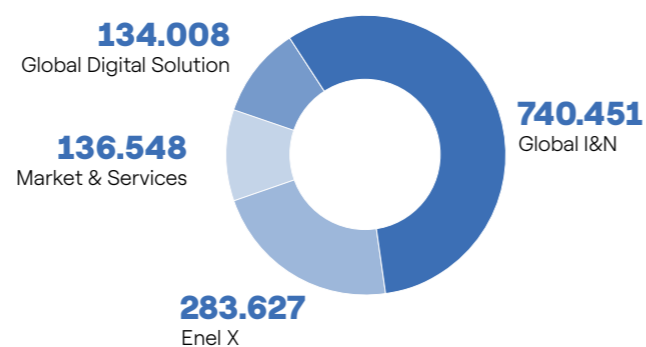
Durante 2020 se adjudicaron contratos de bienes y/o servicios por un monto de **\$1.754.039 millones**, de los cuales el **88%** estuvo concentrado en proveedores locales ubicados en las zonas de influencia de las Compañías, siguiendo con el compromiso de apoyar las economías locales e impulsar el desarrollo del país.

Al cierre de 2020 se contaba con 581 proveedores locales con contratos vigentes.

Codensa

Codensa llevó a cabo procesos contractuales para adquirir bienes y/o servicios de proveedores por un monto de **\$1.348.562 millones**, 24% menos que en 2019, destinados a infraestructura y redes, bienes y servicios de mercadeo, servicios generales y compras relacionadas con tecnología e informática.

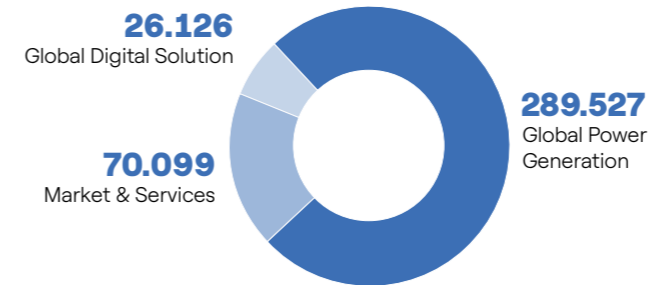
VOLUMEN DE ADJUDICACIÓN POR ÁREA



Emgesa

Emgesa adjudicó procesos contractuales por el monto de **\$405.476 millones**, 32% más que en 2019, en compras de generación renovable, generación térmica, *staff* y compras de tecnología e informática.

VOLUMEN DE ADJUDICACIÓN POR ÁREA



Evaluación a proveedores

GRI 308-1, 414-1

El proceso de evaluación dentro del sistema de calificación de proveedores comienza antes de que las Compañías reciban el bien y/o servicio a satisfacción, para lo cual se adelanta una fase de estudio y análisis integral teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- > Empresarial: análisis financiero, legal y reputacional
- > Sostenibilidad: análisis en aspectos de derechos humanos, medio ambiente y seguridad
- > Experiencia y soportes técnicos para la prestación del servicio a calificar

Con el fin de garantizar el cumplimiento y la calidad en la prestación de los bienes y/o servicios adquiridos por las Compañías Enel en Colombia, los proveedores son sometidos a un proceso de calificación, dentro del cual se incluyen criterios como la responsabilidad social y ambiental, la seguridad y los derechos humanos, entre otros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Seguridad	Medio Ambiente	Derechos Humanos	Ética
<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad de los trabajadores Cumplimiento de la legislación Colombiana Política de salud y seguridad Prevalencia de accidentes con incapacidad mayor a dos días Accidentes mortales, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para mitigar los impactos negativos al medio ambiente Indicadores de medición Reportes de incumplimiento a las normas ambientales Política ambiental Control ambiental de proveedores Gestión de programas de agua, energía y residuos, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas Política de derechos humanos Mecanismos para garantizar la equidad de género Incidencias o demandas por vulneración a los derechos humanos Inclusión de personas con capacidades diferentes No discriminación Respeto por la libre asociación colectiva Contratación de menores de edad 	<ul style="list-style-type: none"> Autodeclaración de integridad en la que el proveedor indica si tiene vínculos con grupos al margen de la ley, y con compañías que no estén aptas para trabajar con Codensa y Emgesa

En el año se implementó el sistema de evaluación de proveedores, *Supplier Performance Management (SPM)*, el cual monitorea continuamente aspectos asociados a la seguridad, medio ambiente, calidad, puntualidad, derechos humanos, jurídicos, laborales, innovación y colaboración durante la fase de ejecución de los contratos, con el fin de verificar el desempeño y el cumplimiento de los compromisos establecidos con los proveedores.

Adicionalmente, se cuenta con el sistema de calificación de proveedores como mecanismo de evaluación para las empresas que desean participar en los procesos de adquisición de bienes y/o servicios para las Compañías, en el cual se evalúan aspectos de sostenibilidad asociados a seguridad, medio ambiente, derechos humanos, legales, económico-financieros, técnicos y reputacionales.

Este proceso requiere, además de la presentación de una serie de documentos específicos, la adhesión a los principios expresados por el Código de Ética, la Política de Cero Tolerancia a la Corrupción, la Política de Derechos Humanos y los Principios del Pacto Mundial.

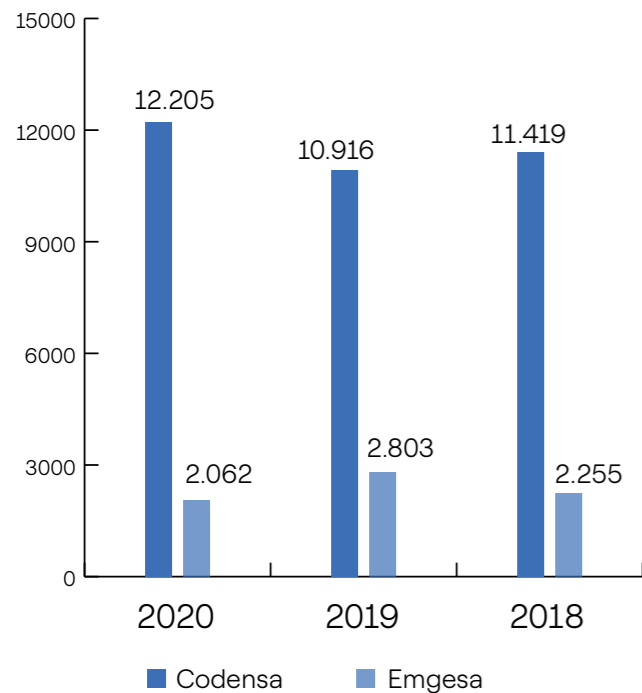
Así mismo se cuenta con el documento de Condiciones Generales de Contratación, por medio del cual se regulan las relaciones contractuales entre las Compañías y sus proveedores, particularmente en lo relativo a la adquisición de materiales, equipamiento, obras y servicios.

Durante 2020 se llevó a cabo la evaluación de 541 proveedores, es decir, a todos aquellos que recibieron la adjudicación de un contrato para la prestación de bienes y/o servicios. No se dio por terminada ninguna relación comercial, ya que no se encontraron impactos significativos relacionados con los criterios evaluados.

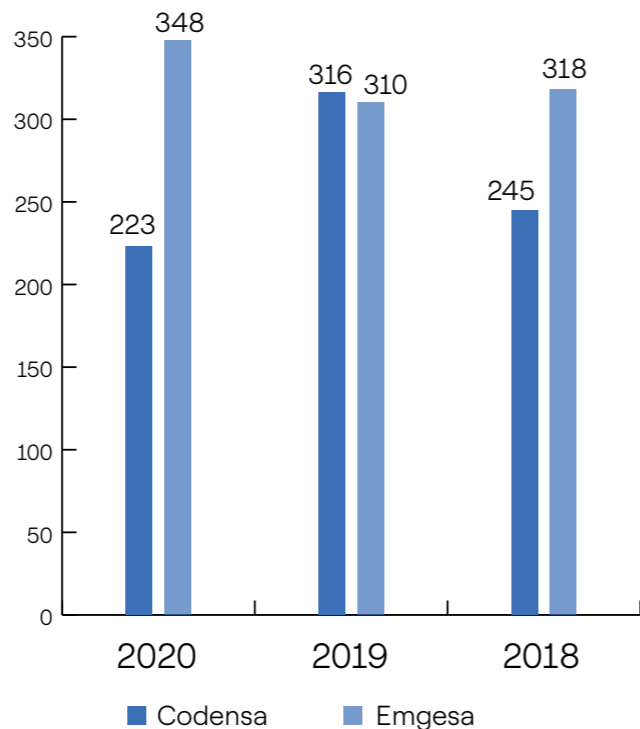


Control de contratistas

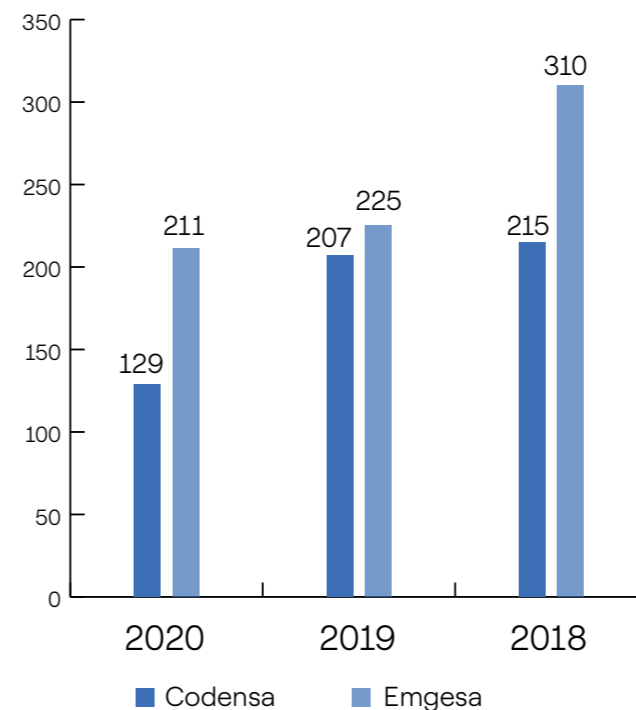
EMPLEADOS DE CONTRATISTAS



TOTAL CONTRATOS DE SUMINISTROS Y SERVICIOS



TOTAL EMPRESAS CONTRATISTAS DE SUMINISTROS Y SERVICIOS



*** Fuente de Información: Gestor.com

Contratación

Codensa contrató de manera indirecta un promedio de **12.205 personas**, a través de la celebración de **223 contratos de suministro y servicios** con proveedores y contratistas para el desarrollo de actividades vinculadas principalmente con los siguientes procesos:

- > Obras y mantenimiento de redes de media y baja tensión
- > Gestión ambiental y disposición de residuos

- > Construcción, obras y mantenimiento subestaciones
- > Informática y tecnologías de información
- > Obras y mantenimiento alumbrado público
- > Obras grandes clientes
- > Atención Clientes personalizada y escrita
- > Atención al cliente en call center

Por su parte, Emgesa contrató de manera indirecta un promedio de **2.062 personas**, a través de la celebración de **348 contratos de suministro y servicios** con proveedores y contratistas para el desarrollo de actividades vinculadas principalmente con los siguientes procesos:

- > Construcción, obras y mantenimiento centrales
- > Suministro y logística de carbón en plantas térmicas
- > Gestión ambiental y disposición de residuos
- > Mantenimientos menores a centrales
- > Informática y Tecnologías de Información

Horas hombre trabajadas

En 2020 los contratistas y subcontratistas de Codensa y Emgesa vinculados en actividades de construcción, operación y mantenimiento, trabajaron un total de **3.901.671 días**, 0,5% menos que en 2019.

Actividad	Codensa	Emgesa	Consolidado
Construcción	115.676	145.745	261.421
Operación	1.483.164	296.142	1.779.306
Mantenimiento	1.844.973	15.970	1.860.943
Total	3.443.813	457.857	3.901.670

Control laboral

Con el propósito de mitigar los riesgos jurídico-laborales derivados de la contratación de bienes y/o servicios, asegurar el cumplimiento de las obligaciones pactadas y fortalecer las relaciones con las empresas contratistas, las Compañías Enel en Colombia desarrollaron las siguientes acciones:

Codensa

Se ejecutaron **47** inspecciones laborales a los principales contratos para validar el cumplimiento de los aspectos jurídico-laborales, permitiendo adoptar planes de mejora por parte de los contratistas, al cierre de año se logró la implementación de un **48%** de los planes.

Participación en la materialización de **87** nuevos contratos antes de comenzar la ejecución de estos, y en la liquidación final de **8** contratos de servicios, para validar el cumplimiento de las obligaciones jurídico-laborales.

Emgesa

Se ejecutaron **40** inspecciones laborales para los contratos más relevantes con el propósito de validar el cumplimiento de las obligaciones jurídico-laborales, lo que permitió definir planes de acción por parte de los contratistas que, al cierre del año fueron implementados y minimizados en un **71%**.

Participación en la materialización de **78** nuevos contratos antes de comenzar la ejecución de estos, y en la liquidación final de **10** contratos de servicios, para validar el cumplimiento de las obligaciones jurídico-laborales.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Tema material: Salud y seguridad en el trabajo

Codensa y Emgesa se han enfocado en garantizar un entorno saludable, seguro y sostenible tanto para sus colaboradores como para las empresas contratistas en el desarrollo de las actividades de generación, distribución y comercialización de energía, cumpliendo con los requisitos legales y promoviendo una cultura de cuidado orientada a proteger el medio ambiente, lograr cero accidentes y alcanzar una mayor eficiencia operativa.

La gestión en seguridad y salud laboral se ha priorizado en la estrategia corporativa de las Compañías, mediante la planeación y seguimiento de objetivos, así como involucrando métodos de producción seguros, eficaces y eficientes en búsqueda de la excelencia operacional.

Esto sumado a la promoción de una cultura de mejoramiento continuo que asegura comportamientos saludables y seguros en las actividades propias y los servicios contratados con los mismos estándares aplicados a los procesos

internos, promoviendo los valores corporativos, el trabajo en equipo y el compromiso en cada uno de los procesos de la operación. A la vez, mediante la identificación permanente de los peligros, la evaluación y valoración de los riesgos, y la definición de los respectivos controles necesarios como se define en la Política de Directrices Generales para la Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad.

Gestión de la salud y seguridad en el trabajo (SST)

[GRI 403-1, 403-8](#)

En 2020 las Compañías siguieron implementando el **Sistema Integrado de Gestión** que desde años atrás se ha aplicado en todas las líneas de servicio, cubriendo al 100% de los trabajadores. Este sistema cuenta con certificación bajo las normas técnicas **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018**, así como con la participación de los respectivos Comités Paritarios de Salud y Seguridad en el Trabajo (COPASST).

Los miembros activos de los comités se capacitan anualmente en la legislación vigente de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistemas de Gestión y Análisis de Accidentes de Trabajo y Auditoría; y para el caso de Emgesa existen subcomités COPASST específicos para soportar las actividades de las centrales de Cartagena, Termozipa, Río Bogotá, Guavio, y Betania, El Quimbo.



Por su parte, Codensa cuenta con focos y lineamientos de acción SST que responden a sus necesidades y prioridades, así como a la naturaleza de sus líneas de negocio:

Codensa (Infraestructura y Redes)

- Gestión de riesgos
- Gestión de aseguramiento contractual
- Formación y competencias
- Innovación y tecnología
- Cultura de seguridad

Codensa (Enel x y Market)

- Liderazgo participativo y cultura de alto desempeño en HSEQ
- Medicina preventiva y del trabajo
- Administración de riesgos de salud y seguridad
- Administración de aspectos ambientales
- Control operacional a contratistas y subcontratistas
- Gestión de calidad, procesos y excelencia operacional

De otro lado, Emgesa cuenta con el Sistema Integrado HSEQ, que se actualiza anualmente mínimo, por parte de la Dirección. En esta planificación se asignan los responsables de las Unidades de Seguridad y Salud Laboral, Medio Ambiente y Calidad. El proceso es orientado por el Gerente de Generación de Emgesa y la Subgerencia HSEQ; así mismo analiza y recopila los siguientes aspectos:

- > Directrices estratégicas del Grupo Enel
- > Información sobre las necesidades de mejoramiento en procesos internos
- > Condiciones especiales sobre el producto o servicio entregado
- > Exigencias de tipo regulatorio y legal
- > Comportamiento histórico de la accidentalidad y enfermedades laborales, incluyendo personal propio y contratista
- > Legislación colombiana, en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, aplicable a Emgesa
- > Identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos
- > Identificación de nuevas prioridades en Seguridad y Salud en el Trabajo

Gestión de la salud en el trabajo

Emgesa

[GRI 403-3, 403-4, 403-6, 403-7](#)

Prevención y promoción de la salud laboral frente a COVID-19

Para hacer frente a la crisis del COVID-19, Emgesa implementó una serie de medidas preventivas para garantizar el pleno funcionamiento y la continuidad del servicio. Entre estas, se realizaron *Stress Test* en las centrales de generación, asociando los sistemas de telecontrol, los protocolos de bioseguridad y la disgregación del personal como pilares fundamentales del plan de continuidad del negocio.

Gracias a la implementación de todas las medidas de bioseguridad con protocolos orientados a evitar la transmisión del COVID-19 durante varios meses, ICONTEC ratificó que Emgesa cumple con los requerimientos para la certificación de Operaciones Bioseguras; luego de auditar el cumplimiento de las disposiciones legales y los protocolos de bioseguridad en las centrales de generación.

Esta certificación evidenció que la Compañía cumple con el 100% de los requisitos para mitigar, controlar y realizar un manejo adecuado de la pandemia. Se destacaron como fortalezas el reporte diario de salud, los líderes preventivos COVID-19, la implementación del trabajo en casa, la dotación de elementos de asepsia y protección y el debido distanciamiento en los puntos físicos.

Además, se implementó un programa preventivo y de vigilancia de la salud de los trabajadores enmarcado en la emergencia sanitaria por COVID-19, mediante el cual se logró clasificar, monitorear y proteger a los colaboradores y de esta manera garantizar el control del contagio y la continuidad de los procesos de generación. También se implementaron nuevas estrategias para continuar con los procesos de formación en riesgos críticos y riesgos comunes a través de la virtualidad, y de esta forma aportar en la prevención del desarrollo de enfermedades crónicas de origen común y laboral.

Se diseñaron e implementaron herramientas de seguimiento y control relacionadas al estado de salud de todos los trabajadores de la Compañía y sus empresas contratistas, así como actividades de concientización y comunicación de todas las directrices para prevenir el contagio en las actividades presenciales y de trabajo remoto basado en:

- > Implementación de controles para disgregación del personal y división por células de trabajo que permitiera la reducción del riesgo de contagio.
- > Promoción de la cultura del autocuidado por medio de la constante comunicación y capacitación del personal en su entorno laboral, familiar y comunitario.
- > Realización de pruebas de detección de COVID-19 para el tamizaje poblacional permanente a los trabajadores que desarrollan sus actividades de forma presencial, adelantando inicialmente un total 456 pruebas serológicas y posteriormente al reevaluar su confiabilidad, más de 2.200 pruebas PCR para identificar casos positivos de forma oportuna y evitar el contagio al personal presencial.
- > Control y seguimiento médico estricto y permanente a personal positivo, sospechoso, potencialmente sospechoso y en etapa post infección, para fomentar las medidas de prevención de salud pública e identificar los cercos epidemiológicos que han logrado contener los contagios dentro de la Empresa.

Gracias a la definición de protocolos y a la instauración de estos en la cultura organizativa, al cierre del año para se presentó un índice de contagio de apenas el 5% para la población general.

Se priorizó la realización de trabajo remoto para la mayoría de los trabajadores, asistiendo a las centrales de generación solo los trabajadores esenciales para la continuidad de la operación y el mantenimiento. Se implementaron estrategias de segregación en las que se identificaron los trabajadores vulnerables, a quienes se les asignaron actividades de trabajo en casa con seguimiento médico periódico para monitorear su condición. Además, se inició el diligenciamiento de un auto reporte de condiciones de salud que permite identificar aquellos casos con aparición de síntomas generales o específicos para inicio de aislamiento y notificación a las Entidades Promotoras de Servicios de Salud.

Por otra parte, se continuó con la realización de los exámenes ocupacionales periódicos que incluyen pruebas de laboratorio, exámenes especiales de acuerdo con el cargo y competencias para la realización de tareas de alto riesgo, así como la aplicación de las baterías de riesgo psicosocial para el personal requerido, dando continuidad al retorno permanente en aquellas tareas que no se podían realizar de forma remota en tiempos de pandemia.

Programa de vigilancia epidemiológica para conservación auditiva

Como parte de la gestión del riesgo de ruido para las centrales de generación eléctrica, se dio continuidad al **Programa de Vigilancia Epidemiológica para la Conservación Auditiva**, capacitando de forma individual frente al uso de los elementos de protección, mantenimiento y reporte de signos de deterioro.



A la vez se realizaron inspecciones permanentes del uso de los implementos y seguimiento de los resultados de las audiometrías realizadas al 100% del personal expuesto mediante los exámenes médicos ocupacionales. Los indicadores del programa confirman el cumplimiento del 100% de las actividades formativas planteadas.

Adicionalmente, se realizaron las audiometrías confirmatorias para los casos de sospecha por hipoacusia y no se evidenciaron casos nuevos que ameriten el inicio de procesos de calificación.

Programa de vigilancia epidemiológica para prevención de neumoconiosis ocupacional

Para la gestión del riesgo ocupacional asociado a la prevención de enfermedades ocasionadas por material particulado proveniente del carbón, se continuó trabajando en el Programa de Vigilancia Epidemiológica para Prevención de Neumoconiosis Ocupacional, mediante el cual se ejecutaron:

- > Actividades de suministro, inspección y talleres prácticos de uso de los elementos de protección respiratorio
- > Capacitaciones sobre patologías respiratorias por exposición a material particulado
- > Aplicación de encuesta para evidenciar síntomas respiratorios al personal expuesto
- > Radiografías de tórax con resultados negativos para neumoconiosis en los exámenes médicos ocupacionales
- > Seguimiento permanente al proceso de limpieza industrial en Termozipa para fomentar el control en la fuente de material particulado proveniente de carbón

Programa de vigilancia de riesgo osteomuscular

Para la prevención de enfermedades laborales de origen osteomuscular:

- > Se continuó con la realización de pausas activas de manera virtual para los trabajadores en las centrales de generación y para aquellos que se encontraban en casa por la pandemia.
- > Se realizaron exámenes médicos ocupacionales ergonómicos, así como capacitaciones propias en este tema para la prevención de patologías de espalda y de miembros superiores.
- > Se continuó con los seguimientos médico-laborales en los trabajadores identificados como sospechosos o casos con emisión de recomendaciones.
- > Se realizaron talleres de higiene postural para sobreesfuerzos y para manipulación de cargas de forma preventiva.
- > Para 2020 se inició el proceso de calificación de enfermedad laboral de dos trabajadores de las centrales de generación hidráulicas.

Programa de gestión del riesgo psicosocial

Frente a todas las causas de afectación al bienestar y la salud (física, psíquica y social) de los colaboradores, se realizaron intervenciones grupales e individuales tales como:

- > Aplicación de baterías de riesgo psicosocial en todas las sedes.
- > Valoraciones psicológicas para analizar las aptitudes con respecto a la realización de actividades de alto riesgo (trabajos en alturas, espacio confinados, riesgo eléctrico) con una cobertura del 100% de la población objeto (aquellos trabajadores que realizan labores en puntos físicos).

Programa de prevención y promoción de la salud

GRI 403-7

La Compañía atiende la salud integral como compromiso frente a los lineamientos estratégicos fomentando la protección de los colaboradores e incentivando estilos de vida saludables con la ejecución de las siguientes actividades:

- > Acompañamiento a la Unidad de Personas y Organización, y Servicios y Seguridad en la evaluación del cumplimiento de la Resolución 2423 de 2018 relacionada con la implementación y funcionamiento de las salas amigas de la familia lactante.
- > Talleres de prevención de enfermedades crónicas, hábitos de alimentación saludable, educación en lactancia materna y prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas.
- > Jornada de vacunación contra la influenza.

Indicadores de salud

GRI 403-10

Respecto al seguimiento de **enfermedad laboral**:

- > **Tasa de prevalencia de enfermedad laboral:** 2,8%, con 19 trabajadores calificados, de los cuales 6 son trabajadores activos.
- > **Tasa de incidencia de enfermedad laboral:** no se presentaron casos nuevos de enfermedad laboral calificada, por lo tanto, la tasa de incidencia en 2020 fue de cero.
- > **Índice de frecuencia de incapacidad por enfermedad laboral¹:** no se presentaron días de incapacidad por enfermedad laboral lo que genera un índice de cero.
- > Dos trabajadores iniciaron proceso de calificación de origen para enfermedad laboral por la EPS de la línea de Generación Renovable.

Respecto del seguimiento a la **enfermedad de tipo común** en los trabajadores, los resultados fueron:

- > 179 incapacidades que generaron 1.538 días de incapacidad
- > Índice de frecuencia de ausentismo de 3,23
- > Principales causas de incapacidad: enfermedades infecciosas, enfermedades respiratorias, patologías osteomusculares y traumatismos

1 N° de incapacidades por enfermedad laboral/Total de horas hombre trabajadas en 2020 x 1.000.000

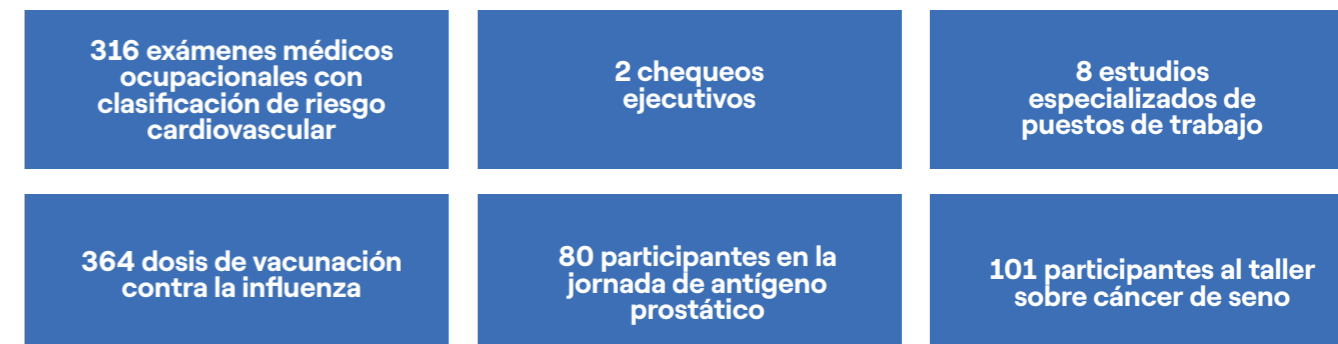


Codensa

GRI 403-2, 403-5, 403-7, 403-10, 403-6

En 2020 Codensa llevó a cabo actividades de seguimiento para retroalimentar su gestión, y de este modo evaluar la implementación de sus sistemas de vigilancia epidemiológica con el fin de prevenir enfermedades laborales.

Los resultados obtenidos durante el 2020 fueron:



Adicionalmente, se desarrollaron diferentes programas con el fin de promover la salud y las buenas prácticas al interior de la Compañía.

Prevención del riesgo cardiovascular

- Inicio de la actualización de la línea de base cardiovascular con los exámenes de perfil lipídico a 438 trabajadores, dicho programa tendrá continuación en 2021
- Actividades de promoción y prevención virtual, con comunicados alusivos a la alimentación saludable y la actividad física, tales como:
 - Conéctate con estos tips para que puedas alimentarte de forma saludable mientras trabajas en casa
 - Hipertensión Arterial en tiempos de COVID-19
 - Tu alimentación como factor fundamental para estar saludable durante el COVID-19

Cultura del movimiento y programa de prevención de alteraciones osteomusculares

- 520 inspecciones ergonómicas de los puestos de trabajo, con informe a servicios generales para la entrega de sillas en las casas donde se está haciendo *smartworking*
- 249 sesiones virtuales de pausas activas en las cuales participaron 9.460 trabajadores
- Dos talleres de ergonomía *Home Office* Saludables con 329 participantes
- Seguimiento osteomuscular por ausentismo a 41 trabajadores a quienes se les realizaron hasta tres controles
- Revisión de hábitos de actividad física durante los exámenes médicos
- 130 trabajadores participantes en convenios con gimnasios

Programa de prevención del riesgo psicosocial

- Se realizaron análisis a 936 colaboradores, con cobertura del 83,5%. Los resultados fueron presentados a la gerencia de Infraestructura y Redes y a Recursos Humanos; quienes trabajaron en una propuesta conjunta para intervención en el año 2021.
- Se intervinieron 350 trabajadores frente a los temas: inteligencia emocional, adaptación al cambio, transformando mi rumbo a través de la resiliencia, el poder del pensamiento positivo en el bienestar integral.

Cultura de alimentación saludable

- Se llevaron a cabo talleres de fomento de alimentación saludable y prevención del tabaquismo, con una participación de 75 colaboradores.

Preparación para eventos cardiovasculares

- Atención de emergencias cardiovasculares a través de procedimientos operativos normalizados en todas las sedes de la Compañía.

Al cierre del año no se había identificado ni reportado ninguna enfermedad de origen laboral en la Compañía.

Atención del COVID-19

La pandemia de COVID-19 requirió de una reacción inmediata y efectiva de la Compañía para afrontar de manera positiva esta contingencia y garantizar la continuidad del negocio. A continuación, se resumen las actividades principales emprendidas para enfrentar esta emergencia sanitaria:

- > Creación de **Task Force Colombia** para hacer frente a la pandemia y ejecutar las indicaciones de Enel y el Gobierno Nacional
- > Establecimiento de protocolos de bioseguridad para las actividades de la Compañía y sus contratistas, lo que incluye cambios en los procedimientos operativos, nuevos

métodos de trabajo remoto en casa y la organización del plan de continuidad operativo con el mínimo personal en terreno para garantizar la seguridad operativa

- > Cierre de los centros de servicio y aceleración de la transformación digital para garantizar los canales de atención a clientes durante la pandemia
- > Creación de plataforma para seguimiento de casos sospechosos, confirmados y recuperados
- > Entrega de kits de bioseguridad al personal ocupacionalmente expuesto
- > Establecimiento de protocolo de pruebas diagnósticas PCR para identificación temprana de casos positivos de COVID-19 y así realizar cercos epidemiológicos para contener los niveles de contagio dentro de la Compañía y contratistas
- > Cambio en los programas de formación hacia la educación virtual, no solo en temas de seguridad y salud en el trabajo, sino también con impacto positivo en el control de riesgo psicosocial, prevención de contagio y manejo asertivo del trabajo en casa
- > Virtualización del programa de auditoría, Inspecciones, ECOS y reuniones de HSEQ con nuestros contratistas

- > Actualización y documentación de los planes específicos de emergencias y protocolos de bioseguridad para las 33 sedes comerciales
- > Realización de simulacros de evacuación en los centros de servicio de Bogotá y Cundinamarca para poner a prueba los protocolos de bioseguridad
- > Certificación de operaciones bioseguras a través de ICONTEC
- > Cambio en el proceso de exámenes médicos periódicos
- > *Webinar* gerencial para comunicar avances e impactos de las decisiones tomadas durante la pandemia
- > Implementación de Programa de Vigilancia Epidemiológica de COVID-19
- > Seguimiento médico y gerencial de los casos confirmados y las acciones emprendidas para la continuidad del negocio, así como del impacto del COVID-19 en las operaciones

Certificación de operaciones bioseguras

Se realizó el proceso de certificación de operaciones bioseguras de las sedes administrativas, edificios técnicos y sedes operativas de la Compañía, incluyendo los centros de servicio con planes de apertura controlada de sedes comerciales.

De esta manera, los Centros de Servicio de Codensa obtuvieron la certificación de Operaciones Bioseguras después de superar satisfactoriamente las visitas realizadas por auditores de ICONTEC para verificar la conformidad de los protocolos establecidos, respecto a las Resoluciones 666 y 899 de 2020 expedidas por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Gestión de la seguridad en el trabajo

[GRI 403-3, 403-4](#)

Emgesa

Emgesa desarrolla de forma plurianual programas preventivos con actividades que buscan reducir la probabilidad de eventos de riesgo clasificados como prioritarios. Los principales logros y hechos relevantes del año 2020 se detallan a continuación.

Cultura de la seguridad

Con el fin de instaurar mejoras internas, los trabajadores estructuraron iniciativas para mitigar las lesiones en el trabajo y enfermedades. De esta manera se generaron espacios para promover ideas exitosas de transformación de comportamientos en materia de seguridad y salud laboral tales como *Leadership for Safety*, que han generado conciencia de la importancia de un liderazgo influenciador, optimizando los procesos de operación, mantenimiento y demás procesos trasversales.

Seguridad intrínseca

Se llevó a cabo la iniciativa *Intrinsic Safety*, con el objetivo de lograr un análisis preciso de los componentes, equipos, herramientas y procesos necesarios para conseguir que las centrales en funcionamiento sean aún más seguras. De esta manera, se busca garantizar altos estándares de seguridad en las centrales, fortaleciendo las características técnicas y soluciones estructurales y operativas que aseguren que no habrá errores que conlleven lesiones en el trabajo y enfermedades.

Posteriormente se mejorarán los procesos de gestión a través de la optimización, modernización y remplazo de mecanismos, para poder asegurar que todas las centrales sean intrínsecamente seguras; para ello se han creado equipos de trabajo, formados por expertos técnicos en la materia y los colaboradores de todas las centrales de generación, a fin de alinear propuestas que mejoren las dinámicas frente a los siguientes componentes:

- > Instalaciones eléctricas de media y baja tensión
- > Instalaciones para protección contra incendios
- > Vías, caminos y carreteras
- > Partes y mecanismos en movimiento en prevención de atrapamientos
- > Elementos y equipos presentes en talleres
- > Atmósferas explosivas
- > Equipos y elementos para izamientos de cargas

Extra Checking on Site (EcoS)

Se continuó con la implementación de las mejoras preventivas y correctivas identificadas según el programa global de las líneas de Generación, los cuales buscan reconocer por medio de una mirada externa aspectos a mejorar en pro de la prevención y la predicción de incidentes en los procesos de generación de energía.

Safety Moving Pool

Se desplegó esta estrategia en la que expertos y especialistas de Operación y Mantenimiento y HSEQ, acompañan actividades de mantenimiento mayor realizando inspección y seguimiento, así como compartiendo buenas prácticas de otros procesos gestionando actos y condiciones inseguras para la reducción de la accidentalidad.

Digitalización del permiso de trabajo

Se lanzó la segunda versión de E4E-MIS (*Mezza in Sicurezza*) para la gestión de permisos de trabajo, esta plataforma mantiene en un solo marco de gestión las actividades de mantenimiento ejecutadas y la emisión de permisos de trabajo para las centrales de generación, gestionando el desarrollo de las actividades que se implementaron en las centrales dentro del marco de seguridad y salud laboral, la gestión de riesgos operacionales y el cumplimiento de los programas de operación y mantenimiento.

Con esta nueva versión, se mejoró la gestión de seguridad para los trabajadores y de los procesos, desde la gestión de interferencias a partir de la correlación de las ubicaciones técnicas de los equipos, sistemas e instalaciones en E4E para los procesos de consignación, realización de pruebas funcionales y desconsignación de los equipos, sistemas e instalaciones intervenidos.

Seguridad eléctrica

Se continuó implementando en todas las centrales de generación el programa de seguridad eléctrica, en cual cuenta con tres frentes fundamentales de acción:

- > Intervenciones en la fuente (instalaciones y equipos)
- > Intervenciones en el medio
- > Intervenciones en las personas

Se ejecutaron actividades de revisión y diagnóstico en seguridad intrínseca en los *switchgears* de baja tensión y media tensión, verificando la protección de estos contra contactos eléctricos, protección interna contra arco eléctrico y filosofía de bloqueo y etiquetado.

Además, se realizaron intervenciones de los puntos en riesgo de contacto en tableros eléctricos de las centrales Cartagena, Termozipa y del Río Bogotá; adicionalmente, se

habilitó y certificó a personal expuesto a riesgo eléctrico en medidas de control y elementos de protección personal especializados para la protección contra arcos eléctricos.

Reducción de riesgo de explosión en atmósferas explosivas ATEX y prevención de riesgos en la ejecución de trabajos en caliente

Los trabajos en espacios confinados, así como los trabajos en caliente y en atmósferas explosivas (ATEX), representan uno de los principales temas en seguridad, ya que se configuran tareas de alto riesgo.

Para 2020 el programa, que abarca los espacios confinados, se enfocó en la actualización de los requisitos de seguridad en el cumplimiento de los estándares técnicos y normativos legales para la Compañía, por lo cual se caracterizaron los espacios confinados de las centrales mediante la creación de tarjetas monográficas que permitieron tener un control de seguridad en el uso de equipos, elementos de protección personal y requisitos específicos.

Para el programa de atmósferas explosivas (ATEX) se realizaron inspecciones de seguridad intrínseca que permitieron verificar las condiciones actuales de los cuartos de baterías, baterías de las UPS (Sistemas de alimentación ininterrumpida), baterías de los sistemas contra incendio, equipos de hidrógeno, cilindros de gases, entre otras áreas y equipos que por sus características pueden ocasionar atmósferas con alto riesgo de explosión.

Prevención del riesgo mecánico

Se realizó un diagnóstico para evaluar las condiciones de los equipos y herramientas que representaban un riesgo potencial mecánico, como lo son los equipos de elevación, equipos del proceso para la generación de energía con partes en movimiento y equipos de talleres, garantizando la identificación, control y gestión de las condiciones que pudieran generar alguna pérdida.

Así mismo, se articularon los mecanismos documentales para la identificación, inspección, mantenimiento y trazabilidad de equipos y herramientas en cada una de las centrales, lo cual orienta una cultura de prevención e identificación oportuna de situaciones de riesgo.

Prevención del riesgo de exposición a sustancias químicas y peligrosas como el asbesto

Se realizó el muestreo sistemático de asbesto friable en las centrales de generación, instalando señalización que alerta el riesgo en las estructuras que lo contienen y en algunas situaciones potenciales se causó remoción.

En cuanto a la exposición de sustancias peligrosas, continuaron los muestreos sistemáticos para identificar infraestructura con asbesto de tipo friable en las centrales de generación, evaluando por medio del Enel Índex la peligrosidad o exposición del personal a dicha sustancia según el estado de conservación de las estructuras. Con los resultados se realizaron inversiones asociadas a la evaluación de riesgo y el tratamiento temporal de confinamiento, encapsulado o eliminación de partes con peligrosidad alta, media o baja de exposición.

El Grupo Enel continúa comprometido con la eliminación gradual de la infraestructura que pueda representar peligros y colabora permanentemente con las empresas compartiendo las buenas prácticas y los estándares de tratamiento generados a nivel global en el marco de la normatividad legal vigente.

Plan de mejora de los sistemas contra incendios y respuesta a emergencias

Se gestionó la implementación del plan de mejora de los sistemas contra incendios bajo los lineamientos de la norma técnica NFPA 850. Durante el año se trabajó en la verificación y revisión de las condiciones de seguridad intrínseca de los sistemas contra incendios a base de agua, dióxido de carbono, espuma y sus sistemas de detección, alarma y compartimentalización; adicionalmente, en la Central Termozipa se dio inicio al contrato de optimización de los Sistemas Contra incendios en Centrales de Generación.

En la gestión administrativa y análisis de peligros y riesgos se creó la nota técnica de inspección de los sistemas contra incendio, garantizando que los riesgos de asfixia y equipos bajo presión sean analizados antes de cada intervención de mantenimiento, inspección y operación de los sistemas contra incendio.

Seguridad vial

2020 cerró con un balance muy positivo en términos de accidentalidad vial para Emgesa, gracias al desarrollo de actividades preventivas asociadas a la formación de per-

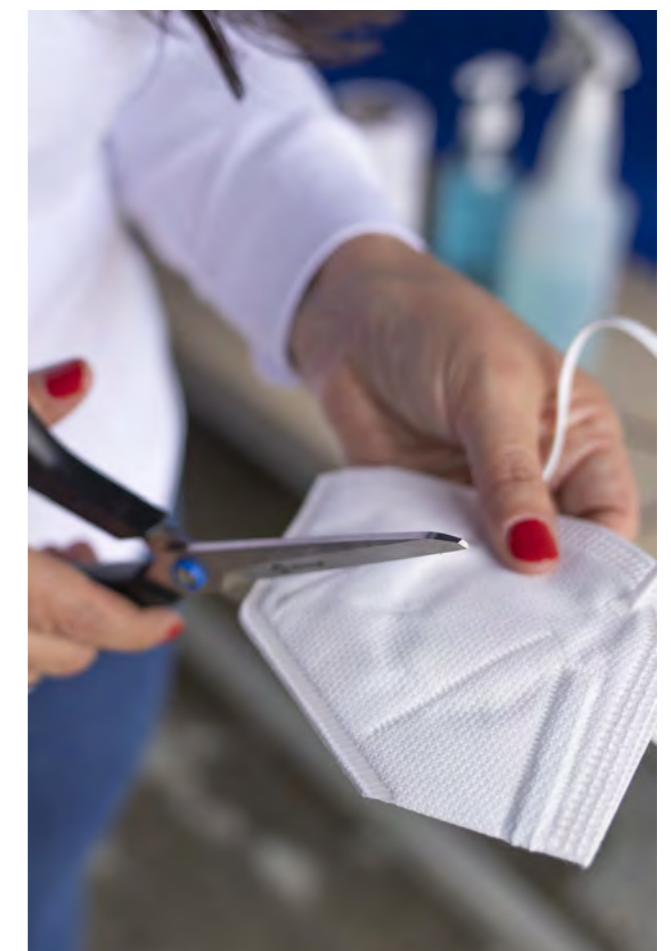
sonal en el manejo seguro de vehículos 4X4, formación en técnicas básicas en investigación de accidentes viales, y otros temas que redundan en mejorar la seguridad vial en la Compañía.

Formación y competencias para trabajos seguros y saludables

GRI 403-5

Dentro de las 10.000 horas en formación en seguridad y salud laboral impartidas en el año, se ejecutaron formaciones específicas en seguridad de acuerdo con los peligros y riesgos que tienen los trabajadores en el desarrollo de sus actividades laborales, tales como:

- > Riesgo eléctrico enfocado a la norma NFPA 70E
- > Izamiento seguro de cargas
- > Trabajo en espacios confinados
- > Formación y reentrenamiento a las brigadas de emergencias de las centrales de generación de la Compañía
- > Formación Cultura *Risk Factor* COVID-19, que incluyó a las familias de los trabajadores en la prevención del COVID-19, como estrategia del plan de continuidad de las centrales



Innovación y mejoras en la seguridad laboral y seguridad de procesos

Se trabajó en la búsqueda de mejores prácticas en seguridad laboral y seguridad de procesos, con el fin de tener altos estándares de innovación y poder satisfacer las necesidades de los procesos de prevención de riesgos:

Iniciativa	Descripción y resultados
Prevención del riesgo eléctrico con realidad virtual	<ul style="list-style-type: none"> > Busca fortalecer las competencias del personal de operación y mantenimiento que realiza actividades que implican riesgo eléctrico en un ambiente seguro, usando las nuevas tecnologías como aliadas para la prevención de accidentes. > Se realizaron aplicaciones de entrenamiento con realidad virtual para la ejecución de actividades con riesgo eléctrico, garantizando que el personal pueda realizar maniobras en un ambiente seguro, sin la exposición a un posible arco eléctrico.
Medición de niveles de toxicidad y explosividad en espacios confinados con un robot instrumentado	<ul style="list-style-type: none"> > Al realizar la primera verificación de las condiciones atmosféricas para ejecutar una labor en un espacio confinado, un rescatista ingresa para medir los niveles de concentración de gases en la atmósfera del sitio. A pesar de que este primer ingreso se realiza con todos los controles de seguridad para el rescatista, persiste un riesgo latente en cuanto a las condiciones del espacio confinado, que podrían generar afectaciones a la salud. > Para dar solución a este problema se llevó a cabo el proceso de investigación y desarrollo de un robot anfibio que pueda ser manejado remotamente mediante un control <i>wireless</i>, equipado con cámara, sistema de comunicación, sensores de gases tóxicos y explosivos, con esto: <ul style="list-style-type: none"> — Se logra la disminución y control total del riesgo al ingresar a un espacio confinado. — Se minimiza la dificultad de traslado de los equipos autocontenidos, medidores de gases y demás equipos para rescate. — Se disminuyen los tiempos de trabajo, al eliminar los tiempos de implementación de los equipos y sistemas para respuesta ante emergencias. — Se asegura exactitud de las mediciones de gases y trazabilidad en el análisis de atmósferas, así como mejor alcance a los sitios de difícil acceso.

Indicadores de accidentalidad

GRI 403-9

En 2020 no se presentaron accidentes computables para el personal propio de Emgesa, con lo cual el Índice de Frecuencia² (IF) fue de 0,00 y un Índice de Severidad³ (IS) de 0,00.

En los incidentes que provocaron atención de primeros auxilios, se realizaron las investigaciones pertinentes, además de las medidas correctivas y preventivas con el seguimiento de cumplimiento a las mismas a fin de evitar su recurrencia.

Codensa

Identificación y evaluación de peligros y riesgos

La determinación de los peligros se realiza bajo la metodología corporativa establecida en el documento "IO 710 Gestión de peligros y Riesgos". La identificación, evaluación y valoración de los peligros y riesgos, así como el establecimiento de controles que prevengan lesiones, enfermedades laborales y situaciones de emergencia que puedan afectar al personal son de alta prioridad para las Compañías.

De acuerdo a las características de cada puesto de trabajo, los colaboradores están expuestos a los siguientes peligros:

Peligros de seguridad:

- > Caída de personas al mismo nivel
- > Caída de personas a distinto nivel
- > Caída de objetos
- > Desprendimientos, desplomes y derrumbes
- > Choques y golpes
- > Maquinaria automotriz y vehículos (dentro del centro de trabajo).
- > Atrapamiento
- > Cortes
- > Proyecciones
- > Contactos térmicos
- > Contactos eléctricos
- > Explosiones
- > Incendios
- > Confinamiento
- > Tráfico (fuera del centro de trabajo)
- > Agresión de seres vivos

Peligros de higiene industrial:

- > Sobrecarga térmica
- > Ruido
- > Vibraciones
- > Radiaciones ionizantes
- > Radiaciones no ionizantes
- > Iluminación
- > Agentes químicos
- > Agentes biológicos

Biomecánicos:

- > Carga física y sobreesfuerzos
- > Psicosociales
- > Condiciones ambientales del puesto de trabajo
- > Configuración del puesto de trabajo

Tareas críticas, peligrosas o de Alto Riesgo- TAR

- > Trabajos Eléctricos en línea viva o desenergizados
- > Trabajos en Alturas
- > Trabajos en espacios confinados
- > Izaje mecánico de cargas
- > Excavación, perforación, demolición, remoción de escombros
- > Operación o movimiento de maquinaria pesada
- > Trabajos en caliente, llama viva, posible explosión o BLE-VE
- > Trabajos con Sustancias o materiales peligrosos

Para establecer los controles a aplicar en la fuente, medio o individuo se tienen en cuenta cinco criterios: eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos y EPP. En primera instancia se deben determinar controles asociados con la eliminación de la condición que origina el peligro. Si no es posible eliminar el peligro se debe pensar en sustituir la exposición del trabajador a la condición de peligro detectada, luego determinar la aplicación de controles de ingeniería (si aplican), controles administrativos y finalmente pensar en la asignación y entrega de EPP específicos y bajo el cumplimiento normativo para la labor en que sean requeridos. Una vez establecida la medida de control, se analiza si es eficiente, sin que genere un nuevo riesgo que al evaluarlo sea mayor su valoración.

Se aplican las medidas de control definidas, las cuales pueden hacer parte de los planes, programas o proyectos del área. El seguimiento a las medidas de intervención se realiza de forma periódica, incluyendo al personal del COPASST para su revisión en las inspecciones.

También como medida corporativa se comunica al personal propio, contratistas y visitantes los riesgos prioritarios identificados, con las actividades propias y se explican las medidas de control y las consecuencias de incumplirlas. Para el personal propio la divulgación es realizada a través de la intranet local y tutores SST.

Durante la identificación evaluación, valoración, validación de medidas existentes, aceptabilidad del riesgo, el profesional de SST realiza una validación de medidas a establecer para la mitigación del riesgo o en algunos casos la eliminación de este, para ello se remite al Anexo C el cual contiene una matriz de medidas preventivas mediante jerarquía de control por tipo de peligro.

2 IF: Número de casos con pérdida de tiempo*1.000.000/HHT.

3 IS: Número de días perdidos debido a accidentes de trabajo * 200.000 / Horas hombre trabajadas.

Promoción de la seguridad en el trabajo

Frente a la promoción de seguridad para sus colaboradores, la Compañía ha implementado distintas actividades para reducir la probabilidad de eventos de riesgos de tipo eléctrico, mecánico, por trabajo en las alturas o de seguridad vial. Estos programas incluyen los trabajos en la red junto con las actividades definidas para cada riesgo identificado:

Riesgos eléctricos	Riesgo mecánico	Riesgo Vial
<ul style="list-style-type: none"> Implementación SPT con Silleta Implementación de la operación manual de equipos de maniobra, Condiciones Adversas. APP 5RO: 8.607 actuaciones Implementación trabajos en líneas de baja tensión, además de la formación de 27 trabajadores Curso virtual 5 RO: 425 personas reistradas Implementación de alarmas personales: 388 trabajadores formados 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de trabajo en alturas: seguimiento a 11 empresas y 42 trabajadores formados Cuidado mecánico: 3 talleres virtuales en prevención y control del riesgo mecánico con 64 asistentes Prevención de caídas a mismo nivel: formación en senderismo y entrega de 64 bastones ayudadores. 64 trabajadores formados Proyectos de innovación: distanciador de postes, escalera enbonable y eslinga para caída de herramientas desde altura 	<ul style="list-style-type: none"> Auditorías a empresas contratistas: 13 empresas, 61 hallazgos generados Formación Vial: desarrollo del curso de inspección vehicular con 108 horas de formación y curso de manejo defensivo 4x4, con 120 horas de formación Evaluación dinámica del riesgo a motorizados: 608 motorizados de empresas contratistas, 80 sesiones Vehículos Pesados: Revisión de 88 vehículos pesados, 42 no aprobados, 36 con <i>stop work</i>



Existen otras iniciativas que permiten la reducción de los riesgos en las actividades de Codensa, las cuales se encuentran alineadas con los focos de acción, como lo son la implementación de herramientas tecnológicas para mejorar el seguimiento y desarrollo de las empresas contratistas, los diplomados que buscan fortalecer las competencias técnicas y habilidades blandas de los colaboradores, junto con las iniciativas tecnológicas y que buscan promover la cultura de seguridad.

Proyectos de innovación y tecnología

- **EasyHole:** facilita el ahoyado para reducir los esfuerzos físicos, minimizar los accidentes lumbares y aumentar el rendimiento en los trabajos de mantenimiento. Se realizaron estudios de mercado para identificar proveedores.
- **GroundBox:** permite aterrizar las redes de baja tensión en las cajas de derivación, aprovechando que ya están abiertas sin perforar los aislamientos, sin instalar Sistemas de Puesta a Tierra Temporales y sin ascender a los postes. Actualmente se encuentra en prototipos y pruebas.
- **Monosafe:** se desarrolló una pinza o anillo colocado en los SPTT que detectarán el paso de corrientes por bluetooth y según la parametrización darán una alerta sonora y lumínica. Se encuentra en desarrollo de prototipo con proveedor.
- **Levansafe:** facilita el levantamiento de las tapas de concreto de las cajas de inspección de las redes eléctricas subterráneas con el menor contacto y riesgo para los trabajadores, mejorando los rendimientos operativos.
- **Bloquetivo:** bloqueo mecánico de los aparatos mecánicos y automáticos de corte mediante una cuerda bloqueante. Se encuentra en diseño de prototipo.

Aseguramiento contractual – Sprint Plan

- 27 evaluaciones a contratistas con 207 acciones de mejora
- 7 soportes de seguridad con 69 acciones de mejora
- 3 ECoS con 8 acciones de mejora
- 102 reuniones con el CEO

Formación y competencias

- **Plan Semilla:** inició grupo proyecto AMI con 30 personas y 90 personas matriculadas para el 2021. El 71% de los egresados del programa se encuentran trabajando.
- **Certificación para Centros de Entrenamiento:** se hizo la revisión final por el Ministerio de Trabajo y certificación por parte de la ARL.
- **SHE Factory:** se virtualizaron 15 módulos de procedimientos Enel, con una participación en Webinar "Potencializando la seguridad en tiempos de contingencia", de 3.829 asistentes.
- **Formación a personal propio:** 4.167 personas formadas, 10.266 horas de formación.
- **COVID-19:** 1.203 personas formadas, 3.945 horas de formación; personal de contratistas: 5.618, personas formadas, 92.260 horas de formación.

Mejora continua

El año 2020 fue un año bastante retador para la gestión de HSEQ, de la cual se resaltan los siguientes logros que aportan a la mejora continua del sistema:

- > Cumplimiento del 96% en la implementación de estándares mínimos bajo Resolución 0312 de 2015
- > Creación de herramientas digitales para el registro de *Safety Walks* y la evolución del Programa de Inspecciones de Seguridad Global
- > Acompañamiento y gestión de estándares de habilitación en empresas contratistas, de cara a la Resolución 5018 de 2019
- > Creación de estándar como control operativo IO3371 para los trabajos en espacios confinados, alineado a la Resolución 0491 de 2020

- > Participación en mesas de trabajo para compartir lecciones aprendidas en gestión de alumbrado público con Perú y Brasil
- > Realización de taller de estudio de casos para contrastar otros puntos de vista y alternativas a problemas complejos planteados en 2020 derivados del análisis a accidentalidad, con la participación de las empresas contratistas
- > Transición del programa de inspecciones de seguridad acorde a la *Policy 335* de Enel X global
- > Cambio de contratista de inspecciones de seguridad e implementación de nueva plataforma informática para recopilación de datos y registro de accidentalidad, alineado con Global HSEQ
- > Formación de Formadores *Safety Influencers* dentro de la estrategia *SHE Factory* del Grupo Enel

Otras iniciativas de seguridad

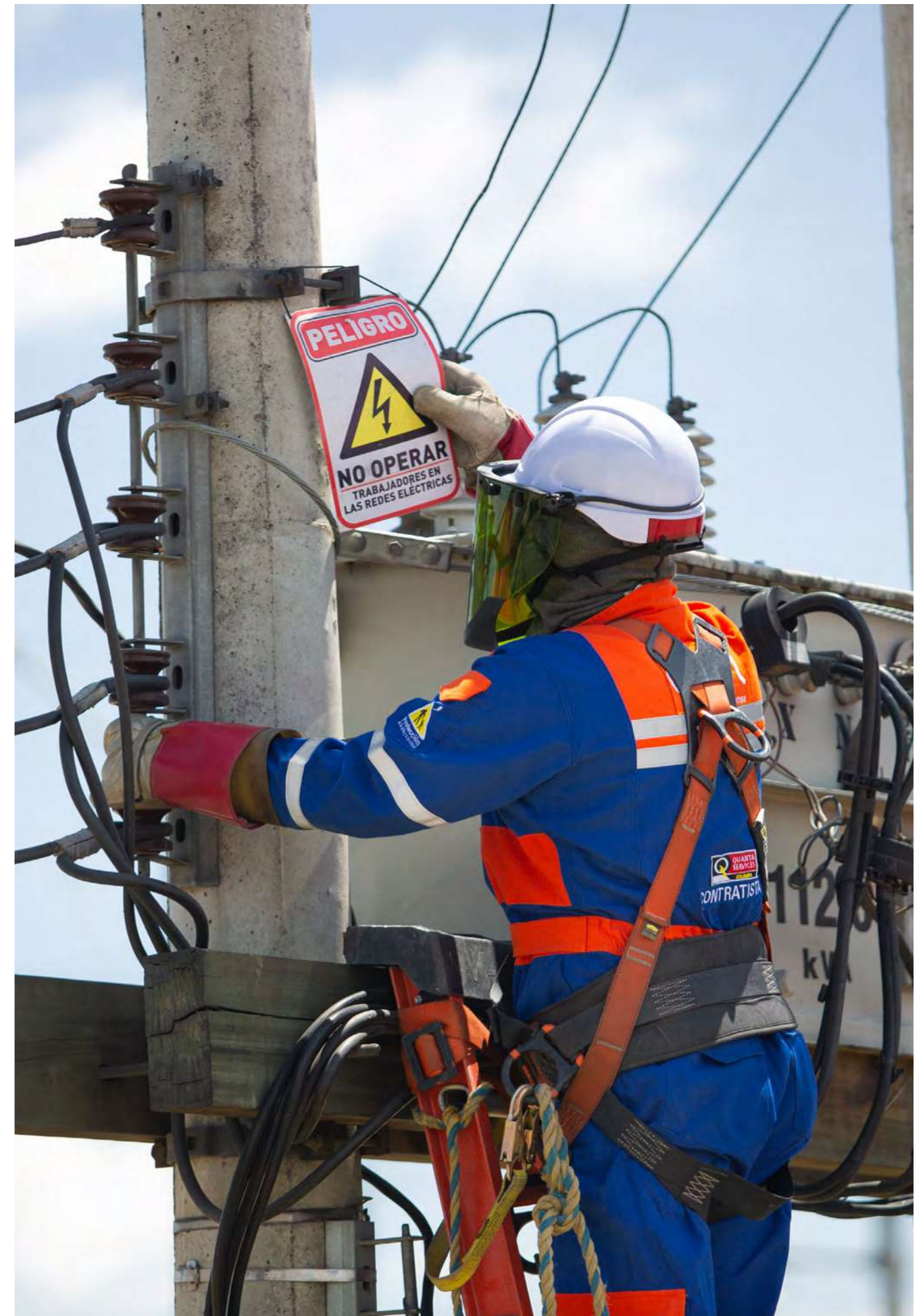
Iniciativas	Descripción y resultados
Copilotos	<ul style="list-style-type: none"> > Copilotos hizo parte de la seguridad virtual en 27 contratos de 17 empresas. > Se implementaron 600 cámaras que permitieron grabar 2.672.777 videos, con una revisión cercana a los 186.000 videos. > Para el 2021 se espera adquirir 270 cámaras para mantener la cobertura en la operación.
Mini Ecos	<ul style="list-style-type: none"> > Tiene como finalidad verificar las condiciones de seguridad en las áreas de trabajo. > Se realizaron 497 Mini ECoS con la participación de los líderes de las gerencias de Infraestructura y Redes, con un cumplimiento del 123% frente a lo planeado.
Be Safer	<ul style="list-style-type: none"> > Se realizaron 16.923 observaciones en las que se encontró un 0,80% de comportamientos arriesgados, de los 758.364 comportamientos observados. > En esta iniciativa participaron activamente 243 trabajadores propios y 260 de contratistas.

Indicadores de accidentalidad

GRI 403-9

Para la línea de negocio de Infraestructura y Redes se presentaron ocho accidentes registrables, con los cuales el índice de frecuencia fue de 0,36.

Para Enel X & Market se presentaron dos accidentes registrables, de los cuales uno fue fatal para personal contratista, con un índice de frecuencia de 0,24.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Tema material: Gestión ambiental

Gestión y protección del entorno

GRI 103-1

Con el fin de mitigar los impactos negativos sobre el planeta y la sociedad, además de proteger los recursos naturales, Codensa y Emgesa realizan una evaluación constante a los riesgos que sus actividades generan en el medio ambiente, como parte de su compromiso no solo con el cumplimiento mínimo legal, sino con el seguimiento y la gestión adecuados de los riesgos e impactos derivados de las operaciones de generación, distribución y comercialización de energía.

Actividades con impactos ambientales

Codensa

- **Mantenimiento electromecánico de redes y subestaciones**
- **Despeje de áreas de servidumbres**
- **Construcción de nuevos proyectos**
- **Desarrollo de obras civiles y remodelaciones de las redes existentes en Bogotá y Cundinamarca**

Emgesa

- **Actividades realizadas en las doce centrales hidroeléctricas ubicadas en Cundinamarca y Huila y las dos plantas térmicas ubicadas en los departamentos de Cundinamarca y Bolívar**



Debido a la naturaleza de las actividades realizadas por cada una de las Compañías, los impactos generados sobre el medio ambiente, tanto positivos como negativos, son distintos. Entre los que se han identificado se encuentran:

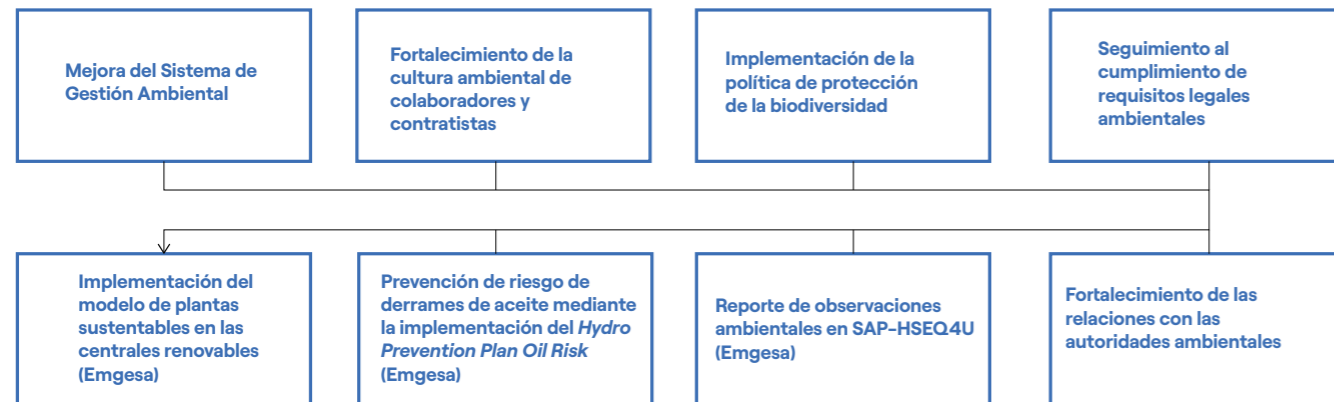
	Codensa	Emgesa
Impactos positivos	<ul style="list-style-type: none"> > Identificación y rescate de hallazgos arqueológicos en nuevos proyectos > Aprovechamiento y valorización de residuos industriales > Recuperación de materiales a través de la reparación de transformadores > Restauración de áreas degradadas con la siembra de árboles como medida de compensación > Retiro o desinstalación de equipos en uso probablemente contaminados con PCB (policlorobifenilos) > Descontaminación de equipos contaminados con PCB > Desarrollo de proyectos de movilidad eléctrica y eficiencia energética > Suministro de energía eléctrica a zonas que no contaban con el servicio > Ahuyentamiento, rescate o reubicación de fauna silvestre durante la ejecución de actividades del negocio > Disminución del consumo de papel mediante la digitalización de procesos > Implementación de proyectos de valor compartido con comunidades vecinas a sus proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> > Generación de empleo > Incremento de cobertura vegetal > Control de inundaciones > Aumento de ingresos de los municipios y de la Corporación Autónoma Regional por transferencias del sector eléctrico > Mejoramiento en el entorno natural (fauna y flora) mediante los programas de biodiversidad > Aprovechamiento de subproductos y reutilización de residuos > Inclusión de comunidades y formación en temas ambientales mediante convenios
Impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"> > Intervenciones sobre el arbolado para mantener las distancias de seguridad en las redes > Generación de residuos peligrosos y no peligrosos > Consumo de recursos naturales > Consumo o presencia de aceite dieléctrico > Consumo de combustibles y sustancias químicas > Uso y emisiones de gases de efecto invernadero y SF6 > Generación de ruido > Pérdidas de energía en la red > Interferencia con las dinámicas de la fauna en el área de influencia > Aguas residuales 	<ul style="list-style-type: none"> > Impactos sobre la biodiversidad en el área de influencia de las centrales de generación > Consumo de recurso hídrico para la generación de energía > Consumo de fuentes de energía no renovables > Generación de emisiones y material particulado > Generación y transporte de residuos peligrosos



Sistema de Gestión Ambiental

Para gestionar efectivamente los impactos identificados, las Compañías cuentan con **sistemas de gestión ambiental** certificados bajo las normas técnicas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001, así como con políticas de medio ambiente, seguridad, salud laboral y calidad.

Durante el año la gestión ambiental de las Compañías estuvo orientada hacia ejes estratégicos, de acuerdo con las actividades realizadas por cada una, entre los que se encuentran:



De igual manera, el Sistema de Gestión Ambiental se encuentra alineado con el **Programa de Mejoramiento Ambiental** definido por el Grupo Enel con cinco líneas de trabajo:

Evaluación de contratistas

- Inspecciones y evaluaciones que aseguran que los contratistas cumplan con procedimientos operativos ambientales y prevengan la contaminación

Prevención de incendios forestales

- Mantenimiento preventivo y correctivo de redes para disminuir el riesgo de contacto de las redes eléctricas con los árboles y mantener los protocolos de atención de emergencias

Gestión de Bifenilos Policlorados (PCB)

- Con la incorporación de una estructura organizativa a cargo de este aspecto se asegura que los equipos contaminados con PCB se mantengan bajo control y se avance en el cumplimiento de las metas de identificación y eliminación de esta sustancia

Manejo de aceites dieléctricos

- Incorporación de diversos procedimientos y sistemas para asegurar que el aceite dieléctrico contenido en los equipos en todo su ciclo de vida se mantenga bajo control

Identificación de la presencia de asbesto en las instalaciones

- Proceso de investigación para identificar estructuras con presencia de asbesto y su posterior eliminación para garantizar la prevención del riesgo a las personas y el medio ambiente

Hechos destacados durante 2020

Hechos destacados	Descripción
Seguimiento a la Certificación ISO 14001	Se realizó la auditoría de seguimiento a la certificación ISO 14001 del SGA en su versión 2015, conservando la certificación del sistema gracias a la gestión realizada.
Innovability Challenge 2020	Codensa fue ganador del concurso <i>Innovability Challenge</i> del Grupo Enel, con el Proyecto demostrativo "Aplicación de los principios de economía circular en la fabricación de postes de concreto" , el cual busca sustituir los agregados de origen natural por agregados provenientes de residuos de construcción y demolición.
Incentivos tributarios	Colciencias aprobó el proyecto de Investigación "Fortalecimiento de los procesos de restauración en áreas de distribución de bosque seco en el valle geográfico del río Magdalena considerando bases ecológicas y ciencia comunitaria", como beneficio tributario por valor de \$459.373.665 .
Protocolo para el manejo de derrames de aceite dieléctrico y combustible	Codensa elaboró el protocolo para el manejo de derrames con aceite dieléctrico y combustible , por medio del cual se realizó la dotación a las unidades operativas con 10 kits de emergencias que incluyen todos los elementos necesarios para responder de manera eficiente y oportuna ante este tipo de contingencias, asegurando el control y mitigación de los impactos ambientales asociados. Emgesa por su parte comenzó con el programa de prevención de fugas de derrame de aceite para las centrales térmicas Cartagena y Martín del Corral, y continuó con la ejecución de las acciones identificadas para las centrales renovables. Además, llevó a cabo simulacros de derrame de sustancias químicas en todas las centrales, reforzando la importancia de la prevención de estos eventos.
Campaña de manejo de residuos institucionales y RAES	Se mantuvo la campaña de separación y residuos institucionales en Codensa, entregando los residuos reciclables a la Fundación Sanar y los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) al Programa "Puntos Verdes - Fundación Lito".

Hechos destacados	Descripción
Protección de la biodiversidad	Con la participación de 158 asistentes se realizó el lanzamiento de la Política de Biodiversidad del Grupo Enel , a través de un espacio virtual en el que se compartieron las directrices para la protección del entorno y las prácticas líderes en la gestión de la biodiversidad. De igual forma, para mantener al personal entrenado en la atención de hallazgos de fauna silvestre, se realizaron cuatro talleres con expertos en el manejo de cada uno de los grupos faunístico que se encuentran con mayor frecuencia en el área de influencia de la Empresa, con una participación de 399 personas .
Acción colectiva empresarial para la gestión integral del bosque seco tropical en Colombia	De la mano de la ANDI y otras empresas, Emgesa participó activamente presentando la experiencia “Plan de restauración ecológica de bosque seco tropical de la Central Hidroeléctrica El Quimbo” , la cual fue recogida en el libro editado por la Asociación.
Convenio con el Zoológico Santa Cruz	Como parte del compromiso de Codensa con la conservación de la biodiversidad en las regiones donde tiene presencia, se continuó con la implementación del protocolo para el manejo de fauna silvestre y el 17 de noviembre de 2020, se firmó convenio con la Fundación Zoológico Santacruz para el desarrollo de la capacidad técnica para el manejo de fauna silvestre en las provincias de Soacha y Tequendama. En el marco de este convenio se tendrá el apoyo del Zoológico para la formación, rescate, traslado o reubicación de especies que lo requieran.
Colmenas artificiales para abejas	Con el Colectivo “Seamos Abejas”, Codensa implementó un proyecto orientado a construir colmenas artificiales utilizando para ellos los carretes de madera como hogares para estos insectos, los cuales permiten desarrollar la polinización, aportando así a la restauración de los suelos. Esta iniciativa se desarrolló en un sector de Suesca-Cundinamarca y al cierre del año 2020 se han fabricado 15 colmenas artificiales .
Siembras Voluntarias	Codensa se sumó a la gran iniciativa del Gobierno Nacional “#SembrarNosUne”, que tiene como meta sembrar 180 millones de árboles durante los próximos 3 años . Se aportó con la siembra voluntaria inicial de 1.000 árboles en la reserva Bosque RENACE , la cual contribuye al logro de la meta del Gobierno Nacional junto con la plantación de 1.000 árboles más como compensación voluntaria por el consumo de papel en las actividades administrativas.
Desarrollo de cursos virtuales	Como parte de la estrategia de sensibilización dentro del objetivo de entrenamiento digital, 195 trabajadores de Codensa y 404 correspondientes a personal contratista desarrollaron el curso virtual Gestión de PCB , 505 el de Identificación de requisitos legales y 430 el de la WWF denominado Juntos es posible .
Webinar Retos de la Gestión Ambiental 2020	Con el fin de enfocar los esfuerzos hacia los objetivos estratégicos de las compañías se desarrolló el webinar Retos de la Gestión Ambiental 2020 , con una participación de 80 asistentes entre responsables ambientales internos y externos, gestores de contratos y jefes de áreas. En este espacio se presentó la estrategia para continuar con el trabajo bajo las circunstancias de aislamiento y el plan de acción correspondiente.
VII Encuentro de líderes ambientales	Con la participación de directivos y profesionales de las diferentes unidades operativas de Codensa, así como de profesionales de empresas contratistas y responsables ambientales internos y externos, se realizó el VII Encuentro de líderes Ambientales de Infraestructura y Redes . El evento contó con la participación de Carlos Bernal, Director de la organización Zeri en Colombia, experto conferencista en Economía Azul, profesor y escritor quién ofreció una conferencia sobre la Visión Integral de Temas Ambientales para el Desarrollo Sostenible. Se reportó una asistencia de 108 personas al evento .
Evaluación de estado de compensaciones forestales por teledetección y análisis multitemporal	Se desarrolló con la Universidad Libre de Colombia un estudio de reconocimiento del estado actual de compensaciones ejecutadas por Codensa entre los años 2012 y 2018, a través del desarrollo de un proyecto de teledetección , el cual permitió realizar un análisis multi temporal de las coberturas vegetales, de las áreas de estudio ubicadas en los municipios de Soacha, Suesca y Pacho en el departamento de Cundinamarca. El geoprocesamiento de la información como resultado de los vuelos de dron y las imágenes satelitales, permitió obtener indicadores geoespaciales e índices de vegetación, los cuales dieron cuenta de la ganancia de cobertura vegetal en las cuatro áreas objeto de estudio, en donde se realizaron siembras por compensaciones voluntarias y obligatorias por más de 93 mil árboles .

Gestión de riesgos y pasivos ambientales

ORI 102-11

Durante el año, Codensa dio continuidad a las actividades de identificación y eliminación de fluidos aislantes en equipos con contenido de aceite, de acuerdo con las metas nacionales de la gestión integral de equipos y residuos contaminados con PCB, como parte del cumplimiento legal ambiental (en lo relacionado con la resolución 222 de 2011, modificada por la Resolución 1741 de 2016 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible) junto con los lineamientos internos definidos.

Se avanzó en la identificación y marcado de 109 equipos, los cuales fueron sustituidos por transformadores libres de PCB.

Se retiraron 3.029 equipos contaminados con aceites por obsolescencia o fallas, de los cuales 72 resultaron contaminados con PCB.

20 toneladas de carcasas descontaminadas a través de la técnica de ultrasonido implementada por la empresa LITO SAS, reduciendo los costos de eliminación hasta en 45%.

De otro lado, Emgesa realizó actividades de seguimiento en las centrales Guavio, Betania, El Quimbo, Darío Valencia Samper, Guaca, Paraíso y Termozipa, cerrando el año con un **avance del 80% en la gestión integral de equipos contaminados con PCB**. Las actividades realizadas fueron:



Además, se continuó con el tratamiento y eliminación de un transformador contaminado con PCB de la Unidad I de la Central Termozipa, a través del lavado de equipos, el cual reduce los costos de exportación de residuos y sus riesgos asociados, puesto que gran parte del peso de un equipo eléctrico con PCB corresponde a los materiales metálicos que se encuentran contaminados.

Los materiales metálicos pueden ser reciclados y aprovechados en el país al eliminar solamente el aceite contaminado que no pueda tratarse internamente, junto con los residuos sólidos impregnados con PCB por medio de la técnica de lavado.

Gestión ambiental de proyectos

Las Compañías realizaron actividades para cumplir en todos sus proyectos con los requerimientos definidos en las licencias ambientales, tanto en las operaciones de las centrales de energía como en las subestaciones y redes de distribución de alta tensión. Esto demuestra el com-

promiso permanente con la prevención y mitigación de los impactos ambientales, el uso eficiente de los recursos naturales, así como con la protección y conservación de la biodiversidad en las áreas de influencia.

Proyectos Codensa

> **Subestación Compartir:** con el fin de compensar las emisiones generadas por el proyecto, de acuerdo con lo establecido en la licencia ambiental para la construcción de la subestación eléctrica y sus líneas de conexión asociadas, se realizó la **siembra y reforestación de más de 1.100 árboles**, en una hectárea del sector del corredor biológico del Humedal Neuta-Tierra Blanca, ubicado en el municipio de Soacha.

> **Nueva Esperanza:** se dio continuidad al mantenimiento de las plantas forestales correspondientes a 25,1 hectáreas en el predio El Pireo, 18,7 hectáreas en el predio San Gregorio, 5,38 hectáreas en el Bosque RENACE y mantenimiento de la barrera viva de 1,49 hectáreas por parte de la Unidad Operativa de Alta Tensión.

- > **Portugal:** se instalaron 20 desviadores de vuelo en la línea de transmisión 115kv para evitar la colisión con cables conductores y la posible pérdida de avifauna, en cumplimiento de la licencia ambiental otorgada por la Secretaria Distrital de Ambiente para el proyecto Subestación Portugal.
- > **Barzalosa y Calle Primera:** se realizó la caracterización del componente biótico, junto con las acciones y medidas necesarias en la elaboración de los Estudios de Impacto Ambiental para los proyectos.

- > **Nuevas licencias ambientales:** se obtuvieron las licencias ambientales para los proyectos Terminal, San José y Calle Primera, los cuales se llevarán a cabo cumpliendo con cada uno de los compromisos allí establecidos, así como las actividades determinadas en sus correspondientes Planes de Manejo Ambiental.
- > Además, para los proyectos de reposición de líneas de alta tensión denominadas Zipaquirá – Ubaté, Muña–Sauces, Guaduro – Dorada y Nueva Esperanza – Indumil, se adelantaron las actividades relacionadas con los estudios ambientales y planes de manejo ambiental.



Proyectos Emgesa

- > **Cierre de obligaciones:** Emgesa logró el cierre de más de 616 obligaciones en cumplimiento de los Planes del Manejo Ambiental en las centrales El Quimbo, Cadena Pagua, Cadena Antigua, Cartagena, Betania y Guavio aprobados por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA). Además, se prepararon los documentos y se realizaron las gestiones ante las autoridades ambientales regionales para la renovación y consecución de permisos que garantizarán la operación en el marco del desarrollo sostenible.
- > **Lanzamiento de libro Betania:** se hizo el lanzamiento del libro que busca construir conocimiento y apropiación en las comunidades y autoridades municipales de los diferentes ecosistemas del área de influencia del embalse Betania en alianza con instituciones académicas.
- > **Lanzamiento del libro Propagación de Especies Nativas:** Por medio de un webinar, se realizó el lanzamiento del

libro "Propagación de Especies Nativas en el ecosistema de Bosque Seco Tropical para el proyecto El Quimbo" en el que se presentaron los avances en el plan de restauración y las actividades de investigación en el bosque seco del valle del río Magdalena.

- > **Guía para la identificación de aves:** en asociación con CASALACO y junto con la comunidad, se realizó la guía para la identificación de aves, con el fin de fortalecer el desarrollo de la observación de aves.
- > **Implementación del Thermo Prevention Plan Oil Risk:** las áreas de Operaciones y Mantenimiento y HSEQ Térmicas implementaron este programa para identificar los equipos que contienen aceite usado y se encuentran en riesgo de derrame en las centrales, con el fin de establecer planes de acción para prevenir y mitigar la ocurrencia de incidentes ambientales. Se encontraron 193 equipos con aceite gracias a la inspección periódica a los equipos de cada central, capacitaciones del personal, mantenimientos preventivos y correctivos de los equipos y planes de acción, así como la mitigación en el perímetro protegido.

Participación en políticas públicas

Codensa participó en conjunto con las distintas autoridades ambientales nacionales, departamentales y locales en materia de regulación ambiental, en la presentación de propuestas que buscan aportar a la mitigación de impactos negativos, así como reducir los riesgos en un escenario colaborativo que permita definir posiciones sectoriales a la aplicabilidad y pertinencia de las normas formuladas. Algunos de los escenarios destacados de participación fueron:

Participación en las mesas de articulación de la estrategia 2050

- Esta iniciativa busca definir las bases de un futuro resiliente al cambio climático, con un desarrollo carbono neutro y que apuesta por la adaptación de los sectores y territorios a los efectos del cambio climático, de acuerdo con los resultados del estudio *Zero green house gas emissions roadmap* para Colombia: diagnóstico, perspectivas y lineamientos para definir estrategias posibles ante el cambio climático.

Comentarios al documento “Actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Colombia (NDC)”

- Se presentaron comentarios al documento que fue aprobado en el marco de la novena sesión de la Comisión Intersectorial de Cambio Climático del 10 de diciembre de 2020, con el fin de establecer las metas de adaptación, mitigación y medios de implementación de las medidas que se tomen para cumplir dichas metas.

Consultas públicas

- Hubo participación independiente de Codensa a través de asociaciones y gremios sectoriales relacionados con la construcción y demolición, vinculados a temas de:
 - Economía circular y cambio climático en relación a la contribución nacionalmente determinada (NDC)
 - Informes de cumplimiento ambiental de proyectos licenciados
 - Metodología general para la elaboración y presentación de estudios ambientales
 - Viveros sostenibles
 - Política de participación ciudadana de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales

Cabe resaltar que como consecuencia de la pandemia declarada por el COVID-19, fue necesario revisar y/o modificar los procesos, así como la normativa relacionada sobre las actividades de Codensa, entre los que se destacan:

- > Licenciamiento ambiental de proyectos
- > Incentivos de conservación
- > Beneficios ambientales asociados a eficiencia energética
- > Calidad de aire
- > Arqueología

- > Gestión forestal y silvicultura
- > Planes de Ordenamiento Territorial
- > Planes de Manejo y Ordenamiento de Cuencas
- > Lineamientos para el desarrollo de los procesos de consulta previa
- > Gestión de residuos (ordinarios, electrónicos y peligrosos)
- > Cambio climático



Fortalecimiento de la cultura ambiental con comunidades

Dentro de las actividades destacadas por Emgesa para fortalecer la cultura ambiental con colaboradores, comunidades e instituciones educativas del área de influencia de las centrales de generación, se encuentran:

- > Diagnóstico de los ecosistemas circundantes, mediante el **monitoreo de fauna y flora en el área de influencia de la Central Termozipa** para identificar especies endémicas y demás características propias de la zona, y de este modo establecer un plan de mejora para los ecosistemas evaluados.
- > **Jornadas de siembra y limpieza del litoral de playa y mangle de la Central Cartagena** y Sociedad portuaria Central Cartagena, como parte del convenio con la fundación TRASO, involucrando a personas de los barrios de la zona de influencia.
- > **Jornadas teórico-prácticas de avistamiento de aves en la Central Betania** como estrategia fundamental para el reconocimiento de los ecosistemas y la biodiversidad que albergan y existe a su alrededor.
- > **Programa de flora arbórea de senderos ecológicos alrededor del embalse de Betania**, que contribuye al conocimiento de las especies arbóreas en las riberas del embalse que se encuentra en zona de cobertura vegetal de Bosque Seco Tropical.
- > **Programa de huertas caseras para promover la seguridad alimentaria**, con el objetivo de generar en las comunidades iniciativas de sistemas de producción urbana y rural sostenible con enfoque agroalimentario.

- > **Programa Clínica de Orquídeas en la Central Guavio**, con el fin de ofrecer un espacio para resaltar la riqueza de la zona en este grupo de plantas y permitir un aporte importante a la conservación, gracias a la recuperación de orquídeas que son encontradas caídas o en enfermas en caminos u otras áreas, para ser tratadas y recuperadas.
- > **Proyecto compostera en el casino del campamento de la Central Hidroeléctrica Mámbita**, en la cual se genera un aproximado de 150 kg de residuos orgánicos semanales, que a través del operador del programa de educación ambiental se tratan y convierten en abono orgánico y humus para la entrega gratuita a la comunidad.
- > **Estudios de biodiversidad para desarrollar acciones investigativas y de relacionamiento comunitario**, en pro de la conservación de los recursos naturales a través de tres estrategias básicas en torno a la conservación de la biodiversidad:
 - Caracterización de la fauna y flora local
 - Identificación de zonas de potencial conectividad ecológica
 - Relacionamiento comunitario y desarrollo de acciones dirigidas a su conservación
- > **Guía ilustrada de aves del municipio de Soacha en las Centrales de Río Bogotá**, la cual posibilita la enseñanza y aprendizaje de la avifauna presente en el territorio, generando procesos de conservación y valoración de las aves. Además, la guía representa una herramienta pedagógica para maestros de la institución Educativa Eugenio Días Castro y grupos educativos de interés al ser el primer material ornitológico de la zona.
- > **Programa seguridad y soberanía alimentaria en los municipios del área de influencia de la Central Río Bogotá**, específicamente en Sibaté donde se empieza a implementar la necesidad de fabricar desde casa su propio alimento, ya que el municipio es netamente agropecuario y cuenta con grandes extensiones rurales, así como con suelos productivos.

Gestión sostenible del agua

Captación de agua para la generación de energía

GRI 303-3

El agua es un recurso fundamental para la operación de las centrales hidroeléctricas, las cuales aportan el 89% de la energía generada por Emgesa.

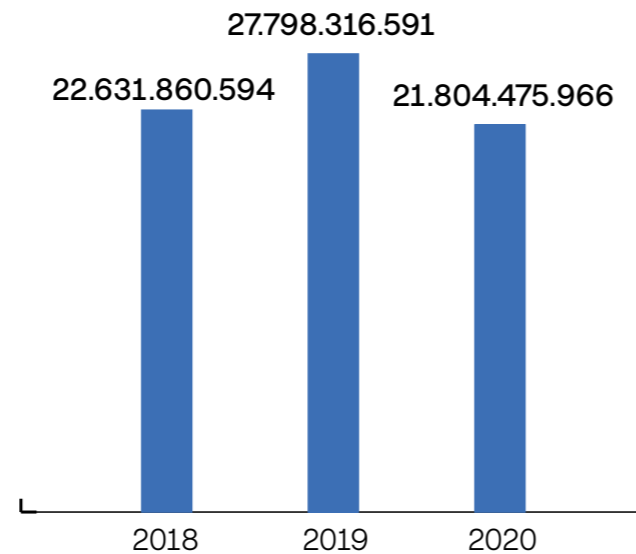
En 2020 se captaron **21.804.475.966 m³** de agua desde fuentes superficiales, subterráneas y acueductos municipales para la generación de energía, 15% menos que en 2019 debido a una menor producción por fuentes hidráulicas.

Fuente de agua	2018	2019	2020
Agua superficial (m ³)	22.631.728.642	25.797.960.967	21.804.431.565
Agua subterránea (m ³)	59.770	281.771	1.016
Agua captada de redes municipales (m ³)	72.182	73.853	43.384
TOTAL	22.631.860.594	25.798.316.591	21.804.475.966

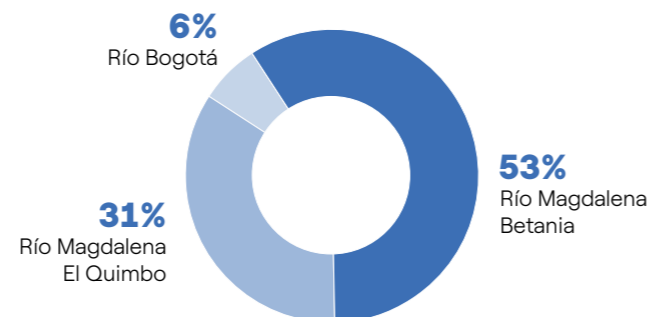
Además, en el año Emgesa realizó acciones para disminuir el consumo de agua en las centrales hidroeléctricas, como lo son:

- > Seguimientos periódicos del agua captada
- > Capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua al personal en las centrales de generación
- > Implementación de la recolección y uso de aguas lluvia en la Central Guaca
- > Cambio de aparatos ahorradores en la Central Guavio
- > Instalación del sistema MAGALDI en todas las unidades, el cual permite eliminar el uso de agua para la extracción de ceniza y el vertimiento que generaba esta actividad
- > Reutilización del vertimiento de *parafflow* en las centrales Paraíso y Guaca del río Bogotá
- > Programas para optimizar y disminuir el consumo de agua de tipo industrial en los procesos de las centrales Termozipa y Cartagena

TOTAL DE AGUA CAPTADA - EMGESA (M³)



CAPTACIÓN DE AGUA SUPERFICIAL POR FUENTE - EMGESA

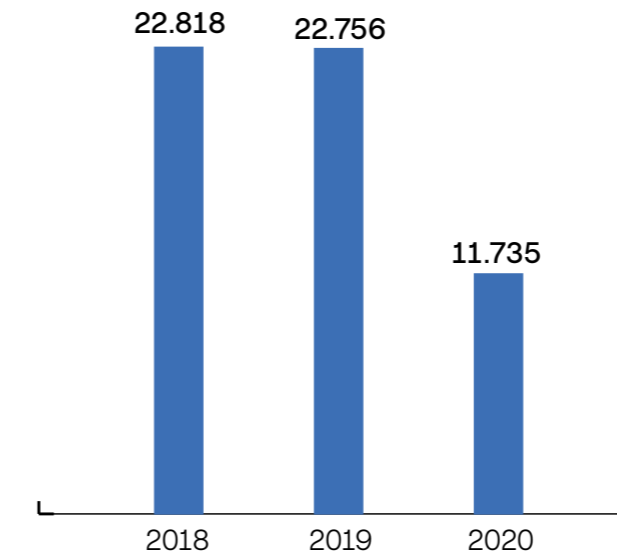


Uso doméstico del agua

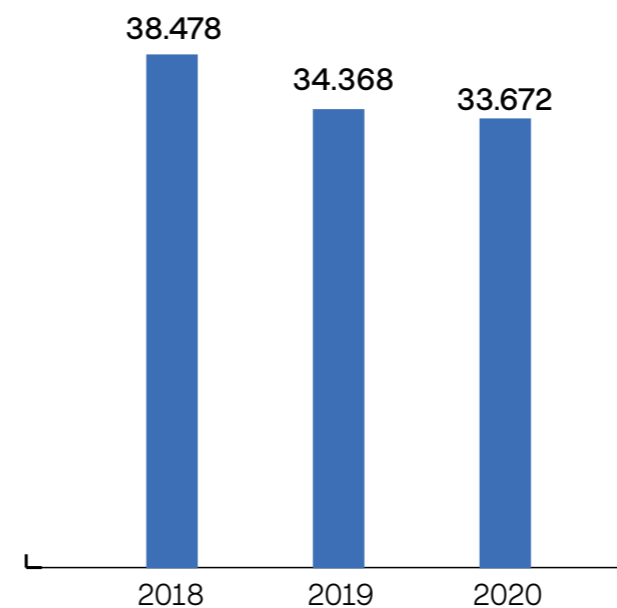
GRI 303-5

Durante 2020 los colaboradores de Codensa adelantaron actividades desde casa, lo que significa que hubo una reducción en el consumo de agua del 48% frente al año pasado en las subestaciones, centros de servicios, sedes operativas y administrativas. Por su parte, en Emgesa se mantuvieron los niveles de consumo doméstico de agua, con una disminución del 2% en comparación con 2019.

CONSUMO DE AGUA DOMÉSTICA PARA CODENSA (M³)



CONSUMO DE AGUA DOMÉSTICA PARA EMGESA (M³)



Vertimientos

GRI 303-4

Los vertimientos de agua realizados por Emgesa en las centrales Termozipa y Cartagena reciben tratamiento de acuerdo con los requerimientos de las autoridades ambientales competentes, a través de mecanismos como trampas de grasa, sedimentadores, sistemas de aireación y desinfección, torres de refrigeración, así como canales de aireación y sedimentación¹.

En total se vertieron **131.056.550 m³** de agua en el año, de los cuales el **99,9%** se vierten de manera planificada en el río Bogotá y el **0,01%** al mar².

Así mismo, con el fin de asegurar una gestión adecuada de los recursos, **en 2020 se reutilizaron 346.839 m³ de agua residual industrial**, empleada en la operación de la Central Termozipa para el control de los procesos de riego en patio de cenizas.

De igual manera, se obtuvo el permiso de vertimientos de agua residual de la Central Termozipa, otorgado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, y se finalizaron las obras de optimización del sistema de refrigeración que comprende las torres de enfriamiento y el canal de aireación de la Central, lo que representa una mejora significativa en el control de vertimientos.

Finalmente, se implementó un sistema de tratamiento para las aguas residuales industriales de la Central Cartagena que permite la construcción del sistema de neutralización de drenajes de caldera, lo que garantiza el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en materia de vertimientos.

¹ En proceso de trámite el permiso de vertimiento a aguas marítimas según Resolución 883 de 2018.

² El dato de vertimientos no es comparable con los años anteriores debido a que para 2020 se cambió la metodología del cálculo.

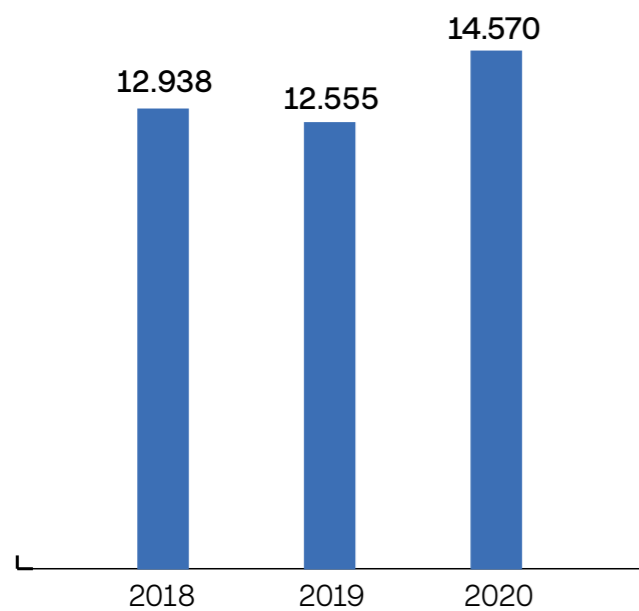
Eficiencia energética

GRI 302-1, 302-3, 302-4

Codensa

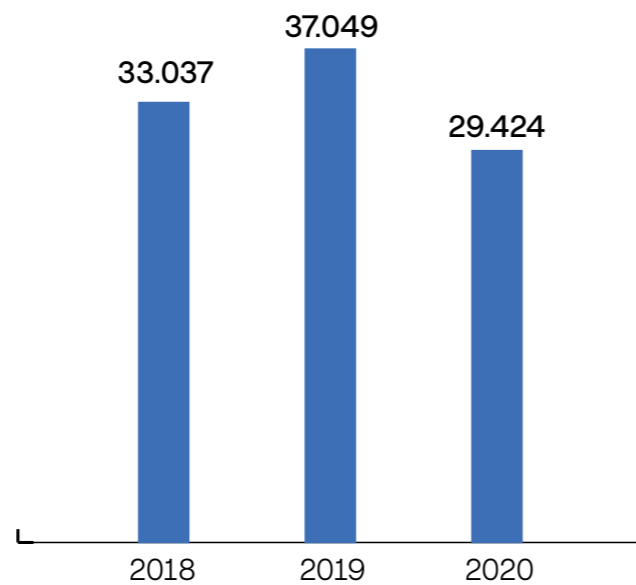
En 2020 el consumo de energía de fuentes no renovables fue de **14.570 GJ**, 12% más que en 2019, relacionado con un mayor consumo de combustibles diésel y gasolina para la operación de vehículos propios y contratados.

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES (GJ)



El consumo de energía para la ejecución de actividades administrativas e industriales de los servicios auxiliares de las subestaciones fue de **29.424 GJ**, 20% menos que en 2019. Con esto, se alcanzó una eficiencia energética de **19,14 GJ** de energía consumida por colaborador, 22% inferior al resultado de 2019.

CONSUMO DOMÉSTICO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)



Eficiencia

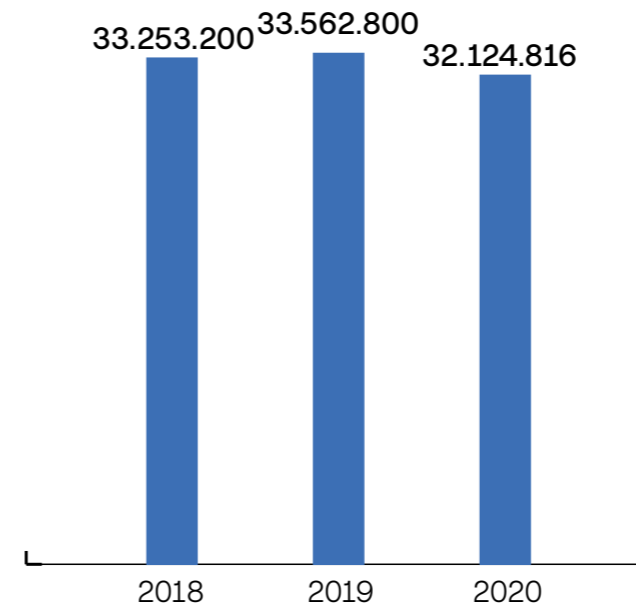
(consumo doméstico de energía eléctrica por colaborador)

24,63 GJ
2019

19,14 GJ
2020

El total de energía eléctrica vendida por Codensa fue de 32.124.816 GJ, 4% menos que el año pasado.

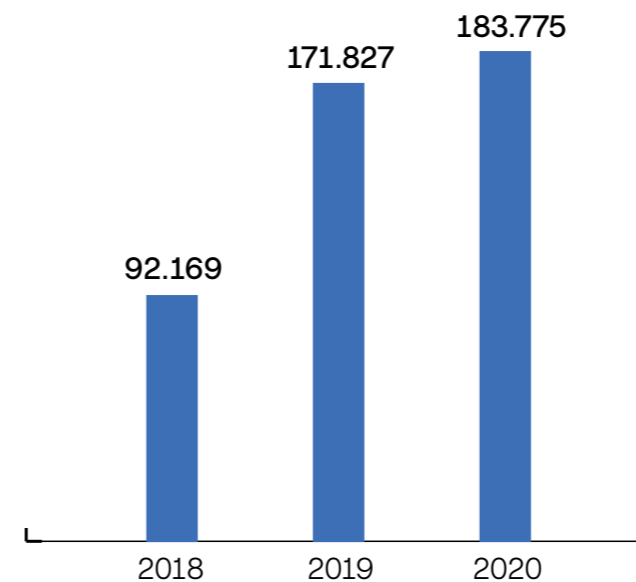
ENERGÍA VENDIDA (GJ)



Emgesa

En el caso de Emgesa hubo un aumento en el consumo de energía auxiliar proveniente de fuentes no renovables (ACPM, carbón, gas y combustible líquido), puesto que las centrales de generación térmica incrementaron su operación en 7% frente a 2019, con un consumo total de **183.775 GJ**. Así mismo, se registraron **116.107 GJ** de energía proveniente de fuentes renovables (hidroeléctrica), y **486.946 GJ** en consumos auxiliares externos de los cuales no se puede identificar el tipo de fuente.

CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES (GJ)



116.107 GJ

Fuentes renovables

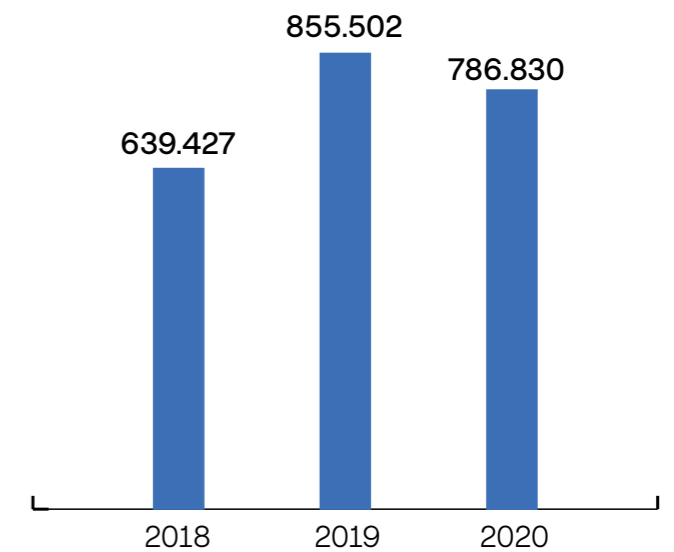


486.946 GJ

Consumo auxiliar externo

De esta manera, el consumo doméstico de energía eléctrica fue de **786.830 GJ**, 8% menos que en 2019. En términos de eficiencia energética, se registraron **56.202 GJ** consumidos por central de generación.

CONSUMO DOMÉSTICO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GJ)



Eficiencia

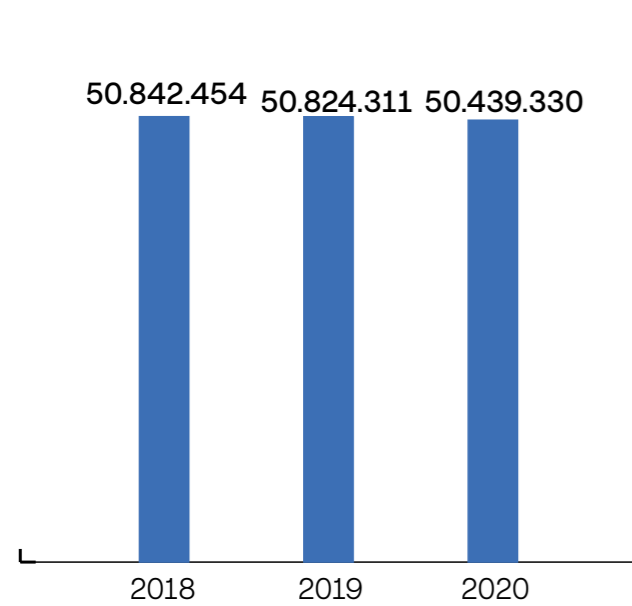
(consumo doméstico de energía eléctrica por central de generación)

61.107 GJ
2019

56.202 GJ
2020

El total de energía vendida por Emgesa en el año fue de 50.439.330 GJ.

ENERGÍA VENDIDA



Gestión de residuos y materiales

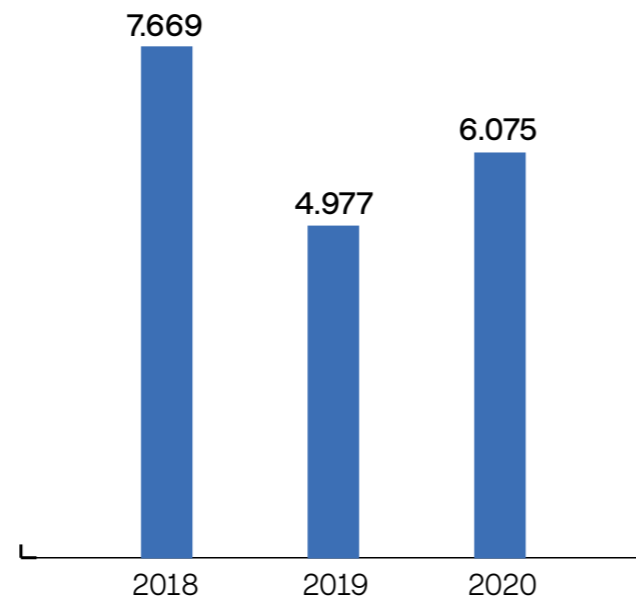
GRI 306-3

Para garantizar un manejo adecuado de los aspectos ambientales de las Compañías, se realiza un seguimiento a los materiales y residuos generados, tanto con los colaboradores internos como externos, a través de controles que garantizan un tratamiento pertinente a los residuos generados de acuerdo con su naturaleza.

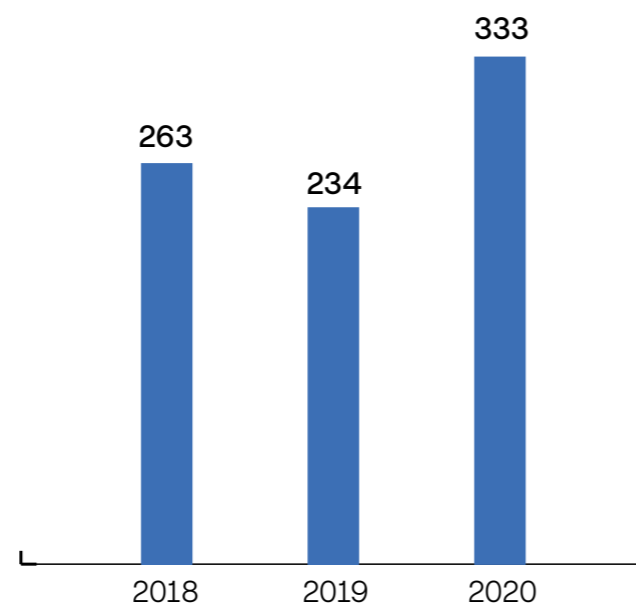
Codensa

En el caso de Codensa se presentó un incremento en la cantidad de residuos generados del 22% para los residuos no peligrosos y del 42% para los residuos peligrosos. No obstante, se logró cerrar el año con un porcentaje de aprovechamiento del 89% en los residuos peligrosos y del 93% de los no peligrosos

RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS)



RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS)



	Método de tratamiento	Tipo de residuo	Volumen (toneladas)
Peligrosos	Reciclaje	> Carcasas de transformadores descontaminados	314
		> Aceite libre de PCB	
		> Baterías ácidos/plomo	
	Incineración	Residuos aceitosos	7,7
Almacenamiento		> Equipos con PCB	10,8
		> Residuos Mercuriales	
		> Kit clor-n-oil Usados+PCB	
		> RAES (tarjetas, fotocontroles, etc.)	
Total			332,5
No peligrosos	Reciclaje	> Aluminio	5.629
		> Cobre	
		> Hierro, acero y bronce	
		> Concreto	
		> Polímeros	
		> Vidrio	
		> Núcleos	
		> Condensadores secos	
		> Madera	
	> Llantas		
Disposición en celda de seguridad	Tejas de asbesto y fibra de vidrio	15,9	
Escombrera	Porcelana (losa)	430,4	
Total			6.075

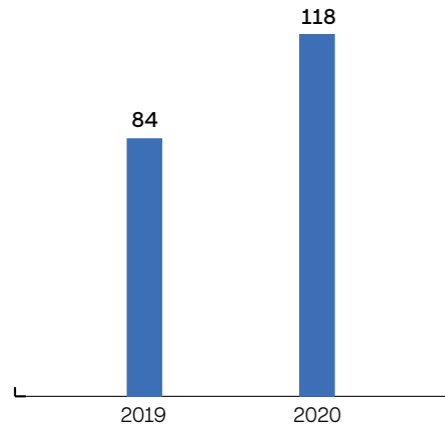
Dentro de las campañas realizadas para la adecuada gestión de residuos se encuentra la **entrega de residuos reciclables a la Fundación Sanar**, mientras que los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) generados fueron intercambiados a través del Programa **Puntos Verdes de la Fundación Lito**, lo cual permitió a Codensa llevar mercados a 85 familias ubicadas en el sector de El Codito durante la emergencia sanitaria.

A futuro se espera mantener esta iniciativa y extenderla a los hogares de los colaboradores, con el fin de recuperar este tipo de residuos y apoyar acciones sociales y ambientales.

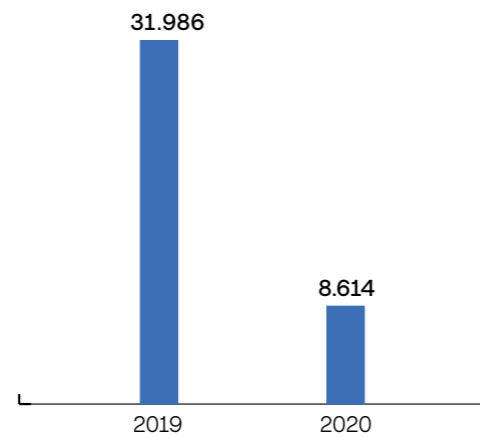
Emgesa

Emgesa generó un total de **8.732 toneladas de residuos**, lo que representa una disminución del 73% en comparación con 2019. De estos, un alto porcentaje corresponde a cenizas de la Central Termozipa, la cual se somete a un proceso de valorización y reutilización en el esquema de economía circular.

RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS)



RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS)



	Método de tratamiento	Tipo de residuo	Volumen (toneladas)
Peligrosos	Aprovechamiento	> Aceites y grasas usadas > Aguas contaminadas con hidrocarburos	24
	Recuperación	> Aceite dieléctrico quemado para transformación > Batería de plomo ácido retal-inservible	36
	Aprovechamiento	> Bombillería Na Retal-inservible > Envases de químicos	
	Disposición	> Recipientes de productos químicos retal > Residuos con ácidos y bases > Residuos contaminados con hidrocarburos > Residuos de asbesto/fibras, tejas, residuos de pinturas	12
	PCB Lavado	> Residuos contaminados con PCB	25
	Posconsumo	> Tubos > Lámparas fluorescentes con Hg	1
	Térmico	> Aceites y grasas usadas > Envases de biocidas retal > Residuos contaminados con hidrocarburos > Residuos de pinturas > Residuos impregnados con aceite	20
	Total		118
No peligrosos	Reciclaje	> Vidrio, plástico, papel, cartón, chatarra y metálicos	
	Recuperación	> Residuos electrónicos (balastos, tarjetas electrónicas, teléfonos, computadores)	173
	Aprovechamiento	> Retales de cables de cobre	
	Compostaje	> Orgánicos (aprovechados)	61
	Relleno sanitario	> Inorgánicos y orgánicos enviados a relleno sanitario	91
	Otros	> Residuos extraídos de río o mar, cenizas, madera, escombros, lodos, PTAR, otros residuos del sistema de tratamiento, pilas alcalinas, llantas y neumáticos > Tubos fluorescentes no peligrosos, retales de cables de fibra de vidrio, residuos vegetales y de poda, lana de fibra de vidrio	8.290
Total		8.614	

Dentro de las actividades destacadas para la gestión de residuos se encuentran:

- > Implementación del **Programa Puntos Verdes Gestión de RAES** en las centrales térmicas, así como en las empresas contratistas.
- > **Fase de implementación del software Waste Management**, el cual permite llevar un inventario de las cantidades de residuos almacenadas con el fin de establecer mecanismos para la identificación de sus características junto con su clasificación, rotulación y posterior disposición en las centrales térmicas y renovables.
- > **Venta de la ceniza** como subproducto de procesos internos a compañías cementeras y proyectos de obras civiles, como parte del compromiso frente a la economía circular en la Central Termozipa.

> Tratamiento de **11.058 kg de residuos para la producción de compostaje sólido** (1.530 kg) **y abono líquido** (20 lts) en la compostera construida para almacenar los desechos.

Transporte de residuos

Para el tratamiento adecuado de los residuos generados en las centrales térmicas, Emgesa cuenta con un proveedor especializado que se encarga de cumplir con los requerimientos ambientales en materia de almacenamiento, disposición/tratamiento y transporte de los residuos. **En 2020 se transportaron 118 toneladas de residuos a nivel nacional, 43% más que en 2019.**

Tipo de residuos	Destino	Proveedor	Volumen (toneladas)
> Aceites y grasas usadas > Aguas contaminadas con hidrocarburos > Envases de biocidas retal > Recipientes de productos químicos retal > Residuos con ácidos y bases > Residuos contaminados con hidrocarburos > Residuos contaminados con PCB > Residuos de asbesto/ fibras, tejas > Residuos de pinturas > Residuos impregnados con aceite > Tubos/lámparas fluorescentes con hg	Instalaciones de gestores de residuos	LITO S.A.S.	82
> Aceite de turbina > Aceite lubricante usado > Aceite y grasas > Baterías de plomo ácido > Bombillería Na-tubos > Canecas con aceite usado > Envases químicos	Instalaciones de gestores de residuos	LITO S.A.S QUÍMICA DEL CARIBE	36



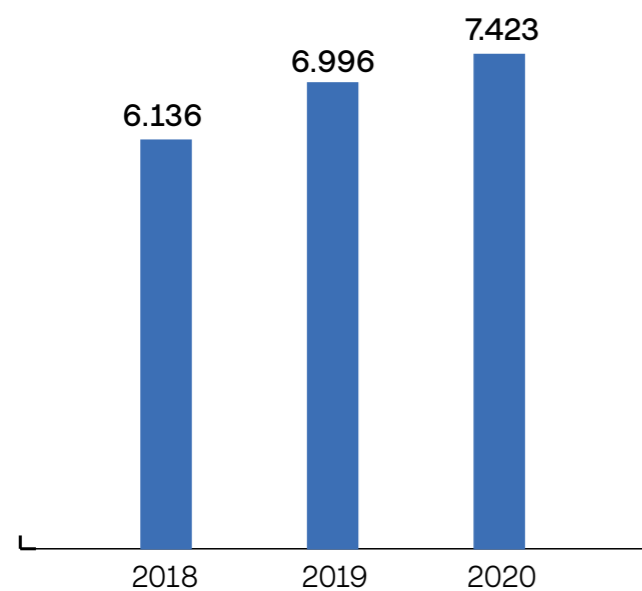
Gestión de emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Las Compañías reconocen el impacto que sus actividades pueden generar sobre la calidad del aire, por lo que buscan controlar, mitigar y compensar el total de gases de efecto invernadero generados ya sea por las actividades de transporte, consumo de energía y emisiones fugitivas, así como las actividades de generación de energía.

En total, Codensa generó 7.243 toneladas de CO₂, lo que significa que hubo un aumento del 6% en las emisiones generadas por concepto del incremento de emisiones fugitivas en comparación con 2019.

TOTAL DE EMISIONES - CODENSA (TONELADAS DE CO₂)



	2018	2019	2020
Recorridos en taxi	420	528	108
Recorridos en avión	344	681	263
Transporte de materiales, productos y servicios	855	820	1.049
Emisiones fugitivas	3.325	3.258	4.646
Consumo de electricidad	1.193 ³	1.708 ⁴	1.357
Total	6.136	6.996	7.423

³ Factor de emisión: 0,13 tCO₂/MWh adoptado mediante Resolución 642 de 2019.

⁴ Factor de emisión para 2019 y 2020: 0,166 tCO₂/MWh adoptado mediante Resolución 385 de 2020.

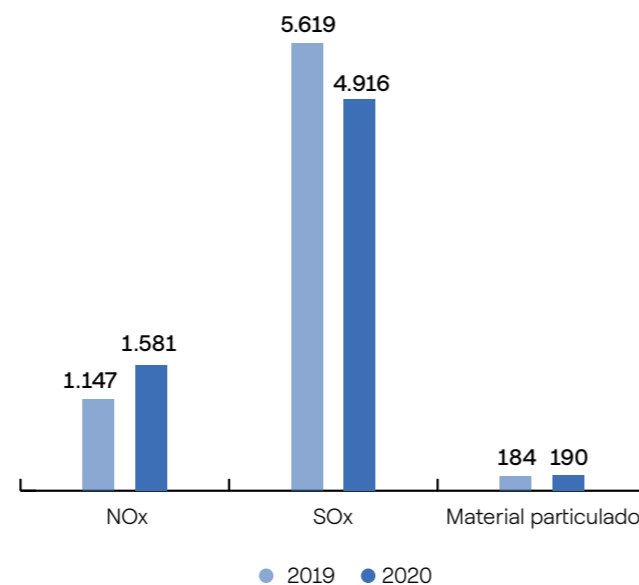
Para reducir las emisiones generadas en lo relacionado con el consumo de electricidad, se adelantó la modernización de la iluminación a tecnología led en las subestaciones La Paz, Bolivia, Chicala, Gorgonzola, Aranjuez, Circo, El Sol, Veraguas y Mosquera.

Emgesa, por su parte, generó **638.066 toneladas de CO₂** durante 2020 (alcance 1) por la operación de las centrales térmicas, lo que significa que la intensidad de emisiones generadas por cada MWh de energía producida es de 917 kg CO₂. Esto representa una disminución del 4% en este indicador de eficiencia en comparación con el año anterior.

De igual modo, se realiza un seguimiento a las emisiones de calidad del aire de NOx, SOx y material particulado que se generan como consecuencia de la operación de las centrales térmicas, a través de proyectos que permitan cumplir con la normativa ambiental como lo son:

- > Monitoreos en la Central Paraíso del río Bogotá para las emisiones H₂S las cuales son fruto de la baja calidad del agua
- > Sistema de control de emisiones, gracias a un estudio con una firma internacional especializada para la identificación y desarrollo de la ingeniería de detalle de alternativas para la reducción de olores a través de un biofiltro con cuatro cámaras que disminuyen la emisión de esta sustancia
- > Implementación de medidas adicionales en la Central Termozipa para el control de emisiones de material particulado en los patios de carbón y cenizas

EMISIONES AL AIRE (TONELADAS)



Protección y conservación de la biodiversidad

GRI 304-1, 304-3, 304-4

De acuerdo con la prioridad estratégica de las Compañías para contribuir en la protección y conservación de la biodiversidad en las regiones donde tienen presencia, se identifica y caracteriza la fauna y flora con el fin de establecer las acciones para proteger y conservar la biodiversidad existente. Dentro de las actividades desarrolladas por Codensa se encuentran:

Proyecto	Descripción	Recursos
Compensaciones obligatorias Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)	Mantenimiento a la siembra de los 42.400 árboles en la reserva La Primavera del municipio de Pacho	El costo de esta actividad en 2020 ascendió a más de \$814 millones
Gestión de compensaciones Secretaría Distrital de Ambiente (SDA)	Evaluación, seguimiento y compensación de las actividades relacionadas con la tala de árboles que presentaban riesgo para la infraestructura de distribución eléctrica y la óptima prestación del servicio en Bogotá	Más de \$139 millones cancelados a la Secretaría Distrital de Ambiente
Juntos es posible	Curso virtual interactivo para promover la conservación de la diversidad biológica mundial, por medio del uso de recursos naturales renovables y la reducción de la contaminación y el consumo racional de recursos	Alianza con la <i>World Wide Fund for Nature (WWF)</i> para la implementación del programa
Talleres para el manejo de fauna silvestre	Talleres con expertos en el manejo de cada uno de los grupos faunístico que se encuentran con mayor frecuencia en el área de influencia de la Empresa	Participación de 399 personas

De otro lado, dentro de las actividades realizadas por Emgesa para contribuir con la conservación de la biodiversidad en Colombia, se encuentran:

Central Termozipa

- **Proyecto Ecoparque Sabana, que busca recuperar aproximadamente 60 hectáreas del humedal** Arrieros en Tocancipá y los municipios aledaños, para proteger especies en vía de extinción como el pato zambullidor, el pato canadiense y la tingua de pico verde. Además, el proyecto busca aportar a la conectividad ecológica entre el Parque Nacional Natural Chingaza y la cuenca del río Bogotá.
- Se continuó con la recuperación del sendero ecológico de la Central.

Central Cartagena

- Diseño e implementación de un **programa de mejoramiento y cuidado ambiental**, realizando un **análisis de conectividad en las 8,84 hectáreas** alrededor de la laguna y la identificación de tres corredores biológicos. De esta manera se logra un equilibrio entre las actividades propias de la Central y la vida silvestre, por ser el único fragmento restante de la laguna rodeada por manglares.

Central Guavio

- **Diagnóstico de flora y fauna** con el objetivo de identificar especies emblemáticas y endémicas que permitan apalancar procesos de turismo ecológico con las comunidades. En este estudio se identificaron más de 500 especies de aves, 6 especies de serpientes, 7 especies de anfibios y más de 40 especies de árboles.

Centrales de Río Bogotá

- Consolidación del **grupo de observadores de aves**, en el cual se compartieron conocimientos metodológicos sobre esta actividad y se dio inicio al avistamiento y reporte de diferentes especies.

Embalse Muña

- Registro de **51 especies de fauna terrestre**, de las cuales 8 están incluidas en el apéndice II de CITES, entre las que están: gavián collarero, currucutú común, colibrí cometa, colibrí de Mulsant y especies sensibles como la reinita acuática, piranga roja, polla sabanera y polla gris, junto con peces como el capitán de la sabana y guapucha en las colas del embalse.

Embalse de Tominé

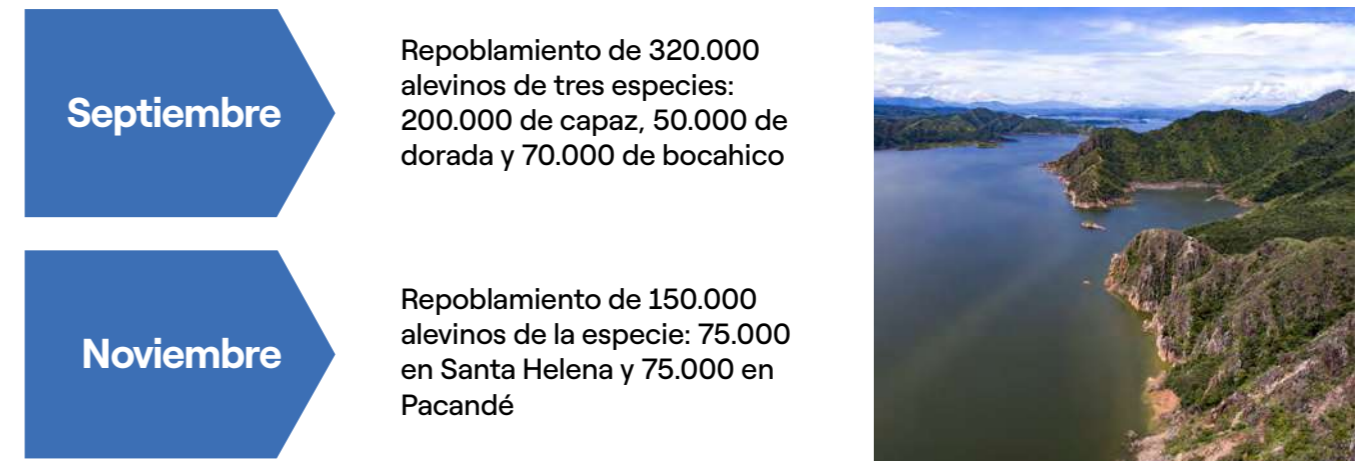
- Teniendo en cuenta que Emgesa tiene una concesión de esta fuente, se realizó la **limpieza del espejo de agua**, así como el control de especies forestales invasoras, el monitoreo para el seguimiento de la calidad de agua, entre otras actividades.

De igual manera, Emgesa recibió la aprobación por parte de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), para empezar el proceso de siembra de alevinos de especies nativas (bocachico, pataló, capaz y dorada) en dos sectores del embalse Betania: subembalse Yaguará Santa Helena (SH) y Pacandé (PA), de acuerdo con la Resolución 2536 de 12 de noviembre de 2019, prorrogada por la Resolución 949 del 26 de mayo de 2020, con vigencia de siete meses contados a partir del 21 de junio de 2020.

El repoblamiento de alevinos de especies nativas en el área del embalse de la Central Hidroeléctrica Betania se realizó en 2020 con la **siembra de 1.964.340 individuos**, entre los que se incluyen las siguientes especies:



Las siembras de alevinos se realizaron durante septiembre y noviembre de 2020, como se presenta a continuación:



Gestión ambiental Central Hidroeléctrica El Quimbo

Las iniciativas y programas adelantados por Emgesa para asegurar la protección y conservación de la biodiversidad durante 2020 son los siguientes:

Proyecto	Resultados
Programa de manejo del recurso ictico y pesquero	<ul style="list-style-type: none"> > 48 especies de peces identificadas gracias al seguimiento realizado en 9 estaciones del embalse, 2 sistemas inundables y 10 sistemas lóticos. > 8 especies registradas en el ecosistema acuático, siendo esta la mayor cantidad de especies introducidas. > 24 especies de peces registradas con relación al recurso pesquero, de las cuales 22 son de importancia pesquera para las poblaciones que habitan la zona. > Por otra parte, las especies restantes presentaron registros ocasionales, por lo que no se pueden catalogar como especies para explotación pesquera. > 9 de las 24 especies identificadas se encuentran en el listado de especies para conservación en el nivel nacional e internacional, ya sean vulnerables o en peligro crítico. > Se capturaron un total de 165.237,1 kg, con una abundancia de 385.318 individuos. El sector del embalse aportó un 92%, aguas arriba un 3% y aguas abajo un 5% del total de los desembarcos.
Obligaciones de la Licencia Ambiental y del Programa de Manejo Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> > Mediante la Resolución AUNAP 1814 del 22 de septiembre de 2020, se logró la actualización para el repoblamiento de 2.125.000 alevinos de especies nativas con vigencia de 7 meses y posibilidad de prórroga por el mismo tiempo > Dentro de las especies identificadas se encuentran: <ul style="list-style-type: none"> — 1.220.000 alevinos de bocachico — 600.000 alevinos de capaz — 100.000 alevinos de pataló — 205.000 alevinos de dorada > En febrero se realizó la siembra de 320.000 alevinos en Peña Alta en el centro poblado La Jagua (Garzón, Huila) y sector Cementerio del (Yaguará, Huila).

Proyecto	Resultados
Programa de restauración ecológica	<ul style="list-style-type: none"> > Propagación de 50 especies nativas del bosque seco tropical > Análisis de calidad a cada lote de frutos, semillas y porcentaje de germinación logrando en 12 meses la propagación de 272.386 plántulas > Propagación de material vegetal con tres Viveros Comunitarios los cuales están ubicados en los municipios de El Agrado, Garzón y Gigante > Seguimiento y monitoreo a 52.802 plántulas sembradas en las estrategias de restauración desde 2015 hasta 2020
Divulgación, articulación y apropiación social del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> > Se recibieron un total de 151 visitantes en 2020. > En total se han recibido 2.735 visitantes desde 2014 a 2020. > 5 seminarios con 151 participantes en el ciclo de seminarios web "Aproximaciones a la restauración ecológica de BS-T" > 40 participantes en el seminario virtual para el diseño, implementación, mantenimiento y monitoreo de estrategias de restauración ecológica > 377 personas y más de 2.300 visualizaciones en YouTube en el webinar Necesidades de investigación en bosque seco, y lanzamiento virtual del libro: Domesticación de plantas nativas empleadas en procesos de restauración ecológica > 34 notas informativas elaboradas y emitidas > Emisión de 7 videoclips relacionados con el plan de restauración de la Central El Quimbo > Definición del logo símbolo de la reserva Natural de la Sociedad Civil Cerro Matambo
Consolidación del centro de investigación de bosque seco tropical Attalea	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollo de convenio con el Instituto Alexander Von Humboldt con el cual se plantearon estrategias para la consolidación y formación de un centro de investigación regional de Bosque Seco Tropical y se generaron recomendaciones desde el componente técnico y científico al diseño, implementación, y monitoreo de las estrategias de restauración del Plan Piloto del Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo. > Selección del proyecto "Fortalecimiento de los procesos de restauración en áreas de distribución de bosque seco en el valle geográfico del río Magdalena considerando bases ecológicas y ciencia comunitaria", en la convocatoria del Ministerio de Ciencia y Tecnología. > Apoyo a 15 trabajos de grado (2 estudiantes de doctorado, 3 estudiantes de maestría, 10 estudiantes de pregrado). A partir de estas investigaciones, se vincularon estudiantes de distintas universidades del país, como la Universidad Distrital, Universidad del Cauca, Universidad Nacional, Universidad Surcolombiana, Universidad de la Amazonía y Universidad Javeriana. Además, se apoyó el desarrollo de 10 pasantías de estudiantes de la Universidad Surcolombiana sede Garzón. > Publicación de libro Manual para la domesticación de especies nativas para procesos de restauración ecológica, un nuevo enfoque para la propagación y el viverismo. > Participación en eventos de investigación, gestión y compensación en bosque seco tropical.
Manejo de cobertura vegetal y hábitats terrestres	<ul style="list-style-type: none"> > Mantenimiento y monitoreo mensual a las especies epífitas vasculares trasladadas a la zona de restauración (polígono Nueva Finlandia) desde las áreas de bahías de desaceleración en el ingreso al reasentamiento de Montea, zona de ingreso de las oficinas de la Central El Quimbo y Conducción de Llanos de la Virgen > Desde 2014 se han sembrado 161,16 hectáreas para ser revegetalizadas en 100 lotes, los cuales fueron protegidos con cortafuegos distribuidos en 24,60 hectáreas, y aisladas en su totalidad. > En 2020 se realizó mantenimiento a 37 lotes que abarcan una superficie de 64 hectáreas, las cuales continuarán en esta fase hasta el año 2022, dando el cierre definitivo a la obligación ambiental mediante la comunicación 0899 de 2009. > Recolección de 205.160 m3 de madera y 119.904 m3 de biomasa del acopio Balseadero, de los cuales se donaron 143.620 m3 en presentación de astilla al gremio de ladrilleros junto con 61.544 m3 para los beneficiarios que emplearon el insumo vegetal en el mejoramiento de suelos. > Donación de 450 bloques de icopor, los cuales serán empleados para la elaboración de obras de arte en alusión a las festividades municipales del área de influencia de la Central Hidroeléctrica El Quimbo en el marco de la política de economía circular.
Programa de monitoreo del clima en alrededores del embalse	<ul style="list-style-type: none"> > Socialización virtual de los resultados del monitoreo climático alrededor del embalse El Quimbo a través de las 6 estaciones instaladas con la participación de la CAM, el IDEAM, el ICA y los personeros de los municipios de Garzón y Tesalia. > No se encuentran cambios significativos en el microclima del territorio aledaño al embalse lo cual indica la similitud en la tendencia de la información climática de las dos redes de monitoreo.

Proyecto	Resultados
Monitoreo limnológico y calidad de aguas	<ul style="list-style-type: none"> > Ejecución del programa de monitoreo limnológico y calidad de aguas en la Central Hidroeléctrica El Quimbo, que comprendió la identificación de las aguas del embalse para evaluar las condiciones fisicoquímicas, microbiológicas e hidrobiológicas en un total de 23 puntos.
Plan de Inversión del 1%	<ul style="list-style-type: none"> > Socialización a las nuevas administraciones municipales, los fundamentos y estado actual en cada uno de los 18 municipios que hacen parte del Plan de inversión del 1%. > Avance en la firma de escritura a nombre del municipio de San Agustín del Lote N° 4, el cual se destinará únicamente para la restauración y conservación natural de sus áreas en pro de la protección de los tributarios del río Magdalena. > Presentación a la CAM del programa de construcción de sistemas de tratamiento de aguas residuales en los municipios de Palestina, Saladoblanco, Suaza y Acevedo.
Estado de cumplimiento de la licencia ambiental	<ul style="list-style-type: none"> > Licencia ambiental otorgada en la Central El Quimbo mediante la resolución 899 de 2009 en la que se han impuesto 2.687 obligaciones, de las cuales se habían cumplido 1.497 a cierre de 2020, es decir el 55,7%. Además, durante 2020 se realizó el cierre de 395 obligaciones ambientales. > Presentación de informes de Cumplimiento ambiental 21 y 22 de la central El Quimbo, los cuales se ajustaron a los nuevos lineamientos requeridos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Resolución 077 de 2019. > Reunión de seguimiento y control ambiental al ICA N° 22 de la central El Quimbo, la cual fue efectuada por parte de la ANLA en compañía del grupo técnico y jurídico de Emgesa. Como resultado se expidió la Acta de reunión de control y seguimiento ambiental No. 540 de 2020.



BIODIVERSIDAD GRUPO ENEL

Ecosistema



La Lista Roja, elaborada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), proporciona información sobre el estado de conservación de las diferentes especies



Especies afectadas



País	Proyectos		Tipo de proyecto			Especies afectadas	Ecosistemas	Numero especie a riesgo					TOTAL	
	Número de proyectos	De los cuales voluntarios	Vigilancia	Restauración (Hábitat)	Conservación (Especies)			Clase	Tipo	(CR) En peligro crítico	(EN) En peligro	(VU) Vulnerable		(NT) Casi amenazado
Italia	25	68%	5	1	19			Pradera, Bosque, Arbusto, Artificial Humedal interior / ríos y lagos de agua dulce	2	3	0	1	18	24
España	28	89%	10	8	10			Bosque, Arbusto, Pradera, Área rocosa, artificial Humedal, interior / ríos y lagos agua dulce	1	2	8	15	365	391
Rumania	11	91%	1	0	10			Bosque, pradera, tierra cultivada, Humedal interior / ríos y Lagos de agua dulce	0	1	5	7	13	26
Grecia	3	0%	3	0	0			Bosque, Pradera, Matorral, Zona rocosa	0	2	7	11	176	196
Brasil	72	14%	52	16	4			Bosque, Pradera, Arbusto, Sabana Artificial Humedales tierra adentro / ríos y lagos, agua dulce	0	6	20	14	1169	1209
Chile	16	25%	11	4	1			Bosque, Matorral, Desierto, Pradera Humedal interior / ríos y lagos agua dulce	0	0	2	2	54	58
Colombia	12	25%	3	5	4			Bosque, Sabana, área sin cultivar Humedal interior / ríos y Lagos de agua dulce	3	5	29	11	534	582
Argentina	1	0%	0	1	0			Bosque	0	0	0	0	0	0
Perú	3	0%	3	0	0			Bosque, Desierto Humedal interior / ríos y lagos de agua dulce	0	0	0	1	1	2
Sudáfrica	4	0%	2	2	0			Pradera, Matorral, Bosque	0	2	1	1	2	6
Norte América	5	20%	4	1	0			Pradera, Matorral, Bosque	0	2	1	5	28	36
Panamá	2	0%	0	2	0			Bosque	0	0	0	0	0	0
Guatemala	1	0%	1	0	0			Bosque	0	0	0	0	0	0
México	3	0%	2	1	0			Arbustos	0	0	0	1	0	1
Rusia	1	0%	0	0	1			Humedal interior / ríos y lagos de agua dulce	0	0	0	0	0	0
TOTAL	187	37%	97	41	49				6	23	73	69	2360	2531

Litigios ambientales

GRI 307-1

Dentro de los litigios relevantes vigentes por causas ambientales durante 2020 de Emgesa se encuentran:

El Quimbo

- Llamado del Tribunal de Huila a seguir cumpliendo con los requerimientos mínimos de la ANLA y además, implementar un proyecto de descontaminación orientado a asegurar que el agua de la cuenca no genere riesgos para la flora y fauna del río que estará sujeto a verificación por parte de ANLA, como consecuencia de la acción popular interpuesta por piscifactorías en 2015.
- Nulidad y restablecimiento del derecho en contra de la sanción impuesta por la autoridad ambiental por la presunta recolección inadecuada de madera y biomasa.
- Investigación penal a partir de la construcción de la planta.

El Muña

- Acción de Grupo para obtener compensación por los daños causados por el bombeo de agua contaminada desde el río Bogotá hasta el embalse Muña utilizado para la producción de energía.
- Diseño del Plan de Manejo Ambiental como respuesta a la acción Popular tramitada por la Contaminación y Saneamiento del Río Bogotá y el embalse Muña.
- Acciones de nulidad y restablecimiento del derecho contra Resoluciones de la CAR que imponen obras de descontaminación del embalse Muña.

Gastos de protección ambiental

Codensa

Descripción	Monto 2020 (\$)
Servicio de drenaje, embalaje y transporte de transformador contaminados con PCB y análisis de suelos contaminados	\$ 99.200.501
Proyecto de marcación e identificación de PCB en las redes de Codensa	\$ 7.365.849.315
Mediciones de ruido	\$ 19.655.706
Servicios ambientales en el almacén de reintegros	\$ 1.156.783.519
Siembra voluntaria 2000 árboles en el Bosque RENACE	\$ 32.545.310
PCH-Rionegro (Elaboración de informes de cumplimiento y mantenimiento a compensaciones)	\$ 35.703.570
Cumplimiento legal ambiental (Sesión de formación y evaluación de cumplimiento)	\$ 10.948.810
Actividades de sensibilización ambiental	\$ 30.166.249
Análisis de compensaciones por teledetección	\$ 22.000.000
Formación para la elaboración del plan de gestión de riesgos contra desastres	\$ 10.800.000
Talleres para el manejo y protección de fauna silvestre	\$ 10.864.795
Adquisición de kits de emergencias ambientales	\$ 16.448.467
Elaboración de módulos virtuales para eDucation	\$ 17.992.800
Modernización de la iluminación a tecnología led en las subestaciones La Paz, Bolivia, Chicala, Gorgonzola, Aranjuez, Circo, El Sol, Veraguas y Mosquera	\$ 1.224.436.205
Compensaciones por intervenciones sobre el arbolado (Pagos SDA y mantenimiento de plantación CAR)	\$ 953.438.660
Uso de drones para actividades operativas en Cundinamarca	\$ 5.633.460
Proyecto Nueva Esperanza (Mantenimiento a compensaciones ambientales)	\$ 178.606.880

Descripción	Monto 2020 (\$)
Elaboración de informe de cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental de las líneas 115 KW en jurisdicción de CORPO-GUAVIO	\$ 22.752.800
Proyecto Gran Sabana (Pago por seguimiento a licencia ambiental)	\$ 9.705.000
Proyecto Compartir (Monitoreo arqueológico, elaboración de informes de cumplimiento y compensaciones)	\$ 151.670.098
Proyecto Terminal (Elaboración de estudios ambientales, etc.)	\$ 33.838.222
Proyecto Portugal (Elaboración de informes de cumplimiento)	\$ 22.752.800
Proyecto San José (Elaboración de estudios ambientales, etc.)	\$ 93.979.858
Proyecto Barzalosa (Elaboración de estudios ambientales y gestión de trámites ambientales)	\$ 683.226.862
Proyecto Calle Primera (Elaboración de estudios ambientales y gestión de trámites ambientales)	\$ 330.201.881
Modernización y reposición de líneas de transmisión de Alta Tensión (Estudios ambientales y gestión de trámites)	\$ 1.138.923.159
Total gastos e inversiones	\$ 13.678.124.927

Emgesa

Descripción	Monto 2020 (\$)
Inversiones en protección ambiental Emgesa	
Control de erosión	\$ 26.061.000
Gestión de residuos	\$ 28.705.591
Total Inversiones	\$ 54.766.591
Gastos en protección ambiental Emgesa	
Fiducia ejecución PMA Muña	\$ 3.101.289
Fiducia Muña	\$ 807.430.278
Fiducia Tominé	\$ 1.375.785.698
Gestión centrales hidroeléctricas	\$ 526.807.330
Gestión centrales térmicas	\$ 61.516.775
Medio ambiente Betania	\$ 1.120.417.407
Medio ambiente Cartagena	\$ 911.124.037
Medio ambiente CH	\$ 99.215.286
Medio ambiente DV	\$ 177.447.226
Medio ambiente Guaca	\$ 148.832.234
Medio ambiente Guavio	\$ 1.174.716.888
Medio ambiente LAG	\$ 99.385.509
Medio ambiente Muña	\$ 1.546.408.485
Medio ambiente Paraíso	\$ 1.895.513.780
Medio ambiente Quimbo	\$ 248.880.309
Medio ambiente Salto II	\$ 125.050.317
Medio ambiente Termozipa	\$ 602.985.229
Medio ambiente TQ	\$ 131.248.561
TZ Fiducia Tominé	\$ 136.180.338
Total Gastos	\$ 11.192.046.976
Pago por transferencias	\$ 93.210.093.468

GOBIERNO CORPORATIVO

Conducta justa y gobierno corporativo

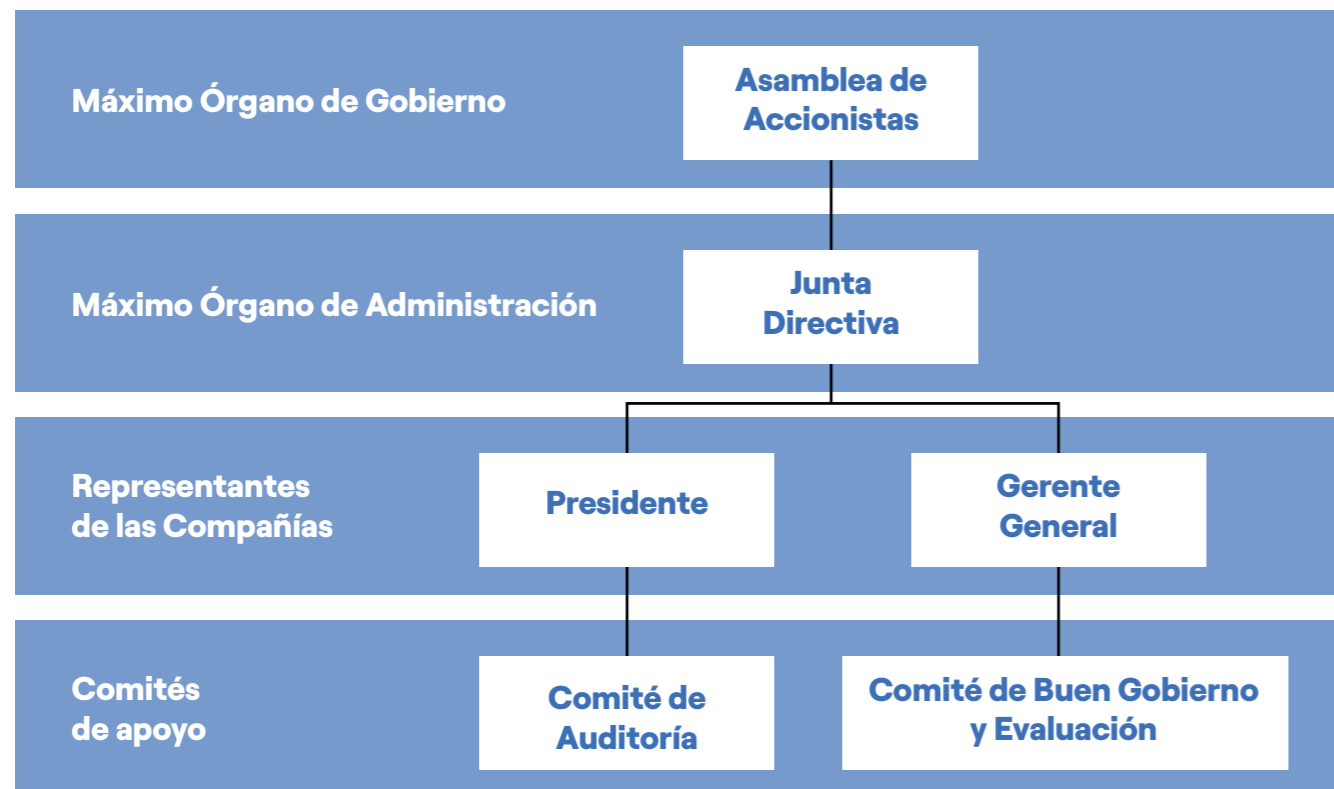
[GRI 103-1](#), [103-2](#), [103-3](#).

La gestión de los principios de buen gobierno permite a las Compañías Enel en Colombia asegurar que el diálogo, la confianza y la transparencia sean la base para el relacionamiento con sus clientes y demás grupos de interés. Para garantizar este propósito, desde el sistema de gobierno corporativo se busca el logro de los siguientes objetivos:

- > La creación de valor para los accionistas
- > La calidad del servicio para los clientes
- > El control de los riesgos empresariales
- > La transparencia en el mercado
- > La conciliación de los intereses de todos los accionistas, en especial los minoritarios
- > La sensibilización sobre la relevancia social de las actividades de las Compañías

Estructura de Gobierno

[GRI 102-18](#), [102-19](#), [102-22](#), [102-23](#), [102-24](#), [102-26](#), [102-28](#).



La estructura de gobierno de las Compañías de Enel en Colombia busca a través del trabajo articulado y colaborativo de sus diferentes órganos de gobierno, administración y control, mejorar la gestión y el desempeño operacional y financiero de estas. El pilar fundamental bajo el cual se rigen estos organismos son los estatutos contemplados en el Código de Buen Gobierno, el cual además de definir su estructura, determina las funciones y responsabilidades a cargo de cada estamento.

La **Asamblea de Accionistas** como máximo órgano de gobierno, elige a los miembros de la Junta Directiva atendiendo a las necesidades propias de las Compañías y debe adelantar una reunión ordinaria en los tres primeros meses del año, en donde se presenta la siguiente información:

- > Informe Final de Gestión de la Junta Directiva y del Gerente General de la Empresa
- > Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior
- > Informe del Revisor Fiscal
- > Proyecto de distribución de utilidades
- > Informe Cumplimiento Código de Buen Gobierno
- > Informe Comité de Auditoría
- > Informe de Responsabilidad Social
- > Informe de Autoevaluación de la Junta Directiva, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno y Evaluación

La **Junta Directiva** es la encargada de verificar, aprobar y velar por la gestión, los intereses de los accionistas y dar cumplimiento a los Estatutos sociales y ambientales del Código de Buen Gobierno en el marco de la legislación colombiana.

El **Presidente y el Gerente General** de Codensa y Emgesa son los encargados de representar las Compañías ante los entes de control y otros actores del sector energético y económico. Finalmente, los comités de apoyo se encargan de acompañar las decisiones de la Junta Directiva, velar por el cumplimiento de las prácticas de aseguramiento, la evaluación de los sistemas de control, entre otras funciones.

Toma de decisiones

[GRI 102-21](#)

En las reuniones de la Asamblea General de Accionistas se brinda información clara y oportuna de las acciones y los resultados destacados del periodo, con el fin de socializar y garantizar que las decisiones tomadas han sido las ade-

cuadas y responden a los objetivos, metas y estrategias de las Compañías Enel en Colombia.

La elección de las Juntas Directivas se adelanta en las reuniones de la Asamblea General de Accionistas bajo el Sistema de Cociente Electoral, teniendo como principio las directrices establecidas por las Compañías; adicionalmente, todas las decisiones que son tomadas en estas reuniones se amparan bajo la ley y los Estatutos.

Todos los grupos de interés identificados por las Compañías Enel en Colombia y de acuerdo con las consideraciones de la Asamblea, tienen acceso a la información relevante dentro del término de la convocatoria, tiempo que se establece en el Artículo 45 de los estatutos; así mismo, la información no estratégica se da a conocer mediante los canales establecidos para este fin, dentro de los que se contemplan:

- > Comunicaciones internas
- > Medios de comunicación
- > Página web
- > Diarios de amplia circulación
- > Reuniones de las áreas relevantes

Adicionalmente y de acuerdo con el Artículo 41 de los estatutos, es responsabilidad de las asambleas determinar las funciones de los principales órganos de gobierno, las funciones administrativas de los Gerentes Generales de las Compañías, así como adelantar los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.

Normas y conducta ética

[GRI 102-16](#), [102-17](#)

Las actuaciones éticas, la transparencia y el compromiso frente al cumplimiento de las normas establecidas en sus diferentes directrices y políticas, así como acatar la legislación vigente de las zonas donde operan los diferentes negocios de las Compañías Enel en Colombia, son pilares fundamentales para generar confianza y construir relaciones sólidas con sus grupos de interés.

Así, desde el Código de Ética se busca que las acciones de los órganos de gobierno, administración y control, directivos, empleados y trabajadores vinculados contractualmente de manera temporal o parcial, se adelanten teniendo en cuenta los 16 principios éticos a través de los cuales se definen los valores de las Compañías, entre ellos la honestidad, la integridad, la competencia leal, la confidencialidad de la información.

En este sentido, se exige tanto a colaboradores como a los grupos de interés y demás organizaciones involucradas en las operaciones de las Compañías Enel en Colombia, que actúen con honestidad, transparencia y justicia en el desarrollo de sus actividades con el fin de lograr los objetivos de manera ética.

Principales lineamientos éticos y de cumplimiento

- Código de Ética
- **Enel Global Compliance Program**
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción (PTCC)
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales
- Sistema de Gestión Antisoborno
- Protocolo de actuación en el trato con funcionarios públicos y autoridades
- Política de Obsequios y Hospitalidades
- Política de Gestión de Conflictos de Interés
- Política de Relacionamiento Institucional
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad



Mecanismos de seguimiento

[GRI 102-25](#), [102-28](#).

Los mecanismos de evaluación y control de las actividades realizadas por las Compañías Enel en Colombia están determinados por los estatutos internos y se encuentran apegados a las estipulaciones de la legislación colombiana, entre ellos se destacan:

- > Auditoría Externa, realizada por una firma elegida por las Compañías
- > Revisoría Fiscal
- > Derecho de inspección que pueden pedir los Accionistas quince días antes de las reuniones ordinarias o extraordinarias en las que se vayan a aprobar estados financieros
- > Aprobación del Informe de la Junta Directiva y del Gerente por parte de los Accionistas
- > Acciones contra los Directores en caso de presentarse violación por parte de estos de los deberes fiduciarios que conlleva el tener la calidad de administrador en los términos establecidos en las normas comerciales
- > Auditorías especializadas que pueden ser adelantadas por los Accionistas para revisar la gestión realizada por parte de los directores
- > Requerimientos de los Accionistas e Inversionistas a través de la Oficina Virtual de Atención
- > Función de Auditoría Interna basada en riesgos
- > Comité de Buen Gobierno y Evaluación
- > Control Interno a cargo del Gerente General

Conflicto de intereses

El numeral 2.3 del Capítulo VI del Código de Buen Gobierno de Emgesa establece que en caso de que algún administrador se encuentre ante un conflicto de intereses, debe dar a conocer la situación ante la Asamblea General de Accionistas, con el fin de que sean ellos los que tomen las decisiones pertinentes frente al caso, teniendo toda la información necesaria para poder proceder:

1. Se debe recurrir de forma obligatoria al máximo órgano social, en caso de que el administrador se encuentre legitimado para hacerlo.
2. En caso contrario, deberá poner en conocimiento su situación a las personas facultadas para ello con el fin de que procedan a efectuarla.

La Asamblea General de Accionistas deberá tener en cuenta al momento de tomar cualquier decisión lo siguiente:

1. Que no se podrá autorizar el acto en cuestión cuando este perjudique los intereses de la correspondiente Sociedad que presiden, para lo cual se deberán evaluar todos los factores económicos y de mercado, y las consecuencias del acto estudiado, así como todos aquellos aspectos que resultaren relevantes al momento de realizar tal análisis.
2. Que cuando el administrador tenga calidad de asociado, este deberá abstenerse de participar en la respectiva decisión.

Auditoría interna

El funcionamiento del Sistema de Control Interno y Control de Riesgos ha sido uno de los logros sobresalientes de la gestión empresarial de las Compañías Enel en Colombia, los cuales a su vez, se encuentran alineados con el modelo de negocio.

Dentro de las funciones prioritarias de la Gerencia de Auditoría Interna está la responsabilidad de asegurar que los sistemas de control interno y de gestión del riesgo cumplan con los principios de eficiencia y eficacia, por lo que cuenta con mecanismos de revisión y monitoreo que permiten gestionar el fortalecimiento de los procesos y mitigar los riesgos en el contexto empresarial. Debido a su naturaleza, la Gerencia de Auditoría Interna se encuentra fuera de la línea de negocios, reportando directamente a los comités de Auditoría de las Juntas Directivas.

Las auditorías tienen como propósito fundamental llevar a cabo y de manera periódica el seguimiento y la evaluación de riesgos en el funcionamiento de las operaciones, al igual que:

- > Identificar oportunidades de mejora para fortalecer el sistema
- > Adelantar la evaluación del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), en el cual están incluidos los requerimientos de la legislación colombiana
- > Adoptar iniciativas encaminadas al desarrollo de las mejores prácticas internacionales para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y cualquier acción que pueda estar en conflicto con los principios éticos del Grupo Enel
- > Hacer seguimiento a la implementación de los planes de acción y los planes de mejora
- > Reportar periódicamente los resultados de las auditorías y del seguimiento a los planes al Comité de Auditoría, el cual a su vez supervisa que estas actividades se adelanten de manera adecuada

Sistema de cumplimiento

GRI 205-1

El sistema de cumplimiento se ha concebido como base de las operaciones de las Compañías Enel en Colombia y por tanto, es una guía de conducta para todos los colaboradores. Tiene como propósito facilitar el relacionamiento con los grupos de interés y a través de actividades que promuevan la comunicación transparente, generar lazos de confianza entre las partes.

Desde el Comité de Auditoría y con el respaldo del Oficial de Cumplimiento, se aprueban e implementan los programas que hacen parte del sistema de cumplimiento. Periódicamente este comité adelanta una evaluación con el fin de monitorear e implementar las oportunidades de mejora a los programas.

Los proveedores, socios de negocio y los trabajadores contratistas se adhieren mediante la aceptación de las Condiciones Generales de Contratación a todas las disposiciones establecidas en los programas; además de acatar las cláusulas que buscan velar por la adecuada implementación del Sistema de Cumplimiento.

Para las Compañías es fundamental contar con actividades que garanticen la mitigación de los riesgos de corrupción, soborno y de cohecho. Por ello, en el último año se implementaron las siguientes iniciativas:

- > Evaluación de la Matriz del *Fraud Risk Assessment* (FRA)
- > Evaluación de la Matriz del Risk Assessment: se evaluaron los riesgos aplicando la metodología estándar internacional C.O.S.O. (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) para el 100% de los procesos.
- > Cumplimiento del Programa Anual de Auditoría
- > Canal Ético: mantenimiento del canal ético disponible a todos los grupos de interés

- > Evaluación y actualización de la matriz de riesgos y controles para la prevención de riesgos penales
- > Evaluación de la conformidad del sistema de gestión antisoborno ISO 37001

Adicionalmente, se implementan estrategias como la contratación de consultorías y servicios profesionales (contrataciones de ámbito institucional, regulatorio, tributario, M&A y otros), como respuesta a los riesgos específicos identificados y cuyo objetivo es prever la realización de análisis de contraparte y de debida diligencia cuando sea necesario.

Para la contratación de proveedores se utiliza la herramienta de *WorldCheck*, así como los análisis de contraparte para identificar riesgos relevantes, estas acciones son apoyadas en políticas internas que determinan los marcos para la realización de actividades con alto riesgo de corrupción.



Enel Global Compliance Program

Esta herramienta busca garantizar la reputación de las Compañías Enel en Colombia a través del fortalecimiento de su compromiso con los estándares éticos, jurídicos y profesionales. En este sentido, se han desarrollado medidas para prevenir la responsabilidad penal del Grupo, guiados por las principales guías de cumplimiento anticorrupción del mundo, como la ISO 37001, FCPA de USA y UK Bribery Act.

En diciembre de 2016, las Juntas Directivas de Codensa y Emgesa aprobaron el nuevo modelo de cumplimiento diseñado como una herramienta para la gobernanza, encaminada a fortalecer el compromiso ético y profesional de las Compañías para prevenir la comisión ilícita de delitos que pueden traer responsabilidad penal y riesgos reputacionales asociados.



Plan de cero tolerancia a la corrupción

Este plan establece un marco para abordar las conductas ajenas que estén en contra de lo establecido por la legislación colombiana y los principios éticos de las Compañías, así como otras conductas que incluyen sobornos, organizaciones benéficas y patrocinios, tratos de favor y obsequios, alojamientos y gastos.

Las Compañías Enel en Colombia tienen un firme compromiso por combatir la corrupción, por lo que su gestión se guía bajo los criterios de transparencia internacional, dando cumplimiento al décimo principio del Pacto Mundial, según el cual “las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno”.

Bajo esta perspectiva, se adelantan actividades de formación y divulgación dirigidas a los trabajadores y proveedores, con el fin de identificar, mitigar y prevenir cualquier riesgo de corrupción en los procesos y áreas internas de las Compañías.

Formación anticorrupción

GRI 205-2

Con el objetivo de garantizar que todos los colaboradores conozcan, apliquen y cumplan los principios y valores que hacen parte del perfil corporativo de Enel, al momento de ingresar reciben además del entrenamiento específico de sus funciones, una copia del Código de Ética, el Plan Tolerancia Cero con la Corrupción y otros documentos de carácter preventivo. El 100% de los colaboradores y miembros de órganos de gobierno son comunicados de estos instrumentos

Por otra parte, con el fin de reforzar este mensaje, durante el año se realiza un extenso plan de formación y capacitación dirigido a todos los colaboradores, espacios en los que se abordan temas relacionados con el soborno, corrupción, ética y compliance, entre otros. Durante el 2020 se logró impactar a **1.218 trabajadores (57%) y 14 miembros de los órganos de gobierno (100%)**, quienes participaron en actividades como:

- > Formaciones de inducción a personal que ingresa a la Compañía, haciendo énfasis en las políticas y protocolos del Programa de Cumplimiento, Código y Canal Ético, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y conflictos de interés.
- > Diseño de un curso virtual e interactivo para ampliar el acceso a la formación en temas de cumplimiento y el Sistema de Gestión Antisoborno, disponible para todos los trabajadores.
- > En octubre 2020 se realizó un encuentro con proveedores para enfatizar en el Programa de Cumplimiento y en las recomendaciones para implementar un programa de cumplimiento y de gestión antisoborno.
- > Se difundieron 38 piezas de comunicación por medios internos como correos electrónicos, video, intranet y cartelera y cerca de 10 piezas en redes sociales.
- > Publicación del artículo "Tolerancia Cero con la Corrupción" en la revista digital de Pacto Global Red Colombia Objetivo 2030, en el que se compartieron las mejores prácticas de las Compañías Enel en Colombia en herramientas antisoborno.

Colaboradores participantes en actividades de formación anticorrupción:

Tipo de cargo	Codensa		Emgesa	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Managers	12	48%	8	80%
Middle manager	120	78%	53	77%
White collar	788	58%	237	45%
Total	920	68%	298	49%

Adicionalmente, fue presentado a la alta gerencia las novedades de la Política de Celebración de Operaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEPs) y Personas Conexas (PEPCOs) y las políticas de Gastos de Consultorías y Servicios Profesionales. De igual manera, se presentó al Comité de Auditoría una actualización en temas regulatorios del marco de Cumplimiento en Colombia y de las principales actividades de supervisión del Programa de Cumplimiento.

Codensa y Emgesa participan activamente en iniciativas entre las cuales se encuentra la Acción Colectiva para la Ética y Transparencia del Sector Eléctrico. Durante el año se realizaron varias mesas de trabajo en las cuales se compartieron las buenas prácticas anticorrupción y de cumplimiento.

Modelo de prevención de riesgos penales (MPRP)

Con el fin de prevenir y mitigar los riesgos de ocurrencia de situaciones antiéticas o no transparentes, incumplimientos con la legislación o actos de corrupción que se puedan presentar por parte de colaboradores, proveedores, accionistas u otros actores de la cadena de valor, las Compañías cuentan con el modelo de prevención de riesgos penales como su principal estrategia.

La gestión del modelo es responsabilidad de la Gerencia de Auditoría, la cual a través de actividades de control que pueden ser aplicadas en caso evidenciar amenazas en la comisión de delitos bajo la normativa vigente, adelanta la revisión, análisis y supervisión del modelo.

En Colombia este modelo está enfocado en la prevención y mitigación de delitos incluidos en el programa *Enel Global Compliance Program* y relacionados con:

- > Corrupción y soborno
- > Delitos contra entidades públicas
- > Delitos de derechos de autor y propiedad intelectual
- > Lavado de activos y financiación del terrorismo
- > Delitos contra las personas
- > Abuso del mercado y delitos relativos a los consumidores
- > Delitos de salud y seguridad laboral
- > Delitos medioambientales
- > *Cyber* delitos
- > Fraude

Sistema de gestión antisoborno

En cumplimiento del estándar internacional ISO 37001 se desarrolló el Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS), con el cual se busca fortalecer la cultura organizacional antisoborno de las Compañías Enel en Colombia, y reforzar aspectos como:

- > La cultura de transparencia y ética de las Compañías, así como la implementación de buenas prácticas en los procesos con proveedores, subcontratistas y terceros relacionados
- > La efectividad de las políticas, normas y procedimientos del programa de cumplimiento corporativo
- > La alineación con la regulación vigente en el país

En febrero de 2020 se realizó la evaluación externa al SGAS con el fin de verificar la conformidad del sistema implementado. El resultado de la evaluación fue la conformidad general y el sostenimiento del certificado. Se destaca la implementación del sistema, que viene en operación desde hace varios años y ha evolucionado con la dinámica de la organización, integrando procesos que demuestran alineación con los requisitos del estándar ISO 37001.

Por primera vez se realizó la auditoría interna al SGAS con personal directo de las Compañías (28 auditores), ampliando el alcance a 67 procesos y a 284 empleados responsables de controles del sistema. El resultado de la revisión concluyó conformidad general, destacando el despliegue del sistema al interior de los procesos y enfoque de gestión antisoborno centrado en la cultura y los valores corporativos.

Evaluación de riesgos

Teniendo como herramienta el sistema de información que soporta la gestión de la función de Auditoría y *Compliance*, se dio continuidad durante 2020 al desarrollo de las auditorías alineadas con las mejores prácticas. Dentro de las actividades que fueron realizadas se destacan las siguientes:

- > Se finalizó el plan anual de auditoría que contempló la realización de 13 trabajos de auditoría, en los que se revisaron entre otros temas:
 - Procesos del ciclo comercial
 - Procesos técnicos
 - Procesos transversales
- > Se realizaron 8 actividades de auditoría de seguimiento a procesos sensibles entre ellos las consultorías y servicios profesionales, selección de personal, salud y seguridad, patrocinios, regulación y relaciones institucionales, iniciativas de sostenibilidad, donaciones y monitoreos de *procurement*.
- > Se actualizó la evaluación de los riesgos de los procesos y de escenarios de fraude considerando los nuevos contextos de trabajo y operatividad.
- > Se puso en marcha la solución digital *E-Risk* para la asociación de los procesos y riesgos con los principales responsables de su gestión.
- > Se monitoreó el avance y cumplimiento de los planes de acción producto de auditorías anteriores, con el objetivo de solucionar debilidades y mejorar los procesos internos. Al 31 de diciembre de 2020 fueron cerrados los planes de acción que tenían antigüedad superior a seis meses.
- > Finalmente, se implementó un *dashboard* con herramientas de analítica de datos con los principales indicadores de la función, con el fin de facilitar el seguimiento en línea sobre el avance del Plan de Auditoría y otras actividades relevantes.

En 2020 se llevó a cabo la identificación, detección y mitigación de los riesgos asociados a corrupción. En esta categoría, los riesgos más significativos se asocian al ciclo de compras, administración de materiales y la gestión operativa de contratos entre contratistas y clientes.

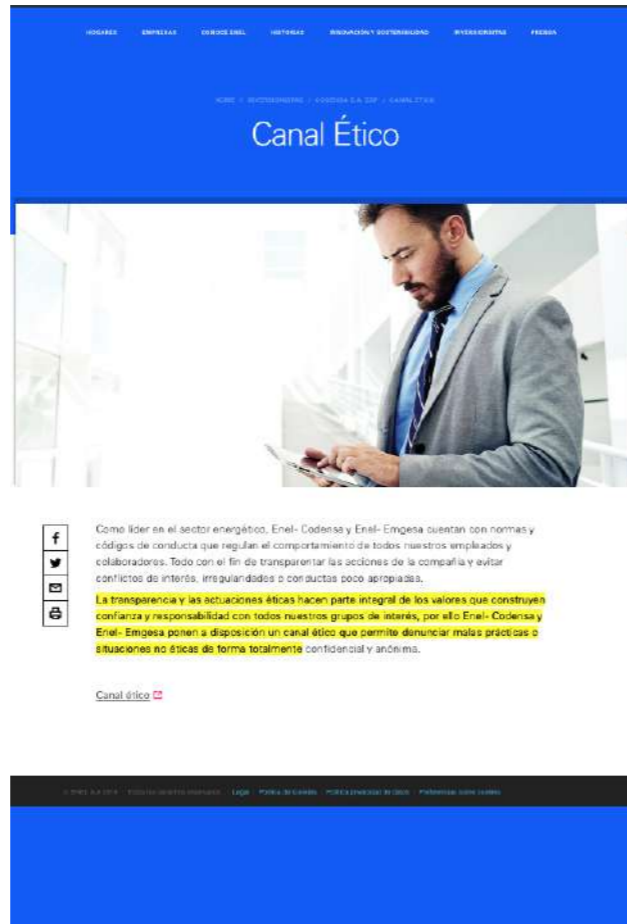
En este contexto, fueron evaluadas el 100% de las unidades de negocio considerando cada una de las actividades que realizan, al igual que aquellas que podrían generar o exponer a las Compañías Enel en Colombia a alguna tipología de delito.

Gestión de denuncias

GRI 205-3

Las Compañías cuentan en su sitio web con un canal ético por medio del cual todos los grupos de interés pueden acceder a denunciar de manera segura, anónima y bajo todos los protocolos de confidencialidad, cualquier conducta irregular que se produzca en el desarrollo de las actividades propias del relacionamiento entre las diferentes partes.

Adicionalmente, existe una política interna en la que se describe el proceso de recepción, análisis e investigación de las denuncias, dentro de la cual se contemplan las medidas disciplinarias frente a cualquier tipo de represalia que algún funcionario tome en contra de los denunciantes, así como contra aquellos que comuniquen hechos con conocimiento de su falsedad.



FLUJO DE DENUNCIAS CANAL ÉTICO



Con el fin de promover, masificar y socializar el canal ético en toda la cadena de valor, al igual que con los grupos de interés, anualmente se adelantan campañas haciendo énfasis en:

- > Las políticas y protocolos del programa de cumplimiento
- > El Código Ético y el Canal Ético
- > El Modelo de Prevención de Riesgos Penales y conflictos de interés

La Gerencia de Auditoría reporta trimestralmente las denuncias gestionadas al Comité de Auditoría, quien es el

órgano encargado de centralizar y canalizar aquellas de relevancia significativa para informarlas a la Junta Directiva.

Durante 2020 se presentaron 32 denuncias por el canal ético (19 nuevos casos analizados / 8 denuncias operativas / 5 reportes asociados a denuncias anteriores), verificándose un incumplimiento del Código Ético relacionado al uso inadecuado de activos de las Compañías. Para este caso se aplicaron medidas correctivas y preventivas. Ninguna de las denuncias recibidas en 2020 ha estado relacionada con casos de corrupción o soborno con organismos públicos o privados, así como discriminación de personas.

Durante 2020 se analizaron 19 casos éticos, recibidos a través del canal y otros medios.

Se verificó un incumplimiento del Código Ético, relacionado al uso inadecuado de activos.

Para el incumplimiento identificado se aplicaron medidas correctivas y preventivas.

Política de Derechos Humanos

GRI 408-1 413-1 407-1 412-3 103-3 412-1 103-2 409-1

El Grupo Enel acogió desde el 5 de febrero de 2013 la Política de Derechos Humanos aprobada por la Junta de Directores del Grupo a nivel global. La misma, está alineada con el enfoque de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar, y busca mejorar y ampliar los compromisos ya aprobados por el Código de Ética, el Plan de cero tolerancia de corrupción y el Programa de Cumplimiento 231.

La política tiene como eje articulador ocho principios de obligatorio cumplimiento por parte de los colaboradores, los cuales son el reflejo del compromiso y la responsabilidad de las Compañías Enel en Colombia por promover los derechos humanos en toda su cadena de valor, aportar soluciones ante cualquier violación y garantizar la no tolerancia ante la vulneración contra cualquier defensor de derechos humanos.

- > **Prácticas laborales:** rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil, respeto por la diversidad y la no discriminación, libertad sindical y negociación colectiva, salud y seguridad, condiciones de trabajo justas y favorables

- > **Relaciones con las comunidades:** respeto por los derechos de las comunidades, cero tolerancia a la corrupción, privacidad y comunicación

Bajo este panorama, las Compañías se reconocen como promotores del respeto de los derechos humanos dentro de su cadena de valor de todos los grupos de interés y partes relacionadas, compromiso que ha sido comunicado a través de la socialización y divulgación de su Política de Derechos Humanos.

Codensa y Emgesa cuentan con un canal de comunicación vía intranet, dedicado exclusivamente a socializar internamente con sus colaboradores todos los temas relacionados con la política; finalmente, bajo los mismos

lineamientos de confidencialidad, seguridad y anonimato, cualquier persona puede mediante el canal denunciar o dar a conocer conductas que atenten contra los derechos humanos.

Evaluación de riesgos en derechos humanos

Con el acompañamiento de la firma internacional BSR (*Business for Social Responsibility*), se adelantó durante 2020 la evaluación de riesgos y la actualización de la información de brechas. En las fases de la evaluación de riesgos se obtuvo una visión general de la manera en que las Compañías responden a los Principios Rectores de la ONU.

Durante la actualización de datos, se finalizaron 127 encuestas con representantes de los grupos de interés y se realizaron 13 entrevistas a los Gerentes de cada una de las áreas.

Plan de acción de derechos humanos en Colombia

El plan de acción estuvo enfocado durante el 2020 en tres grandes focos: compromiso, prevención y cadena de suministros.

> **Compromiso**, desde donde se adelantan acciones para dar a conocer la Política de Derechos Humanos y llevar a cabo de la divulgación de los resultados de la debida diligencia.

Durante 2019 y 2020 se gestionó el desarrollo y la implementación de un curso virtual en derechos humanos dirigido a todos los colaboradores, con el objetivo de reforzar los conocimientos del tema e informar sobre las acciones particulares que las Compañías han puesto en práctica frente a la promoción del respeto y demás principios corporativos fundamentales.

Al finalizar el año 2020, 393 empleados de Codensa y Emgesa realizaron este proceso de formación.

> Prevenir los impactos potenciales y reales sobre los derechos humanos:

Se tienen establecidos una serie de procedimientos a través de los cuales se hace la recepción de inquietudes, quejas y/o reclamaciones por parte de cualquier persona, entidad o parte interesada; estas solicitudes son atendidas igualmente mediante la Línea Ética.

Durante 2020 no se evidenciaron quejas, reclamos o inquietudes relacionadas con posible afectación a los derechos humanos de partes interesadas de las Compañías.

> Cadena de suministros enfocada en los derechos humanos:

Desde la fase de evaluación para la selección de potenciales contratistas, se promueve en toda la cadena de abastecimiento el respeto por los derechos humanos.

En 2020 se realizó capacitación en temas de derechos humanos a 24 proveedores de carbón vinculados con la Central Termozipa.



Actualización de la debida diligencia del sistema de gestión de derechos humanos

Cada tres años las Compañías Enel deben actualizar el Sistema de Gestión en Derechos Humanos. Durante 2020 se actualizó este sistema para Colombia, además de adelantar las siguientes actividades:

- > Análisis de los riesgos asociados a temas como medio ambiente, comunidades, salud y seguridad
- > Evaluación de brechas frente a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- > Alineación de las políticas de derechos humanos al interior de las Compañías Enel en Colombia

La verificación de la Debida Diligencia en terreno fue aplazada, teniendo en cuenta la situación ocasionada por la pandemia; en cuanto las condiciones lo permitan esta actividad será retomada.



Participación en políticas públicas

[GRI 102-12](#), [102-16](#)

Con el fin de validar la efectividad de los programas, medir su desempeño e identificar y poner en marcha buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión sostenible, las Compañías hacen parte de una serie de iniciativas a nivel nacional que aportan a políticas públicas relacionadas con sus campos de acción. Durante 2020 se participó de las siguientes:

- > Participación en mesas de trabajo de la **Acción Colectiva para la Ética y Transparencia del Sector Eléctrico**, asociación que promueve la sana competencia, la confianza y la sostenibilidad de las empresas y del sector, considerando las mejores prácticas y los lineamientos globales en materia de transparencia, anticorrupción y cumplimiento normativo.
- > El Oficial de Cumplimiento de las Compañías divulgó buenas prácticas en materia de cumplimiento y gestión

antisoborno en diferentes espacios como mesas anticorrupción y red de oficiales de cumplimiento con Pacto Global, en la oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (UNODC), Transparencia por Colombia, Ecopetrol, EPM, Cavipetrol, Siemens y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

- > Participación con el *Country Manager* en la declaración de los líderes empresariales a nivel mundial pertenecientes a Pacto Global de las Naciones Unidas para compartir las experiencias y prácticas asociadas con el ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones justas).
- > Las Compañías forman parte y son promotoras frente a sus grupos de interés de la iniciativa **No eXcuses**, liderada por *Alliance for Integrity* y Pacto Global Colombia. Este proyecto define las 10 excusas más frecuentes utilizadas por colaboradores para justificar actos ilícitos. Durante 2020 se trabajó en la difusión de los consejos para responder a estas excusas en el marco de un programa de cumplimiento, ética y anticorrupción, dirigido a diferentes responsables de la función de cumplimiento en el sector energético.

3

APÉNDICE

Temas

- Nota metodológica
- Informe del auditor independiente de aseguramiento limitada para Codensa S.A E.S.P y Emgesa S.A E.S.P
- Índice de contenidos GRI



NOTA METODOLÓGICA

Periodo objeto del informe

GRI 102-50

En este Informe de Sostenibilidad, cuya edición es la número diecisiete, Codensa y Emgesa, compañías del Grupo Enel en Colombia, presentan los resultados de su gestión durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y 31° de diciembre de 2020.

Fecha del último informe

GRI 102-51

El último Informe de Sostenibilidad de Codensa y Emgesa presentó su gestión y resultados durante 2019 y fue publicado en 2020. Está disponible para su consulta en la página web: https://www.enel.com.co/content/dam/enel-co/es-pa/C3%B1ol/sobre_enel/informes_sostenibilidad/2019/informe-sostenibilidad-2019.pdf

Ciclo de elaboración de informes

GRI 102-52

Codensa y Emgesa presentan su Informe de Sostenibilidad con una periodicidad anual.

Declaración de conformidad

GRI 102-54

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), opción "esencial" y ha sido complementado con los indicadores del Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica de la Guía GRI G4 (G4 EUSS).

Para todos los casos se usó la versión de 2016 de los estándares GRI, con excepción de los siguientes estándares, para los cuales se usó la última versión actualizada:

- > **GRI 303: Agua**, versión 2018
- > **GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo**, versión 2018
- > **GRI 207: Fiscalidad**, versión 2019
- > **GRI 306: Residuos**, versión 2020

Temas materiales y cobertura

GRI 102-46

La definición de los contenidos del Informe de Sostenibilidad se hizo a partir de un proceso estructurado de materialidad liderado por el Grupo Enel, en el que se consideraron elementos estratégicos de las Compañías, los principales intereses y expectativas de los grupos de interés y la satisfacción de éstos sobre la gestión de temas críticos, proceso que se describe en detalle en el capítulo "Análisis de materialidad".

La información contenida en el Informe de Sostenibilidad cubre las acciones de Codensa y Emgesa en sus diferentes líneas de negocio.

Punto de contacto para consultas sobre el informe

GRI 102-53

Cualquier inquietud sobre los contenidos de este Informe de Sostenibilidad o solicitud de información adicional puede ser comunicada a:

> Gian Paolo Daguer

Gerente de Sostenibilidad
Enel Colombia

gian.daguer@enel.com

> Adriana Pedraza Galeano

Jefe de División Planificación
de la Sostenibilidad y Gestión del Desempeño
Gerencia de Sostenibilidad
Enel Colombia

adriana.pedraza@enel.com

Teléfono: (+571) 601 6060

Verificación externa

GRI 102-56

Los contenidos de este Informe de Sostenibilidad fueron objeto de un proceso de verificación limitada e independiente por parte de la firma auditora KPMG. La declaración emitida frente a este proceso se encuentra ubicada al final del informe.





KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADA PARA CODENSA S.A E.S.P Y EMGESA S.A E.S.P.

Hemos sido contratados por la Dirección del Codensa S.A E.S.P y Emgesa S.A E.S.P., en adelante Codensa y Emgesa, para proporcionar aseguramiento limitado con relación a los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos en el Informe de sostenibilidad de Codensa y Emgesa, (en adelante "el Informe") para el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

Los parámetros y contenidos de sostenibilidad cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

N°	Parámetros de sostenibilidad asegurados	Estándar asegurado
1	Valor económico directo generado y distribuido	201-1
2	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	202-1
3	Proporción de órganos de gobierno provenientes de las comunidades locales	202-2
4	Proporción del gasto sobre proveedores locales	204-1
5	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2
6	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	205-3
7	Presentación de informes país por país	207-4
8	Consumo energético dentro de la organización	302-1
9	Vertido de agua	303-4
10	Hábitats protegidos o restaurados	304-3
11	Residuos generados	306-3
12	Nuevos proveedores evaluados usando criterios ambientales	308-1
13	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	401-1
14	Lesiones por accidente laboral	403-9
15	Dolencias y enfermedades laborales	403-10
16	Media de horas de formación al año por empleado	404-1
17	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	404-3
18	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405-1
19	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	413-1
20	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	417-3
21	Número de cuentas de clientes residenciales, comerciales, industriales e institucionales	EU3
22	Promedio de eficiencia en la generación de plantas térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio	EU11
23	Número de accidentes y fatalidades del público en los que están involucrados los activos de la Compañía	EU25
24	Frecuencia de apagones de energía	EU28
25	Duración promedio de apagones de energía	EU29

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección es responsable por la preparación y presentación de los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos arriba en el aseguramiento limitado, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative según lo descrito en el subcapítulo "Sobre este Informe". En dicho subcapítulo se detalla la opción de conformidad autodeclarada.

Esta responsabilidad incluye: Diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para permitir la preparación de los parámetros y contenidos de sostenibilidad asegurados libres de errores materiales debido a fraude o error.

La Dirección también es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

La Dirección también es responsable de asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente entrenadas y los sistemas de información están actualizados.

Responsabilidad de KPMG

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la preparación y presentación de los parámetros de sostenibilidad descritos anteriormente e incluidos en el Informe anual de Codensa y Emgesa.

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la norma internacional para trabajos de aseguramiento ISAE 3000 e ISAE 3410, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board.

La firma aplica el estándar internacional de control de calidad 1 y en este sentido mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros incluidos en el Código Ético de la Federation of Accountants emitido por el Internal Ethics Standards Board for Accountants que establece principios fundamentales en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad, conductas y competencias profesionales. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Codensa y Emgesa, de manera independiente y libre de conflictos de interés.

ISAE 3000 requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si los parámetros y contenidos de sostenibilidad están exentos de errores materiales.

Aseguramiento Limitado de los Parámetros y Contenidos de Sostenibilidad

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado sobre los parámetros y contenidos de sostenibilidad consistió en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los parámetros y contenidos de sostenibilidad, y en aplicar procedimientos analíticos y otros según sea apropiado. Estos procedimientos incluyeron:

- > Entrevistas con la Dirección y personal relevante a nivel corporativo en relación con la estrategia de sostenibilidad y las políticas para los asuntos materiales, así como la implementación de estas en la compañía
- > Indagación con la administración para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo por Codensa y Emgesa, para determinar los asuntos materiales, así como la participación de los grupos de interés en este proceso.
- > Entrevistas con el personal pertinente de Codensa y Emgesa, a nivel corporativo, responsable de la preparación de los parámetros y contenidos objeto de aseguramiento limitado.
- > Indagaciones sobre el diseño e implementación de los sistemas y métodos usados para recolectar y reportar los parámetros y contenidos objeto de verificación limitada, incluyendo la agregación de la información reportada.
- > Comparación de los parámetros de Sostenibilidad objeto de Aseguramiento Limitado con fuentes subyacentes relevantes con una base de muestra para determinar si toda la información relevante ha sido apropiadamente incluida en el Informe.
- > Comparación de los parámetros y contenidos de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado con las fuentes subyacentes relevantes con base en muestreos, para determinar si la misma ha sido incluida adecuadamente en el Informe.
- > Lectura de los parámetros y contenidos de Sostenibilidad de aseguramiento Limitado presentados en el Informe para determinar si están en línea con nuestro conocimiento general y experiencia en relación con el desempeño de sostenibilidad del Codensa y Emgesa.
- > No se hicieron comprobaciones en sitio por causas de fuerza mayor (Covid19) lo cual limitó la verificación de evidencias físicas.
- > La verificación de la materialidad y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible no fueron parte del alcance de proceso de verificación adelantado.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo y son menores en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, y por lo tanto el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el que se hubiera obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable sobre los parámetros y contenidos de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado.

Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Codensa y Emgesa, con el propósito de asistir a la Dirección en determinar si los parámetros y contenidos de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de acuerdo con los estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

Restricciones de uso del reporte

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a Codensa y Emgesa, para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a Codensa y Emgesa, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a Codensa y Emgesa por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a Codensa y Emgesa sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de Codensa y Emgesa) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación:

Con base en los procedimientos descritos anteriormente y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los parámetros y contenidos de sostenibilidad mencionados en la tabla anterior, para el año terminado el 31 de diciembre de 2020 de Codensa y Emgesa no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de Codensa y Emgesa un informe interno que contiene nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.



Fabián Echeverría Junco
TP 62943 - T
Socio
21 de mayo de 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

Contenidos generales

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Codensa y Emgesa: Compañías del Grupo Enel en Colombia
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Codensa y Emgesa: Nueva cultura de la energía en Colombia
102-3	Ubicación de la casa matriz	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Codensa y Emgesa: Compañías del Grupo Enel en Colombia
102-4	Ubicación de las operaciones	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Codensa y Emgesa: Nueva cultura de la energía en Colombia
102-5	Propiedad y forma jurídica	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Codensa y Emgesa: Compañías del Grupo Enel en Colombia
102-6	Mercados servidos	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Codensa y Emgesa: Nueva cultura de la energía en Colombia
102-7	Tamaño de la organización	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Principales dimensiones
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	Capítulo: Nuestra gente Título: Personas
102-9	Cadena de suministros	Capítulo: Cadena de valor sostenible Título: Gestión responsable de compras y adquisiciones
102-10	Cambios significativos de la organización y la cadena de suministros	Durante 2020 no se presentaron cambios significativos al interior de las Compañías ni en su cadena de suministros.
102-11	Enfoque o principio de precaución	Capítulo: Sostenibilidad ambiental Título: Gestión de riesgos y pasivos ambientales
102-12	Iniciativas externas	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Participación en iniciativas de sostenibilidad
102-13	Afiliación a asociaciones	Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Participación en asociaciones
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del presidente
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Capítulo: Riesgos y oportunidades ESG
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Normas y conducta ética
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Normas y conducta ética
Gobierno Corporativo		
102-18	Estructura de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Estructura de Gobierno
102-19	Delegación de autoridad	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Estructura de Gobierno
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, sociales y ambientales	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Toma de decisiones
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Estructura de Gobierno
102-23	Posición del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Estructura de Gobierno
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Estructura de Gobierno
102-25	Conflictos de interés	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Mecanismos de seguimiento
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Estructura de Gobierno

GRI 102: Indicadores generales

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe	
GRI 102: Indicadores generales	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Mecanismos de seguimiento
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Capítulo: Riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Capítulo: Riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno
	102-35	Políticas de remuneración	Capítulo: Nuestra gente Título: Compensación
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	Capítulo: Nuestra gente Título: Compensación
	Relacionamiento con grupos de interés		
	102-40	Listado de grupos de interés	Capítulo: Análisis de materialidad Título: Relacionamiento estratégico con grupos de interés
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Para Codensa, el 68,64% de los colaboradores están cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva. Para Emgesa, este porcentaje es de 71,75%.
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo: Análisis de materialidad Título: Relacionamiento estratégico con grupos de interés
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo: Análisis de materialidad Título: Canales de comunicación Capítulo: Modelo de negocio sostenible y creación de valor Título: Gestión de comunicaciones
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Capítulo: Análisis de materialidad Título: Análisis de materialidad 2020	
Prácticas de reporte			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Condensa S.A E.S.P. y Emgesa S.A E.S.P.	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Capítulo: Análisis de materialidad Título: Análisis de materialidad 2020	
102-47	Listado de temas materiales	Capítulo: Análisis de materialidad Título: Análisis de materialidad 2020	
102-48	Re-expresión de información	Se realizó el recálculo de los valores de emisiones generadas en 2018 y 2019, para el componente de consumo de electricidad teniendo en cuenta los factores de emisión para inventarios de GEI actualizados por la Unidad de Planeación Minero-Energética - UPME. Para el año 2020 se usa el mismo factor de emisión de 2019: - 0,13 tCO2/MWh adoptado mediante Resolución 642 de 2019 - 0,166 tCO2/MWh adoptado mediante Resolución 385 de 2020	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentaron cambios significativos en la elaboración del reporte. Igual que en periodos anteriores, la estructura del informe obedece al plan de sostenibilidad de las Compañías.	
102-50	Periodo objeto del informe	Sección: Nota metodológica	
102-51	Fecha del último informe	Sección: Nota metodológica	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Sección: Nota metodológica	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sección: Nota metodológica	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Sección: Nota metodológica	
102-55	Índice de contenidos GRI	Sección: Índice de Contenidos GRI	
102-56	Verificación externa	Declaración de verificación limitada e independiente del Informe de Sostenibilidad 2020	
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Título: Gestión de la salud y seguridad en el trabajo
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la seguridad en el trabajo, Identificación y evaluación de peligros y riesgos
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

Contenidos temáticos específicos

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	
	403-5 Capacitación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud en el trabajo Codensa-Emgesa	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud en el trabajo Codensa-Emgesa	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud en el trabajo Codensa-Emgesa	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Indicadores de accidentalidad	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: Salud y seguridad en el trabajo Título: Indicadores de salud	
	Tema material: Relacionamiento con clientes		
	GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Cultura de clientes Codensa-Emgesa
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
GRI 417: Mercadeo y etiquetado	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Requerimientos de las entidades de control	
GRI G4: Electric Utilities	EU3 Número de cuentas de clientes residenciales, comerciales, industriales e institucionales	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Cultura de clientes Codensa	
	Programas de gestión de la demanda que incluyen a cuentas residenciales, comerciales, institucionales e industriales	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Cultura de clientes Codensa-Emgesa	
	Actividad y gastos de investigación y desarrollo destinados a proporcionar electricidad confiable y promover el desarrollo sostenible	Capítulo: Innovación Título: Cultura de la innovación	
Tema material: Gestión ambiental			
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Gestión y protección del entorno	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Sistema de Gestión Ambiental	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Hechos destacados durante 2020	
GRI 303: Agua y efluentes	302-3 Intensidad energética	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Eficiencia energética	
	302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Eficiencia energética	
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Gestión sostenible del agua	
	303-3 Extracción de agua	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Captación de agua para la generación de energía	
	303-4 Descarga de agua	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Vertimientos	
	303-5 Consumo de agua	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Uso doméstico de agua	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe
GRI 304: Biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Protección y conservación de la biodiversidad
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	
	304-4 Especies de la Lista Roja de la IUCN y de listados nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Gestión de emisiones
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Las Compañías no están obligadas a realizar medición de la huella de carbono. Se están estableciendo protocolos para la medición y control de emisiones. Para Codensa, se presenta el cálculo con ítems correspondientes al Alcance 1 y 2 de emisiones, para Emgesa se presenta información del Alcance 1.
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	Capítulo: Ambición de cero emisiones netas
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Gestión de emisiones
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx) óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	
GRI 306: Residuos	306-3 Residuos generados	Capítulo: Sostenibilidad Ambiental Título: Gestión de residuos y materiales
GRI 307: Cumplimiento normativo ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Capítulo: Sostenibilidad ambiental Título: Litigios ambientales
Tema material: Ecosistemas y plataformas		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Soporte digital y ciberseguridad
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Tema material: Buen gobierno y conducta corporativa justa		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Conducta justa y gobierno corporativo
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Sistema de cumplimiento
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Formación anticorrupción
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y medidas llevadas a cabo	Capítulo: Gobierno Corporativo Título: Gestión de denuncias
Tema material: Gestión, desarrollo y motivación de empleados		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Nuestra gente Título: Gestión del talento humano
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 202: Presencia en el mercado	202-2 Proporción de órganos de gobierno provenientes de las comunidades locales	Capítulo: Nuestra gente Título: Directivos locales
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: Nuestra gente Título: Rotación
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo: Nuestra gente Título: Diversidad y ciudadano del talento humano
GRI G4: Electric Utilities	EU15 Porcentaje de empleados próximos a retirarse en los próximos 5-10 años, desglosado por categoría de trabajo y región	Capítulo: Nuestra gente y su valor Título: Colaboradores próximos a recibir su pensión

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe
GRI 404: Formación y educación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: Nuestra gente Título: Formación y desarrollo del talento
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo: Nuestra gente Título: Iniciativas y programas de formación
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capítulo: Nuestra gente Título: Evaluación del desempeño
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados	Capítulo: Nuestra gente Título: Personas
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: Nuestra gente Título: Brechas salariales

Tema material: Creación de valor económico y financiero

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Finanzas sostenibles
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico generado y distribuido	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Valor económico generado y distribuido
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Gestión de recursos del Gobierno
GRI 207: Fiscalidad	207-1 Enfoque fiscal	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Gestión fiscal responsable
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Gobernanza, control y gestión del riesgo fiscal
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Participación de los grupos de interés y gestión de asuntos fiscales
		Capítulo: Finanzas sostenibles Título: Reporte de impuestos
		Remitirse al contenido 102-7 para consultar las actividades principales de la organización, número de empleados y base para calcularlos Los motivos de la diferencia entre el impuesto sobre la renta acumulado y los impuestos calculando el tipo de impuesto legal son los siguientes: Codensa: - Impuestos no deducibles - Gastos sin relación de causalidad y otros no deducibles - pasivos estimados y provisiones permanentes - intereses presuntos - deducción adicional discapacitados - Ajuste diferencia de tasas-ajuste diferido años anteriores - Deducción especial ley 1715/2015 - otros beneficios fiscales - Diferido impuesto de industria y comercio - Ajuste por declaración de renta año anterior Emgesa: - Ajuste de renta año anterior - Otras diferencias permanentes - Impuestos no deducibles - Pasivos estimados y provisiones permanentes - Gastos sin relación de causalidad y otros no deducibles - Intereses presuntos - Utilidad por venta de activos fijos gravados con ganancia ocasional - Deduciones por activos fijos reales productivos - Descuento industria y comercio y 25% donaciones - Depreciación contable valor depreciación fiscal

	207-4 Presentación de informes país por país	
--	--	--

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe
Tema material: Relacionamiento con comunidades		
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Comunidades locales y globales Título: Modelo de creación de valor compartido
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con relacionamiento con las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Capítulo: Comunidades y valor compartido Título: Gestión social con comunidades locales Las Compañías cuentan con programas de participación con las comunidades locales, evaluación de impacto y programas de desarrollo en el 100% de sus operaciones.

Tema material: Distribución de energía

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Excelencia en la generación y distribución de energía
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI G4: Electric Utilities	EU2 Energía neta de salida desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Energía generada
	EU4 Longitud de líneas de transmisión y distribución por régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Redes de distribución de energía
	EU10 Capacidad planeada frente a la demanda proyectada de electricidad en el largo plazo, desglosada por fuente de energía y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Capacidad instalada
	EU12 Porcentaje de pérdidas de energía en líneas de transmisión y distribución	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Gestión de operaciones comerciales
	EU21 Medidas de planificación de contingencias, programas de formación y gestión de desastres y emergencias, y planes de recuperación y restauración	
	EU25 Número de accidentes y fatalidades del público en los que están involucrados los activos de la Compañía	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Accidentes de terceros
	EU26 Porcentaje de población sin servicio en áreas de distribución licenciadas	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Cobertura del servicio
	EU28 Frecuencia de apagones de energía	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Calidad del servicio
	EU29 Duración promedio de apagones de energía	
	EU30 Factor de disponibilidad promedio de plantas desglosada por fuente de energía y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Energía generada

Tema material: Innovación y transformación digital

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Innovación Capítulo: Soporte digital y ciberseguridad
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

Tema material: Cadena de suministros sostenible

GRI 103: Enfoque de gestión	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Cadena de valor sostenible Título: Gestión responsable de compras y adquisiciones
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	Capítulo: Cadena de valor sostenible Título: Contratos y contrataciones
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo: Cadena de valor sostenible Título: Evaluación a proveedores
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	

Estándar GRI	Indicador	Ubicación dentro del informe
Tema material: Descarbonización del mix de energía		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su alcance	Capítulo: Ambición de cero emisiones netas
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI G4: Electric Utilities	EU1 Capacidad instalada desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Capacidad instalada
	EU11 Promedio de eficiencia en la generación de plantas térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio	Capítulo: Electrificación, digital y plataformas Título: Eficiencia de plantas térmicas

**OPEN POWER
FOR A BRIGHTER
FUTURE.**

